

DIRECCIÓN DE LA CARRERA DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN

INFORME DE GESTIÓN

2020

Este informe tiene el propósito de compartir lo actuado por la Dirección de la Carrera de Ciencias de la Comunicación (UBA) en el transcurso de 2020. La nueva Dirección de la Carrera asumió sus funciones el 1 de abril de 2020, pasados 10 días del inicio del Aislamiento Social Preventivo Obligatorio (ASPO). Por lo tanto, gran parte de su accionar estuvo orientado a reorganizar el trabajo en función de las nuevas condiciones y exigencias impuestas por el aislamiento en el marco de una pandemia.

En este sentido, se establecieron las siguientes prioridades, cuyo contenido se desarrollará más abajo:

1. Aportar a la redefinición de los marcos académicos que permitieran sostener la continuidad del grado desde el respeto a los derechos de estudiantes y trabajadores docentes y nodocentes.
2. Reorientar los medios/publicaciones de la Carrera a diversos tipos de abordaje sobre la pandemia para realizar un aporte desde nuestra perspectiva comunicacional.
3. Reorganizar el funcionamiento de la oficina de la Dirección de la Carrera y el trabajo de sus nodocentes para que pueda desarrollarse en forma remota.
4. Sostener la continuidad de aquellas líneas de acción iniciadas con anterioridad al ASPO que pudieran ser continuadas en estas nuevas condiciones y evaluar cuáles debían ser suspendidas o reprogramadas.

Durante el año 2020 el equipo de trabajo de la Dirección de la Carrera estuvo conformado por Larisa Kejval (Directora), Silvia Hernández (Secretaria Académica), Sebastián Ackerman (Coordinador Técnico), Ana Broitman (Secretaria Académica en reemplazo de Silvia Hernández por licencia por maternidad) y por los trabajadores nodocentes Lucía Thierbach (quien fue recategorizada como Jefa de la oficina), Sebastián Comellini, Paula Morel, Grisel Schang y María Emilia Silva (en reemplazo de Grisel Schang por licencia por maternidad).

1. DESARROLLO DE LA CURSADA 2020

Si bien la redefinición y la readecuación de los marcos académicos es competencia del Consejo Directivo y de las autoridades académicas de la Facultad de Ciencias Sociales para el conjunto de las cinco Carreras, la Dirección de Ciencias de la Comunicación trabajó intensamente para aportar a la construcción de propuestas viables que permitieran sostener la continuidad del grado en el contexto de excepcionalidad que nos ha tocado vivir y que contemplaran los derechos de estudiantes, docentes y nodocentes. Este trabajo se llevó adelante a partir de múltiples reuniones y conversaciones con los profesores a cargo de las cátedras, con las autoridades de la Facultad y otras direcciones de Carrera, con los equipos nodocentes de la Secretaría Académica de la Facultad, con el Comité de Crisis, con los gremios docentes, con

agrupaciones estudiantiles, con la comisión de enseñanza del Consejo Directivo y con la Junta de Carrera.

A partir del trabajo conjunto se logró desarrollar la cursada 2020 en modalidad virtual. Durante un primer cuatrimestre signado por la imprevista suspensión de actividades presenciales y la incertidumbre, todas las cátedras lograron sostener sus propuestas desde el acompañamiento pedagógico no presencial, a excepción de dos talleres cuatrimestrales cuyos equipos no encontraron condiciones de trabajo adecuadas para los objetivos de aprendizaje desde la virtualidad.

El segundo cuatrimestre y los cursos de verano se proyectaron, desde su inicio, en modalidad virtual. Por lo tanto, se pudo alcanzar una planificación académica más lograda. Esto se expresó en los programas de las asignaturas, que fueron reunidos por la Dirección de la Carrera y puestos a disposición de los estudiantes con anterioridad a las fechas de inscripción. En este segundo cuatrimestre, sólo uno de los talleres no encontró condiciones de trabajo en la virtualidad. En el caso de los talleres que no pudieron dictarse, se trabajó conjuntamente con la Secretaría Académica y el Consejo Directivo de la Facultad para que los estudiantes no vieran afectadas sus inscripciones a las asignaturas correlativas posteriores.

La Carrera tiene 18 cátedras a cargo de talleres cuyos aprendizajes se realizan, fundamentalmente, a partir del intercambio grupal, el trabajo de producción y la intervención en organizaciones y organismos públicos. Ha sido un logro que la mayor parte de estos talleres se haya podido sostener como espacios de enseñanza en la virtualidad.

Los equipos de las cátedras hicieron un enorme trabajo colectivo de readecuación de sus contenidos, estrategias de enseñanza, roles y formas de evaluación, aportando sus propios recursos tecnológicos la mayor parte del tiempo. Complementaron este trabajo con la organización de charlas públicas, encuentros con invitadas y presentaciones de libros. Si bien al inicio del aislamiento no se contaba con un campus virtual adecuado ni con otras herramientas complementarias para contener todas las necesidades de las cátedras, estas condiciones fueron mejorando paulatinamente a lo largo del año a partir del trabajo de la Dirección de Sistemas, de la Subsecretaría de Gestión Académica y, fundamentalmente, del equipo del campus virtual de la Facultad en coordinación con las Direcciones de Carrera. Hacia finales del año, la mayoría de las cátedras pudieron contar con una plataforma (Microsoft Teams) provista por el Rectorado de la UBA para el desarrollo de sus tareas docentes. Queda pendiente que el Rectorado provea de dicha plataforma a los talleres anuales.

Análogamente, el equipo nodocente de la Dirección de la Carrera de Comunicación hizo un enorme trabajo de readecuación para realizar en forma remota todos sus procesos de trabajo, muchas veces en articulación con los equipos nodocentes de la Secretaría Académica de la Facultad: construcción de la oferta y procesos de inscripción a asignaturas y finales, vinculación de los docentes con el SIU y el campus virtual, asociación docente para la generación de aulas y carga de actas, tramitación de designaciones docentes, circuito de entrega y evaluación de tesinas, reincorporaciones a la Carrera y reinscripciones a los TAO. Asimismo, ante las dilaciones que diversas áreas de la Facultad atravesaron para gestionar la tramitación de títulos, los certificados de título en trámite y los certificados de examen, desde la Dirección de la Carrera se generaron constancias supletorias que, si bien no tienen el mismo valor legal, procuraron subsanar algunos de los perjuicios involuntarios ocasionados a estudiantes y egresados.

Ante las complejidades que presentaban los exámenes finales no presenciales y los debates que se dieron al respecto en el seno de nuestra comunidad, la Dirección de la Carrera procuró

ser respetuosa de los derechos estudiantiles y, al mismo tiempo, escuchar las situaciones problemáticas planteadas por los equipos de cátedra para que fueran contempladas en las formas de resolución institucional. Durante el período de finales de noviembre, más del 90% de las cátedras ofertaron mesas de finales en modalidad sincrónica oral, sincrónica escrita y asincrónica escrita. Aquellas cátedras cuyos equipos de trabajo no encontraron condiciones para ofertar en el mes de noviembre, han planificado las respectivas mesas para el turno de febrero.

Durante el año 2020 ingresaron a la Carrera 710 estudiantes. Cursaron asignaturas cerca de 5200 estudiantes.

2. TESISAS

La Dirección de la Carrera virtualizó todo el proceso de entrega de los anteproyectos de tesisas, de las tesisas propiamente dichas y de sus correspondientes evaluaciones. Para ello se contó con la predisposición de docentes evaluadores, tutores y tesisas. En el mes de mayo se llevaron a cabo los primeros coloquios y continuaron realizándose en esta modalidad a lo largo de todo el año.

Para avanzar con la entrega virtual era necesario esperar que la Secretaría Académica de la Facultad habilitara la inscripción a finales de los TAO, de tal modo de que se generaran las correspondientes actas de evaluación. Hasta tanto esto ocurrió, la Dirección de la Carrera habilitó la recepción de tesisas de quienes se habían inscripto en el turno de finales de febrero pero no habían llegado a entregar. Para ello se abrió un período excepcional de entrega de tesisas en el mes de julio. En el mes de septiembre la Secretaría de Académica de la Facultad habilitó la inscripción a finales de los TAO, lo que permitió que haya dos nuevas fechas de entrega de tesisas entre octubre y diciembre.

La Dirección de la Carrera no tiene incidencia en el sistema SIU para la carga de actas de tesisas, siendo ésta una competencia de la Secretaría Académica de la Facultad. Desde que se habilitó la carga virtual de actas en el mes de julio, la Dirección de la Carrera viene solicitando la readecuación de los procedimientos que permitieran la carga de las calificaciones de las tesisas defendidas. Recién hacia fines de diciembre de 2020 se logró que todas las calificaciones de las tesisas defendidas a lo largo del año fueran cargadas en el sistema SIU. Queda pendiente que la Secretaría Académica de la Facultad disponga de un procedimiento que evite este tipo de dilaciones. La Dirección de la Carrera ha elevado propuestas y mantenido reuniones para contribuir a la resolución de esta dificultad.

Durante el período de suspensión de actividades presenciales se han recibido 147 tesisas. Se han evaluado 145 y han egresado 199 estudiantes (debe considerarse que algunas de ellas son de autoría compartida).

