

DIRECCIÓN DE LA CARRERA DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN (UBA)

INFORME DE GESTIÓN

2021

Este informe tiene el propósito de compartir lo actuado por la Dirección de la Carrera de Ciencias de la Comunicación de la Universidad de Buenos Aires en el transcurso de 2021. Al igual que el año anterior, gran parte del trabajo continuó desarrollándose de manera remota, por las condiciones impuestas por la pandemia de COVID-19. En este sentido, el proceso de virtualización iniciado durante 2020 permitió un punto de partida más sólido para la continuidad del trabajo en un contexto que aún sigue siendo excepcional. Complementariamente, durante 2021 nos dimos el propósito de retomar gradualmente instancias de encuentro y de trabajo presencial, que esperamos puedan profundizarse durante 2022, entendiendo que la riqueza de la vida universitaria de nuestra comunidad se sustenta, en gran medida, en las posibilidades de conversación, debate y encuentro cara a cara en diversos espacios de la Facultad de Ciencias Sociales.

En este marco, durante el año que culmina no sólo se logró sostener la vida académica del grado, sino también dar continuidad y fortalecer las líneas de acción complementarias que enriquecen a la Carrera, retomar iniciativas que debieron ser suspendidas en 2020 y avanzar en la construcción de nuevos propósitos, tal como procuraremos detallar en las próximas páginas.

Durante el año 2021 el equipo de trabajo de la Dirección de la Carrera estuvo conformado por Larisa Kejval (Directora), Silvia Hernández (Secretaria Académica), Sebastián Ackerman (Coordinador Técnico) y por los trabajadores nodocentes Lucía Thierbach, Sebastián Comellini, Paula Morel, Grisel Schang y María Emilia Silva (quien luego de reemplazar a Grisel Schang por licencia por maternidad, pudo continuar integrando el equipo).

1. Desarrollo de la cursada

Si bien la redefinición y la readecuación de los marcos académicos es competencia del Consejo Directivo y de las autoridades académicas de la Facultad de Ciencias Sociales para el conjunto de las cinco Carreras, la Dirección de Ciencias de la Comunicación trabajó para aportar a la construcción de propuestas viables que permitieran sostener la continuidad del grado en el contexto de excepcionalidad que nos ha tocado vivir y que contemplaran los derechos de estudiantes, docentes y nodocentes. Este trabajo se llevó adelante a partir de múltiples reuniones y conversaciones con profesores a cargo de las cátedras, con las autoridades de la Facultad y otras direcciones de Carrera, con los equipos nodocentes de la Secretaría Académica de la Facultad, con el CEPIA, con los gremios docentes, con agrupaciones estudiantiles, con representantes del Consejo Directivo y con la Junta de Carrera.

A partir del trabajo conjunto se logró desarrollar la cursada 2021 en modalidad virtual. Asimismo, en un proceso gradual, y a medida que la normativa de la Universidad de Buenos Aires que regula los aforos permitidos para los diversos espacios físicos lo fue permitiendo,

se fueron incorporando instancias de encuentro presencial. En primer término, se habilitó la realización de prácticas presenciales en organizaciones e instituciones para las asignaturas que contienen este tipo de experiencias en su propuesta curricular. En segundo lugar, entre octubre y noviembre, los Talleres I y los Talleres Anuales de las Orientaciones pudieron concretar clases presenciales optativas en las aulas de la Facultad. De este modo, se priorizó la revinculación institucional de estudiantes de los primeros años y de quienes están cerca del egreso, en el marco de talleres anuales en los que el trabajo grupal resulta constitutivo de las producciones o intervenciones propuestas curricularmente. Por razones similares, también se concretaron algunos encuentros presenciales de otros talleres de la Carrera. En total se realizaron más de 40 clases optativas presenciales organizadas por 10 cátedras, que fueron vividas con mucha emoción y alegría por sus participantes. En tercer lugar, el CEPIA puso a disposición de los equipos docentes de talleres audiovisuales y sonoros una configuración técnica para complementar presencialmente el trabajo desarrollado desde la virtualidad. En cuarto término, se comenzó a habilitar la realización de coloquios de tesis en la sede de Santiago del Estero, en días determinados. Análogamente, las cátedras pudieron optar por desarrollar el primer llamado de finales del turno de diciembre en modalidad presencial.

Avanzando en el retorno gradual a la vida en las sedes, los exámenes finales del turno de febrero se están proyectando en modalidad enteramente presencial. También, el 40% de las asignaturas que conforman la oferta del curso de verano serán dictadas en modalidad presencial. Como criterio para conformar la oferta presencial, se priorizaron las materias obligatorias que forman parte del tronco común del plan de estudios. Por último, la oferta académica de las asignaturas anuales y del primer cuatrimestre de 2022 se confeccionó desde la proyección de que el conjunto de las materias, seminarios y talleres vuelvan a dictarse en modalidad presencial, siempre y cuando las condiciones sanitarias y la normativa de la Universidad de Buenos Aires así lo permitan.

Para acompañar a las y los ingresantes, la Dirección de la Carrera brindó charlas en el marco de asignaturas iniciales del plan de estudios y compartió un conjunto de materiales orientativos por correo electrónico y por las redes sociales institucionales. Algunos de ellos se encuentran disponibles aquí: https://drive.google.com/file/d/1jEInkM8-nbXBGiVHW2AA_gjQltlojka5/view

Según datos provistos por la Subsecretaría Académica de la Facultad de Ciencias Sociales, en 2021 ingresaron a la Carrera 515 estudiantes, de los cuales el 69% son mujeres y el 31%, varones. De acuerdo con la misma fuente, la Licenciatura cuenta con 9129 estudiantes regulares (66% mujeres y 34% varones) y el Profesorado con 1336 (70,5% mujeres y 29,5% varones). Asimismo, este año se inscribieron 442 estudiantes a los Talleres Anuales (TAO) de las cinco orientaciones.







2. Tesinas

Desde el comienzo del aislamiento por la pandemia en 2020 se trabajó para virtualizar completamente el circuito académico administrativo de las tesinas de grado, lo que incluye la entrega del anteproyecto, la entrega de las tesinas propiamente dichas, la evaluación, la calificación y la carga de actas. Durante 2021, en coordinación con la Secretaría Académica de la Facultad se redefinió el proceso de carga virtual de actas de tesinas, logrando un procedimiento más ágil. En este sentido, dejó de ser necesario que las y los estudiantes se anoten al examen final del TAO previamente a la entrega de la tesina. Sin embargo, sigue siendo requisito excluyente que cuenten con la regularidad en el TAO -como en la Carrera- para poder realizar la entrega, en tanto la tesina continúa estando ligada a dicha asignatura en el actual plan de estudios.

Entre febrero y diciembre de 2021 se entregaron 265 tesinas. En el mismo período, se realizaron 164 coloquios y se recibieron 206 estudiantes.

Como anticipamos más arriba, durante diciembre se comenzaron a realizar coloquios de tesinas de forma presencial, los días miércoles. Esperamos que esto pueda profundizarse durante 2022.

2.1. Nuevo reglamento de tesinas

En la reunión de Junta de Carrera del 14 de mayo se aprobó un nuevo reglamento de tesinas para la Carrera de Ciencias de la Comunicación.

La última reforma del reglamento había sido en 2013. En los años que pasaron desde entonces apareció la necesidad de que el reglamento permitiera nuevos soportes y formas de presentación de tesinas. También persistió la demanda de ampliar el número de tutores y evaluadores. Asimismo, emergieron aspectos que requerían una atención renovada: el cuidado de los vínculos entre tesistas y tutores, el uso del lenguaje inclusivo y el acceso abierto al conocimiento.

Las líneas generales adoptadas por el proyecto para el nuevo reglamento fueron tomadas de conversaciones e intercambios con estudiantes, docentes y graduados en diferentes espacios, tales como el programa Grupos de Investigación en Comunicación (GIC), las Jornadas de Tesinas organizadas por la Dirección de la Carrera en diciembre de 2019 o los laboratorios y talleres de tesinas.

Sobre una primera propuesta realizada por la Dirección de la Carrera, se trabajó colectivamente mediante la participación y el ejercicio de la representación de actores de nuestra comunidad. Desde la Dirección se convocó en abril a una reunión de trabajo con las y los representantes de los tres claustros de la Junta. En paralelo, se realizaron consultas

con el equipo docente de la Carrera, con docentes del programa GIC y con docentes con distintas trayectorias en el acompañamiento de tesinas. Asimismo, se dio difusión al proceso de reforma por los canales institucionales y se puso a disposición de toda la comunidad el proyecto de reglamento en el sitio web de la Carrera.

La propuesta consolidada, aprobada por la Junta de Carrera, comprende entre otras novedades:

- Requisitos más flexibles para el ejercicio de tutorías y cotutorías, que permiten que más docentes puedan realizar esta labor pedagógica y que incorporan la posibilidad de que graduados de la Carrera ejerzan el rol de tutoría a condición de acreditar experiencia previa en cotutoría.
- La expansión del banco de tutores.
- La incorporación de un mayor número de docentes como posibles evaluadores de tesinas.
- La inclusión de criterios orientativos para la evaluación de tesinas.
- El establecimiento de pautas claras para tesinas grupales y tesinas con contenido parcialmente publicado antes de la entrega.
- La distinción entre registro de tutoría, de carácter administrativo, y anteproyecto, definido por su propósito pedagógico.
- Las menciones a las responsabilidades de tesistas y tutores, así como al tipo de vínculo esperable entre ambas instancias y a la importancia de establecer acuerdos de trabajo tempranamente.
- La referencia a la inclusión de las tesinas en el Repositorio Digital Institucional de Acceso Abierto de la Facultad de Ciencias Sociales como forma de difusión de la producción de conocimiento de nuestra Carrera.
- La mención al uso de lenguaje inclusivo como recurso válido en la escritura de las tesinas.

