

Prácticas pre profesionales de estudiantes de Ciencias de la Comunicación

- Nombre de la organización: **Red de Medios Digitales**
- Breve descripción o link institucional: Somos una red federal que nuclea 50 medios digitales de todo el país, experiencias colectivas y autogestivas. Trabajamos desde el 2019 en pos de fortalecer y mejorar nuestras condiciones de trabajo y el crecimiento de nuestros medios. Actualmente nos encontramos en proceso de conformarnos como federación y en articulación permanente con redes, federaciones y sindicatos del sector como ARECIA, FARCO, FADYCRA, CONTA, FATPREN y SiPreBA.
- Cantidad de practicantes a incorporar: **2 (dos)**.
- Breve descripción de las tareas/actividades a desarrollar por los estudiantes:

Censo de la Red de Medios Digitales 2022.

Desde nuestros inicios llevamos adelante una vez por año un relevamiento amplio y detallado sobre la situación de los medios que integramos la Red. Dicho censo tiene el objetivo de conocer en profundidad la composición y el estado de nuestros medios para definir estrategias colectivas que apunten a mejorar nuestras condiciones económicas y organizativas.

En este marco las actividades que desarrollarán los pasantes en conjunto con nuestro equipo de trabajo son:

- Construcción del instrumento de relevamiento teniendo en cuenta las dimensiones institucional (personería jurídica, cantidad de trabajadores), económica (financiamiento, gestión de recursos) y vínculo y participación en la red (reuniones organizativas, talleres, coberturas colaborativas, dossier, etc)
- Mapeo y búsqueda de experiencias digitales aún no integradas a la red. Caracterización de estos espacios de acuerdo a los criterios de la red y puesta en contacto.
- Sistematización y análisis de la información recabada.
- Presentación y divulgación del Censo 2022.
- Sede donde se desarrollarán las actividades: Virtual y presencial para presentaciones.
- Día y horario: a convenir.