2.1. TESISAS EN EL REPOSITORIO DIGITAL INSTITUCIONAL DE ACCESO ABIERTO DE LA FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES

Desde la Dirección de la Carrera de Ciencias de la Comunicación se realizaron las gestiones necesarias para tener un espacio propio en el repositorio digital institucional de acceso abierto de la Facultad de Ciencias Sociales. Si bien dicho repositorio no se encuentra aún disponible para el público, se ha trabajado en articulación con el Área de Publicaciones y de Biblioteca de

la Facultad para subir las primeras tesinas de nuestros graduados, comenzando por las más recientes. Para ello, se ha solicitado consentimiento expreso a los autores de los trabajos.

Dicho Repositorio, que aún se encuentra en proceso de construcción, cumple con lo dispuesto por normativas nacionales en la materia, como la Ley Nacional de Repositorios Digitales Institucionales de Acceso Abierto N°26.899 y las resoluciones de la Universidad de Buenos Aires (N° 6323/13 de Creación del Repositorio Digital Institucional de la Universidad de Buenos Aires), en lo relativo al depósito y al acceso abierto de producciones realizadas en instituciones públicas. Los diferentes repositorios institucionales están enlazados entre sí, de modo que las producciones científico-académicas que en ellos se depositan logran por esta vía alcance nacional, regional e internacional.

Desde la Dirección de la Carrera se ha impulsado esta posibilidad ante las autoridades de la Facultad de Ciencias Sociales, a partir de la responsabilidad de poner a disposición de la sociedad aquellas producciones relevantes realizadas en el ámbito de la universidad pública y como forma de poner en valor la producción de nuestros egresados.

Al término de 2020, casi 200 tesinas recientes de la Carrera ya se encuentran subidas, y estarán disponibles en cuanto el repositorio institucional se habilite.

Asimismo, como parte de la documentación requerida a las y los estudiantes que entregan sus tesinas, se ha incorporado una ficha de consentimiento expreso para la inclusión de sus producciones en el repositorio con posterioridad al coloquio, de forma de agilizar en el futuro los procedimientos de depósito.

2.2. LABORATORIOS DE TESINAS / I+C

Desde la Dirección de la Carrera se sostuvieron los laboratorios de tesinas como política para acompañar a los estudiantes en la realización de sus trabajos finales de grado. También se realizaron talleres en el marco del ciclo "I+C. El oficio de investigar en comunicación", destinado a estudiantes, graduados, docentes e investigadores que se inician en la investigación. Ambas iniciativas se readecuaron a la modalidad virtual.

Entre junio y octubre se realizaron cuatro laboratorios de tesina y un encuentro I+C, pensados y conducidos por docentes de la Carrera.

Todos estos encuentros contaron con una numerosa participación de estudiantes, que pudieron participar de manera sincrónica. Asimismo, las grabaciones quedaron disponibles en el canal de youtube de la Carrera.

En junio, la docente Yamila Gómez ofreció herramientas para optimizar los recursos para el trabajo sobre el armado del índice y la estructura de la tesina, sumado a la orientación en la búsqueda de información online para avanzar con los trabajos:
https://www.youtube.com/watch?v=sNcJgW9uceE&t=14s&ab_channel=CcomSociales

LABORATORIO DE TESINAS
CÓMO ADELANTAR LA TESINA MIENTRAS
#TEQUEDASENCASA

Laboratorio virtual de tesina para estudiantes de Ciencias de la Comunicación que se encuentren en proceso de iniciar su trabajo de tesina o ya hayan comenzado con su escritura.

Se trata de un taller destinado a que lxs estudiantes tesistas, en el marco de la pandemia COVID-19, puedan optimizar los recursos para el trabajo sobre el armado, índice y estructura de la tesina, y colaborar en la orientación de la búsqueda de información online que pueda utilizarse para los distintos momentos del proceso de escritura.

SIN INSCRIPCIÓN PREVIA

SABADO 13 DE JUNIO - 10HS.
A CARGO DE YAMILA GOMEZ
POR LA PLATAFORMA ZOOM

comunicacion_sociales.uba.ar / carrerade.comunicacion
 ccom@sociales.uba.ar / carreradedecomunicacionUBA

ccom
 Ciencias de la Comunicación • UBA

En julio, la docente Ingrid Sarchman propuso estrategias de escritura académica para el planteo de hipótesis y el desarrollo coherente de análisis y conclusiones en las tesinas de investigación y ensayo:
https://www.youtube.com/watch?v=HyOXvtZFL_Q&t=32s&ab_channel=CcomSociales

LABORATORIO DE TESINAS
ESTRATEGIAS DE ESCRITURA ACADÉMICA
MIENTRAS #TEQUEDASENCASA

Laboratorio virtual de tesina para estudiantes de Ciencias de la Comunicación que ya tengan tutor/a, definido su objeto de investigación y se encuentren en el proceso de escritura de su tesina.

Se trata de un taller destinado a que lxs estudiantes tesistas puedan optimizar los recursos para el trabajo de escritura. Se abordarán estrategias de redacción para lograr coherencia en el planteo de hipótesis, análisis y conclusiones que colaboran en la presentación sólida del trabajo.

SIN INSCRIPCIÓN PREVIA

MARTES 7 DE JULIO - 17HS.
A CARGO DE INGRID SARCHMAN
POR LA PLATAFORMA ZOOM

comunicacion_sociales.uba.ar / carrerade.comunicacion
 ccom@sociales.uba.ar / carreradedecomunicacionUBA

ccom
 Ciencias de la Comunicación • UBA

En agosto, el docente Gonzalo Zubia coordinó el encuentro I+C en el que se abordaron cuestiones referidas a la búsqueda bibliográfica y la exploración de repositorios digitales. Además, se proveyó de un listado de páginas y direcciones web de acceso público para la búsqueda de material:
https://www.youtube.com/watch?v=dJOB8KnJG4&t=36s&ab_channel=CcomSociales

Relevamiento bibliográfico para el armado de un marco teórico

¿Dónde encuentro bibliografía sobre mi tema de investigación?
 ¿Cómo explorar los repositorios bibliográficos?
 ¿Cómo seleccionar bibliografía pertinente?

Encuentro orientado a estudiantes avanzadxs, graduadxs y jóvenes investigadorxs
 Coordinado por Gonzalo Zubia

I+C
EL OFICIO DE INVESTIGAR EN COMUNICACIÓN

Viernes 7 de agosto
 18 horas

Sin inscripción previa.
 Se realizará por videoconferencia (capacidad limitada a 100 personas por orden de llegada) y por transmisión en directo a través del canal YouTube de la carrera: CCOM Sociales

comunicacion.sociales.uba.ar/ | carrerade.comunicacion
 ccom@sociales.uba.ar | carrerade.comunicacionUBA

ccom
 Ciencias de la Comunicación • UBA

A principios de septiembre, la docente Ana Slimovich estuvo a cargo del laboratorio que propuso trabajar sobre el planteo del estado del arte de la tesina, sobre la búsqueda de trabajos similares online para su armado y sobre la diferenciación del estado del arte del marco teórico: https://www.youtube.com/watch?v=CoY-xTuA2iU&ab_channel=CcomSociales.

LABORATORIO DE TESINAS
ARMADO DEL ESTADO DEL ARTE DE LA TESINA
MIENTRAS #TEQUEDASENCASA

Laboratorio virtual de tesinas para estudiantes de Ciencias de la Comunicación destinado a quienes ya tienen decidido el tema de su trabajo de tesina y ya hayan comenzado o estén por iniciar su escritura.

Se trata de un taller destinado a que lxs estudiantes tesistas, en el marco de la pandemia COVID-19, puedan optimizar los recursos para el trabajo sobre el planteo del estado del arte de la tesina, cómo realizar la búsqueda de trabajos similares online para su armado y la diferenciación del estado del arte del marco teórico.

SIN INSCRIPCIÓN PREVIA

VIERNES 4 DE SETIEMBRE - 17HS.
A CARGO DE ANA SLIMOVICH
POR CISCO Y POR YOUTUBE/CCOM SOCIALES

comunicacion.sociales.uba.ar/ | carrerade.comunicacion
 ccom@sociales.uba.ar | carrerade.comunicacionUBA

ccom
 Ciencias de la Comunicación • UBA

En octubre, la docente Ximena Tobi coordinó el laboratorio en el que se propuso actualizar el marco teórico general del análisis semiótico y ofrecer una serie de categorías analíticas operativas, trabajando con el material que les participantes del encuentro ofrecían para analizar: https://www.youtube.com/watch?v=euis06igpnA&ab_channel=CcomSociales

LABORATORIO DE TESISAS
HERRAMIENTAS DE ANALISIS SEMIÓTICO
MIENTRAS #TEQUEDASENCASA

Laboratorio virtual de tesina para estudiantes de Ciencias de la Comunicación destinado a quienes planeen desarrollar un análisis semiótico en sus tesisas y ya cuenten con el corpus de materiales a analizar.

Se trata de un taller destinado a que los estudiantes tesisas puedan actualizar el marco teórico general del análisis semiótico y una serie de categorías analíticas operativas. La propuesta es que los participantes traigan sus preguntas de investigación y el corpus a analizar para hacer consultas concretas sobre su trabajo.

