

Prácticas de inserción - Centro de Prácticas

- **Nombre de la organización:** Asociación Civil Ronda Cultural
- **Breve descripción o link institucional:** Somos una Asociación Civil con la misión de promover el derecho de acceso a la cultura e impulsar el desarrollo de jóvenes profesionales. Nos dedicamos a la mediación de contenidos culturales, educativos y comunicacionales en distintos formatos. Desarrollamos propuestas específicas diseñadas en función de cada público objetivo. Nuestras principales actividades son paseos culturales mediados por dos guías en diferentes puntos de la ciudad de Buenos Aires. Son una propuesta de comunicación a través de la cultura: La ciudad se convierte en el escenario donde un dúo de guías invitan a recorridos temáticos inspirados en fechas relevantes de la cultura nacional.
- **Cantidad de practicantes a incorporar:** 3
- Breve descripción de las tareas/actividades a desarrollar por los estudiantes (y si es pertinente, perfil requerido):
 - Perfil Comunicación Digital
 - Búsqueda de material para la realización de posteos y Reels.
 - Redacción de Copys para las redes (Instagram, Facebook, LinkedIn)
 - Redacción de guiones para Reels.
 - Calendarización de efemérides sobre cultura/arte/sociales.
 - Revisión de métricas en redes.
 - Perfil Prensa - Marketing
 - Contacto con medios para la difusión de las actividades de la ONG.
 - Búsqueda de plataformas para difundir el material audiovisual.
 - Relevamiento de información sobre comunidad de donante.

- Colaboración en la formulación de campañas de comunicación para captación y fidelización de donantes

Perfil Educación y Contenidos

- Diseño, desarrollo y redacción de material pedagógico para diferentes actividades educativas- recreativas
- Redacción de guiones para visitas/paseos realizados por la organización.
- Diseño de piezas de comunicación complementarias para los paseos y diferentes actividades, vinculadas a la cultura/arte/sociedad.

- **Sede donde se desarrollarán las actividades:** Agüero 2351 6 C.

- **Día y horario:**

Perfil	Día y Horario
Perfil Comunicación Digital	(viernes 10-13 hs)
Perfil Prensa - Marketing	(lunes 10- 13 hs)
Perfil Educación y Contenidos	(miércoles 10-13 hs).

Las tareas se llevarán a cabo con modalidad híbrida (presencial/virtual).

Nota: si se trataran de perfiles con distintos horarios, tareas y perfiles, pueden disponer la información en un formato cuadro que favorezca la comprensión.