

1-Denominación completa de la asignatura: ***Seminario TIF: podcasts periodísticos.***

***Nuevas narrativas sonoras a través de la investigación periodística***

2. Justificación de la propuesta: El seminario tiene como objetivo aportar conocimiento y práctica en un segmento de las mediatizaciones sonoras como el Podcast, que es abordado en forma somera en materias vinculadas a la radiodifusión y que, en virtud de las tendencias de las nuevas audiencias, se está convirtiendo en un elemento central del periodismo en particular y de la comunicación en general.

Si bien el término podcast solo hace referencia al método de distribución/suscripción vía RSS que ya estaba disponible a comienzos del siglo XXI, este taller está enfocado en los podcasts periodísticos, en especial los narrativos de no ficción.

Hoy, el Podcast periodístico es un recurso de producción sustancial en los medios de comunicación masivos, utilizados tanto por radioemisoras como por diarios y sitios de noticias Web, ya sean en formato conversacional, entrevistas, *dailys*, informativos o documentales.

En esencia, el seminario está vinculado directamente a materias centrales de la carrera de Ciencias de la Comunicación, como lo son Taller de Radio y Taller de Expresión III, que tienen como eje la radiodifusión.

Pero su finalidad central es brindar a los estudiantes del ciclo final de la carrera las herramientas prácticas y los conocimientos necesarios para poder diseñar, producir y editar, incluyendo los elementos artísticos adecuados, un trabajo integrador final de producción sonora con todos los aditamentos actuales.

3- Modalidad de la asignatura: **Seminario**

4- Carga horaria semanal: **4hs**

5- Carga horaria total: **64hs**

6- Metodología de enseñanza: **Clases teórico-prácticas**

Se realizarán clases teóricas y prácticas.

En cada clase, además, se incluirá una instancia de audición grupal de material sonoro que servirá para entrenar la escucha activa y ejemplificar los conceptos expuestos en los encuentros.

A lo largo del cuatrimestre, los conocimientos adquiridos en los teóricos se irán aplicando en actividades prácticas que faciliten la realización de un trabajo integrador final, que tendrá un seguimiento por parte de los docentes.

Deberá entregarse de manera individual o grupal un podcast periodístico de investigación como trabajo integrador final con las condiciones que establece el reglamento de TIF.

Habrà dos opciones: A) Primer episodio (o piloto) de una serie documental y una carpeta con la descripción de los siguientes episodios o B) una producción unitaria.

Para aprobar el seminario, los estudiantes deberán contar con la aprobación del podcast con una calificación de 4 a 10.

7. Cuatrimestre de dictado: Primer cuatrimestre

8. Objetivos generales

El seminario se proyecta como una extensión y profundización de las materias vinculadas a la radiodifusión, y brinda la posibilidad de profundizar sobre el panorama que ofrece la transformación radial y el surgimiento del *podcasting*, con diferentes narrativas sonoras y nuevos lenguajes y formatos. Permite adquirir competencias conformes a la utilización de audios, música y efectos de sonidos, aplicadas a guiones de Podcast con estilos diversificados y contextualizados.

Se espera que los estudiantes logren desarrollar las nociones y el conocimiento imprescindible para diseñar y realizar, de forma original, un trabajo integrador final en formato de podcast sonoro

periodístico.

#### Objetivos específicos

- Capacidad de discernir las posibilidades de audio en el podcast.
- Capacidad de diseñar y producir un proyecto de narración sonora.
- Capacidad de manejar herramientas y aplicar los procesos necesarios para elaborar la producción sonora.
- Capacidad de explorar diferentes expresiones y narrativas sonoras.
- Capacidad de adaptar historias a los diferentes géneros que presenta un Podcast.
- Capacidad de manejar los principales elementos de grabación, edición y posproducción de audio.
- Adquirir los conocimientos sustanciales vinculados a la investigación periodística.
- Adquirir todas las herramientas necesarias para crear y llevar a cabo su propio podcast narrativo de no ficción

#### 9. Contenidos desglosados por unidades o módulos

##### Unidad 1. La transformación digital de la radio

- La irrupción de Internet y su efecto en la evolución de la radio convencional a la radio digital. Impacto de Internet en los medios. Cómo afectó a la radio en particular. Radios nativas en la Web.