SIN INSCRIPCIÓN PREVIA

VIERNES 2 DE OCTUBRE - 17HS.
A CARGO DE XIMENA TOBI
POR LA PLATAFORMA ZOOM

comunicacion.sociales.uba.ar/ ccom@sociales.uba.ar carrerade.comunicacion carrerade.comunicacionUBA

ccom
Ciencias de la Comunicación • UBA

3. GIC- GRUPOS DE INVESTIGACIÓN EN COMUNICACIÓN

Los GIC también continuaron con su trabajo desde la modalidad no presencial. Asimismo, en el transcurso del año se abrió una nueva convocatoria a propuestas de grupos y un nuevo período de inscripción a estudiantes. La nueva cohorte inició sus actividades el 1° de octubre de 2020 y se extenderá hasta el 30 de agosto de 2021. El Programa tiene actualmente 62 grupos activos, de los cuales 41 abrieron inscripción para recibir nuevos integrantes para el período 2020-2021. Se inscribieron 334 estudiantes, en una inscripción que resultó record para la historia de la Carrera. Todos fueron asignados a un grupo.

Los GICs tienen como objetivo acompañar a los estudiantes en el proceso de elaboración de la tesina de grado y fomentar el inicio en la investigación. Tienen un máximo de 15 integrantes y están a cargo de docentes que, en general, se desempeñan como tutores de quienes integran los grupos.

El Programa GIC está coordinado por las docentes Ana Broitman y María Elena Bitonte.

4. LA EDUCACIÓN EN TIEMPOS DE PANDEMIA Y VIRTUALIZACIÓN: COMUNICAR, ENSEÑAR, APRENDER

En el marco de la virtualización forzada de las prácticas de enseñanza aprendizaje a causa de la emergencia sanitaria de Covid-19, desde la Dirección de la Carrera se convocó a docentes de la orientación en Procesos Educativos y de la Didáctica Especial del Profesorado en Comunicación para diseñar iniciativas orientadas a recuperar y compartir experiencias, saberes y recursos desplegados ante los desafíos pedagógicos que impusieron las circunstancias marcadas por la virtualidad durante la pandemia, así como a fortalecer el vínculo pedagógico en dicho contexto.

Si bien la iniciativa surgió de las urgencias impuestas por la virtualización, esta línea de trabajo, denominada “Comunicar, Enseñar, Aprender”, apunta a un horizonte de más largo aliento que permita problematizar y reflexionar como comunidad acerca de las prácticas de enseñanza aprendizaje en el grado universitario.

En este marco, durante 2020 se llevaron adelante tres iniciativas:

4.1. CIRCULACIÓN DE MATERIALES PARA LA REFLEXIÓN

Consistió en el envío periódico por listas de correo de docentes de un conjunto de materiales sobre la educación virtual en tiempos de pandemia, que invitaron a reflexionar sobre las prácticas docentes.

4.2. TALLER VIRTUAL “ENTRE DOCENTES”

En agosto se realizó el taller virtual “Entre docentes. Experiencias pedagógicas en tiempos de pandemia”, coordinado por las docentes Cora Gamarnik, Mariana Landau y Mariana Bernal.



**ENTRE
DOCENTES**

EXPERIENCIAS PEDAGÓGICAS
EN TIEMPOS DE PANDEMIA

**+Compartir estrategias
+Reflexionar sobre
las prácticas**

Taller virtual para docentes que participan en espacios curriculares y no curriculares durante el primer cuatrimestre y/o el segundo

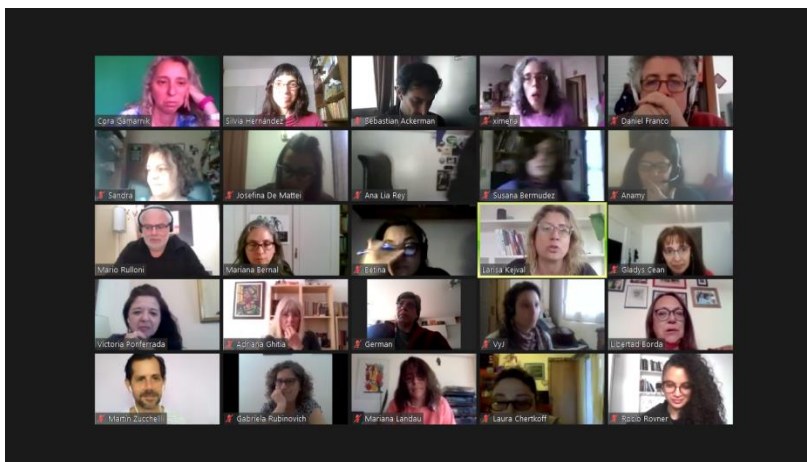
Coordinan: Cora Gamarnik, Mariana Landau y Mariana Bernal

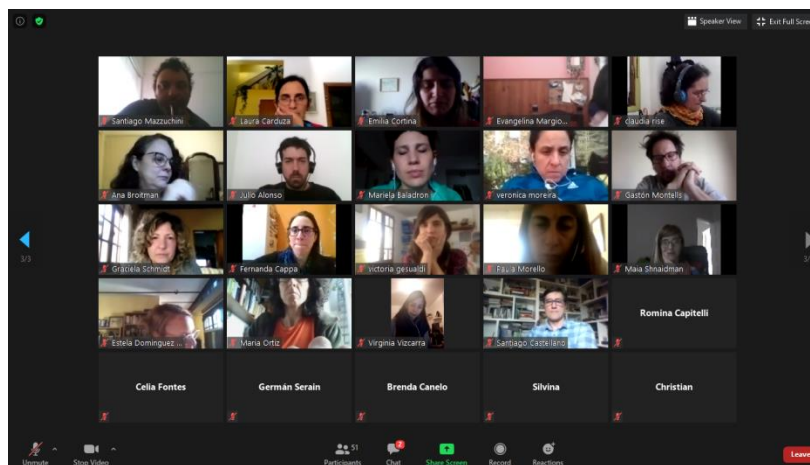
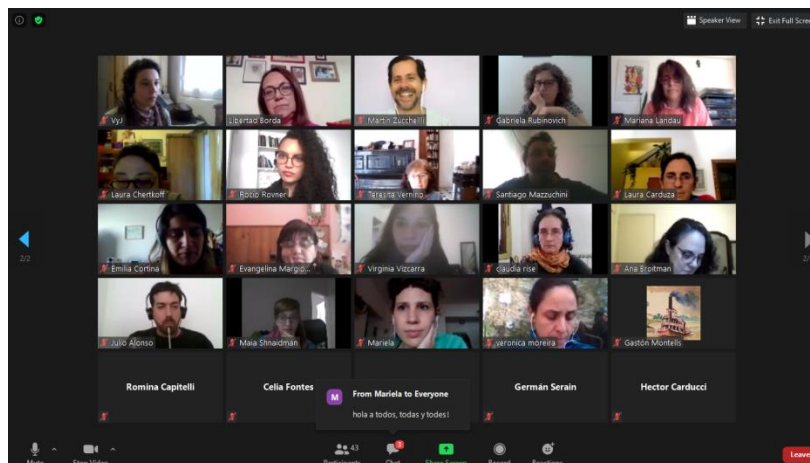
Lunes 24 de agosto - 16 hs.
Con inscripción previa

comunicacion.sociales.uba.ar / carrerade.comunicacion
ccom@sociales.uba.ar carreradecomunicacionUBA

ccom
Ciencias de la Comunicación • UBA

Esta actividad, que convocó a 50 docentes de actividades curriculares como no curriculares (prácticas pre-profesionales, GICs, etc.), se propuso ofrecer un espacio para compartir experiencias y estrategias de enseñanza desplegadas durante el primer cuatrimestre de 2020, para reflexionar colectivamente sobre dichas prácticas y para obtener saldos derivados de la experiencia que resultasen de utilidad para quienes debían encarar la tarea en el segundo cuatrimestre.





La síntesis y el balance de lo trabajado pueden consultarse aquí:

<https://drive.google.com/file/d/1qTOTJBT2udInDdNuGcgU7jWsy-03z4nw/view?usp=sharing>

4.3. ENCUESTA A ESTUDIANTES

La tercera iniciativa fue el lanzamiento de la encuesta a estudiantes sobre el desarrollo del primer cuatrimestre (y, recientemente, del segundo), elaborada conjuntamente por la Dirección de la Carrera y por las docentes Viviana Minzi, Laura Ahmed, Wanda Fraiman y Ana Broitman.

Los objetivos de esta encuesta son:

- conocer el tipo de vínculo que las y los estudiantes pudieron establecer con las propuestas pedagógicas de las materias que siguieron en la virtualidad,
- reponer la complejidad y la heterogeneidad de situaciones personales, laborales, habitacionales, técnicas, entre otras, que caracterizaron el tránsito por este período,
- vincular estas dimensiones con las distintas posibilidades de apropiación y aprovechamiento de las herramientas virtuales y de las propuestas pedagógicas desplegadas por las cátedras,
- elaborar un diagnóstico acerca de facilitadores y obstaculizadores para el vínculo enseñanza-aprendizaje en contexto de pandemia.