El nuevo reglamento puede consultarse aquí: <http://comunicacion.sociales.uba.ar/?p=6976>



abril | mayo 2021

**> REFORMA DEL
REGLAMENTO
DE TESINAS**

Más flexibilidad de requisitos para tutorear y evaluar tesinas | Pautas para tesinas grupales | Creación del registro de tutoría | Criterios orientativos para la evaluación de tesinas | Menciones a las responsabilidades de tesistas y tutores | Promoción del uso de lenguaje inclusivo | Inclusión de las tesinas aprobadas en el Repositorio Institucional Digital de #FSOC

comunicacion.sociales.uba.ar / carrerade comunicacion
ccom@sociales.uba.ar / carrerade comunicacionUBA

ccom
Ciencias de la Comunicación • UBA

2.2. Tesinas de Comunicación en el Repositorio Digital Institucional de la Facultad de Ciencias Sociales

Al cierre de 2021, 869 tesinas de la Carrera de Ciencias de la Comunicación se encuentran accesibles al público de forma irrestricta en el Repositorio Digital Institucional de la Facultad de Ciencias Sociales: <http://repositorio.sociales.uba.ar/collections/show/11>

Desde fines de 2020, se impulsó la inclusión de las tesinas de nuestra Carrera en el Repositorio Digital Institucional ante las autoridades de la Facultad de Ciencias Sociales, como forma de poner a disposición de la sociedad aquellas producciones relevantes realizadas en el ámbito de la universidad pública y de dar visibilidad a la producción de las y los egresados. La incorporación de las tesinas de Comunicación en el Repositorio es fruto del esfuerzo y el trabajo coordinado de la Dirección de la Carrera con distintas áreas de la Facultad. El lanzamiento de las primeras 600 tesinas disponibles se realizó el 22 de agosto.

+600 TESINAS
de Ciencias de la Comunicación
disponibles en soporte digital.

A partir de ahora, las tesinas de los egresados están disponibles para toda la comunidad académica y para el público en general

Visitá la colección de tesinas en el
Repositorio Digital Institucional de FSOC

- Buscá tesinas
- Descargalas en pdf
- Consultalas desde cualquier lugar

Próximamente se incorporarán más tesinas

comunicacion.sociales.uba.ar/
com@sociales.uba.ar | carrerade.comunicacion
carreradecomunicacionUBA

ccom
Ciencias de la Comunicación • UBA

Este Repositorio cumple con lo dispuesto por normativas nacionales en la materia, como la Ley Nacional de Repositorios Digitales Institucionales de Acceso Abierto N°26.899, y por las resoluciones de la Universidad de Buenos Aires (N° 6323/13 de Creación del Repositorio Digital Institucional de la Universidad de Buenos Aires), en lo relativo al depósito y al acceso abierto de producciones realizadas en instituciones públicas.

La inclusión de las tesinas de la Carrera en el Repositorio es un gran logro no sólo para la puesta en valor y visibilización de la producción de conocimiento en el grado universitario. Es también el reconocimiento del enorme trabajo de las y los tesistas, junto con quienes acompañan desde sus roles de tutoría y cotutoría. Es el resultado de la escucha a la necesidad de estudiantes, tesistas, docentes e investigadores de nuestra comunidad que venían solicitando tener acceso remoto a las tesinas ya defendidas.

2.3. Programa GIC

El Programa GIC fue creado en 2011 y, desde entonces, los Grupos de Investigación en Comunicación tienen como objetivo acompañar a estudiantes en el proceso de elaboración de la tesina de grado y fomentar el inicio en la investigación. Tienen un máximo de 15 integrantes y están a cargo de docentes que, en general, ejercen la tutoría de quienes integran los grupos.

En 2020, con la virtualización de las actividades académicas, los GIC continuaron con su trabajo en la modalidad no presencial, lo que se prolongó durante 2021. En el transcurso de este año se abrió una nueva convocatoria a propuestas de grupos y un nuevo período de inscripción a estudiantes. La nueva cohorte inició sus actividades el 1° de septiembre de 2021 y se extenderá hasta el 30 de agosto de 2022.

El Programa tiene actualmente 61 grupos activos, de los cuales 13 son nuevos, 26 se renovaron y abrieron la inscripción a nuevos integrantes y 22 continúan trabajando con sus grupos consolidados. En 2021 se inscribieron 260 nuevos estudiantes al programa.

El Programa GIC está coordinado por las docentes María Elena Bitonte, Ana Broitman e Ingrid Sarchman.



2.4. Laboratorios de tesinas

Como parte de la política de acompañamiento a estudiantes en proceso de elaboración de sus tesinas, a lo largo de 2021 se realizaron cinco laboratorios virtuales, planificados y coordinados por docentes de distintas áreas de la Carrera. Todos contaron con una gran asistencia de estudiantes, que pudieron participar de manera sincrónica, tanto a través de una sala de reuniones como de la transmisión en vivo por el canal de YouTube de la Carrera ([youtube.com/ccomuba](https://www.youtube.com/ccomuba)). Asimismo, las grabaciones quedaron disponibles en ese canal.

En marzo, Grisel El Jaber coordinó el laboratorio “Estrategias para tesinas multimedia y transmedia”. Allí se abordaron estrategias para tesinas de producción atravesadas por narrativas multimediales y las tecnologías propias de las plataformas digitales: <https://www.youtube.com/watch?v=USCDXGNhMkw&t=17s>

LABORATORIO DE TESINAS ESTRATEGIAS PARA TESINAS MULTIMEDIA Y TRANSMEDIA

Laboratorio virtual de tesina para estudiantes de Ciencias de la Comunicación que quieran realizar tesinas de producción vinculadas o con soporte hipermediático o transmediático.

Se trata de un taller destinado a lxs estudiantes tesistas que quieran elaborar sus tesinas de producción a través de las tecnologías en plataformas de redes sociales, blogs, sitios web, audiovisuales o que incluyan narrativas con formatos multimediales en uno o distintos espacios.

SIN
INSCRIPCIÓN
PREVIA

MARTES 16 DE MARZO - 18HS.
A CARGO DE **MG. GRISEL EL JABER**
POR CISCO Y EN [YOUTUBE.COM/CCOMUBA](https://www.youtube.com/ccomuba)

comunicacion.sociales.uba.ar/ [carrerade.comunicacion](https://www.facebook.com/carrerade.comunicacion)
com@sociales.uba.ar [carreradecomunicacionUBA](https://www.instagram.com/carreradecomunicacionUBA)

ccom
Ciencias de la Comunicación • UBA

En abril, Betina Guindi y Santiago Mazzuchini coordinaron el laboratorio “Estrategias del uso de imágenes en tesinas”, en el que se trabajó con imágenes de distintos tipos y orígenes, y sobre herramientas teóricas e interpretativas para su abordaje: <https://www.youtube.com/watch?v=eKnLtL5opO4>

LABORATORIO DE TESINAS ESTRATEGIAS DEL USO DE IMÁGENES EN TESINAS MIENTRAS #TEQUEDASENCASA

Laboratorio virtual para estudiantes de Ciencias de la Comunicación que quieran abordar el trabajo con imágenes y se encuentren en el proceso de desarrollo de su tesina.

Taller destinado a que lxs estudiantes tesistas puedan optimizar los recursos para el trabajo de escritura de la tesina. Se trabajará con imágenes de distintos tipos y orígenes, herramientas teóricas e interpretativas para su abordaje y distintas posibilidades para desarrollar estrategias del mostrar.

SIN
INSCRIPCIÓN
PREVIA

MARTES 20 DE ABRIL - 18HS.
A CARGO DE **BETINA GUINDI Y SANTIAGO MAZZUCHINI**
POR LA PLATAFORMA CISCO

comunicacion.sociales.uba.ar/ [carrerade.comunicacion](https://www.facebook.com/carrerade.comunicacion)
com@sociales.uba.ar [carreradecomunicacionUBA](https://www.instagram.com/carreradecomunicacionUBA)

ccom
Ciencias de la Comunicación • UBA

En mayo, Fernanda Cappa coordinó el laboratorio “La cocina de la investigación: cómo convertir un tema de interés en objeto de análisis”. Allí se focalizó en el despliegue de herramientas metodológicas de diseño de proyectos que ayuden a les tesistas a pasar del tema general al recorte de un objeto, a plantear objetivos, a definir un marco teórico-metodológico y a proponer de un plan de trabajo que guíe el desarrollo de su investigación: https://www.youtube.com/watch?v=k0XrDZ_UHV8

LABORATORIO DE TESINAS

LA COCINA DE LA INVESTIGACIÓN: CÓMO CONVERTIR UN TEMA DE INTERÉS EN OBJETO DE ANÁLISIS

Laboratorio virtual de tesina para estudiantes de Ciencias de la Comunicación que estén comenzando a definir su proyecto de investigación a partir de una temática de su interés.

Taller orientado a estudiantes tesistas focalizado en herramientas metodológicas para que puedan pasar del tema general al recorte de un objeto (qué), el planteo de objetivos (para qué), la definición de un marco teórico-metodológico (cómo) y la propuesta de un plan de trabajo (cuándo y con qué recursos) que guíe el desarrollo de su investigación.