##### Unidad 2. Podcast: surgimiento, contexto y conceptualización teórica

- Historia y evolución del formato.
- Tipología de podcasts. Géneros informativos y entretenimiento.
- El Podcast subordinado al programa (segmentos del programa, entrevistas, columnas).
- El Podcast nativo digital. No ficción: perfil, crónica, investigación periodística, documentales históricos, entrevistas, editoriales. Ficción: radioteatro, cuentos sonoros.

##### Unidad 3. Producción de podcast

- Definición de la producción. Búsqueda de material periodístico.
- Investigación periodística. Verificación de datos.
- Entrevista para podcast. Artística.
- La realización sonora. Concepto de la narrativa sonora. La voz
- La grabación de entrevistas y ambiente. Utilización de efectos y música.

##### Unidad 4. El Guión y la Edición

- Estructura de la producción. El texto: redacción para el oído.
- Diseño de sonido y edición de podcast. Cómo trabajar en el estudio. Manejo de programas de edición de sonido.

##### Unidad 5. Tecnología, aplicaciones y difusión del podcast

- Cómo recibimos y escuchamos las producciones.
- Cómo subir un Podcast a la Web. *Spotify for Podcasters*. Estrategia de difusión.
- Aplicaciones de inteligencia artificial de audio: desgrabación, creación de banda sonora y modificaciones de locuciones
- 

##### Unidad 6. Realización del trabajo integrador final: producción sonora

- Formatos y contenidos. Producción de material.
- Edición y presentación. Informe o bitácora de proyecto

## 10. Bibliografía general y específica dentro de cada unidad

### Unidad 1

Balsebre-Torroja, A., Ortiz-Sobrino, M.- Ángel, & Soengas-Pérez, X. (2023). Radio crossmedia y radio híbrida: la nueva forma de informarse y entretenerse en el escenario digital. *Revista Latina De Comunicación Social*, (81), 17–39.

Fernandez, J. L. (2023) *Mediatizaciones y Ciencias Sociales. Una mecánica metodológica para el análisis de las mediatizaciones*, La Crujía

Terol Bolinches R., Pedrero Esteban L. M. y Pérez Alaejos M. (2021). De la radio al audio a la carta: la gestión de las plataformas de *podcasting* en el mercado hispanohablante. *Historia y Comunicación Social*, 26(2), 475-485.

### Unidad 2

Bonini, T. (2015) La “segunda era” del podcasting: el podcasting como nuevo medio de comunicación de masas digital. *Cuadernos del CAC*, (41), 24-33

Espada, A. (2022). Profesionalización e industrialización del modelo productivo del podcast en la Argentina: Un estudio de los modelos de negocio de las redes y productoras locales entre 2019 y 2020. *Austral Comunicación*, 11(2), 1-33.

Piñeiro-Otero, Teresa; Pedrero-Esteban, Luis-Miguel (2022). “La comunicación sonora ante el renacimiento del audio digital”. *Profesional de la información*, v. 31, n. 5, e310507.

### Unidad 3

Chion, M. (2008). Lo real y lo expresado. En *La audiovisión. Introducción a un análisis conjunto de la imagen y el sonido*. Paidós.

De Beauvoir, C. (2015). El documental radiofónico en la era digital: nuevas tendencias en los mundos anglófono y francófono. *Razón y palabra*, (91).

Legorburu J. M., Edo C. y García González A. (2021). Reportaje sonoro y podcasting, el despertar de un género durmiente en España. El caso de Podium Podcast. *Estudios sobre el Mensaje Periodístico*, 27(2), 519-529.