COVID-19 y virtualidad
**ENCUESTA A ESTUDIANTES
SOBRE EL DESARROLLO
DEL PRIMER CUATRIMESTRE**

+ Destinada a estudiantes regulares de la licenciatura y el profesorado en Ciencias de la Comunicación (UBA)
+ Anónima
+ Será un insumo valioso para reflexionar acerca del tiempo que nos toca atravesar

**Podés completarla hasta el 30/08.
Buscá el enlace en la web y en las redes de #CCOM**

comunicacion.sociales.uba.ar / carrerade.comunicacion
com@sociales.uba.ar / carreradecomunicacionUBA

ccom
Ciencias de la Comunicación • UBA

La encuesta es completamente anónima para quienes la respondan. Asimismo, en el cuestionario no se pide ningún tipo de información acerca de materias, cátedras o docentes en particular, como forma de respetar las decisiones tomadas por cada cátedra ante la virtualización.

Aquí se encuentra el informe de resultados correspondiente al primer cuatrimestre:

<http://comunicacion.sociales.uba.ar/?p=6601>

Hasta el 7 de febrero de 2021 se encuentra abierto el formulario para responder la encuesta del segundo cuatrimestre. Los resultados serán procesados luego de esa fecha y difundidos oportunamente en nuestra comunidad, como un insumo relevante para la planificación académica y para la reflexión sobre el tiempo que nos ha tocado atravesar.

5. MEDIOS/PUBLICACIONES DE LA CARRERA

Como se señaló al inicio de este informe, cuando comenzó el aislamiento social por Covid-19 se decidió orientar los tres medios/publicaciones de la Carrera a diversos tipos de abordajes sobre la pandemia, para realizar un aporte desde nuestra especificidad comunicacional: ANCCOM, Zigurat y Avatares.

5.1. ANCCOM: <http://anccom.sociales.uba.ar/>

A pesar de la imposibilidad inicial de salir a la calle y de hacer seguimiento pedagógico presencial del trabajo de practicantes, se decidió dar continuidad a ANCCOM como medio de comunicación periodístico capaz de poner de relieve aspectos de la pandemia usualmente invisibilizados en el sistema mediático. También, como medio que continuó construyendo su propia agenda más allá de la centralidad del Covid-19 y sus consecuencias. Para ello, el equipo docente que coordina la agencia trabajó con los practicantes de la cohorte que estuvo vigente hasta el mes de abril, junto con la colaboración de practicantes de cohortes anteriores. Paulatinamente, se fue sumando una nueva cohorte de practicantes. Todo el abordaje periodístico se llevó a cabo respetando el ASPO o el DISPO. Asimismo, el seguimiento docente se realizó desde las herramientas que permite la virtualidad.

En agosto, ANCCOM comenzó a emitir una columna semanal por Radio Nacional, a cargo de sus practicantes.

Este año se sumaron al equipo de coordinación de ANCCOM nuevos docentes. Actualmente este equipo está formado por: Sebastián Comellini, Diego Rosemberg, Alejandro Canepa, Clarisa Veiga, Guillermo Wulff, Federico Corbiere, Esteban Magnani, Julio Alonso, Victoria Gesualdi, Leandro Teyseire, Jairo Garcia, Ángel Berlanga, Cecilia Chervabaz y Horacio Cecchi.

El 24 de marzo la Agencia de Noticias cumplió 5 años de su primera publicación. Al día de hoy ha publicado 2.166 notas. Tiene casi 10.600 seguidores por Facebook, 5.760 por Twitter y 4.042 por Instagram. Ha publicado 139 producciones audiovisuales.

5.2. ZIGURAT: <https://revistazigurat.com.ar/>

Zigurat, la revista de debate político cultural de la Carrera, inauguró la sección “Meditaciones Pandémicas”. A lo largo del año, la sección reunió 39 ensayos aportados por docentes, graduados y estudiantes avanzados orientados a acompañar la reflexión sobre el tiempo histórico que nos tocaba vivir.

Asimismo, la revista publicó otros nueve ensayos en clave artística, filosófica, histórica y política sobre otras temáticas de relevancia político cultural. En total, fueron publicados 48 artículos.

La revista es coordinada por Diego de Charras y Santiago Mazzuchini.

5.3. AVATARES: <https://publicaciones.sociales.uba.ar/avatares/>

Avatares de la Comunicación y la Cultura, la revista académica de la Carrera, se publica de manera ininterrumpida desde 2010. En los últimos años, Avatares entró en un proceso de actualización, donde el primer esfuerzo por parte del Comité Editorial fue reponer la periodicidad de su aparición y completar los números que faltaban.

En 2020, aquel trabajo dio sus frutos: Avatares ingresó en sus primeros directorios y catálogos de indexación, lo que supone la incorporación de algunos estándares de calidad y permite su mayor visibilidad dentro del conjunto de las revistas científicas y académicas de la Comunicación y las Ciencias Sociales. Actualmente, Avatares se encuentra incluida en LatinRev (FLACSO), Redib y Latindex.

Asimismo, en 2020 Avatares dio publicidad a su nuevo sitio web: de su plataforma original provista por CAICYT, la revista migró a fines de 2019 a los servidores de la Facultad de Ciencias Sociales. Hoy en día, todos los números de la revista pueden consultarse en su nueva web y desde allí también se pueden realizar los envíos de artículos para su evaluación.

En los primeros meses de este año, la revista renovó también su logo y su imagen general. El logo renovado que la identifica es el siguiente:



Avatares cumple con el proceso de doble referato ciego para todos los artículos recibidos y mantiene una publicación semestral (junio – diciembre). Ofrece las secciones “Dossier Temático”, “Aportes al campo Comunicación/Cultura” y “Reseñas Bibliográficas”.

En junio de 2020 se publicó el número 19, con un dossier titulado “Militancias y activismos. Configuraciones del futuro en comunicación y cultura”, coordinado por Myriam Pelazas, Cecilia Vázquez y Mariano Zarowsky. Convocado a fines de 2019, este dossier incluyó trece artículos que fueron evaluados de acuerdo con el sistema de doble referato ciego. Asimismo, este número contiene un artículo en su sección de temática abierta y una reseña bibliográfica. Puede consultarse aquí:

<https://publicaciones.sociales.uba.ar/index.php/avatares/issue/view/547/showToc>

En diciembre se publicó el número 20 con un dossier dedicado a la temática de “Comunicación y Salud”, coordinado por Adriana Ghitia, Ianina Lois y Roberto Montes, con ocho artículos y una reedición. El número contó además con cuatro trabajos en su sección de temática libre. Puede consultarse de manera integral aquí:

<https://publicaciones.sociales.uba.ar/index.php/avatares/issue/view/575/showToc>

Fotografía: Julieta Ortiz | ANCCOM

Avatares
comunicación/cultura

Número 19 | Año 11
Junio 2020

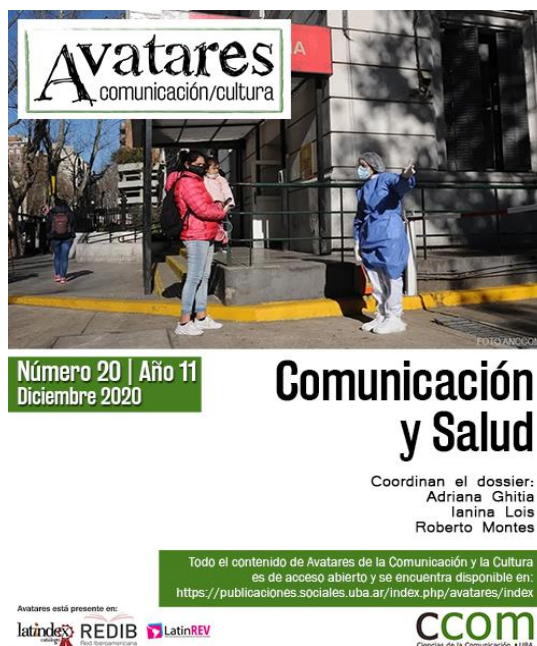
Militancias y activismos
Configuraciones del futuro
en comunicación y cultura

Coordinan el dossier:
Myriam Pelazas
Cecilia Vázquez
Mariano Zarowsky

Todo el contenido de Avatares de la Comunicación y la Cultura es de acceso abierto y se encuentra disponible en:
<https://publicaciones.sociales.uba.ar/index.php/avatares/index>

Avatares está presente en:
latindex REDIB LatinREV

ccom
Ciencias de la Comunicación • UBA



Hasta el 1° de febrero de 2021 se encuentra abierta la convocatoria para el envío de artículos para el número 21 que se publicará en Junio, con un dossier titulado “El Campo Profesional de la Comunicación: Problemas, Potencialidades y Desafíos Actuales”, coordinado por Teresita Vargas (Universidad de Buenos Aires, Argentina) y Roselí Fígaro (Universidade de Sao Paulo, Brasil) y Gabriel Kaplún (Universidad de la República, Uruguay).

Durante 2020 se realizaron, además, dos presentaciones de números publicados, bajo modalidad virtual. Así, en agosto, coordinadorxs de dossier, autorxs e integrantes del Comité Editorial conversaron públicamente acerca de los trabajos publicados en el número 18 dedicado a “Fotografía, comunicación y conflicto social” (coordinado por Natalia Fortuny, Cora Gamarnik y Betina Guindi). Otro tanto ocurrió en noviembre en la presentación del mencionado número 19.

