

**UNIVERSIDAD DE BUENOS AIRES
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES
CARRERA DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN**

PROPUESTA DE SEMINARIO

NOMBRE: Taller de guión para proyectos audiovisuales.

MODALIDAD: Seminario

CARGA HORARIA SEMANAL: 4 horas

CARGA HORARIA TOTAL: 64 horas

METODOLOGIA DE ENSEÑANZA: Taller Teórico-Prácticas

PROFESOR A CARGO DEL CURSO: Licenciado Pablo Costa.

CUATRIMESTRE DE DICTADO

PRIMER CUATRIMESTRE 2024. JUEVES DE 21 A 24 HS

**PRESENTACION Y FUNDAMENTACION DE LA
PROPUESTA**

La Ley de Medios y la existencia de los nuevos canales estatales como Encuentro, Tecnópolis, Incaa TV y Paka Paka suponen una creciente demanda de comunicadores sociales con conocimientos referidos al lenguaje audiovisual.

El guión es un objeto indispensable en el armado eficiente y coherente de estos tipos de emprendimientos. El guión nos permite pensar el producto, determinando el trabajo en las otras áreas: dirección, dirección de actores, dirección de arte, montaje.

El objetivo del presente seminario es profundizar en los problemas que nos presenta la realización de un guión audiovisual. La idea es darle forma a un guión de veinte minutos de duración. La temática de los escritos puede ser diversa: la ficción, la divulgación científica, el programa educativo infantil.

Los temas mencionados no pueden escapar de una previa investigación, sea sobre problemas sociales (marginalidad, conflictos de género, discriminación, otros) o sobre otros contenidos científicos susceptibles de ser abordado por el lenguaje audiovisual

El seminario va a tener como objetivo la realización del guión literario de un programa de veinte a treinta minutos. El análisis de los motivos por los cuales se ha elegido el tema y la cita de los recursos usados para hacer una pieza comunicacional audiovisual generan materiales suficientes para la realización de una tesina posterior. El guión ya significa la mitad de los contenidos requeridos para la realización de una tesina.

OBJETIVO DE LA ASIGNATURA

Dar un primer acercamiento a la realización de guiones audiovisuales para corto o mediometrage, para televisión o para una serie web.

OBJETIVOS GENERALES.

1-Pensar la generación de material audiovisual en función de la concientización social y la promoción del conocimiento.

OBJETIVOS ESPECIFICOS.

1-Realizar un guión de televisión de 20 a 30 minutos de duración que aborde una temática de interés social o de divulgación científica.

2-Que el alumno comience a trabajar en el dominio del lenguaje audiovisual a partir del primer paso de la producción de ficción, el guión.

INTRODUCCION

La demanda de contenidos que se da a partir de la nueva Ley de Medios y las nuevas plataformas digitales permite la posibilidad de que se abra el abanico para un universo de temáticas variadas.

Dentro de este contexto, los medios de comunicación pueden ser importantes en la divulgación de ideas, métodos o pensamientos científicos y sociales

UNIDAD 1:INTRODUCCION:¿QUE ES UN GUION FICCIONAL?, ¿QUE ES UN GUION EDUCATIVO?.

¿Qué es un guión? Es el primer paso hacia la producción audiovisual. En él, el producto se define. Por lo tanto, debe ser sólido en su contenido para asegurar la calidad de la producción. Problemas a tener en cuenta por un guionista: contenidos, personajes, la importancia del clímax, la mimesis y la catarsis. La relación del guión con otras áreas de la producción: área de dirección, área de producción, de arte, de dirección de actores.

UNIDAD 2:LA ESTRUCTURA DE UN GUION.

Instrumentos indispensables para organizar la escritura de un guión:

La idea narrativa, el mensaje a través de un personaje en conflicto

El store line, desarrollo sintético del conflicto.

La escaleta, ordenamiento de las acciones que componen la historia.

La síntesis argumental, descripción completa de los hechos ubicados en espacio y tiempo

El guión literario, la transcripción detallada de los hechos expuestos en la escaleta en forma literaria.