SIN
INSCRIPCIÓN
PREVIA

JUEVES 20 DE MAYO - 18HS.
A CARGO DE FERNANDA CAPPA
POR CISCO Y EN [YOUTUBE.COM/CCOMUBA](https://www.youtube.com/ccomuba)

comunicacion.sociales.uba.ar
ccom@sociales.uba.ar

[carrerade.comunicacion](https://www.facebook.com/carrerade.comunicacion)
[carreradecomunicacionUBA](https://www.instagram.com/carreradecomunicacionUBA)

ccom
Ciencias de la Comunicación • UBA

En agosto, Violeta Burkart Noe y Juan Pablo Berch coordinaron “Estrategias para tesinas de producción sonora”. En este laboratorio, hablaron del diseño, producción, investigación, guionado, edición, bitácora que pueden incluir estos trabajos. Asimismo, abordaron la gama de posibilidades de las tesinas de producción sonora: documentales sonoros, podcast, campañas, programas de radio, audioguías, entrevistas o material didáctico, entre otros formatos: <https://www.youtube.com/watch?v=gjVGLxx1AtY>

LABORATORIO DE TESINAS

ESTRATEGIAS PARA TESINAS DE PRODUCCIÓN SONORA

Laboratorio virtual de tesina para estudiantes de Ciencias de la Comunicación que quieran realizar un trabajo de producción sonora.

¿Qué hay que tener en cuenta para realizarla?
Diseño, investigación, producción, guiones, edición, bitácora.
Las tesinas de producción sonora pueden ser documentales sonoros, podcast, campañas, programas de radio, audioguías, entrevistas o material didáctico, entre otros formatos.

SIN
INSCRIPCIÓN
PREVIA

JUEVES 12 DE AGOSTO - 17HS.
A CARGO DE VIOLETA BURKART NOE Y JUAN PABLO BERCH
POR ZOOM Y EN [YOUTUBE.COM/CCOMUBA](https://www.youtube.com/ccomuba)

comunicacion.sociales.uba.ar
ccom@sociales.uba.ar

[carrerade.comunicacion](https://www.facebook.com/carrerade.comunicacion)
[carreradecomunicacionUBA](https://www.instagram.com/carreradecomunicacionUBA)

ccom
Ciencias de la Comunicación • UBA

Por último, en octubre Yamila Gómez coordinó el laboratorio “¿Cómo hacer una tesina empezando por el final?”. En ese encuentro se buscó que lxs estudiantes puedan optimizar los recursos y las herramientas para la organización de la escritura mediante la planificación de las etapas que colaboran en el armado, índice y estructura de la tesina: <https://www.youtube.com/watch?v=T3f45KiIWW4>

LABORATORIO DE TESINAS
¿CÓMO HACER UNA TESINA EMPEZANDO DESDE EL FINAL?

Laboratorio virtual de tesina para estudiantes de Ciencias de la Comunicación que estén comenzando a planificar y organizar el trabajo de su tesina.

Taller destinado a que los estudiantes tesistas puedan optimizar los recursos y las herramientas para la organización de la escritura. Se trabajará sobre formas de planificación de las etapas que colaboran en el armado, índice y estructura de la tesina.

SIN INSCRIPCIÓN PREVIA

LUNES 25 DE OCTUBRE - 18HS.
A CARGO DE YAMILA GOMEZ
VÍA ZOOM Y EN [YOUTUBE.COM/CCOMUBA](https://www.youtube.com/ccomuba)

comunicacion.sociales.uba.ar / ccom@sociales.uba.ar | carrerade.comunicacion | carreradecomunicacionUBA

ccom
Ciencias de la Comunicación • UBA

3. La educación en tiempos de pandemia y virtualización: Comunicar, Enseñar, Aprender

En el marco de la virtualización forzada de las prácticas de enseñanza aprendizaje a causa de la emergencia sanitaria de COVID19, en 2020 desde la Dirección de la Carrera se convocó a docentes de la orientación en Procesos Educativos y de la Didáctica Especial del Profesorado en Comunicación para diseñar iniciativas orientadas a recuperar y compartir experiencias, saberes y recursos desplegados ante los desafíos pedagógicos que impusieron las circunstancias marcadas por la virtualidad durante la pandemia y a fortalecer el vínculo pedagógico en dicho contexto.

De aquellos encuentros surgieron distintas iniciativas nucleadas en el eje de trabajo denominado “Comunicar, Enseñar, Aprender”. Si bien las primeras acciones en este sentido fueron pensadas a la luz de las urgencias impuestas por la virtualización, esta línea de trabajo apunta a un horizonte de más largo aliento: problematizar y reflexionar como comunidad acerca de nuestras prácticas de enseñanza aprendizaje en el grado universitario.

En 2021 se dio continuidad a dos iniciativas dentro de esta línea de trabajo:

3.1. Taller “Entre Docentes”

El jueves 5 de agosto se realizó la segunda edición del taller virtual “Entre Docentes”, organizado por la Dirección de la Carrera y coordinado por las docentes Mariana Landau, Mariana Bernal, Verónica Mistrorigo, Victoria Ponferrada y Ximena Tobi.

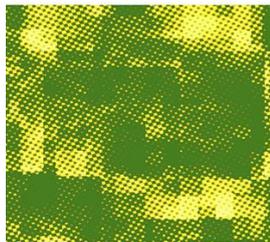
En particular, el objetivo del taller fue generar un espacio de conversación y escucha acerca del futuro de las prácticas docentes e institucionales para el momento en que volvamos a habitar las sedes. En tanto cuando se realizó el taller no había todavía definiciones precisas de la Facultad en ese sentido, el foco se puso en el intercambio desde el reconocimiento de las experiencias y expectativas docentes, de modo que lo conversado pudiera ser un insumo en el proceso institucional de toma de decisiones.

El taller contó con la participación de alrededor de 35 docentes de materias, seminarios y talleres de la Carrera y del Profesorado de Ciencias de la Comunicación, así como de

docentes que se dedican a prácticas pedagógicas no curriculares (coordinación de prácticas pre-profesionales en ANCCOM o en organizaciones, coordinación de GIC, tutorías de tesinas).

La síntesis de lo trabajado puede consultarse aquí: <https://bit.ly/EntreDocentes>

TALLER ENTRE DOCENTES



Taller virtual para docentes de la Carrera de Ciencias de la Comunicación (UBA)

Coordinan: Mariana Landau, Mariana Bernal, Verónica Mistrorigo, Victoria Ponferrada y Ximena Tobi

Jueves 5 de agosto - 17 hs.
Con inscripción previa

comunicacion.sociales.uba.ar/
ccom@sociales.uba.ar

[carrerade.comunicacion](https://www.facebook.com/carrerade.comunicacion)
[carreradecomunicacionUBA](https://www.instagram.com/carreradecomunicacionUBA)

ccom
Ciencias de la Comunicación • UBA



comunicacion.sociales.uba.ar/
ccom@sociales.uba.ar

[carrerade.comunicacion](https://www.facebook.com/carrerade.comunicacion)
[carreradecomunicacionUBA](https://www.instagram.com/carreradecomunicacionUBA)

ccom
Ciencias de la Comunicación • UBA

3.2. Encuesta a estudiantes

Al cierre del primer y del segundo cuatrimestre de este año se lanzaron la tercera y cuarta edición de la “Encuesta para estudiantes de Ciencias de la Comunicación (UBA) sobre el desarrollo de la cursada”.

Este instrumento comenzó a implementarse al término del primer cuatrimestre de 2020, con los objetivos de sistematizar un registro acerca de lo vivido durante la cursada en virtualidad, de efectuar comparaciones entre los distintos ciclos lectivos y de generar un insumo de trabajo para pensar colectivamente los desafíos de la universidad por venir.

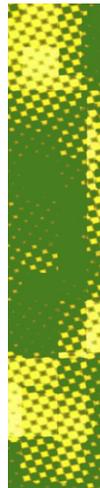
A partir de la cuarta edición, se incorporó un módulo temático específico, destinado a indagar algunos aspectos complementarios. Esta vez, se focalizó en los consumos informativos. En próximas ediciones, este módulo podrá ser reemplazado por otros que interroguen otras dimensiones, como los consumos culturales, las vías de acceso al empleo, las prácticas de cuidado personal, entre otras posibilidades.

La encuesta fue diseñada por la Dirección de la Carrera con aportes de las y los docentes Viviana Minzi, Laura Ahmed, Wanda Fraiman, Ana Broitman, Jorge Gómez y Grisel El Jaber.

Los resultados de las tres ediciones anteriores fueron oportunamente compartidos con toda nuestra comunidad y se encuentran disponibles aquí:

<http://comunicacion.sociales.uba.ar/?cat=96>

El formulario de la cuarta edición se encuentra abierto hasta febrero de 2022. Sus resultados volverán a ser compartidos con la comunidad de la Carrera, como un insumo que consideramos valioso para la planificación académica y para la reflexión sobre el tiempo que nos ha tocado atravesar.