Pueden verse ambas presentaciones aquí:

Presentación del número 18: https://www.youtube.com/watch?v=OqVoUpfm3_0&t=337s

Presentación del número 19: <https://www.youtube.com/watch?v=0E13OAzhnSk>



La revista académica de la Carrera de Ciencias de la Comunicación (Universidad de Buenos Aires, Argentina)

Presentación del Número 18:
Fotografía, comunicación y conflicto social

Coordinado por Natalia Fortuny, Cora Gamarnik y Betina Guindi

Comenta: Felisa Santos

Participan editorxs y autorxs

Jueves 6/8 - 18:30 hs

Busca el enlace de acceso a la sala virtual en las redes sociales de la Carrera de Ciencias de la Comunicación (UBA) o en la web de Avatares



Foto: Enrique García Medina

<https://publicaciones.sociales.uba.ar/avatares>

comunicacion.sociales.uba.ar / carrerade.comunicacion

com@sociales.uba.ar / carrerade.comunicacion

ccom
Ciencias de la Comunicación • UBA



La revista académica de la Carrera de Ciencias de la Comunicación (Universidad de Buenos Aires, Argentina)

Presentación del Número 19
Militancias y activismos: configuraciones del futuro en comunicación y cultura

Coordinado por Myriam Pelazas, Cecilia Vázquez y Mariano Zarowsky

Participan editorxs y autorxs

Miércoles 25/11 - 18:30 hs

Segui la presentación virtual en el canal de YouTube de la Carrera de Ciencias de la Comunicación
www.youtube.com/CcomUBA



Foto: Julieta Ortiz / ANCCOM

<https://publicaciones.sociales.uba.ar/avatares>

comunicacion.sociales.uba.ar / carrerade.comunicacion

com@sociales.uba.ar / carrerade.comunicacion

ccom
Ciencias de la Comunicación • UBA

El Comité Editorial de la revista está actualmente compuesto por diez integrantes: Mirta Amati, Ana Broitman, Magalí Bucasich, Eduardo Cartoccio, Sebastián Comellini, Silvia Hernández, Nadia Koziner, Paula Morel, Ana Lía Rey, Gabriela Samela, Grisel Schang y Gonzalo Zubía.

Todo el trabajo de la revista se realizó de forma remota, con gran esfuerzo por parte del Comité Editorial para sostener la periodicidad en la aparición de los números, requisito excluyente no solo para poder mantener a la revista en directorios y catálogos, sino también para poder acceder a nuevas certificaciones en el futuro.

6. NOSOTRAS PRODUCIMOS COMUNICACIÓN FEMINISTA

En 2019, y a propósito de la conmemoración del Día Internacional de las Mujeres Trabajadoras y de la convocatoria al Paro Internacional de Mujeres del 8 de marzo, desde la Dirección de la Carrera de Comunicación se lanzó la primera convocatoria para la realización de una muestra virtual de producciones comunicacionales con perspectiva feminista realizadas por estudiantes, graduados y docentes de la Carrera. Desde entonces, esta iniciativa forma parte de una línea de trabajo que, bajo el nombre “Nosotras Producimos Comunicación Feminista”, alberga distintas actividades y propuestas.

La convocatoria a la segunda edición de la muestra virtual de comunicación feminista se repitió en 2020, y se espera que cada mes de marzo de los próximos años se convierta en un tiempo dedicado a la comunicación feminista.

El propósito de la muestra es visibilizar y difundir la amplia gama de producciones de comunicación feminista que desarrollan los integrantes de nuestra comunidad, tanto en el marco de actividades curriculares como más allá de ellas. Se espera así contribuir a expandir un campo transversal de debates presente en la Carrera desde hace muchos años y que se potenció en los últimos tiempos a la luz de las múltiples luchas feministas libradas en distintos ámbitos de nuestra sociedad, cuyas reverberaciones atravesaron y atraviesan a la universidad en general y a nuestra Carrera en particular.

Para la realización de la muestra, el equipo de Dirección de la Carrera contó con el apoyo de Carolina Añino, Magalí Bucasich, Celeste Mandrut, Carolina Raber y Rocío Rovner, graduadas y docentes de la Carrera.

El evento de cierre de la muestra se realizó en modalidad virtual en el mes de julio, con la presencia de los productores de las obras y de Natalia Romé y Daniela Bruno, docentes de la Carrera, que hicieron comentarios sobre la exposición y sobre la comunicación feminista. También se dedicó un momento para intercambiar miradas y opiniones entre los participantes. La actividad completa puede verse aquí: <https://www.youtube.com/watch?v=HqADmnrXK2Y&t=63s>

A comienzos de octubre, y luego de varios meses de trabajo, se lanzó el portal “Nosotras Producimos Comunicación Feminista”, un sitio que compila producciones artísticas, audiovisuales, escritas, fotográficas, sonoras y digitales realizadas por estudiantes, docentes y graduados de la Carrera. El portal puede recorrerse tanto por año de edición de la muestra como por temáticas abordadas y por lenguaje/soporte de producción. El diseño del sitio estuvo a cargo de Celestre Mandrut y contó con el asesoramiento de Gabriela Brunetti del Área de Diseño, Imagen y Fotografía de la Facultad de Ciencias Sociales. Puede visitarse aquí: <http://comufeminista.sociales.uba.ar/>



Desde la Dirección de la Carrera de Comunicación esperamos que estas acciones contribuyan a la visibilización de la cuestión de los géneros como eje transversal de la comunicación, así como de los feminismos como sujetos políticos centrales de nuestro tiempo.

7. PRACTICAS PRE-PROFESIONALES EN ORGANIZACIONES SOCIALES

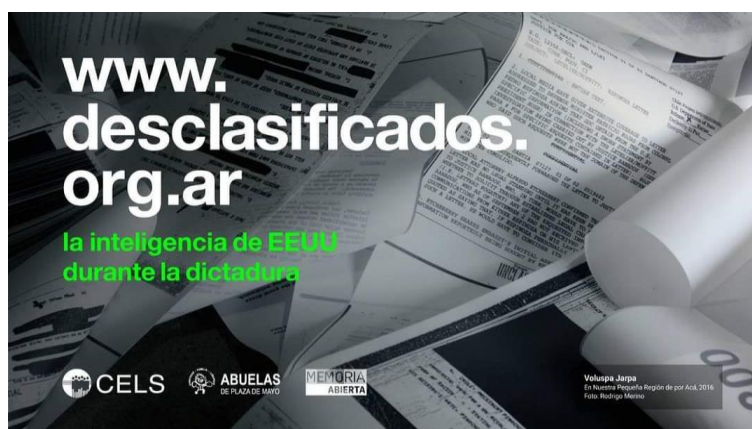
Los estudiantes que participaron en la primera cohorte de prácticas pre-profesionales en organizaciones sociales, abierta en 2019, continuaron realizando la práctica desde el aislamiento social obligatorio, en la medida de sus posibilidades y a partir de una replanificación del trabajo realizada en conjunto con los referentes de las organizaciones. Los docentes coordinadores estuvieron en contacto tanto con los practicantes como con las organizaciones, para evaluar las condiciones de realización de las prácticas en el actual

contexto. Las organizaciones participantes fueron: Radio Gráfica, FM La Patriada, Abuelas de Plaza de Mayo, Fusa, Red Panal y APDH. Las prácticas concluyeron en septiembre.

Les docentes a cargo de la coordinación de las prácticas en organizaciones fueron: Ianina Lois, Milca Cuberli, Teresita Vargas, Natalia Romé, Luis Sanjurjo y Clarisa Veiga.

DESCLASIFICADOS: www.desclasificados.org.ar

El 24 de marzo se lanzó el sitio [desclasificados.org.ar](http://www.desclasificados.org.ar) donde se sistematizan los documentos de las agencias estadounidenses de seguridad sobre la última dictadura cívico militar argentina, desclasificados por el gobierno de EEUU. El trabajo de sistematización fue llevado a cabo por estudiantes de la Carrera en el marco de la práctica pre-profesional organizada conjuntamente con el Centro de Antonio Gramsci (CICOMIS) dirigido por la profesora consulta Alicia Entel y realizada en la sede de Abuelas de Plaza de Mayo, en colaboración con el CELS y Memoria Abierta. Los practicantes participantes de este proyecto continuaron trabajando en la sistematización de la documentación hasta diciembre de 2020.



8. PRACTICAS PRE-PROFESIONALES EN EL ESPACIO AUDIOVISUAL

Debido a la suspensión de actividades presenciales, se evaluó junto con los docentes de los talleres audiovisuales que no había condiciones para abrir a la segunda cohorte de prácticas pre-profesionales en el Espacio Audiovisual. La convocatoria será replanificada cuando haya condiciones de presencialidad, dado que requiere del trabajo grupal y de la filmación fuera de los hogares.

El Espacio Audiovisual comenzó su funcionamiento como espacio de prácticas pre-profesionales en 2019. Está integrado por docentes de los talleres audiovisuales de diversas cátedras: Enrique Angeleri, Víctor Bailo, Marcelo Burd, Ariel Direse, Fabián Fattore, Jorge Gómez, Hugo Alfredo Lescano, Eduardo Morales, Mario Rulloni.