UNIDAD 3:EL PROBLEMA DEL OBJETO DE ESTUDIO,LA IMPORTANCIA DE LA BUSQUEDA DE LOS CONTENIDOS.

La importancia del especialista o el contenidista como fuente de información para el conocimiento de una realidad social o de un saber científico

Para los guiones de ficción:

Fuentes de información: Obras literarias, notas periodísticas u entrevistas a especialistas sobre la temática que se va a tratar.

La articulación de esa información a partir de los saberes o los conflictos de los personajes. El status de la información: información primaria y secundaria.

Para los guiones de divulgación científica:

La información al servicio de la comunicación del objeto de estudio. Dos tipos de información. Información sobre el objeto de estudio elegido y la información acerca de

la relación entre los presentadores. Dentro de la información académica, distinguir entre los datos primarios y secundarios. La repetición de los datos primarios como elemento para dejar la información en la mente del espectador.

La información sobre los personajes. Quiénes son y de qué modo se relacionan.

UNIDAD 4:EL CONFLICTO COMO MOTOR DE LA NARRACION.

Para los guiones de ficción:

El tema como motor del conflicto del protagonista con un otro, con su entorno o con factores internos. El conflicto como elemento indispensable para la acción dramática. La resolución del conflicto

Para los guiones de divulgación científica:

El conflicto de los personajes al querer conectarse con el saber científico. Los personajes enriquecen la trama al entrar en conflicto con el objeto. Los personajes y sus conflictos para presentar la información al espectador. El conflicto entre los personajes como lugar de distensión y de acercamiento al mensaje que se quiere representar.

UNIDAD 5:LOS PERSONAJES,

La complementariedad en el juego de los personajes de un guión. Relaciones de poder y relaciones de saber.

Pensar el guión desde el actor. La simplicidad del texto como elemento que ayuda a transmitir un mensaje sin sacarle profundidad.

La importancia de saber qué actores personificarán el producto para pensar el guión.

Pequeñas prácticas de actuación a partir de monólogos teatrales y de monólogos de contenido académico.

UNIDAD 6: EL GUIÓN PENSADO EN FUNCIÓN DE LAS OTRAS ÁREAS DE LA REALIZACIÓN.

La relación del guión con otras áreas de la producción:

Sobre el área de dirección: facilitar la búsqueda de actores, locaciones, facilitarle la actuación al intérprete al simplificar el texto..

Sobre el área de producción: Pensar en economizar un emprendimiento sin perder calidad audiovisual, posibilitar la realización de un proyecto audiovisual desde el primer esbozo de guión.

UNIDAD 7:EL RITMO EN EL GUIÓN AUDIOVISUAL.PENSAR LOS GUIONES PENSANDO EN EL TRABAJO EN LA SALA DEL MONTAJE

Primer acercamiento del paso del guión literario al guión técnico. Distintos tipos de planos, Los distintos movimientos de cámara. Problemas de ritmo. Planos secuencias,

contar parte de la historia en una toma de montaje. Secuencia de montaje, secuencia de planos que condensan parte de una historia.

REGIMEN DE EVALUACION Y PROMOCION.

Para la evaluación se utilizarán dos instancias:

- 1-Un trabajo teórico práctico.
- 2- Un trabajo de campo que contiene la síntesis argumental y un guion de un mínimo de 20 A 30 minutos o páginas con el formato de un guion literario

Los alumnos deben tener el 75 % de asistencia.

MODALIDAD DE APROBACION: Examen final obligatorio

SOBRE EL TIF

La materia se aprueba con la entrega del guion. Luego del seminario se van a corregir la bitácora de 5 a 10 pg y el guion para que sea presentado como TIF

BIBLIOGRAFIA

Por ser una materia donde se prioriza el trabajo sobre el guión por sobre los contenidos teóricos, la bibliografía que se presenta toca todas las unidades del seminario.

- FIELD,Syd, El manual del guionista. Ed Plot ediciones
- ARISTOTELES, La Poética. Ed. Leviatán
- NALE ROXLO,Conrado. Teatro breve, Ed. Huemul
- HERRIGAL,Eugen. Zen en el arte del tiro con arco, Ed Kier

