

Prácticas de inserción - Centro de Prácticas

- Nombre de la organización: TECHO Argentina en colaboración con la Cátedra Di Virgilio/ Meccia de Metodología y Técnicas de la Investigación
- Breve descripción o link institucional: <https://argentina.techo.org/>
- Cantidad de practicantes a incorporar: 5

- Breve descripción de las tareas/actividades a desarrollar por los estudiantes:

Área Comunicación

Desarrollo de contenidos digitales - Campaña Construyendo Derechos

Diseño y desarrollo de contenidos digitales para las distintas plataformas de TECHO Argentina, con foco en Instagram, Twitter y Tik Tok, para la campaña Construyendo Derechos en conmemoración a los 20 años de trabajo de la organización en Argentina.

Entregable: Plan de contenidos digitales de campaña Construyendo Derechos

Relevamiento de información - Análisis de marca

Diseño de piezas gráficas para las distintas campañas de TECHO Argentina. Aporte creativo en el desarrollo de las piezas y campañas.

Relevamiento de información - Análisis de marca

Relevar información sobre percepciones en Argentina en torno a la pobreza, asentamientos y acceso a la vivienda. Realizar un diagnóstico con los públicos internos de la organización para conocer su posicionamiento, nivel de conocimiento y proximidad.

Relevamiento de información - Campaña Construyendo Democracia

Monitorear temáticas en agenda y tendencias en redes sociales respecto a las elecciones. Proponer estrategias comunicacionales coyunturales paraposicionar a la emergencia habitacional en el debate público.

Área Centro de Investigación e Innovación Social

Programa Formación de Referentes - desarrollo de contenido

Actualización de contenido de ciclos de formación política e Integración Sociourbana, en el marco del Programa de Formación de Referentes Comunitarios/as.

Entregable: ciclos actualizados

- Sede donde se desarrollarán las actividades: las actividades se desarrollan on line y en la sede de TECHO
- Día y horario: A definir