

# ENCUESTA A ESTUDIANTES DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN ACERCA DEL DESARROLLO DEL SEGUNDO CUATRIMESTRE DE 2021

Carrera de Ciencias de la Comunicación

FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES-UBA

## Presentación

Presentamos los resultados de la cuarta encuesta realizada a estudiantes de la licenciatura y del profesorado en Ciencias de la Comunicación de la Facultad de Ciencias Sociales de la Universidad de Buenos Aires, correspondiente al segundo cuatrimestre de 2021.

Esta encuesta fue elaborada por la Dirección de la Carrera con aportes de docentes de distintas asignaturas. Agradecemos en particular a Laura Ahmed por sus comentarios. Forma parte de un conjunto de iniciativas orientadas a conocer, recuperar y compartir experiencias, saberes y recursos desplegados ante los desafíos pedagógicos que impusieron la pandemia y la virtualidad tanto a estudiantes como a docentes, a avizorar escenarios futuros y a fortalecer los vínculos pedagógicos.

Esta cuarta edición retoma las encuestas lanzadas desde la Dirección de la Carrera desde el primer cuatrimestre de 2020. Estos relevamientos han tenido gran cantidad de respuestas y sus resultados fueron oportunamente compartidos con toda nuestra comunidad. Los informes finales de las tres primeras ediciones pueden encontrarse aquí: <http://comunicacion.sociales.uba.ar/?cat=96>

El **objetivo general** de esta encuesta es sistematizar un registro acerca de lo vivido durante la cursada virtual del segundo cuatrimestre del año 2021, cuarto cuatrimestre en contexto de virtualización de las actividades académicas por la pandemia de COVID-19. Se propone asimismo como **objetivos particulares** efectuar comparaciones con las experiencias del año anterior y

generar un insumo de trabajo para empezar a pensar colectivamente sobre los desafíos que implica el retorno a la presencialidad.

Para esta edición, se incorporó un módulo temático específico, destinado a indagar algunos aspectos complementarios. Esta vez, se focaliza en los consumos informativos. En próximas ediciones indagaremos otras dimensiones relacionadas a los consumos y prácticas culturales, o las vías de acceso al empleo, las prácticas de cuidado personal, entre otras posibilidades.

La encuesta se realizó a través de un formulario *online* de respuesta anónima y voluntaria, difundida ampliamente por listas de correo y redes sociales institucionales, que estuvo disponible desde el 2 de diciembre de 2021 hasta el 7 de febrero de 2022. En total se obtuvieron 442 respuestas.

Dada la metodología de recolección de datos, los resultados de esta encuesta no son estadísticamente representativos, aunque se basan en un conjunto significativo de casos. En este sentido, pueden existir sesgos en los resultados con respecto de las experiencias del total del estudiantado de la Carrera, dado que aquí se plasman solamente las respuestas de quienes pudieron y quisieron responder el cuestionario.

## Características generales de la población encuestada

La mayor parte de quienes respondieron tiene entre 20 y 24 años (46,3%). El 19% tiene entre 25 y 29, y el 8%, entre 30 y 34. Quienes superan los 35 años representan el 21% y por debajo de los 20 años se encuentra el 4,75%.

En lo que respecta al **género**, el 75,6% dijo reconocerse como mujer, el 21,9% como hombre y un 2,5% marcó “otrx” como opción o prefirió no responder.

El 6,8% de lxs encuestadxs expresó tener alguna **discapacidad**, en su mayoría de carácter visual y en menor medida auditiva, cognitiva y motriz.

En relación con la **zona geográfica** donde pasaron la mayor parte del segundo cuatrimestre, el 50,9% lo hizo en CABA, mientras que el 38,2% estuvo en otra localidad del AMBA y el 10,6 %, fuera del AMBA, lo que replica los resultados de encuestas anteriores.

