



Revista Avatares de la Comunicación y la Cultura Convocatoria para el envío de artículos

Dossier N° 24: «Plataformas, Estado y ciudadanía: Nuevos procesos de trabajo, regulaciones y creación de valor en la economía de la información, la comunicación y la cultura»

La Revista Avatares de la Comunicación y la Cultura, editada por la Carrera de Ciencias de la Comunicación de la Universidad de Buenos Aires (Argentina), llama al envío de trabajos para su Dossier temático N°24 y para sus secciones “Aportes al campo Comunicación / Cultura” y “Reseñas bibliográficas”.

Avatares de la Comunicación y la Cultura es una revista científica electrónica semestral que propone una mirada amplia y plural sobre el campo de las Ciencias de la Comunicación. Publica artículos y ensayos originales e inéditos en español y en portugués y se encuentra indexada en distintos catálogos de revistas científicas.

Coordinadorxs del dossier: Diego De Charras (Universidad de Buenos Aires, Universidad de José C. Paz, Argentina), Daniela Monje (Universidad Nacional de Córdoba, Argentina) y Anderson David Gomes dos Santos (Unidade Santana do Ipanema, Universidade Federal de Alagoas, Brasil).

Lxs coordinadorxs integran el Grupo de Trabajo Economía Política de la Información, la Comunicación y la Cultura (EPICC- CLACSO). El EPICC está conformado por 42 miembros de 10 países: Argentina, Brasil, Chile, Colombia, Cuba, El Salvador, Ecuador, México, Perú y Uruguay.

Recepción de artículos: Hasta el 13 de mayo de 2022

Fecha de publicación: Diciembre de 2022

Presentación de la convocatoria

La Economía Política de la Información, la Comunicación y la Cultura (EPICC) se ha dedicado históricamente a analizar los modos en que la comunicación y la cultura participan del proceso de acumulación del capital. Esto abarca, a su vez, diversos problemas vinculados al rol de los medios de comunicación en el proceso de acumulación; a las relaciones de poder que se expresan en el sistema cultural en el marco de una creciente integración de estos en la estructura económica; a la estratificación y a las desigualdades de clase, las condiciones de producción, distribución e intercambio en las industrias culturales; a las relaciones entre los centros de poder político y los centros de poder económico; en suma: a las clases sociales, a los medios de comunicación, a las relaciones entre producción material y producción intelectual y a las políticas de comunicación.

Los estudios contemporáneos de EPICC avanzan hacia una agenda renovada de problemas y enfoques teórico-metodológicos que incorpora de modo creciente el estudio de procesos de datificación y plataformización en tanto fenómenos que impactan de modo directo en el mundo del trabajo, en los procesos regulatorios y en las formas de valorización de la comunicación y la información en contextos de convergencias múltiples y procesos de concentración de escala global.

Desde la coordinación de este *dossier* de la revista *Avatares de la Comunicación y la Cultura* entendemos que resulta prioritario poner de relieve investigaciones que realicen una interrogación crítica sobre estos núcleos de interés desde la perspectiva de la EPICC, en especial en América Latina.

En tal sentido, convocamos a la presentación de resultados de sistematizaciones de experiencias, investigaciones y desarrollos conceptuales en los que se pongan en discusión o en diálogo aspectos clásicos y nuevos abordajes de algunos de los siguientes ejes temáticos, no excluyentes respecto de otras exploraciones:

- Participación de las tecnologías convergentes en ambientes regulatorios y productivos asociados a los Servicios de Comunicación y Telecomunicaciones.
- Gestión y uso de recursos y bienes públicos en el marco de la administración del espectro radioeléctrico.
- Uso y apropiación de información por parte de las plataformas.
- Políticas sobre protección de datos.
- Reconfiguración de mercados y modelos de negocios en la economía de internet, redes sociales y plataformas.
- Transformaciones de las cadenas de valor en las industrias culturales y creativas por datificación.
- Gobernanza y acceso ciudadano a bienes y servicios universales.
- Nuevos derechos vinculados a la privacidad, el manejo de datos y la libertad de expresión en internet; alteración de diseños legales o normativos por digitalización y/o datificación.
- Responsabilidad de intermediarios y alternativas regulatorias.
- Nuevas relaciones de uso, apropiación, producción y circulación de contenidos y servicios a la ciudadanía.
- Transformaciones de los procesos de trabajo y de las relaciones laborales al interior de las plataformas digitales.

Para postular artículos, consultar las normas editoriales y registrarse, visitar:

<https://publicaciones.sociales.uba.ar/index.php/avatares/index>

Contacto: avatares@sociales.uba.ar