ENCUESTA A ESTUDIANTES SOBRE EL DESARROLLO DEL SEGUNDO CUATRIMESTRE 2021

+ Destinada a estudiantes regulares de la licenciatura y el profesorado en Ciencias de la Comunicación (UBA)
+ Anónima
+ Completarla lleva aproximadamente 10 minutos

**Podés completarla hasta el 06/02/2022
Buscá el enlace en la web y en las redes de #CCOM**

comunicacion.sociales.uba.ar/ ccom@sociales.uba.ar [carreradecomunicacion](https://www.facebook.com/carreradecomunicacion) [carreradecomunicacionUBA](https://www.instagram.com/carreradecomunicacionUBA)

ccom
Ciencias de la Comunicación • UBA

4. Medios y Publicaciones

4.1. ANCCOM: <http://anccom.sociales.uba.ar/>

El 24 de septiembre se realizó la bienvenida a la 13a. cohorte de practicantes de la Agencia de Noticias de la Carrera en modalidad virtual. Participaron Larisa Kejval, directora de la Carrera, y las y los docentes Diego Rosemberg, Clarisa Veiga, Horacio Cecchi, Federico Corbiere, Jairo Garcia, Victoria Gesualdi y Leandro Teyseire.

A lo largo de 2021, la agencia hizo varias coberturas de eventos relevantes, a partir de la perspectiva específica que caracteriza a ANCCOM desde su nacimiento. Se cubrieron las elecciones legislativas (PASO y generales), con presencia en bunkers tanto en la Ciudad de Buenos Aires como en La Plata. Asimismo, se trabajaron en profundidad temas como el asesinato de Lucas González y los juicios de lesa humanidad del Pozo de Banfield, del Pozo de Quilmes y de la Brigada de Lanús. Además, se realizaron abordajes periodísticos sobre la Marchas del Orgullo LGTBIQ+, la movilización por la ley de humedales, el debate sobre la ley de etiquetado frontal, la cuestión de la emergencia territorial indígena y la marcha de San Cayetano, entre otros. En este marco, vale destacar que fue un fotógrafo de ANCCOM, Diego Castro Romero, quien pudo registrar el momento en el cual un custodio de Javier Milei comenzó a desenfundar un arma en el escenario del bunker montado en el Luna Park, imagen que se volvió viral y generó un gran debate en la sociedad.

ANCCOM comenzó a funcionar en 2015. En 2021 superó los 2000 artículos periodísticos publicados, con sus correspondientes coberturas fotográficas. A su vez, durante este año la agencia incorporó de manera sistemática la producción de infografías y rediseñó su sitio web. En su canal de youtube (youtube.com/anccomnoticias) se pueden encontrar entrevistas, notas y microdocumentales de producción propia. Por último, ANCCOM tiene una activa presencia en las redes sociales: en Instagram tiene 5063 seguidores, en Twitter, 6065 y en Facebook, 11035.

El equipo docente que coordina ANCCOM está compuesto por Diego Rosemberg, Leandro Teyseire, Alejandro Cánepa, Cecilia Chervabaz, Clarisa Veiga, Esteban Magnani, Federico Corbiere, Guillermo Wulff, Horacio Cecchi, Jairo García, Julio Alonso, Victoria Gesualdi y Sebastián Comellini.

4.2. ZIGURAT: <https://revistazigurat.com.ar/>

Zigurat, la revista de debate político cultural de la Carrera, publicó este año 25 artículos. Se desarrollaron algunas secciones sobre temáticas específicas, como el homenaje a Jesús Martín Barbero (cinco textos donde participaron docentes de otras universidades y países) o el dossier sobre ESI y Comunicación en ocasión de los quince años de sanción de la Ley de Educación Sexual Integral (7 notas por graduadas de la Carrera que trabajan en la temática). También se digitalizó “Infografía e iconoclasia”, un artículo de Horacio González publicado en el primer número de la revista Zigurat en 1999.

Todos los artículos pueden consultarse de forma permanente aquí: <https://revistazigurat.com.ar/>

La revista está coordinada por Diego de Charras y Santiago Mazzuchini, y está abierta a recepción de crónicas o de artículos de corte ensayístico producidos por integrantes de toda la comunidad de la Carrera.



Eso que llaman amor es Educación Sexual Integral

Por Magdalena Rohatsch

ZIGURAT
revista digital

ccom
Ciencias de la Comunicación - UBA



La ESI desde el éter

Por Daniela Morán y Maia Shnaidman

ZIGURAT
revista digital

ccom
Ciencias de la Comunicación - UBA



Ciudad De Dios: Buenos Aires, por la senda de Maradona

Por Joaquín Rodríguez Freire y Belén Rodríguez Freire

ZIGURAT
revista digital

ccom
Ciencias de la Comunicación - UBA



Lucas, mirada y testimonio de la violencia

Por Mercedes Calzado

ZIGURAT
revista digital

ccom
Ciencias de la Comunicación - UBA

4.3. AVATARES: <https://publicaciones.sociales.uba.ar/avatares/>

Avatares de la Comunicación y la Cultura, la revista académica de la Carrera, se publica de manera ininterrumpida desde 2010. Como se ha comentado en ocasiones anteriores, en los últimos años Avatares entró en un proceso de actualización que significó la puesta a punto del flujo de trabajo interno así como la inclusión de la revista en distintos directorios, bases de datos académicos y catálogos de revistas científicas que le den mayor visibilidad a los artículos publicados.

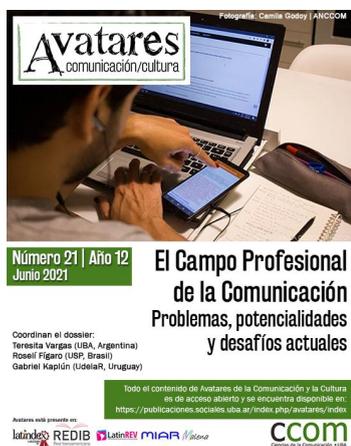
En este sentido, en 2021 se dio continuidad a la política de indexación y visibilización en diferentes portales de revistas académicas. A los ya existentes (REDIB, Latindex C, LatinRev), se sumaron este año DOAJ, MIAR y Malena. Recientemente, Avatares ha sido postulada para integrar el Núcleo Básico de de Revistas Científicas Argentinas (CONICET-CAICYT) y se encuentra en proceso de evaluación.

Durante 2021, se publicaron dos nuevos números:

- Número 21: Su dossier, titulado “El campo profesional de la comunicación. Problemas, potencialidades y desafíos actuales”, estuvo coordinado por Teresita Vargas (Universidad de Buenos Aires, Argentina), Roselí Fígaro (Universidade de Sao Paulo, Brasil) y Gabriel Kaplún (Universidad de la República, Uruguay) y cuenta con nueve trabajos originales. Asimismo, el número se completa con tres artículos en la sección Aportes al campo Comunicación/Cultura, tres reseñas bibliográficas de libros de reciente aparición vinculados al campo de la Comunicación y un ensayo. Se puede acceder al contenido completo número a través de este enlace: <https://publicaciones.sociales.uba.ar/index.php/avatares/issue/view/621>

Este número se presentó en modalidad virtual el 23 de julio. La presentación se encuentra disponible aquí: <https://www.youtube.com/watch?v=DGG5sAv9GZ0>

- Número 22: Su dossier, titulado “Neoliberalismo, ideología y técnica. Análisis cítricos de la comunicación para pensar la pandemia”, estuvo coordinado por Ingrid Sarchman, Carolina Ré y Miguel Molina y Vedia, y cuenta con nueve trabajos originales. El número se completa con un artículo en la sección Aportes al campo Comunicación/Cultura y con una reseña bibliográfica. Se puede acceder al contenido completo número a través de este enlace: <https://publicaciones.sociales.uba.ar/index.php/avatares/issue/view/622>



Actualmente, se encuentra abierta la convocatoria para enviar artículos para el número 23, que incluye un dossier titulado “Comunicación y museos: proyectos y desafíos en torno a las mediaciones culturales y educativas”, coordinado por Mirta Amati, Mariana Landau y Andrea Pegoraro. Este número se publicará en junio de 2022.

A lo largo del año, la revista incorporó dos novedades permanentes. Por un lado, se incluyó ARK (Archival Resource Key), un identificador persistente para los artículos de la revista. Los identificadores persistentes permiten que los artículos publicados sean ubicables en Internet a través de un enlace estable. A diferencia de los identificadores persistentes más conocidos, como DOI, que son iniciativas privadas que exigen un pago por uso, ARK es una experiencia piloto desarrollada por el Centro Argentino de Información Científica y Tecnológica (CAICYT) dependiente del CONICET, que busca proveer medios para la identificación de recursos en el campo de la comunicación científica argentina de forma gratuita y abierta.

Por otro lado, Avatares incorporó un conjunto de disposiciones respecto del uso de lenguaje no sexista e inclusivo, como una toma de posición a la luz de los debates en la sociedad en general y en el campo académico en particular. En primer lugar, se explicitó que la revista recibe artículos escritos en cualquiera de las formas del lenguaje no sexista e inclusivo, no pudiendo ser esta decisión autoral objeto de evaluación ni por el Comité Editorial ni por la evaluación ciega. Para ello, se toma como marco normativo general la [Resolución \(CD\) N°1558/19](#) de la Facultad de Ciencias Sociales de la Universidad de Buenos Aires, que admite y reconoce como válido el uso del lenguaje inclusivo en la producción académica en los niveles de grado y posgrado.