9. INSTITUCIONALIZACIÓN DE LAS PRÁCTICAS DE EXTENSIÓN

Durante 2020 se trabajó con las autoridades y el equipo docente de la Secretaría de Extensión de la Facultad con el fin de institucionalizar las prácticas de extensión universitaria que se realizan en el marco de las cátedras o de las prácticas pre-profesionales. En este sentido, se han elevado a la Secretaría de Extensión diversos Proyectos de Extensión Universitaria (PEU) y proyectos de Prácticas Sociales Educativas, que deberán ser tratados por el Consejo Directivo en cuanto reanude su funcionamiento luego del receso estival. De este modo, los docentes, estudiantes y organizaciones participantes de las diversas iniciativas que ya realiza la Carrera podrán contar con la respectiva acreditación por parte de la Universidad.

10. TEX

Dando continuidad a una línea de trabajo iniciada años atrás, desde la Dirección de la Carrera se ofreció un nuevo Taller Extracurricular (TEX): “Redes, juegos y territorios. El más allá de las redes sociales”, a cargo de Mario Kiektik.

El curso tuvo como objetivo la adquisición de recursos para la comprensión de los fenómenos redológicos así como su interpretación crítica. Participaron 97 personas y se desarrolló en seis encuentros no presenciales semanales durante el segundo cuatrimestre.

Los TEX son espacios de formación extracurricular a cargo de graduados y docentes de la Carrera, destinados a fortalecer la actualización y la formación profesional de nuestra comunidad.

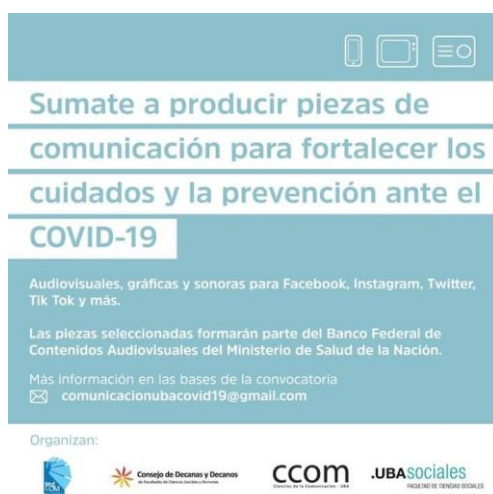


11. ARTICULACIONES CON LOS MINISTERIOS DE SALUD DE LA NACIÓN Y LA PROVINCIA DE BUENOS AIRES

11.1. CAMPAÑAS PARA FORTALECER LA PREVENCIÓN Y LOS CUIDADOS

La Dirección de la Carrera se sumó a la convocatoria del Ministerio de Salud de la Nación para producir piezas de comunicación audiovisuales, sonoras y gráficas destinadas a promover el fortalecimiento de los cuidados y la prevención ante el Covid-19. Conjuntamente con la Red de Carreras de Comunicación Social y Periodismo (REDCOM), el Consejo de Decanos de Ciencias Sociales (CODESOC) y la Facultad de Ciencias Sociales, se convocó a estudiantes,

graduados y docentes a producir piezas de comunicación creativas y que dialogaran con las experiencias de los sujetos destinatarios.




Sumate a producir piezas de comunicación para fortalecer los cuidados y la prevención ante el COVID-19

Audiovisuales, gráficas y sonoras para Facebook, Instagram, Twitter, Tik Tok y más.

Las piezas seleccionadas formarán parte del Banco Federal de Contenidos Audiovisuales del Ministerio de Salud de la Nación.

Más información en las bases de la convocatoria
✉ comunicacionubacovid19@gmail.com

Organizan:



Comunicación para fortalecer los cuidados y la prevención ante el COVID-19



La curaduría de las piezas producidas estuvo a cargo de un equipo de docentes especialistas en temas de comunicación y salud: Adriana Ghitia, Ianina Lois, Mónica Petracci, Milca Cuberli y Roberto Montes. Antes del inicio de la recepción de las piezas se realizaron dos reuniones virtuales para trabajar dudas y responder consultas, la primera con estudiantes y la segunda con docentes y graduados interesados en participar de la convocatoria.

El trabajo fue contrarreloj. La propuesta fue evitar producir piezas alarmistas que generaran pánico en la población, y enfocarse en cambio en el cuidado y la prevención como una cuestión de salud pública. Por las características de las redes sociales y el público que más las utiliza, se enfocó el público objetivo en una población de entre 18 y 30-35 años, con un lenguaje descontracturado y un tono que podía transitar entre lo informativo-formal y lo humorístico.

El total de piezas aprobadas en la curaduría propia y enviadas al Ministerio de Salud fue de 112 (8 sonoras, 54 gráficas y 50 audiovisuales). Estas piezas con sus correspondientes créditos fueron subidas al Facebook e Instagram de la Carrera para facilitar su viralización.

Todas las piezas pueden verse en: <https://tinyurl.com/yy3txtb7>

A su vez, el Ministerio de Salud nacional hizo una curaduría propia de esas piezas, compartiéndolas en el Banco Federal de Contenidos Audiovisuales del Ministerio, en sus redes sociales y en el programa “Quedate en Casa Salud”, que se emite de lunes a viernes de 8.30 a 9 horas por la TV Pública.

La presentación del trabajo realizado por la Carrera se realizó el 9 de octubre, con la participación de la Secretaria de Acceso a la Salud de la Nación Carla Vizzotti, la Decana Carolina Mera, la Directora de la Carrera Larisa Kejval y el equipo curatorial.

El video de la presentación está disponible en: https://www.youtube.com/watch?v=myeHCeXfRgc&ab_channel=FacultaddeCienciasSocialesUBA



11.2. CENTRO DE TELEMEDICINA - CETEC

A mediados de este año, desde la Dirección de la Carrera se inició la articulación con la Región Sanitaria V del Ministerio de Salud de la Provincia de Buenos Aires con el fin de contribuir al abordaje de la pandemia. Producto de esa articulación se proyectó la puesta en funcionamiento del Centro de Telemedicina como parte integrante de la red de Centros de Detección y Seguimiento de Contactos Estrechos (CETEC).

La gestión de la Facultad puso en marcha el CETEC en la sede de Santiago del Estero en diciembre de 2020, luego de construir las condiciones técnicas y sanitarias necesarias. Para ello convocó a estudiantes de las cinco Carreras para sumarse como operadores voluntarios. Actualmente trabajan en el CETEC 40 estudiantes, organizados en turnos, con el acompañamiento de coordinación médica. El objetivo es contribuir con la detección precoz de casos sospechosos y realizar un acompañamiento telefónico a contactos estrechos de casos positivos de Covid-19 en la Provincia de Buenos Aires, particularmente en el Municipio de San Fernando, de acuerdo con lo propuesto por el Ministerio de Salud de la Provincia.



12. OTRAS ARTICULACIONES Y CONVENIOS

12.1. INICIATIVA PARA EL FOMENTO DE LA PLURALIDAD Y LA DIVERSIDAD

Previamente al inicio del ASPO, la Dirección de la Carrera comenzó a participar de la iniciativa para el Fomento de la Pluralidad y la Diversidad informativa que reúne a medios comunitarios, cooperativos, micropymes, redes de medios, gremios de trabajadores y trabajadoras de la comunicación, redes de Carreras y a otros actores sociales. A partir del diagnóstico compartido acerca de la profunda concentración del sistema comunicacional de nuestro país, la Iniciativa se propone:

1. Extender a los medios comunitarios, cooperativos y micropymes las mejores regulaciones existentes para las empresas más grandes de la actividad.
2. Equiparar a los medios referidos con otras entidades en la desgravación a las donaciones, dado su carácter formativo, informativo y de promoción social.
3. Establecer un fondo de fomento al pluralismo con parte de los impuestos recaudados sobre el consumo de servicios digitales importados.
4. Implementar una política federal que permita mejorar las condiciones de trabajo, incluyendo capacitación y perfeccionamiento de los trabajadores y las trabajadoras.
5. Aprobar una ley integral de la diversidad y el pluralismo informativo como baluarte fundamental de la vida democrática.

En agosto de 2020 el espacio presentó el proyecto de Ley de Fomento del Pluralismo y la Diversidad Informativa ante la Cámara de Diputados, con el acompañamiento de 40 diputadas y diputados. Se puede conocer más acerca de la iniciativa aquí: <http://pluralismo.com.ar/>

12.3. LOS GÉNEROS EN LOS MEDIOS

Durante el año 2020 desde la Dirección de la Carrera se han acercado aportes al tratamiento en comisión de las cámaras del Congreso de los proyectos de ley que se proponen la representación justa de los géneros en los medios de comunicación.

Por otra parte, se han realizado aportes en los foros organizados por la Defensoría del Público de Servicios de Comunicación Audiovisual para contribuir a la erradicación de la violencia política por razones de género en los medios de comunicación.

