

1-Denominación completa de la asignatura: Zuckerberg recargado: de la oralidad a las redes sociales

2. Justificación de la propuesta: Si a partir de 1450, en términos de Marshall McLuhan, la civilización occidental pasó a habitar la “Galaxia Gutemberg”, lo que implicó una transformación radical en los modos de pensar, de concebir al individuo y de percibir al mundo, proponemos que actualmente habitamos la “Galaxia Zuckerberg”, con mutaciones concomitantes en todos esos órdenes. En este sentido, este seminario se propone como un ejercicio reflexivo que toma aquellas transformaciones ya consolidadas como un modelo que nos permita comprender mejor las transformaciones actuales que nos atraviesan y de las que formamos parte.

De ahí que lo que proponemos no sea una reconstrucción de la historia de los medios como una serie de compartimentos estancos, aislados unos de los otros, sino una indagación dinámica, que interroga al pasado para dar un “salto de tigre”, en palabras de Benjamin, que nos permita desgarrar el tiempo presente y comprenderlo mejor.

Se trata de rastrear en el pasado los signos del futuro. Eso es lo que procurará este seminario en cada una de las clases: recorrer el pasado de los medios de comunicación a la espera de señales del futuro, nuestro presente.

Este seminario consiste en una *historia de la técnica* orientada al desarrollo de los medios de comunicación de masas. No la abordaremos como una historia lineal, ni acumulativa ni continua. Proponemos un recorrido que se inicia en la oralidad para tomar al lenguaje como la primera tecnología de la comunicación humana y emprende de ahí en más un camino signado por la invención de la escritura, la imprenta y el nacimiento de la modernidad, la fotografía, el cine, la radio, la televisión, hasta la era de la información y la conectividad contemporáneas.

Por supuesto, no hablamos de una Historia, sino de historias: diferentes perspectivas que dialogan, se alejan, polemizan, debaten, se relacionan, superponen y cruzan entre sí. Se trata de actualizar un viejo debate de las teorías de la comunicación, pero ya desde la mirada del siglo XXI: la polémica Benjamin-McLuhan.

Este seminario se inscribe en el área de la historia de los medios de comunicación desde la perspectiva epistemológica de una *historia de la técnica*. Es decir, nos proponemos indagar la historia de los medios desde el lenguaje de la técnica, o sea, de los avances tecnológicos, los artefactos y lenguajes que los caracterizan.

En la historia de la técnica, como disciplina en formación, se han definido dos campos: el estudio del desarrollo de los medios vinculados con la palabra y el estudio del desarrollo de los medios vinculados con la imagen. El primero: desde los tambores y la oralidad, pasa por la novela y la radio y llega hasta la información (el bit). El segundo: desde las pinturas rupestres de las cavernas y el arte con funciones mágicas y religiosas, pasa por el caballete, la perspectiva, la fotografía y el cine, y llega hasta la televisión y la imagen digital.

La imprenta y la modernidad serán el eje articulador de este recorrido, el centro de gravedad de esta galaxia. En la imprenta se integran la palabra y la imagen reproducidas. En la imprenta como máquina nos encontramos con un acontecimiento paradigmático en la historia de la humanidad. Un punto de ruptura cuyo pasaje de un mundo a otro nos permite pensar mejor nuestro presente y su condición transitiva entre una la vieja era tipográfica y la nueva era electrónica. Esta historia se inscribe en una tensión irresuelta entre “el medio es el mensaje”, la versión mediática de una historia anónima de las cosas, y la historia social de la tecnología comunicacional.

- 3- **Modalidad de la asignatura:** Seminario
- 4- **Carga horaria semanal:** 4hs
- 5- **Carga horaria total:** 64hs
- 6- **Metodología de enseñanza:** Clases teórico-prácticas

7. **Cuatrimestre de dictado:** 1er Cuatrimestre 2024

8. **Objetivos generales y Objetivos específicos**

OBJETIVOS GENERALES:

- Introducir a los estudiantes en el estudio de los medios en la perspectiva del "horizonte largo".
- Durante el recorrido de esta "historia de los medios" alternativa a la versión contenidista-historicista, ejercitar a los estudiantes en el análisis de los efectos de los medios comprendidos, filosóficamente, como formas.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Adquirir los conocimientos básicos acerca del desarrollo de los medios de comunicación de masas, dentro de la historia de la técnica. Específicamente se profundizará, entre otros, en las obras de Walter Benjamin y Marshall McLuhan
- Comprender los medios como mensajes civilizatorios.
- Comprender la sociedad desde la historia de sus medios.
- Conocer los diferentes momentos de aparición de los medios de comunicación y sus impactos sociales, culturales y tecnológicos.