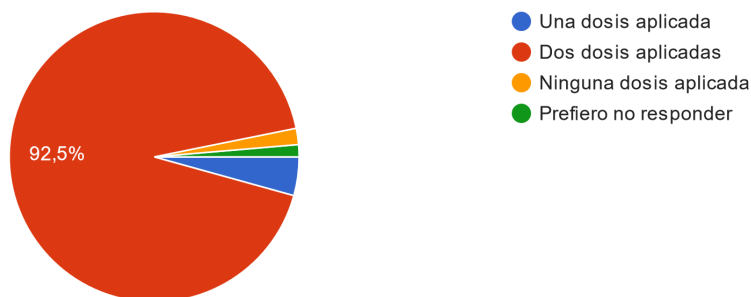
**Respecto de la cercanía con el COVID-19, un 10% manifestó haber contraído el virus** durante el segundo cuatrimestre, resultado que muestra una caída respecto del primer cuatrimestre de 2021, que arrojaba un 15% de personas que se habían contagiado. En un sentido similar, un 40,7% señaló

que una persona o más de su entorno conviviente o más inmediato contrajo el virus, lo que significa un decrecimiento respecto del 46% en la edición anterior.

Respecto de la **vacunación**, **el 92,5% afirmó contar con dos dosis aplicadas**, el 4,3% con una, y solo el 1,8% con ninguna (un 1,4% prefirió no responder). Estos resultados contrastan con los de la encuesta realizada a fines del primer cuatrimestre de 2021, cuando sólo el 41% contaba con al menos una dosis de vacuna contra el COVID-19.

Respecto de la vacuna contra el COVID-19, actualmente cuento con...

442 respuestas



En relación con la **altura de la Carrera**, el 35,5% está cursando la etapa inicial (hasta 6 materias aprobadas o en condición “debe final”), el 35,5% dijo estar en la etapa intermedia (entre 7 y 24 materias), el 19,2% está en el último tramo (más de 25 materias) y el 10% prefirió no responder.

**El 28,5% de quienes respondieron declaró haber empezado la Carrera durante la pandemia** (155 respuestas) y, por lo tanto, no haber cursado nunca en la sede de Santiago del Estero. Un 13,8% afirmó que había dejado la Carrera y la retomó en el contexto de virtualización de las actividades académicas iniciado en marzo de 2020.

En esta edición, se agregó una consulta acerca de las razones que motivaron la elección de la carrera. En una pregunta de respuesta múltiple, **tres de cada cuatro (76,7%) afirmaron haber optado por Ciencias de la Comunicación porque les gustaría desempeñarse profesionalmente en dicho campo** y la mitad dijo haberse interesado por las asignaturas que ofrece el plan de estudios.

## Condiciones para la inscripción y seguimiento de las materias

### Características generales de la inscripción y la cursada

Durante el segundo cuatrimestre de 2021, el 58,3% cursó tres o cuatro materias, mientras que el 35,8% lo hizo en dos materias o una. **El promedio de inscripción es de 2,6 materias**, similar al promedio que arrojaban las encuestas previas.

Respecto de la cursada durante el segundo cuatrimestre, **las tres cuartas partes de quienes respondieron siguieron todas las materias en las que se habían inscripto**, resultado que presenta un leve descenso respecto del primer cuatrimestre de 2021, que rondaba el 80%. El 17,4% manifestó haber continuado con algunas materias pero haber dejado otras, y el 2,7% expresó haberlas dejado todas. Entre estos últimos casos, la mitad son estudiantes que se habían anotado a una sola materia.

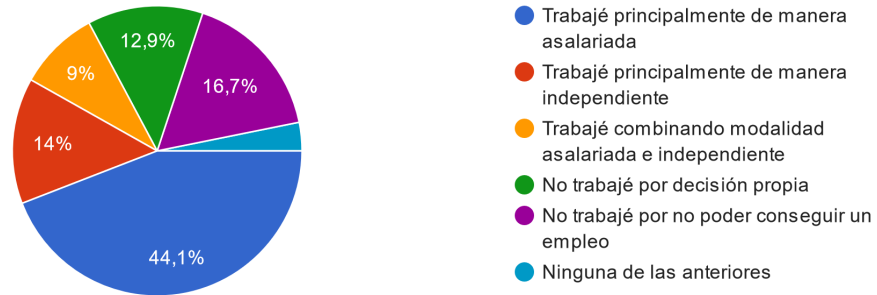
Respecto de las **razones de abandono** consignadas por quienes dejaron una o más materias (111 casos, 25% del total) en una pregunta de respuesta múltiple, el 54,1% alegó razones vinculadas con la disponibilidad de tiempo y motivación y un 33%, razones vinculadas a las propuestas pedagógicas, los contenidos, las modalidades de cursada y las formas de evaluación. La tercera causa de abandono son las cuestiones laborales (31,5%).

