

## Taller Extracurricular 2022

# Carrera Ciencias de la Comunicación Social Facultad de Ciencias Sociales Universidad de Buenos Aires

## El rol del agente de prensa como gestor cultural

Modalidad del taller: Se trata de un taller abierto online destinado a estudiantes de grado, graduados/as y docentes de la Carrera de Ciencias de la Comunicación que deseen enriquecer su formación adentrándose en el mundo de la gestión cultural, específicamente conocer y aprender lo que implica el trabajo de un agente de prensa.

Docente: Lic. Analía Cobas (IG @analiacobas, [analiacobas@gmail.com](mailto:analiacobas@gmail.com)). Jefa de prensa especialista en Cultura en [www.masprensa.com.ar](http://www.masprensa.com.ar), agencia de prensa que creó hace 13 años junto a su colega Cecilia Dellatorre, también egresada de la Carrera de Ciencias de la Comunicación.

Objetivos generales del taller: El taller tiene por objetivo establecer el alcance, límites y potencialidades del trabajo de un comunicador como agente de prensa cultural. Al ser un área no abordada en el plan de estudios vigente, pretende dar herramientas prácticas a todxs aquellxs que se interesen en trabajar el mundo del arte (en sentido amplio) y la comunicación. Se abordarán los desafíos de trabajar en este campo de manera dinámica y práctica, con ejemplos de la experiencia laboral cotidiana. El taller busca vislumbrar cómo podemos colaborar como comunicadorxs para profesionalizar el oficio. Lxs cursantes podrán enriquecer su formación académica y ampliar el espectro de conocimientos brindándoles herramientas para una posible salida laboral como agentes de prensa culturales.

Programa del taller:

### **Encuentro 1** (martes 14 de junio)

¿De qué trabaja un agente de prensa? Alcance del rol y responsabilidades

¿Cómo facilitar la tarea de los periodistas?

¿Cómo comunicamos cultura? Instalar un tema en agenda / contracultura

¿Cómo seleccionar los proyectos a difundir? Ciclo de vida del proyecto / los “decibles” de la época

### **Encuentro 2** (martes 21 de junio)

¿A quién llamar? ¿Cómo contactar a la prensa?

Creación de agenda de contactos/ cómo administrarla

Segmentación de medios/alcance del proyecto

**Encuentro 3** (martes 28 de junio)

Creación de la gacetilla de prensa/ estética/ kit press

Alcance y límites de nuestro rol / trabajar sin falsas promesas

¿Cuándo termina nuestro trabajo, alguna vez termina?

¿Cómo mostrar nuestro trabajo? Clipping de prensa

**Encuentro 4** (martes 5 de julio)

¿Qué hacemos el día del estreno/ lanzamiento? / como no colapsar ante las bajas de las confirmaciones

Organización del evento/ Cómo citar a una ronda de prensa

No pares sigue, sigue /¿Qué pasa luego del evento?

Consultas y cierre del curso