12.3. EXPOSICIÓN ANTE LA COMISIÓN DE LIBERTAD DE EXPRESIÓN DEL SENADO

En el mes de julio la Directora de la Carrera expuso, ante la Comisión de Sistemas, Medios de Comunicación y Libertad de Expresión del Senado de la Nación, un informe sobre el estado de situación de la libertad de expresión en nuestro país y un conjunto de prioridades para una agenda legislativa desde la perspectiva de la comunicación como derecho humano. La exposición puede verse aquí: <https://www.youtube.com/watch?v=1rtFlkkl26A>

12.4. SIPREBA

En los primeros días de octubre se realizó la firma de un acta acurdo entre la Dirección de la Carrera y el SiPreBA (Sindicato de Prensa de Buenos Aires) a partir de la cual se comenzó a idear actividades y proyectos en conjunto, tanto para estudiantes, graduados y docentes de la Carrera como para les afiliados del sindicato.



Entre las iniciativas proyectadas se encuentran la implementación de prácticas pre-profesionales en el sindicato y el desarrollo de espacios de formación e intercambio entre quienes integran la comunidad de la Carrera y les trabajadores de los medios de la Ciudad Autónoma de Buenos Aires.

En este marco, SiPreBA ofreció la posibilidad a estudiantes de la Carrera de inscribirse en sus cursos de formación para afiliados, de manera gratuita. Como la respuesta multiplicó la cantidad de lugares disponibles, desde la dirección de la Carrera, junto con el sindicato, se buscó que nadie se quede afuera del curso de formación elegido y se estableció que quienes no pudieran seguir las clases de manera sincrónica lo hicieran asincrónicamente, poniendo a disposición las grabaciones de los encuentros.

Durante agosto se dictaron los cursos de “Nuevas narrativas y redes sociales”, a cargo de Fernando Duclos, “Economía para periodistas”, por Candelaria Botto, “Comunicación y Prensa Institucional”, dictado por Romina Pomponio, e “Introducción a Photoshop”, por Luciano Canet.

En septiembre se dieron los cursos “Fotocrónicas sin fronteras. Fotografía y crónicas de viajes”, por Guido Piotrkowski, “Redes sociales y periodismo. Prácticas para trabajar con medios y marcas”, por Micaela Papatino y Julián D’Andrea, “Prensa y conflictos ambientales”, a cargo de Daniel Díaz Romero, y “Periodismo narrativo. Entre lo urgente y el `largo aliento””, por Victoria de Masi.

Finalmente, durante octubre se ofreció “Hacer libros de no ficción”, por Diego Igal, “Aire de Radio. Taller de radio para periodistas”, a cargo de Fabiana García, y “Comunicación y marketing político”, por Santiago Aragón.

12.5. DEFENSORIA DEL PÚBLICO DE SERVICIOS DE COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL

A inicios de abril se elevó el apoyo formal de la Dirección de la Carrera a la candidatura de Myriam Lewin como titular de la Defensoría del Público de Servicios de Comunicación Audiovisual, por entender que cumple con la trayectoria y el compromiso con los derechos humanos que el rol requiere. Asimismo, se mantuvieron reuniones virtuales con la actual Defensora con vistas a proyectar el trabajo articulado entre la Defensoría, la Carrera y REDCOM. Con la candidatura de Lewin se puso fin al irregular funcionamiento del organismo a partir de su intervención en 2018.

Asimismo, ante los ataques públicos sufridos por el organismo, la Dirección de la Carrera expresó públicamente el apoyo a la Defensoría del Público como organismo estratégico en la defensa del derecho a la comunicación y los derechos de las audiencias.

13. REDES DE CARRERAS DE COMUNICACIÓN Y PERIODISMO

La Carrera de Ciencias de la Comunicación participa de las dos redes de Carreras de Comunicación y Periodismo de nuestro país, REDCOM y FADECCOS, por considerar que el intercambio y la articulación con colegas y compañeros de otras universidades resultan estratégicos para la construcción del campo académico de la comunicación en el marco de las Ciencias Sociales y para el propósito político de democratizar las comunicaciones en nuestro país en pos de una sociedad más justa.

Durante 2020 ambas redes han revitalizado una agenda de trabajo articulada que se expresa en reuniones sobre temáticas relevantes para el campo académico de la comunicación y en declaraciones conjuntas.

13.1. REDCOM

A inicios de marzo se realizó en la Universidad Nacional de Avellaneda la asamblea anual de la Red de Carreras de Comunicación y Periodismo REDCOM, con la participación de directoras y directores de las Carreras de nuestro país. Durante la asamblea, funcionarios del Estado

Nacional compartieron un estado de situación sobre la realidad con la que se encontraron en diferentes organismos públicos dedicados a la comunicación al iniciar su gestión y presentaron sus principales líneas de acción. Asimismo, durante la asamblea se trabajó sobre las líneas de acción de la red para 2020, las cuales se fueron redefiniendo a partir de las condiciones sanitarias de abordaje y prevención del Covid-19. El Congreso anual de la Red fue pospuesto para marzo de 2021. Asimismo, se sostuvieron encuentros de cátedra en modalidad virtual.

Desde octubre de 2019 la presidencia de la red es ejercida por Diego de Charras en representación de nuestra Carrera.

13.2. FADECCOS

En el mes de septiembre la Federación Argentina de Carreras de Comunicación Social (FADECCOS) realizó su asamblea anual en modalidad virtual. Allí se renovaron autoridades de la red. Desde entonces, su presidencia es ejercida por César Arrueta de la Universidad Nacional de Jujuy.

Por otra parte, el Encuentro Nacional de Carreras de Comunicación (ENACOM) se realizó en el mes de septiembre en modalidad virtual a través de una serie de paneles integrados por especialistas. Fue organizado por la Universidad Nacional de Cuyo.

14. CCOM CELEBRA 100 AÑOS DE LA RADIO

En el centenario de la primera transmisión radial, las cátedras que abordan la radiofonía en alguno de sus aspectos, conjuntamente con la Dirección de la Carrera, organizaron una serie de charlas y conversatorios para reflexionar sobre diversos aspectos de la radio, su pasado, su presente y su futuro.

Se realizaron un total de cinco encuentros en modalidad virtual.

El primero, el 3 de septiembre, abordó el vínculo entre la radio y la juventud. Fue coordinado por Gastón Montells, docente de Taller de Expresión III (cátedra María Rosa Gómez) y contó con la participación de Mikki Lusardi y Diego Skliar. Puede verse aquí: https://www.youtube.com/watch?v=vbACC_HrLlc&t=585s&ab_channel=CcomSociales

El 19 de octubre fue el turno de conversar sobre las radios universitarias. La charla fue organizada por el Taller de Radio y coordinada por su titular Oscar Bosetti. Conversaron Agustina Colucci, Elizabeth Furlano y Diego Ibarra. Puede verse aquí: https://www.youtube.com/watch?v=VMfHwETQjxo&ab_channel=CcomSociales

El tercer encuentro se realizó el 6 de noviembre. Fue organizado por la cátedra Rey de Historia de los Medios bajo la coordinación de su titular Ana Lía Rey y su adjunta Paola Margulis y contó con la participación de Sylvia Saïtta, Cecilia Gil Mariño, Mónica Maronna Giordano y Andrea Matallana. Puede verse aquí: https://www.youtube.com/watch?v=meLWSXc5idg&t=112s&ab_channel=CcomSociales

El 12 fue el turno de reflexionar sobre la radio y los géneros con Micaela Polak, Paula Sabatés y Laura Magialavori. La charla fue coordinada por la docente Violeta Burkart Noe y organizada

por la cátedra María Rosa Gómez del Taller de Expresión III. Puede verse aquí: <https://youtu.be/2zpEyz9me24>

Por último, el 19 de noviembre fue el turno de conversar sobre las radios comunitarias y su situación durante la pandemia. La conversación fue coordinada por Juan Pablo Berch y Sofía Loviscek y organizada por el CEPIA, conjuntamente con América Profunda. Conversaron Pilar Ferrari, Horacio Fariña, Fabián Agosta, Martina Dominella y Candela Barboza. Se puede ver aquí: https://www.youtube.com/watch?v=FP4nrKXz60E&ab_channel=CcomSociales

RADIO Y JUVENTUD

CCOM celebra los 100 años de la radio
1920 - 27 de agosto - 2020

MIKKI LUSARDI
Directora de Nacional Rock 93.7.
Especializada en música y feminista.
Estudió en Sociales UBA.

DIEGO SKLIAR
Periodista, docente y escritor.
Hace 15 años produce La Mar en Coche
en FM La Tribu.

Jueves 3 de septiembre 18 horas
www.youtube.com/ccomuba
Organiza:
Taller de Expresión III (María Rosa Gómez)

comunicacion.sociales.uba.ar/ | carrerade.comunicacion
ccom@sociales.uba.ar | carreradedecomunicacionUBA

ccom
Ciencias de la Comunicación • UBA

**RADIO Y UNIVERSIDAD:
Las otras Radios**

CCOM celebra los 100 años de la radio
1920 - 27 de agosto - 2020

AGUSTINA COLUCCI
Coordinadora General de Radio Universidad
Nacional de la Matanza (FM 89.1)

ELIZABETH FURLANO
Coordinadora de Programación de Radio
Universidad Nacional de Tierra del Fuego,
Antártida e Islas del Atlántico Sur (FM 106.9).