### Situación laboral

Ante la consulta por la **situación laboral** durante el segundo cuatrimestre de 2021, la mayoría trabajó en relación de dependencia (44%). Un 14% trabajó de forma independiente y un 9% combinó ambas modalidades. Sumados estos grupos, **el 67% trabajó durante el segundo cuatrimestre**. Del resto, el 16,7% se encontró desempleado, mientras que el 12,9% no trabajó por decisión propia.

Situación laboral: Durante el segundo cuatrimestre...

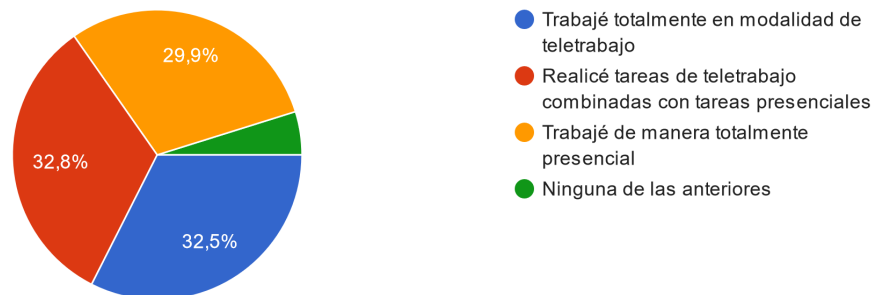
442 respuestas



De las 311 personas que trabajaron, un tercio (32,5%) lo hizo de manera completamente remota (en contraste con el 44,3% de la encuesta previa), mientras que el 30% trabajó de forma presencial, lo cual también supera el 25% del primer cuatrimestre de 2021. Otro tercio combinó tareas presenciales y virtuales, modalidad que también creció respecto del 24,4% de la encuesta previa. **Si en el primer cuatrimestre se observaba una primacía del teletrabajo, aunque ya con una tendencia a la caída de dicha modalidad respecto de los datos de la encuesta del segundo cuatrimestre de 2020, los resultados de esta edición muestran que en el segundo cuatrimestre de 2021 casi dos tercios de quienes trabajaron realizaron actividades presenciales.**

Modalidad de trabajo: Durante el segundo cuatrimestre...

311 respuestas

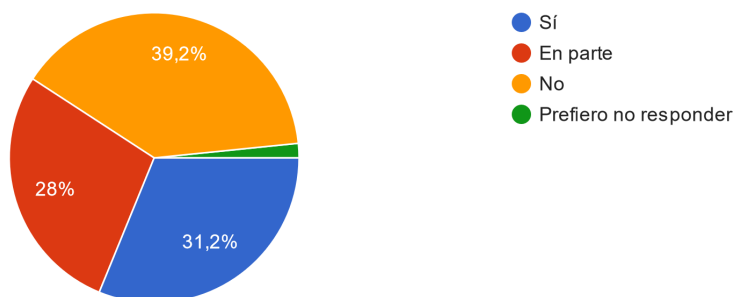


En relación a cómo influyó su situación laboral en el seguimiento de la cursada, tomando únicamente a quienes trabajaron, **casi la mitad consideró que el trabajo les generó dificultades en el estudio y el seguimiento de las materias**, mientras que el 23,5% afirmó que le generó oportunidades para estudiar. Para una cuarta parte, el empleo no tuvo influencia en su cursada. Estos resultados arrojan, para este cuatrimestre, una mayor percepción de obstaculización de los estudios por parte del empleo que en la edición previa.

Dentro del grupo de quienes trabajaron durante el segundo cuatrimestre, **seis de cada diez trabajan total o parcialmente en algo vinculado a la comunicación** (un 31,2% en algo enteramente vinculado; un 28% en algo en parte relacionado), mientras que un 39,2% trabaja en algo que no se relaciona con el campo profesional de la Carrera. Estos porcentajes no presentan diferencias significativas si se los desglosa por la variable de géneros.

¿Trabajás en algo relacionado con el campo de la comunicación?