9. **Contenidos desglosados por unidades o módulos**

Clase 0 Presentación

Presentación de la metodología de investigación y de lectura que el Seminario se propone como principio de trabajo. El desarrollo del concepto de *Konvolut*, la herramienta metodológica que utiliza W. Benjamin en *El Libro de los Pasajes*. *Work in Progress* como modo de leer críticamente, reflexionar a contrapelo e historiar contra los propios prejuicios, haciéndolo *siempre* desde el presente, *siempre* desde el conflicto teórico.

Reyes Mate, *Medianoche en la historia. Comentarios a las tesis de Walter Benjamin "Sobre el concepto de historia"* Madrid, Trotta, 2006.

Benjamin, Walter, "Konvolut N", en *El libro de los pasajes*, Madrid, Akal, 2005.

Clase 1 Oralidad

Oralidad – Aura: el aura es o remite a la oralidad. La manifestación irrepetible de una lejanía se da oralmente. Lo aurático es aquello que no está registrado en ningún código de inscripción, registro o escritura. ¿Incluso aquello que no ha sido dicho? Lo no archivado. Lo que está fuera de los medios. Lo oral como experiencia no-

mediática. La oralidad como una pre-historia de los medios, la *ur* historia. Producción serializada y a la vez singular de lo único e irrepetible. Las historias de los medios piensan al Medio [1/2] como archivo, como si su función básica fuera la de archivar. Oralidad y sociedad postmediática. ¿Instagram como la tecnología que “revive” una tradición “olvidada”? ¿Lo oral es equivalente a lo efímero? La oralidad como rasgo de las culturas populares.

Bibliografía obligatoria

Benjamin, W. “El narrador. Reflexiones sobre la obra de Nikolai Leskov”, *Escritos franceses*, Buenos Aires, Amorrortu, 2012.
McLuhan, M. *La galaxia Gutenberg (fragmentos) Génesis del Homus typographicus*, Barcelona, Círculo de Lectores, 1993.

Bibliografía complementaria

Benjamin, W. "Sobre el lenguaje en cuanto tal y sobre el lenguaje del hombre", en *Obras II, I*, pp.144-162, Abada, Madrid, 2007
Derrida J., *Mal de archivo, Una impresión freudiana*, editorial Trotta, 1997
Gerzovich, D. “Aura e imagen dialéctica. Teología, temporalidad, hermenéutica y política en Walter Benjamin”, (mimeo de cátedra).
Benjamin, W. La obra de arte en la época de su reproductibilidad técnica. *Obras*, Libro I Vol. II, Madrid, Abad, 2008

Clase 2 Escritura / Manuscrito

La escritura como práctica de registro: de stock de productos a la liberación de la fantasía. De la escritura como atentado contra la memoria a la elaboración de la historia. La antigüedad: Egipto, Grecia y Roma. Los copistas. El mundo antiguo y el mundo medieval vinculados *con y por* la escritura. El arte de la cita. Las imágenes como la “escritura” de los analfabetos. La escritura y su contrapartida, la lectura. La construcción del lector silencioso.

Bibliografía obligatoria

Pérez Largacha, A. “Escritura en el próximo oriente” en Castillo Gómez, A. *Historia de la cultura escrita. Del Próximo Oriente Antiguo a la sociedad informatizada*, ediciones Trea, 2010.
Jean-Martin, H. “Lo escrito y lo dicho” en *Historia y poderes de lo escrito*, capítulo 2, Trea, 1999.
McLuhan, M. *La galaxia Gutenberg Génesis del Homus typographicus*, Barcelona, Círculo de Lectores, p.121-139, 1993

Bibliografía complementaria

Agamben, G. *Altísima pobreza. Reglas monásticas y forma de vida*; Buenos Aires, A. Hidalgo, 2013
Lyons, M. *Historia de la lectura y de la escritura en el mundo*. Buenos Aires, editoras del Calderón, 2012

Perenne, H. *Historia económica y social de la Edad Media*; México, Fondo de Cultura Económica, 1939.