En segundo lugar, se incluyeron en las Directrices para Autorxs algunas sugerencias para quienes quieran emplear un lenguaje no sexista e inclusivo en sus artículos. Con dichos lineamientos no se busca brindar una guía de pautas rígidas ni un modo normativo excluyente. Al contrario: el espíritu de este conjunto de sugerencias es invitar a quienes presentan artículos en la revista a reflexionar acerca de los modos de ejercicio de la escritura académica y a explorar formas no sexistas, no discriminatorias e inclusivas de registrar los avances de investigación. Las recomendaciones pueden leerse aquí: [recomendaciones para el uso de lenguaje no sexista e inclusivo.pdf](#)

El Comité Editorial de la revista está actualmente compuesto por: Mirta Amati, Ana Broitman, Magalí Bucasich, Eduardo Cartoccio, Silvia Hernández, Paula Morel, Ana Lía Rey, Gabriela Samela, Grisel Schang y Gonzalo Zubía.

5. Géneros

5.1. Tercera Edición de la Muestra Virtual “Nosotras Producimos Comunicación Feminista”

En 2021 se realizó la tercera edición consecutiva de la muestra virtual “Nosotras Producimos Comunicación Feminista”, a propósito de la conmemoración del Día Internacional de las Mujeres Trabajadoras del 8 de marzo.

Durante marzo, abril y mayo, 41 producciones comunicacionales con perspectiva feminista realizadas por estudiantes, graduados y docentes de nuestra Carrera fueron publicadas diariamente a través de las redes sociales institucionales.

Al respecto, Larisa Kejval y Silvia Hernández publicaron dos intervenciones: <https://tramaalsur.org/index.php/2021/03/05/tercera-edicion-de-la-muestra-virtual-nosotras-pr>

[oducimos-comunicacion-feminista-potenciar-los-feminismos-desde-la-universidad-publica/](https://www.pagina12.com.ar/329764-visibilizar-luchas-potenciar-debates) y <https://www.pagina12.com.ar/329764-visibilizar-luchas-potenciar-debates>

El 13 de agosto se realizó la inauguración del archivo digital de Nosotras Producimos Comunicación Feminista, que incluye las producciones que conformaron las tres ediciones de la muestra realizadas hasta el momento. De la actividad participaron las docentes Mariana Conde, Mariela Singer y Amanda Alma, junto con las autoras y los autores. La conversación puede verse de forma permanente aquí: https://www.youtube.com/watch?v=H_M81PkNpBk&t=450s

Actualmente, el contenido de las tres ediciones se encuentra íntegramente disponible en la web comufeminista.sociales.uba.ar

Inauguración del archivo digital permanente de la 3ra. edición de la Muestra Virtual



Lanzamiento del archivo en la web: comufeminista.sociales.uba.ar

|Evento de inauguración con autorxs e invitadas|
MARIANA CONDE AMANDA ALMA MARIELA SINGER

Viernes 13 de agosto de 2021 | 18 horas
Se transmitirá en vivo por nuestro canal de youtube: Ccom Sociales

comunicacion.sociales.uba.ar/ | carrerade.comunicacion
ccom@sociales.uba.ar | carreradecomunicacionUBA



comunicacion.sociales.uba.ar/ | carrerade.comunicacion
ccom@sociales.uba.ar | carreradecomunicacionUBA



5.2. Grupo Asesor para el Trabajo con Perspectivas de Géneros en el ámbito de la Carrera

En la reunión de Junta de Carrera del 10 de noviembre de 2021, y por iniciativa de la Dirección de la Carrera, se aprobó la creación del Grupo Asesor para el Trabajo con Perspectivas de Géneros en el ámbito de la Carrera de Ciencias de la Comunicación UBA.

Se trata de una comisión asesora conformada por docentes con amplia trayectoria en el estudio o abordaje de las relaciones de género, los feminismos y las diversidades, que integran diversas cátedras y expresan pluralismo disciplinar y académico. La conformación del Grupo se complementa con representantes de la Subsecretaría de Políticas de Género de la Facultad y de la Dirección de la Carrera. Su específica composición es aprobada por la Junta de la Carrera y está sujeta a renovación.

Los objetivos generales del Grupo son:

- Brindar asesoramiento a la Dirección de la Carrera en el proceso de diseño e implementación de iniciativas orientadas a la inclusión de perspectivas feministas, transfeministas, de géneros y diversidades en el ámbito de la Carrera.

- Aportar a la problematización de los abordajes curriculares y las prácticas de enseñanza, de investigación y de intervención-extensión desde la interseccionalidad de las relaciones sociales, con un horizonte democratizador.
- Contribuir a instalar en la comunidad académica de la Carrera debates e interrogantes ligados con los géneros, los feminismos, las diversidades y los estudios LGTBIQ+.
- Generar espacios de intercambio y de consulta para el trabajo coparticipado del conjunto de la comunidad académica en pos de lograr estos objetivos generales.

La primera conformación del Grupo Asesor está integrada por:

- Andrea Mallimaci (Derecho a la Información)
- Carolina Spataro (Subsecretaria de Políticas de Género)
- Daniela Bruno (Taller Anual de la Orientación en Políticas y Planificación)
- Fabiola Ferro (Seminario de Cultura Popular y Masiva)
- Ianina Lois (Taller Cuatrimestral de Comunicación Comunitaria)
- Mabel Campagnoli (Metodología y Técnicas de la Investigación Social)
- María Alicia Gutiérrez (Principales Corrientes del Pensamiento Contemporáneo)
- Myriam Pelazas (Historia Social Argentina y Latinoamericana)
- Rocío Rovner (Semiótica I)

Puede accederse al documento de creación del Grupo a través de este enlace: <https://bit.ly/3ktyECv>

La presentación realizada durante la reunión de Junta de Carrera por las docentes Ianina Lois, María Alicia Gutiérrez, Fabiola Ferro y Carolina Spataro, con acompañamiento de la Directora de la Carrera, Larisa Kejval, y de la Secretaria Académica, Silvia Hernández, puede verse aquí: <https://youtu.be/FmdFaNnqHVI?t=2076>

El 2 de diciembre se realizó el primer conversatorio para docentes organizado por el Grupo, con el objetivo de compartir un espacio de diálogo que permita reconocer las experiencias previas en el trabajo con perspectivas de géneros en el ámbito de la Carrera, que puedan ser el punto de partida para la planificación del trabajo posterior.

Más específicamente, durante el encuentro, más de 30 docentes de la Carrera intercambiaron en base a los siguientes ejes:

- Experiencias ya realizadas en espacios curriculares o extracurriculares de la Carrera en clave de géneros.
- Diagnósticos hechos o por hacer sobre problemáticas prioritarias en materia de géneros y diversidades en el abordaje de la enseñanza, la investigación y/o la extensión.
- Debates e interrogantes ligados con la conformación de una agenda sobre géneros, los feminismos, las diversidades y los estudios LGTBIQ+ en la Carrera.

PRIMER CONVERSATORIO

del Grupo asesor para el trabajo
con perspectiva de géneros

Actividad virtual destinada a
docentes de espacios
curriculares y
extracurriculares

Jueves 2 de diciembre - 9 hs.

comunicacion.sociales.uba.ar / carrerade.comunicacion
ccom@sociales.uba.ar / carreradecomunicacionUBA

ccom
Ciencias de la Comunicación • UBA

6. Campo profesional

6.1. Prácticas pre-profesionales en organizaciones sociales

A las prácticas pre-profesionales desarrolladas en ANCCOM, en 2019 la Carrera sumó las prácticas en organizaciones sociales. En 2020, a causa de la suspensión de actividades presenciales por la pandemia, la convocatoria a integrar nuevos grupos fue discontinuada, dada la naturaleza de estas prácticas y del tipo de aprendizaje que ellas suponen cuando se realizan en territorio.

En el segundo cuatrimestre de 2021, a partir del avance del programa de vacunación contra el Covid-19 y de la consecuente vuelta progresiva a la presencialidad en diversos ámbitos, se impulsó la apertura de una nueva convocatoria a prácticas pre-profesionales en organizaciones. Actualmente, dos grupos de prácticas están dando inicio a sus actividades. Allí participan 23 estudiantes.

- Práctica pre-profesional en SiPreBA.

En el marco del convenio firmado el año pasado entre el sindicato y la Dirección de la Carrera, se avanzó en la diagramación y oferta de una práctica pre-profesional que desarrollara la tarea de la investigación periodística para la construcción de un archivo sobre trabajadores de prensa desaparecidos y asesinados por el terrorismo de Estado (1976-1983), a través de la producción y realización de entrevistas a familiares, amigos y compañeros. La convocatoria tuvo una gran recepción por parte del estudiantado de la Carrera. Se seleccionó a 15 estudiantes tomando como criterio de priorización a quienes se encuentran cerca del egreso de la Carrera. A inicios de noviembre, las y los practicantes tuvieron dos instancias de capacitación para desarrollar la práctica, una presencial y otra virtual. El proyecto en el que se enmarca la práctica ya está en funcionamiento. El trabajo realizado hasta el momento puede verse en <https://memoria.sipreba.org/>. El seguimiento docente de esa práctica está a cargo de Sebastián Ackerman.

- Práctica pre-profesional en Interredes

Interredes es una red compuesta por seis redes de organizaciones con base en el conurbano bonaerense: Red de Apoyo Escolar, El Encuentro, Cáritas San Isidro,

Coordinadora de Jardines Maternales de la La Matanza, Colectivo de a Pie y Red Andando. Fue fundada hace más de 30 años y trabaja sobre las necesidades de alimentación, cuidado, protección y educación de niños, niñas y jóvenes, en articulación con diferentes instancias estatales. En este caso, en el marco de la práctica pre-profesional, ocho estudiantes se encuentran realizando trabajo de asesoramiento y producción en la dimensión comunicacional de Interredes. La docente a cargo del seguimiento de esta práctica es Teresita Vargas.

