

#TEXREDES2022

Análisis de redes sociales aplicado a detección y descripción de elites

1. La élite como solución y como problema

Los estudios sobre la pobreza en América Latina son abundantes, sin embargo y llamativamente los trabajos que estudian desde las ciencias sociales a las elites aún tienen mucho trecho por andar. Enfoques, definiciones y estimaciones de pobreza y la desigualdad son cada vez más convocantes de seminarios, jornadas y simposios y han cobrado prioridad en la agenda política; sin embargo y a pesar de eso nunca antes las elites han sido tan ricas, ni la riqueza se había distribuido de manera tan desigual.

Reportes recientes nos informan que la concentración de la riqueza se ha magnificado mundialmente aún más durante la pandemia por COVID19, ahora el 10% de la población más rica concentra ya más del 75% de la riqueza del planeta.

La *Teoría sociológica de elites* ha abordado este problema desde diferentes vertientes, cuyos autores más importantes van desde los clásicos en el campo como Mosca, Michels y Pareto, hasta Dahrendorf, Keller y Hartmann. Existe en todo esto una paradoja: se le pide a las elites que resuelvan un problema que las contiene. ¿No deberíamos prestar más atención en entender los mecanismos por los cuales las elites emergen y perduran?

En este Taller abordaremos los aspectos específicos acerca de cómo se detecta una élites social, cuales son las características de ese grupo o cluster y qué intervenciones se pueden realizar a partir de simulaciones realizadas con software específico, dentro de las perspectiva del Análisis de redes sociales.

El objetivo es que los cursantes interesados en avanzar sobre las propuestas de los anteriores autores mencionados arriba u otros cuenten con herramientas y conocimientos introductorios para el abordaje empírico de este extenso y problemático campo de las ciencias sociales.

2. Cómo la perspectiva de redes puede colaborar en la comprensión de la configuración del poder.

El presente TALLER tiene por objetivo que los cursantes adquieran habilidades para pensar en red y utilizar las herramientas más simples para procesar datos y realizar visualizaciones y tablas específicas, a partir de las cuales avanzar en sus reflexiones sobre fenómenos sociales y específicamente sobre elites.

La teoría de las redes sociales parte de la concepción de que las relaciones sociales pueden modelarse en visualizaciones llamadas grafos que contienen nodos vinculados por enlaces que adquieren formas con características mensurables. Se obtiene así una representación abstracta de las relaciones establecidas entre los actores sociales y sus vínculos. Las relaciones entre diferentes agentes sociales implican intercambios (información, bienes, capital cultural, emocionalidad) que conforma un sistema interpretable, dentro del cual se pueden reconocer elites y sus características. El poder se erige y mantiene a través de los lazos sociales que lo conforman, ahí radica el interés del tipo de abordaje.

Al cursante se le aportará bibliografía introductoria básica y suficiente, pero los que quieran profundizar podrán acceder a algunos papers y libros seleccionados específicamente, dedicados al Análisis de redes sociales sobre investigación de elites.

3. El programa

1. Introducción

Presentación del Seminario. Modalidad de trabajo, objetivos. Recursos necesarios. Sociología y sociometría. Sociología de la desigualdad y la pobreza. Investigación de elites. Estudios empíricos, redes sociales y creación de elites. Introducción al análisis de redes sociales (ARS), alcances y limitaciones de la perspectiva. Herramientas.

2: Diseño de la investigación en ciencias sociales desde ARS

Formulación de hipótesis sociométricas. La red extensa y la red recortada. Las elites comprendidas desde el ARS. El nodo y el enlace. La pauta que conecta. Toma de la muestra. Matrices y visualizaciones con software específico. Redes sociales históricas y de poder. Gephi y Netlogo.

3: Análisis de la redes sociales

Visión general de la red. Propiedades del nodo y el enlace. Atributos. Grados, densidad, componentes. Topología. Ranking de nodos.

4: Algoritmos, rankings, hubs críticos

Distribución. Particionamiento de redes en grupos. Cluster, Nodos claves. Homofilia estructural. Centralidad de intermediación. Coeficientes.

5: La elite en la red

Detección de elites. Resiliencia de la red. Camarilla, clicke, K-core, componente gigante. La construcción de Poder en red. Redes pequeños mundo y libres de escala. Redes humanas y no humanas. La emergencia espontanea de las elites.

6: Redes sociales en la investigación.

Revisión de publicaciones que abordan la investigación de las elites desde el ARS. Entrega de posters y monografías.

4. Bibliografía

Albert-László Barabási "Linked: How Everything Is Connected to Everything Else and What It Means for Business, Science, and Everyday Life". (2001)

Borgatti, S. P., M. G. Everett, and J. C. Johnson. "Analyzing social networks". Thousand. (2013)

Blackmore, Susan, "The Meme Machine". Oxford University Press (UK) Oxford, (2000)

Bottomore, T. "Elites and Society". Routledge, Nueva York. (1990)

Duncan J. Watts. "Seis grados: la ciencia de una edad conectada" (2003)

Durkheim, Emile. "Las reglas del método sociológico". BIBLIOTECA NUEVA. (2005)

Gould, R. V. "Patron-Client Ties, State Centralization, and the Whiskey Rebellion". American Journal of Sociology, 102(2), 400–429.(1996)

Granovetter, Mark. "The strength of weak ties". American Journal of Sociology, 78: 1360-8 (1973)

Hartmann, Michael. "The Sociology of Elites" Routledge. (2006)

Padgett, J. F.. "Marriage and elite structure in Renaissance Florence, 1282-1500" (pp. 1-30). Presentado en Social Science History Association Annual Meeting, Atlanta, Georgia. (1994)

Requena Santos, Félix . "Análisis de redes sociales: Orígenes, teorías y aplicaciones". (2003)

Reynoso Carlos. "Redes Sociales Y Complejidad" Perfect Paperback (2011)

Tarde, Gabriel "Monadología y sociología". Coma cuatro (2012)

Valle del, Laura. Larrosa, Juan."Familias capitulares y poder político en el Cabildo de Buenos Aires, 1776-1810" América Latina en la historia económica | vol. 26, núm. 2 | pp. e970. (2019)

Wasserman, Stanley; Faust, Katherine. "Análisis de redes sociales: Métodos y aplicaciones". Centro de Investigaciones Sociológicas (CIS) (1994)

Watts, D. J., & Strogatz, S. H. . "Collective dynamics of "small-world" network"s. Nature, 393(6684), 440–442. (1998)

5. Condiciones de Cursada

El Taller tiene la modalidad virtual. Para obtener el certificado se requiere la asistencia en el 75 % de las clases. El alumno debe entregar al final una monografía breve o Poster sobre los temas tratados. Se dictará en los meses de septiembre y octubre de 2022, los miércoles de 10 a 12 hs.