Ong, W. J. (1997). Algunas psicodinámicas de la oralidad. En *Oralidad y escritura. Tecnologías de la palabra*. Fondo de Cultura Económica.

Rodríguez R. (2021). Documental sonoro y arte radiofónico. *Historia y Comunicación Social*, 26(2), 441-451.

### Unidad 4

Balsebre, A. (1994). El relato radiofónico. En *El lenguaje radiofónico*. Cátedra.

Byers, R (2018). *How to mix: 8 steps to master the art of mixing audio stories*, NPR Training.

Camacho, L. C., & Cristlieb, F. F. (1999). Capítulo 3 El montaje sonoro: sentido y significación de la imagen sonora. *La imagen radiofónica*. McGraw-Hill Interamericana.

imágenes mentales en el oyente. Portal de la Comunicación InCom-UAB.

Rodero, E. (2011). ¿Veo cuando oigo? Recursos sonoros para estimular la creación de

Updike, N. (2017). *Escribir mejor para radio*. Transom/ Escuela Radio Ambulante.

<https://transom.org/2017/escribir-mejor-para-radio/>

### Unidad 5

Carvajal, Miguel; Marín-Sanchiz, Cristian-Ramón; Navas, Carlos J. (2022). El ecosistema del podcast diario desde la perspectiva de la estrategia y el modelo de negocio, *Profesional de la información*, v. 31, n. 5, e310514.

Pérez-Alaejos, María-de-la-Peña-Mónica; Terol-Bolinches, Raúl; Barrios-Rubio, Andrés (2022). Estrategias de producción y comercialización del podcast en las principales plataformas de Europa, Norteamérica y Latinoamérica. Situación y perspectivas, Profesional de la información, v. 31, n. 5

### **Unidad 6**

Flor, E. (2016). Diseño de una investigación. En Guía de periodismo de investigación.

Gutierrez Garcia, Maria Encarnacion ; Estebán, Luis Miguel Pedrero (Editor) ; Nuñez, José M. García-Lastra (Editor). / Periodismo radiofónico en el entorno online: el podcast narrativo. La transformación digital de la radio. 1. ed. Barcelona (ES), 2019. pp. 131-150 (Plural).

M. Lee Hunter, L. Sengers y P. Thordsen (2013) ¿Qué es el periodismo de investigación? / La Investigación a partir de historias: manual para periodistas de investigación UNESCO

M. Lee Hunter, L. Sengers y P. Thordsen (2013) El uso de hipótesis: El núcleo del método de investigación / La Investigación a partir de historias: manual para periodistas de investigación UNESCO.

### **Recursos audiovisuales**

Se desarrolló especialmente para este taller contenido audiovisual que permita el desarrollo de habilidades en la edición digital de sonido: nociones básicas de edición en software lineal y procesos avanzados de mezcla en software multipista y utilización de efectos y procesos, para ser visualizado de manera asincrónica.

#### **11. Régimen de evaluación y promoción**

Los estudiantes deberán cumplir con un 75% de asistencia y la aprobación con 4 o más de las dos instancias de evaluación parcial pautadas: entregar una ficha escrita del proyecto de podcast que de cuenta de la planificación de la producción periodística y el cronograma de su realización, y una pre-entrega del Trabajo Final Integrador en formato de archivo sonoro.

Quienes hayan obtenido entre 4 y 10 puntos en las dos instancias de evaluación parcial accederán a la instancia de entrega del Trabajo Final Integrador que constará de un podcast periodístico de investigación. Podrán optar por dos opciones de realización: A) Primer episodio (o piloto) de una serie documental y una carpeta con la descripción de los siguientes episodios o B) una producción unitaria.

#### **12. Modalidad de aprobación: Examen final obligatorio**

#### **13. Docente a cargo y equipo docente.**

Docente adjunto a cargo: Agustín Alejandro. DNI: 32.429.359

Docente JTP ad honorem: Daniel Vittar. DNI: 13.685.794