311 respuestas



Una segunda pregunta vinculada al campo profesional consultaba si ya tenían pensado en qué les gustaría desempeñarse luego de su egreso. Una amplia mayoría declaró tener ya una idea definida (71,9%), contra un 24,4% que aún no lo tiene pensado.

## Tareas de cuidado

Un tercio de quienes respondieron declaró haber realizado **tareas de cuidado de otras personas** durante el segundo cuatrimestre. Dentro de ese grupo, predominan las personas que cuidan a niños y adolescentes (18,8% del total), seguidas por las que se ocupan de adultos mayores (16,1%).

De las personas que realizaron tareas de cuidado, el 82% se reconoce como mujer y el 17%, como hombre. Una persona señaló reconocerse como lesbiana no binaria y otra persona prefirió no responder. **Estos resultados muestran una feminización del cuidado, si se los compara con los totales de quienes respondieron la encuesta.**

Entre quienes realizaron tareas de cuidado, un 57,6% manifestó que éstas le generaron dificultades en las posibilidades de estudio, seguimiento de las materias y/o elaboración de la tesina, y un 37,2% declaró que estas tareas no tuvieron influencia en su estudio. Si se compara con el apartado anterior, **el cuidado aparece como un factor de mayor obstaculización para los estudios para quienes lo realizan (casi seis de cada diez) que el trabajo remunerado (casi cinco de cada diez).**

## Disponibilidad tecnológica, espacial y temporal

Quienes respondieron la encuesta **manifiestan en su mayoría tener condiciones óptimas o adecuadas en lo relativo a acceso a dispositivos tecnológicos, a espacios físicos y a conexión a internet.** Esta tendencia replica la de ediciones anteriores de la encuesta.

En este punto, las mayores **dificultades** señaladas por lxs encuestadxs respecto de la posibilidad de seguir la cursada estuvieron vinculadas con **el estado de ánimo** (32%), en coincidencia con lo señalado en las tres ediciones previas de esta encuesta a estudiantes. Entre los ítems calificados como inadecuados para el estudio, le siguen **el clima doméstico** (12%) y el estado de salud física (8,5%).

## Evaluación de la cursada virtual durante el segundo cuatrimestre

Considerando globalmente el segundo cuatrimestre, **casi nueve de cada diez encuestadxs afirmaron haber podido seguir las propuestas de las materias de forma adecuada u óptima (86,6%).** Uno de cada cinco estudiantes afirmó no haber podido disfrutar de la cursada o no haber podido aprovechar las materias como hubiera querido.

Como **facilitadores** para el seguimiento de la cursada en virtualidad, lxs estudiantes encuestadxs destacaron principalmente y en este orden:

- La existencia de una organización clara de los contenidos y de la modalidad de trabajo (*se mantuvo en el primer lugar, al igual que en la edición anterior de la encuesta*).

- La adaptación de los formatos de evaluación a una situación de virtualización (*pasó del tercer al segundo lugar*).
- El acompañamiento de contenidos y bibliografía con otros recursos didácticos (videos, guías de lectura, audios, etc.) (*este ítem no aparecía entre los principales en la edición previa*).
- El dictado de contenidos a través de modalidades asincrónicas (escritas, audiovisuales y/o sonoras) (*este ítem no aparecía entre los principales en la encuesta previa*).
- La comunicación e interacción periódica con las y los docentes.
- La interacción y el apoyo mutuo con compañerxs para resolver obstáculos (*este ítem no aparecía entre los principales en la encuesta previa*).
- El dictado de contenidos a través de modalidades sincrónicas (videoconferencia) (*en ediciones anteriores, este ítem ocupaba un lugar preponderante entre los “facilitadores”, y ahora están en el séptimo lugar*).

De manera global, la lectura de los facilitadores muestra **un aumento de la valoración de las instancias asincrónicas por sobre las sincrónicas**.

Por otra parte, **69 estudiantes afirmaron no haber tenido ningún obstáculo en la cursada virtual (15%)**, un porcentaje que presenta un ligero aumento respecto del primer cuatrimestre de 2021. El resto señaló los siguientes **obstáculos** principales, en este orden:

- Haber tenido una carga excesiva de actividades y trabajos prácticos para mis posibilidades en el contexto de pandemia.
- Haber tenido que realizar tareas de manera grupal.
- Haber tenido dificultades en el seguimiento y/o comprensión de la propuesta y los contenidos de las materias.