Clase 3 Pintura y Renacimiento

El descubrimiento del “cuadro”. El cuadro como ventana transparente o espejo del mundo. El cuadro como medio material de exposición. El concepto de autonomía en el arte. La imagen. Imagen impresa y reproducida técnicamente. El canon realista. Perspectiva y “conquista” del mundo. La “clásica” discusión entre T. Adorno y W. Benjamin sobre aura y autonomía. Dos conceptos de historia: autonomía y secularización. “El otoño de la edad media” y la modernidad temprana.

Bibliografía obligatoria

Adorno, T. *Sobre Walter Benjamin*, Madrid, Catedra, 2001.

Burucúa, J. E, *Historia, arte, cultura. De Aby Warburg a Carlo Ginzburg*, p. 13-34, Buenos Aires, F.C.E, 2002.

Konvolut, El cuadro como medio (producción de la cátedra).

Panofsky, E. *Renacimiento y renacimientos en el arte occidental*. Capítulo I; Madrid, Alianza editorial, 1991.

Bibliografía complementaria

Da Vinci, L. *Cuadernos de arte, literatura y ciencia*; Buenos Aires, Colihue, 2011.

Burke, P. *El Renacimiento europeo*; Barcelona, editorial Crítica, , 2000.

Huizinga, J. *El otoño de la Edad Media. Estudios sobre la forma de a vida y el espíritu durante los siglos XIV y XV en Francia y en los Países Bajos*; Madrid, Alianza, 1982

Freund, J. *El fin del Renacimiento*; Buenos Aires, editorial Belgrano, 1981

Clase 4 Imprenta-Libro Parte 1

La historia de la imprenta. Sus significados. Las transformaciones sociales, culturales y políticas que acarrió. El origen de la era mecánica. Gutenberg y su tiempo. Iglesia e imprenta. Impresión de imágenes. El Barroco y la Contrarreforma.

Bibliografía obligatoria

Eisenstein, Elizabeth, Capítulo 1 “La revolución inadvertida” en *La imprenta como agente de cambio*, México, Fondo de Cultura Económica, 2010 (1979).

McLuhan, M. *La galaxia Gutenberg Génesis del Homus typographicus*, Barcelona, Círculo de Lectores, 1993.

Bibliografía complementaria.

Martin, H, *Historia de la comunicación*, Vol. II, Barcelona, Casa editorial, 1992.

Clase 5 Imprenta-Libro Parte 2

La historia del libro en el Siglo XVIII. La Ilustración Enciclopédica como régimen libresco. La civilización del libro. Consumación de la metafísica. Libro digital. Impresión digital. Cambio en las prácticas de escritura/lectura a partir del multimedia. El negocio de la imprenta en el siglo XXI. Editores y editoriales.

Bibliografía obligatoria

Lowe, D. Capítulo1 “La historia de la percepción” en *Historia de la percepción burguesa*, , México, Fondo de cultura económica, 1986.
Thompson, J. B. Capítulo 2 “Los *media* y el desarrollo de las sociedades modernas” en *Los media y la modernidad*, Barcelona, Paidós, 1998.
Martin, H-J. Febvre, L. Capítulo 8 “El libro como fermento” en *La aparición del libro*, , México, Fondo de Cultura Económica, 2005.

Bibliografía complementaria

Idez, Ariel “Del libro al ebook: aspectos económicos del libro electrónico” publicado en *Avatares de la Comunicación y la Cultura Revista de la Carrera de Ciencias de la Comunicación (UBA) Número 9*. ISSN 1853-5925.

Clase 6 Fotografía Parte 1

Prehistoria de la fotografía. De los daguerrotipos a la Edad de Oro de los retratos (Nadar). De Atget a Sander. Sander como el fotógrafo clave del arte contemporáneo. Impresionismo y el fin del canon realista en pintura. Positivismo y fotografía. La figura del detective, del buscador de pistas y reconstructor de puzzles. Realismo “mecánico”. Registrar lo real.

Bibliografía obligatoria

Walter, B. “Pequeña historia de la fotografía”, en *Discursos interrumpidos I*, Taurus, Madrid, 1987.
Sorlin, P. “El arte del retrato, o el individuo tomado en el espejo” en *El siglo de la imagen analógica. Los hijos de Nadar*, La marca editora, Buenos Aires, 2005.
McLuhan, M. “La fotografía: el burdel sin muros” en *Comprender los medios, Las extensiones del ser humano*, Barcelona, Paidós, 1996.