DIEGO IBARRA
Miembro de la Comisión Directiva de Radio
Universidad Nacional del Centro (FM 90.1
Olavarría).

Lunes 19 de octubre 16 horas
www.youtube.com/ccomuba
Organiza:
Taller de Radio (Bosetti / Aliverti)

comunicacion.sociales.uba.ar/ | carrerade.comunicacion
ccom@sociales.uba.ar | carreradedecomunicacionUBA

ccom
Ciencias de la Comunicación • UBA

**RADIO E HISTORIA:
Medios en cruce**

CCOM celebra los 100 años de la radio
1920 - 27 de agosto - 2020

SYLVIA SAITTA
CONICET - Universidad de Buenos Aires.
Instituto de Historia Argentina y Americana "Dr.
Emilio Ravignani". Facultad de Filosofía y Letras.

CECILIA GIL MARIÑO
CONICET-UdeSA / AvH Fellowship-Universität zu Köln.

MÓNICA MARONNA GIORDANO
Doctora en Ciencias sociales UBA. Sistema Nacional
de Investigadores, ANII. Facultad de Información y
Comunicación, Universidad de la República.

ANDREA MATALLANA
Universidad Torcuato Di Tella.

Viernes 6 de noviembre 17 horas
www.youtube.com/ccomuba
Organiza:
Historia de los Medios (Cátedra Rey) y Ubacyt: El espectáculo
cinematográfico en Argentina: medios, narrativas, tecnologías y
estéticas en cruce (1916-1995)

comunicacion.sociales.uba.ar/ | carrerade.comunicacion
ccom@sociales.uba.ar | carreradedecomunicacionUBA

ccom
Ciencias de la Comunicación • UBA

**RADIO Y GÉNEROS:
El aire en disputa. Situación actual y
estrategias feministas en radio**

CCOM celebra los 100 años de la radio
1920 - 27 de agosto - 2020

MICAELA POLAK
Delegada del SiPreBA y productora en Radio
Nacional. Secretaria de Mujeres y Géneros del
SiPreBA.

PAULA SABATÉS
Lic. en Comunicación Social y periodista.
Secretaria de Juventud del SiPreBa.

LAURA MANGIALAVORI
Lic. en Comunicación Social, parte de "Nos Quemaron
por Brujas", productora de comunicación feminista y
de los informes "Faltamos en la radio" (2017 y 2020).

Coordina: **VIOLETA BURKART NOE**
Periodista y docente.

Jueves 12 de noviembre 18 horas
www.youtube.com/ccomuba
Organiza:
Taller de Expresión III (María Rosa Gómez) y SiPreBa

comunicacion.sociales.uba.ar/ | carrerade.comunicacion
ccom@sociales.uba.ar | carreradedecomunicacionUBA

ccom
Ciencias de la Comunicación • UBA

CCOM celebra los 100 años de la radio
1920 - 27 de agosto - 2020

LA RADIO SITUADA:
Un panorama de las radios comunitarias en tiempos de pandemia.

PILAR FERRARI
Radio Tortuga FM 92.9.
Alta Gracia, Córdoba.

HORACIO FARINA
FM Séptima Estrella
ReRECoM.

FABIÁN AGOSTA
FM Los Coihues 105.5.
Bariloche, Río Negro.

MARTINA DOMINELLA
Radio Futura FM 90.5.
La Plata, Buenos Aires.

CANDELA BARBOZA
FM Séptima Estrella 88.3.
San Pedro, Misiones.

COORDINAN:
SOFÍA LOVISCEK
JUAN PABLO BERCH

Jueves 19 de noviembre 18 horas
www.youtube.com/ccomuba
Organiza:
CePIA y América Profunda

comunicacion.sociales.uba.ar / carrerade.comunicacion
ccom@sociales.uba.ar / carreradecomunicacionUBA

CCOM
Ciencias de la Comunicación • UBA

15. SEMINARIOS OPTATIVOS 2021

La mayoría de los seminarios optativos programados para 2020 también se sostuvieron y se dictaron en modalidad no presencial.

Por otro lado, la convocatoria para seminarios 2021 debió ser suspendida. Por recomendación de la Secretaría Académica de la Facultad, el Consejo Directivo dispuso que las cinco Carreras de la Facultad replicaran la oferta de seminario 2020 durante el próximo ciclo lectivo. Si bien la Dirección y la Junta de Carrera habían propuesto renovar al menos una parte de la oferta, la decisión de replicarla se debió a las dificultades para la tramitar una oferta renovada ante el Consejo Superior de la UBA a fin de que los seminarios pudieran ser curricularizados como parte de los planes de estudios. De este modo, la oferta de seminarios de la Carrera continuará estando formada por 47 seminarios optativos, distribuidos entre cursos de verano, primer y segundo cuatrimestre.

Siguiendo la tradición de nuestra Carrera, hubiera sido preferible abrir una nueva convocatoria para la presentación de propuestas de seminarios, pues esto permite renovar tanto áreas temáticas como el protagonismo de diversos docentes al frente de las asignaturas optativas. Se espera poder hacerlo en 2021 para la programación 2022.

La oferta para 2021 se encuentra disponible en el sitio web de la Carrera:
<http://comunicacion.sociales.uba.ar/?p=6862>

16. CONCURSOS DOCENTES

Por disposición del Consejo Superior de la UBA, todas las tramitaciones de concursos docentes fueron suspendidas al inicio del ASPO. Recién a partir de octubre el Consejo Superior dispuso que se reanuden las tramitaciones a través de nuevos procedimientos virtuales (vía plataforma TAD) y el establecimiento de protocolos para las clases de oposición y entrevistas presenciales. Desde entonces, la Dirección de la Carrera se encuentra trabajando conjuntamente con la Dirección de Concursos en la resolución de las diversas situaciones de los concursos de

profesores de la Carrera (titulares, asociadas y adjuntes) para que sean tratadas por el Consejo Directivo o elevadas al Consejo Superior.

El principal obstáculo que la Carrera enfrenta en la actualidad es la dilación en el tratamiento de los expedientes de concursos en el Rectorado y el Consejo Superior. Actualmente se encuentran allí 17 expedientes para cubrir cargos puros de profesores, de los cuales:

- 10 tienen pendiente de aprobación el propio llamado a concurso
- 6 están pendientes de aprobación de propuesta de jurado
- 1 tiene propuesta de designación

De estos 18 concursos puros, uno está pendiente de tratamiento desde 2015, siete desde 2016, uno desde 2018, cuatro desde 2019 y cuatro desde este año.

Por otra parte, en diversas reuniones de trabajo, la Dirección de la Carrera ha solicitado a la Dirección de Concursos la apertura de un llamado masivo para la regularización de los cargos de auxiliares docentes (ayudantes y JTPs) en 2021, a partir de una reglamentación que contemple la antigüedad en los cargos interinos, puesto que hace años que no se regularizan masivamente este tipo de cargos.

17. REFORMA DEL PLAN DE ESTUDIOS

En septiembre de 2019, luego de un pedido de acceso a la información pública y tras casi 18 meses en que no tuviera ningún movimiento, el expediente de la reforma del plan de estudios de Ciencias de la Comunicación fue devuelto a la Facultad por la Secretaría de Hacienda del Rectorado de la Universidad con un pedido de innecesarias aclaraciones. Recién en ese momento la Dirección de la Carrera pudo tener vista del estado del trámite. Este procedimiento reviste irregularidad ya que, por artículo 15 del reglamento del Consejo Superior, ningún expediente en tratamiento puede ser quitado sin una decisión del cuerpo. Luego del necesario pero dificultoso proceso de digitalización del expediente en el marco del ASPO, la Facultad elevó nuevamente el expediente solicitando su inmediato tratamiento.

La reforma del plan de estudios de la Carrera cuenta con dictamen favorable de la Comisión de Asuntos Académicos del Consejo Superior del 5 de julio de 2017 y está a la espera de ser tratada por el pleno del cuerpo para que pueda considerarse aprobada por la Universidad de Buenos Aires y, posteriormente, implementada.

La reforma del plan de estudios es resultado de un proceso en que participaron todos los claustros y fuerzas políticas de la Carrera, a través de múltiples reuniones, audiencias públicas, deliberaciones en la Junta y en el Consejo Directivo.

Si bien los equipos de la Carrera realizan un enorme trabajo en la constante actualización de los contenidos que dictan, el principal objetivo del nuevo plan es que la estructura curricular pueda dar respuesta a cuatro problemas fundamentales del actual plan de estudios:

- ante la larga extensión del actual plan de estudios, la reforma propone un recorrido más corto con todas sus materias cuatrimestrales.
- ante la necesidad de profundizar el ejercicio de la práctica comunicacional, la reforma propone la curricularización de dos niveles de prácticas preprofesionales.

- ante la rigidez del actual plan, la reforma propone un aumento de la electividad por parte de los estudiantes.

- ante las dificultades que atraviesan los estudiantes para la concreción de la tesina de grado, la reforma del plan propone la curricularización de un taller de tesina o de trabajo integrador final.

Las dilaciones en el tratamiento del nuevo plan perjudica, principalmente, a los estudiantes, quienes deben seguir enfrentando los problemas recién señalados.