Ambas prácticas se presentaron con autoridades de la Carrera, con referentes de las organizaciones (Paula "Poli" Sabates y Matías Cervilla por SiPreBA y Julia Merediz por Interredes) y con practicantes. Estos encuentros presenciales tuvieron lugar en la sede Santiago del Estero en el marco de los encuentros de revinculación que se realizaron entre octubre, noviembre y diciembre.

- Desclasificados. La inteligencia de EEUU durante la dictadura

Por último, en septiembre de 2021 se dio cierre formal a la práctica pre-profesional con Abuelas de Plaza de Mayo iniciada en 2019, a través de un encuentro entre estudiantes y la presidenta del organismo de derechos humanos, Estela de Carlotto. En el marco del proyecto "Desclasificados", seis estudiantes de la Carrera trabajaron en la sistematización de los documentos desclasificados por las agencias de seguridad e inteligencia norteamericanas que fueron producidos durante la última dictadura cívico militar. Junto a la Dirección de la Carrera, en la coordinación de esta práctica también participaron el Centro de Estudios Legales y Sociales (CELS), Memoria Abierta y el Centro Antonio Gramsci (CICOMIS). La coordinación docente de la práctica estuvo a cargo de Clarisa Veiga. El trabajo realizado es de acceso público y constituye un gran aporte al trabajo de investigación y esclarecimiento de los hechos ocurridos en aquellos oscuros años. Puede ser consultado en el siguiente sitio web: <https://desclasificados.org.ar/> El proyecto continuará su desarrollo a través de un Programa de Extensión Universitaria (PEU) que fue recientemente aprobado por el Consejo Directivo y que tiene como responsables a las docentes Grisel El Jaber, Clarisa Veiga y Marcela Perelman.

6.2. Semana de Graduados en Comunicación

Recuperando la iniciativa de un conjunto de graduados y graduadas de la Carrera, del 31 de mayo al 5 de junio se realizó la "Semana de Graduados en Comunicación" en modalidad enteramente virtual. Se trató de una iniciativa destinada tanto a graduados como a estudiantes, con el fin de impulsar preguntas y conversaciones acerca del campo profesional en el ámbito de la propia cursada, así como de contribuir a la construcción de los proyectos laborales y/o académicos de las y los estudiantes. La propuesta se desarrolló a través de paneles, conversatorios y actividades propuestas por las cátedras. Una nota periodística escrita por Juan José Remulaco y publicada por Página 12 ilustra lo acontecido en esa semana: <https://www.pagina12.com.ar/351623-los-comunicadores-como-traductores-culturales>

Del 31 de mayo al 5 de junio

ccom
Ciencias de la Comunicación • UBA

¡Semana de Graduados en comunicación!

EN VIVO

¡Semana de Graduados en comunicación!

Cronograma >>>>>

Del 31 de mayo al 5 de junio

- Paneles
- Conversatorios
- Entrevistas
- Experiencias

Via Plataformas:
f m g v

comunicación_sociales.uba.ar
ccom@sociales.uba.ar

carrera_comunicación
carreradecomunicaciónUBA

comunicación_sociales.uba.ar
ccom@sociales.uba.ar

carrera_comunicación
carreradecomunicaciónUBA

En el panel de apertura, “Graduados en el diseño de políticas públicas”, participaron los siguientes graduados y graduadas de la Carrera: Micaela Sánchez Malcolm (Secretaria de Innovación Pública / Jefatura de Gabinete), Pascual Calicchio (Secretario General de la Defensoría del Público), Abelardo Vitale (Subsecretario de Relaciones con la Sociedad Civil / Jefatura de Gabinete), Viviana Mariño (Gerenta Periodística de Télam), Ianina Lois y Andrea Mallimacci (Directoras Nacionales de Comunicación / Ministerio de Mujeres, Géneros y Diversidad), Luis “Chino” Sanjurjo (Director Nacional de Industrias Culturales), Ariel Direse (Director Nacional de Innovación Cultural), Carolina Justo Von Lurzer (Directora Nacional de Políticas de Género / Ministerio de Seguridad), Santiago Fernández Galeano (Director de Monitoreo y Prevención / Ministerio de Ambiente), Manuel Barrientos (Director de Comunicación Institucional / Ministerio de Desarrollo) y Natalia Vinelli (Subdirectora de Proyectos Especiales / ENACOM). La coordinación estuvo a cargo de Wanda Fraiman, Sebastián Di Giorgio y Fernando González Ojeda. El panel puede verse en <https://www.youtube.com/watch?v=0BFFjeQrgQ8>

Semana de Graduados en comunicación

ccom
Ciencias de la Comunicación • UBA

Graduados en el diseño de políticas públicas

En vivo por el canal de Youtube/ccomuba
No requiere inscripción previa

Moderan: Fernando González Ojeda
Wanda Fraiman
Sebastián Di Giorgio

Lunes 31 de mayo
19:00 hs.

Mirá quiénes participan >>

comunicación_sociales.uba.ar
ccom@sociales.uba.ar

carrera_comunicación
carreradecomunicaciónUBA

Micaela Sánchez Malcolm
Secretaria de Innovación Pública / Jefatura de Gabinete

Pascual Calicchio
Secretario General de la Defensoría del Público

Abelardo Vitale
Subsecretario de Relaciones con la Sociedad Civil / Jefatura de Gabinete

Viviana Mariño
Gerenta Periodística de Télam

Ianina Lois y Andrea Mallimacci
Directoras Nacionales de Comunicación / Ministerio de Mujeres, Géneros y Diversidad

Luis “Chino” Sanjurjo
Director Nacional de Industrias Culturales

Ariel Direse
Director Nacional de Innovación Cultural

Mariana Galvani
Directora Nacional de Comunicación Institucional / Ministerio de Seguridad

Carolina Justo Von Lurzer
Directora Nacional de Políticas de Género / Ministerio de Seguridad

Santiago Fernández Galeano
Director de Monitoreo y Prevención Ministerio de Ambiente

Manuel Barrientos
Director de Comunicación Institucional Ministerio de Desarrollo

Natalia Vinelli
Subdirectora de Proyectos Especiales / ENACOM

Semana de Graduados en comunicación

ccom
Ciencias de la Comunicación • UBA

En el panel de cierre, “Llegamos donde no te imaginás”, participaron las graduadas y los graduados: Ayelén De Giovanni (Directora de Comunicación/Cámara Argentina de Comercio Electrónico), Andy Flores (Conductor de TV y Periodista/América 24), Fernanda del Nido (Productora de cine, ganadora de un Oscar/Setembro Cine), Franco Misitrano (Líder de

marketing en desarrollo de videojuegos/Etermax), Sofía Alamo (Consultora en Tecnologías Educativas/Digital House) y Victor Malumian (Editor/Ediciones Godot). La coordinación estuvo a cargo de Luis Sanjurjo y Magalí Bucasich. El panel puede verse en <https://www.youtube.com/watch?v=088VkB54bnk>

Semana de Graduados
en comunicación

PANEL:
Llegamos donde no te imaginás

En vivo por el canal de **Youtube/ccomuba**
No requiere inscripción previa

Moderan: Chino Sanjurjo
Magalí Bucasich

Viernes 4 de junio
17:00 hs.

Mirá quiénes participan >>

Ayelén De Giovanni
Directora de Comunicación
/Cámara Argentina de Comercio Electrónico

Andy Flores
Conductor de TV y Periodista / América 24

Fernanda del Nido
Productora de cine, ganadora de un Oscar
Setembro Cine

Franco Misitrano
Líder de marketing en desarrollo
de videojuegos / Etermax

Sofía Alamo
Consultora en Tecnologías Educativas
Digital House

Victor Malumian
Editor / Ediciones Godot

comunicación_sociales.uba.ar
ccom@sociales.uba.ar

carrera.comunicación
carreradecomunicaciónUBA

Semana de Graduados
en comunicación

ccom
Cátedra de la Comunicación • UBA

Complementariamente, se realizaron tres conversatorios abiertos a la participación de toda la comunidad de la Carrera. En estos casos no hubo exposiciones iniciales, sino que se trató de espacios abiertos a múltiples intervenciones. Se realizaron los conversatorios:

- Comunicación, datos y transformación digital, moderado por Juan Lojo y María Emilia Silva.
- Comunicar desde la ESI, moderado por Mayra Alvarado y Maia Shnaidman.
- Medios, periodismo e inserción laboral, moderado por Ludimila Ferrer y Jeremías Herrera.

Semana de Graduados
en comunicación.

ccom
Cátedra de la Comunicación • UBA

CONVERSATORIOS

Martes 1 de junio. 18:00 hs.
Comunicación, Datos y Transformación digital

Miércoles 2 de junio. 18:00 hs.
Medios, periodismo e inserción laboral

Jueves 3 de junio. 18:00 hs.
Comunicar desde la ESI

Requieren inscripción previa.