A diferencia de los facilitadores, que tuvieron grandes cambios en esta edición, aquí se trata de los mismos tres obstaculizadores que predominaron en la encuesta previa.

## Módulo especial: Consumos informativos

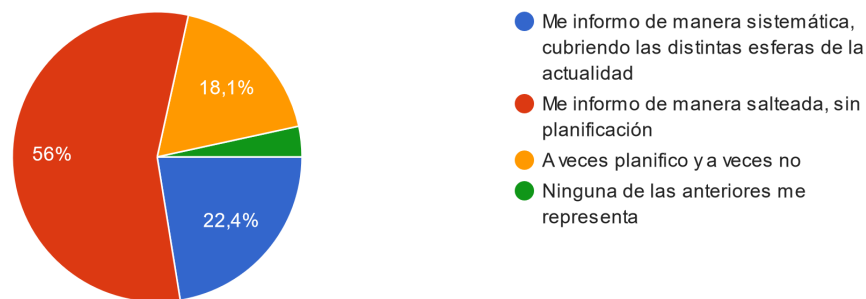
**Más de ocho de cada diez estudiantes que respondieron la encuesta (82,8%) se informan diariamente**, una o más veces por día. Un 7% lo hace solo una vez por semana o de vez en cuando.



Esta alta frecuencia de acceso a la información contrasta con el hecho de que solo **dos de cada diez de quienes respondieron se informan de manera sistemática, cubriendo distintas esferas de la actualidad**. Predomina un modo de informarse no planificado, de manera salteada (56%), y formas que combinan planificación con aleatoriedad (18,1%).

Si tuvieras que describir tu manera principal de informarte, dirías que...

441 respuestas



Respecto de las formas de acceso a la información, en general quienes respondieron la encuesta **manifiestan informarse casi en la misma proporción por medios de comunicación (75,7%) y por cuentas específicas en redes sociales a las que siguen (70,5%)**. En ambos casos, se destaca que quienes consumen la información son quienes seleccionan esos medios y cuentas. En cambio, son minoritarix quienes se informan por noticias reenviadas por conocidxs (unx de cada diez) o por sugerencias brindadas por las redes sociales (dos de cada diez).

**Las vías de información que predominan son los medios gráficos en Internet y los contenidos nativos en redes sociales** (siete de cada diez en ambos casos). La mitad se informa mediante la televisión en vivo y cuatro de cada diez, en conversaciones con otras personas. Respecto de los soportes sonoros, la radio en vivo es consumida por el 34,2%, mientras que el 20% escucha podcasts y el 10%, recortes de programas radiales. Los newsletters por correo electrónico llegan a la cuarta parte de quienes respondieron. **Sólo el 5,7% consume medios gráficos en papel.**

**Tres de cada diez pagan por alguno o por todos sus consumos informativos**, ya sea mediante compra de publicaciones, suscripciones o donaciones.

## A modo de cierre

Los resultados de esta edición de la encuesta arrojan algunos datos relevantes respecto del cuarto cuatrimestre de cursada virtualizada en un contexto de excepcionalidad, así como de otras

dimensiones de la vida del estudiantado, como por ejemplo el regreso a la presencialidad laboral. Por otra parte, las preguntas referidas a los consumos informativos brindan datos y aspectos destacados acerca de hábitos y modos de informarse, la cual posee gran importancia para nuestra carrera.

Estos datos son insumos relevantes para extraer conclusiones no sólo acerca de lo vivido hasta el momento, sino también para abordar colectivamente los desafíos por venir, en un momento donde se vuelve progresivamente a habitar la sede de la facultad.

Agradecemos a los estudiantes que respondieron y a los docentes que contribuyeron al diseño del instrumento así como a la lectura de los datos obtenidos. Esperamos que este informe resulte de interés para toda la comunidad de la Carrera.

Larisa Kejval (Directora)

Silvia Hernández (Secretaria Académica)

Sebastian Ackerman (Coordinador Técnico)

Carrera de Ciencias de la Comunicación - Facultad de Ciencias Sociales (UBA)

Febrero 2022