Clase 7 De lo analógico a lo digital

La fotografía y la cuestión del archivo (casos en el arte contemporáneo). Fin del negativo. Fin del original. La copia como objeto de estudio. La fotografía digital. La muerte del referente. Producción de realidad.

Bibliografía obligatoria

Damisch, H. *El desnivel La fotografía puesta a prueba, Capítulo 2*, Buenos Aires, La marca editora, 2008.

Groys, B. “Los trabajadores del arte entre la utopía y el archivo” en *Volverse público. Las transformaciones del arte en el ágora contemporánea*, Buenos Aires, Caja negra, 2014.

Jullier, L. *La imagen digital. De la tecnología a la estética Capítulo 1*, Buenos Aires, La marca editora, 2004.

Clase 8 Sobre el movimiento

De la fotografía al cine. Prehistoria del cine. Aparatos y experimentos. La ciencia y el arte. Fotograma. Experimentos ópticos. ¿Qué es lo real? La disputa por el paradigma. El nacimiento de una industria.

Bibliografía obligatoria

Oubiña, D., *Una juguetería filosófica. Cine, cronofotografía y era digital*, Buenos Aires, Manantial, 2009.

Machado, A., *Pre-Cine y Post-Cine. En diálogo con los nuevos medios digitales*, Buenos Aires, La Marca Editora, 2015.

Clase 9 Cine

La “historia” del cine como medio de producción de masas. Repetición y diferencia como *Gestalt* sentimental. Percepción y apercepción. Ilusión y realidad. El cinematógrafo como normalizador social. La figura del espectador: ¿sujeto sometido o individuo liberado?

Bibliografía obligatoria

Oubiña, D. *Una juguetería filosófica. Cine, cronofotografía y era digital*

Machado, A. *Cine y post-cine. En diálogo con los nuevos medios digitales*, Buenos Aires, La marca editora, 2015.

Clase 10 Radio / Comunicación de masas

La discusión norteamericana sobre la radio: McLuhan vs. Lazarsfeld. El concepto de masa. El medio es el mensaje. La invención de la audición serial. Medio caliente. El ruido radiofónico como fondo auditivo de la realidad.

Bibliografía obligatoria

McLuhan, M. *Comprender los medios de comunicación. Las extensiones del ser humano*, Barcelona, Paidós, 1995.

De Sola Pool, I. “Discursos y sonidos de largo alcance” en *Historia de la Comunicación Vol. 2 De la imprenta a nuestros días*, Barcelona, Bosch, 1992.

Clase 11 Televisión, medio frío

Ecología de los medios: determinismo VS. culturalismo. Teoría de los medios fríos / calientes. TV y cultura. La televisión como medio hegemónico. Industria televisiva. La repetición como norma. La figura del telespectador. La televisión como Primera Etapa en la virtualización del espacio público.

Bibliografía obligatoria

McLuhan, M. “El medio es el mensaje”, “Medios calientes y medios fríos” y “La televisión: el gigante tímido” en *Comprender los medios, Las extensiones del ser humano*, Barcelona, Paidós, 1996.

Clase 12 Información

De la información como contenido a la información como dato material. La noticia como nuevo principio de verdad. Información VS Comunicación, un debate inútil. El fenómeno informacional. La forma *informada*. La sociedad de la información. El mito de la transparencia. Sobreinformación y seudoinformación.

Bibliografía obligatoria

Wiener, N. *Cibernética y sociedad*, Buenos Aires, Sudamericana, 1988.

Lash, S. *Crítica de la información*, Buenos Aires, Amorrortu, 2005.

Manovich, L. *El lenguaje de los nuevos medios de comunicación. La imagen en la era digital*, Barcelona, Paidós, 2005.

10. Régimen de evaluación y promoción: se deberán seguir los requisitos establecidos en el [Reglamento Académico](#), con referencia a la asistencia, la regularidad, tipos de promoción y evaluación (parciales, monografías, trabajos prácticos, exámenes o coloquios finales).

11. Modalidad de aprobación: Final Obligatorio, que consistirá la entrega de una monografía final o un proyecto de escritura de una tesina de licenciatura que incluya pregunta problema, hipótesis, marco metodológico y una introducción al trabajo.

12 Docente a cargo:

Mg. Idez, Ariel (25848839)

Equipo docente

Dr. Greco, Mauro Ignacio (30366980)