Asimismo, se realizaron más de 20 actividades a propuesta de las siguientes cátedras en el marco de sus comisiones: Taller de Expresión I (Reale), Taller de Expresión I (ex Klein), Taller de Datos (Ex Piscitelli), Semiótica II de los Medios (Del Coto), Taller III (Jorge Gómez), Seminario de Cultura Popular y Cultura Masiva (Rodríguez), Taller Cuatrimestral de

Comunicación Comunitaria (Cardoso), Comercialización (ex-Lipetz), Campañas Publicitarias (Ponferrada), Teorías sobre el periodismo (ex Martini), Planificación de la Actividad Periodística I (ex Campolongo), TAO en Políticas y Planificación de la Comunicación (Uranga) Uranga, TAO en Comunicación Comunitaria (ex Magarola), Seminario El periodismo argentino en su laberinto (Bulla), Seminario, ESI y Comunicación (Nazer), GIC Escritura, comunicación, educación (Risé / Cortina)

Del 31 de mayo al 5 de junio

ccom
Carreras de la Comunicación - UBA

EN VIVO

¡Más de 20 cátedras y GICs se suman a la Semana de Graduados en comunicación!

Para pensar el campo profesional y académico **con estudiantes y graduados**

No te lo podés perder. ¡Te esperamos!

comunicación.sociales.uba.ar
ccom@sociales.uba.ar

f carrera.comunicación
carreradecomunicaciónUBA

6.3. Jornadas “Transformación digital en comunicación: herramientas y debates en presente y futuro”

Por iniciativa de un conjunto de graduadas y graduados, las jornadas “Transformación digital en comunicación: herramientas y debates en presente y futuro” se propusieron retomar algunos de los temas planteados en el conversatorio “Comunicación, Datos y Transformación Digital” realizado durante la Semana de Graduados en Comunicación. Se realizaron de manera virtual los días 16 y 17 de noviembre y contaron con 350 personas inscriptas. Se desarrollaron a través de dos conversatorios:

- Prácticas y disciplinas en el campo de la comunicación digital.

Contó con la participación de Victoria Ponferrada (especialista en comunicación y marketing digital y docente de la Carrera), Belén Karamanukian (especialista en analítica de datos y experiencia del consumidor) y Nahuel Cabrera (especialista en estrategia y optimización de motores de búsqueda).

- Desafíos en diseños pedagógicos mediados por plataformas.

Contó con la participación de Mariana Landau (especialista en educación y tecnologías, diseño instruccional y e-learning y docente de la Carrera), Sofía Alamo (consultora en tecnologías educativas y estrategias lúdicas de enseñanza) y Carolina Gruffat (especialista en cultura digital y educación y docente de la Carrera).

Los encuentros completos realizados en el marco de las jornadas pueden verse aquí: <https://bit.ly/3m022kD>

16 y 17
de noviembre

ccom
Cercas de la Comunicación • UBA

EN VIVO

Transformación digital en comunicación

Herramientas y debates en presente y futuro

Cronograma



comunicación.sociales.uba.ar
ccom@sociales.uba.ar

carrera.comunicación
carreradecomunicaciónUBA

Transformación digital
en comunicación.

ccom
Cercas de la Comunicación • UBA

NO TE PIERDAS EL ENCUENTRO:

Prácticas y disciplinas en el campo de la Comunicación Digital

- Disciplinas que la componen
- Más allá del Community Management
- Oportunidades en el mundo SEO y Data



Modera: Juan Lojo

Martes 16 de noviembre
18:30 hs.

Requiere inscripción previa

Mirá quienes participan >>

comunicación.sociales.uba.ar
ccom@sociales.uba.ar

carrera.comunicación
carreradecomunicaciónUBA

Victoria Ponferrada

Especialista en Comunicación y Marketing Digital (Digital Strategy)
Docente de Campañas Publicitarias (Cs. de la Comunicación, UBA)

Belén Karamanukian

Especialista en analítica de datos y experiencia del consumidor (Data Analytics & UX)
Digitas North America

Nahuel Cabrera

Especialista en estrategia y optimización de motores de búsqueda (SEO)
Globant

Transformación digital
en comunicación.

ccom
Cercas de la Comunicación • UBA

ENCUENTRO:

Desafíos en diseños pedagógicos mediados por plataformas

- Buenas prácticas en plataformas de educación
- Producción de contenidos en Educación Digital
- Diseño instruccional y cursos masivos en línea (MOOC)

No te olvides de inscribirte

Miércoles 17 de noviembre
18:30 hs.

Modera: Julio Alonso

Mirá quienes participan >>

comunicación.sociales.uba.ar
ccom@sociales.uba.ar

carrera.comunicación
carreradecomunicaciónUBA

Mariana Landau

Especialista en Educación y Tecnologías, Diseño Institucional y E-learning.
Docente de Tecnologías Educativas (Cs. de la Comunicación, UBA) UNSAM e INFoD.

Sofía Álamo

Consultora en Tecnologías Educativas y Estrategias Lúdicas de Enseñanza
UMAI y Digital House

Carolina Gruffat

Especialista en cultura digital y educación
Docente del Taller de Introducción a la Informática, Telemática y Procesamiento de Datos (Cs. de la Comunicación, UBA) y Co-directora de la Maestría en Administración de Organizaciones del sector cultural y creativo, UBA

6.4. TEX - Talleres extracurriculares

Los talleres extracurriculares (TEX) son una política de la Dirección de la Carrera que, a través de cursos cortos y gratuitos, apunta a fortalecer la actualización y formación profesional de estudiantes y graduados, prioritariamente, así como de otros actores sociales. En 2021 se profundizó la oferta de TEX procurando abordar nuevas zonas de interés de nuestra comunidad que constituyen áreas de vacancia. En este sentido, durante este año se construyó la siguiente oferta de cinco TEX que se dictaron en modalidad virtual. Casi 400 personas participaron de estas propuestas:

- “El rol del agente de prensa como gestor cultural”, a cargo de Analía Cobas, graduada de la Carrera. Empezó el 9 de junio y constó de 4 encuentros. En el taller se buscó establecer las potencialidades del trabajo de comunicadoras y comunicadores como agentes de prensa cultural y brindar herramientas prácticas a quienes se interesen por desempeñarse en el mundo de la cultura y la comunicación.
- “Videojuegos. Dinámica de equipos, exploración vocacional, educación y gamificación”, dictado por los docentes Alejandro Iparraguirre, Luis “Chino” Sanjurjo y Fernando González Ojeda. Comenzó el 12 de agosto y se desarrolló a lo largo de 4 encuentros. Estuvo destinado a quienes desean iniciar su formación en el tema de videojuegos desde la especificidad de las comunicadoras y los comunicadores, con énfasis en el aporte a la pedagogía.
- “Redes, juegos y territorios. El más allá de las redes sociales”, coordinado por Mario Lucas Kiektik. Empezó el 1° de septiembre y tuvo una duración de 6 encuentros. Se trató de un taller orientado a la adquisición de recursos para la comprensión de los fenómenos redológicos y a su interpretación crítica. Estuvo destinado a quienes desean enriquecer su formación en el tema de redes sociales desde una perspectiva empírica y aplicable tanto a la plataformas de redes telemáticas como a aquellas muchas otras redes que se despliegan en el espacio social analógico.
- “Periodismo, ambientes y territorios”, a cargo del periodista Darío Aranda. Inició el 7 de septiembre y se desarrolló durante 4 encuentros. Se enfocó en el abordaje mediático de las actividades extractivas y en la reflexión acerca de otras formas en las que pueden ser tratadas. Estuvo abierto a comunicadoras y comunicadores de lugares donde se desarrolla el extractivismo, en especial a integrantes de pueblos indígenas, movimientos campesinos y asambleas socioambientales.
- “Formación laboral y gremial en Prensa”, a cargo de Poli Sabatés y Matías Cervilla, integrantes del Sindicato de Prensa de Buenos Aires (SiPreBA). Comenzó el 14 de octubre y tuvo una duración de 3 encuentros. Durante el TEX se invitó a periodistas de distintos medios para conversar sobre la actividad gremial en prensa. El curso propuso un análisis reflexivo y crítico sobre la actividad laboral de las trabajadoras y los trabajadores de prensa, a través del repaso de los derechos plasmados en estatutos y convenios, así como de la revisión de sus luchas y conquistas en un contexto de crisis.

7. Articulaciones institucionales e intervenciones públicas

En tanto actora político-comunicacional, durante 2021 la Dirección de la Carrera trabajó en la articulación institucional con diferentes organismos e intervino públicamente en diversos medios y espacios, tal como se detalla a continuación:

- Articulación con Sindicato de Prensa de Buenos Aires (SiPreBa) y la Federación Argentina de Trabajadores de Prensa (FATPREN)

Tal como quedó sugerido en las páginas anteriores, se profundizó la articulación con SiPreBA a través una agenda de trabajo que incluye la realización de prácticas pre-profesionales de estudiantes de la Carrera en el sindicato, el dictado de cursos sobre formación laboral a cargo de integrantes del gremio en el marco de la oferta de TEX de la Carrera y la participación gratuita de estudiantes de la Carrera en los cursos ofertados por SiPeBA a través de un sistema de becas.

Por otro lado, la Dirección de la Carrera firmó el Pacto Ético contra la Desinformación lanzado por FATPREN los meses previos a las elecciones legislativas nacionales y participó de las actividades tendientes a la difusión de la iniciativa. <https://fatpren.org.ar/se-presento-el-pacto-etico-contra-la-desinformacion/>

- Articulación con la Coordinación de Medios Comunitarios del Ministerio de Desarrollo de la Nación

En el marco de esta articulación se diseñó y se dictó la Diplomatura en Apropiación de Tecnologías para la Comunicación de Organizaciones Sociales, en convenio con el Ministerio de Desarrollo de la Nación. La Diplomatura está orientada a problematizar la conectividad a internet desde las perspectivas del derecho a la comunicación y la comunicación comunitaria. Asimismo, se propone acompañar a integrantes de organizaciones y movimientos sociales en el desarrollo de proyectos de conectividad. La Diplomatura es coordinada por las docentes Mariela Baladrón y Paula Morel. A su vez, el equipo docente integra a personas provenientes del ámbito académico y de la militancia en organizaciones sociales. Han participado de esta iniciativa, en forma gratuita, 300 personas de diferentes regiones del país. La Diplomatura finalizará en febrero de 2022 y se proyecta abrir una segunda cohorte. A modo de intervención pública, Mariela Baladrón y Larisa Kejval publicaron el siguiente artículo al respecto: <https://www.pagina12.com.ar/358973-tecnologias-y-territorio>

- Articulación con la Defensoría del Público de Servicios de Comunicación Audiovisual

Durante 2021 se avanzó en la construcción de una agenda de trabajo conjunta con la Defensoría del Público de Servicios de Comunicación Audiovisual. Se decidió enmarcar esta agenda en las redes de Carreras de Comunicación y Periodismo REDCOM y FADECCOS con el fin de ampliar y profundizar su incidencia. En términos más inmediatos y específicos, la Dirección de la Carrera está trabajando en la concreción de una iniciativa orientada a promover que estudiantes de todo el país realicen producciones comunicacionales, con el fin de sensibilizar acerca de las violencias simbólicas y políticas por razones de género en el sistema comunicacional, que será lanzada en los próximos meses.

En diciembre de 2021 la directora de la Carrera participó de la audiencia pública organizada por la Defensoría con el fin de compartir un estado de situación sobre el campo de la comunicación en nuestro país. Puede verse la participación aquí (1:19:40): <https://www.youtube.com/watch?v=TQz5MOKo5TQ>

- Articulación con la Secretaría de Innovación Pública

La Dirección de la Carrera mantuvo un conjunto de reuniones con la Secretaria de Innovación Pública de la Nación, Micaela Sánchez Malcom, con el fin de avanzar en el desarrollo de una agenda de trabajo conjunta. En este marco, se elaboró la propuesta de la Diplomatura en “Sociedad digital: políticas públicas y transformaciones de las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC)”, que fue aprobada por el Consejo Directivo de la Facultad en diciembre de 2021. La dirección académica de la Diplomatura estará a cargo del profesor Martín Becerra. Formará parte de la programación académica 2022 de la Secretaría de Extensión Universitaria de la Facultad.

- Acompañamiento y visibilización de la Ley de Equidad en la Representación de los Géneros en los Servicios de Comunicación

En junio de 2021 el Congreso de la Nación aprobó la Ley de Equidad en la Representación de los Géneros en los Servicios de Comunicación. La Dirección de la Carrera no sólo intervino en las diversas instancias abiertas a la participación de la ciudadanía para la elaboración de la norma, sino que luego de su aprobación se comprometió en su visibilización a través de la intervención pública en diversos medios periodísticos como Radio Nacional, Radio AM 750 y la Televisión Pública: <https://www.facebook.com/TVPublica/videos/ley-de-equidad-de-g%C3%A9nero-larisa-kejval/295567968927845/>

- Pasantías en la agencia de noticias Télam

Producto de la articulación institucional con la gerencia periodística de la agencia de noticias Télam, a cargo de Viviana Mariño, se incorporaron pasantías rentadas de estudiantes de la Carrera en la agencia. Estas pasantías se suman a las que desde hace años se desarrollan con Página/12.

- Articulación con la agencia de noticias rusa Sputnik

Durante 2021 se dio inicio a la articulación con la agencia de noticias rusa Sputnik. En este marco, como primera actividad la agencia brindó una serie de charlas y capacitaciones destinadas a las y los practicantes de la agencia ANCCOM que se desarrollaron en los meses de abril y mayo en modalidad virtual.

- Articulación con Carreras de Comunicación y Periodismo del país

La Dirección de la Carrera continuó su activa participación en las dos redes que en nuestro país nuclean a las Carreras de Comunicación y Periodismo: REDCOM, donde se ejerce la presidencia a través del profesor Diego De Charras, y FADECCOS. Esto implica la participación en asambleas, encuentros de cátedras, reuniones de trabajo y diversas instancias de intercambio.

Complementariamente, la Dirección de la Carrera participó en la organización de actividades conjuntas con las Facultades y Carreras de Comunicación y Periodismo de la región sur de Buenos Aires, pertenecientes a la Universidad Nacional de Avellaneda, la Universidad Nacional de Lomas de Zamora, la Universidad Nacional de Quilmes y la Universidad Nacional de La Plata. En este marco, el coordinador de la Agencia ANCCOM, Diego Rosenberg, participó como expositor en la charla organizada por la Secretaría de Políticas Universitarias (SPU) que se desarrolló en el stand de la SPU en Tecnópolis: https://www.youtube.com/watch?v=F1xM_mTSFzU&t=1164s

- La Carrera en los 200 años de la UBA

Por iniciativa de la Dirección de la Carrera, el profesor Oscar Steimberg y la profesora Alicia Entel fueron reconocidos por la Universidad de Buenos Aires como personalidades destacadas durante los actos de celebración de los 200 años de fundación de la universidad.

- Declaración la la Comunidad Académica de Ciencias de la Comunicación por una Comunicación Plural, Diversa y Democrática para todo el pueblo

En el marco de la Semana de Graduados y a propósito de la conmemoración del Día de las y los periodistas, desde la Dirección de la Carrera se invitó estudiantes, docentes y

graduados a adherir a la “Declaración de la Comunidad Académica de Ciencias de la Comunicación (UBA) por una Comunicación Plural, Diversa y Democrática para todo el Pueblo”. Se trató de un posicionamiento público ante la concentración de las comunicaciones y las desigualdades que esto genera para el ejercicio del derecho humano a la comunicación. El texto expresa también un estado de alerta ante las prácticas informativas que tienden a la erosión del debate público, denuncia las desigualdades que la pandemia ha profundizado y llama al compromiso de comunicadoras y comunicadores con una sociedad más justa e igualitaria. Puede leerse el texto completo aquí: <https://semanadegraduados.com.ar/declaracion-por-una-comunicacion-plural-diversa-y-democratica-para-todo-el-pueblo/>

Declaración de la Comunidad Académica de Ciencias de la Comunicación (UBA)

ccom
Ciencias de la Comunicación • UBA

Por una comunicación plural, diversa y democrática
para todo el pueblo >>>>>

7 DE JUNIO
Día de las y los periodistas

comunicación.sociales.uba.ar
ccom@sociales.uba.ar

f carrera.comunicación
@ carreradecomunicaciónUBA

8. Plan de estudios

El expediente de la reforma del plan de estudios de la Carrera de Ciencias de la Comunicación continúa, desde fin de 2020, en el Rectorado de la Universidad de Buenos Aires a la espera de que sea tratado por el Consejo Superior, máxima autoridad universitaria en el proceso de toma de decisiones.

En septiembre de 2019, luego de un pedido de acceso a la información pública y tras casi 18 meses en que no tuviera ningún movimiento, el expediente fue devuelto a la Facultad de Ciencias Sociales por la Secretaría de Hacienda del Rectorado de la Universidad con un pedido de precisiones presupuestarias. Recién en ese momento la Dirección de la Carrera pudo tener vista del estado del trámite. Este procedimiento reviste irregularidad ya que, por artículo 15 del reglamento del Consejo Superior, ningún expediente en tratamiento puede ser quitado sin una decisión del cuerpo. Luego del necesario pero dificultoso proceso de digitalización del expediente en el marco del aislamiento por la pandemia, a fines de 2020 la Facultad elevó nuevamente el expediente solicitando su inmediato tratamiento.

La reforma del plan de estudios de la Carrera cuenta con dictamen favorable de la Comisión de Asuntos Académicos del Consejo Superior del 5 de julio de 2017 y está a la espera de ser tratada por el pleno del cuerpo para que pueda considerarse aprobada por la Universidad de Buenos Aires y, posteriormente, implementada.

Esta reforma es resultado de un proceso en el que participaron todos los claustros y fuerzas políticas de la Carrera, a través de múltiples reuniones, audiencias públicas, deliberaciones en la Junta y en el Consejo Directivo.

Si bien los equipos docentes de la Carrera realizan un enorme trabajo en la constante actualización de los contenidos que dictan, el principal objetivo del nuevo plan es que la estructura curricular pueda dar respuesta a cuatro problemas fundamentales del actual plan de estudios:

- Ante la larga extensión del actual plan de estudios, la reforma propone un recorrido más corto con todas sus materias cuatrimestrales.
- Ante la necesidad de profundizar el ejercicio de la práctica comunicacional, la reforma propone la curricularización de dos niveles de prácticas perprofesionales.
- Ante la rigidez del actual plan, la reforma propone un aumento de la electividad por parte del estudiantado.
- Ante las dificultades que atraviesan las y los estudiantes para la concreción de la tesina de grado, la reforma del plan propone la curricularización de un taller de tesina o de trabajo integrador final.

Las dilaciones en el tratamiento del nuevo plan perjudican, principalmente, a las y los estudiantes, quienes deben seguir enfrentando los problemas recién señalados.

Larisa Kejval - Directora
Silvia Hernández - Secretaria Académica
Sebastián Ackerman - Coordinador Técnico

Carrera de Ciencias de la Comunicación
Facultad de Ciencias Sociales
Universidad de Buenos Aires

Buenos Aires, 20 de diciembre de 2021