

ccom

Ciencias de la Comunicación UBA

**CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN
DIRECCIÓN DE CARRERA**

INFORME DE GESTIÓN 2022

.UBA SOCIALES

Facultad de Ciencias Sociales

ÍNDICE

El regreso a la presencialidad: un esperado encuentro	3
Nuevas autoridades de la Facultad	3
1. Desarrollo de la Cursada	4
Curso de verano y primer cuatrimestre	4
Segundo cuatrimestre	5
2. Tesinas	6
2.1 Tesinas de Comunicación en el Repositorio Digital Institucional de la Facultad de Ciencias Sociales	6
2.2 Programa GIC	7
2.3 Laboratorio de Tesinas	7
2.4 Concurso de Tesinas	9
3. Las prácticas de enseñanza y aprendizaje en la vuelta a la presencialidad	11
3.1 Taller Entre Docentes	11
3.2 Encuesta a estudiantes	11
3.3 Reunión con docentes de las materias de los primeros años	12
4. Medios y publicaciones	12
4.1 Anccom http://anccom.sociales.uba.ar/	12
4.2 AVATARES https://publicaciones.sociales.uba.ar/avatares	13
4.3 Zigurat https://revistazigurat.com.ar/	16
5. Géneros y feminismos	17
5.1 Nosotras producimos comunicación feminista	17
5.2 Grupo Asesor para el Trabajo con Perspectivas de Géneros en el ámbito de la Carrera	17
6. Campo Profesional	18
6.1 Prácticas en Anccom	18
6.2 Prácticas pre-profesionales en organizaciones sociales	19
6.3 Creación Centro de Prácticas en Organizaciones Sociales	20
6.4 Semana de Graduados	21
6.5 TEX Talleres extracurriculares	24
7. Juras de Grado	25
8. Clases inaugurales	25

9. Juntas de Carrera	26
10. Articulaciones institucionales e intervenciones públicas	27
10.1 Comunicación y Democracia	31
11. Plan de Estudios	32

El regreso a la presencialidad: un esperado encuentro

En 2022 volvimos a encontrarnos. Luego de dos años de virtualización forzosa, el Rectorado de la Universidad de Buenos Aires derogó las medidas tomadas en el marco de la pandemia de COVID 19 y dispuso el **regreso a las aulas** de forma presencial para sus 13 Facultades. Esta vuelta a Sociales estuvo marcada por sentimientos de alegría y esperanza, pero también por miedos e incertidumbre.

En los meses del verano 2022 un pico de casos nos llevó a consultar con cada cátedra que iba a dar curso de verano la modalidad de dictado, a pesar de haber planificado una cursada con el 60% de las asignaturas de forma presencial. En marzo, con la nueva disposición del Rectorado, la disminución de casos y el aumento de la vacunación, la decisión era clara: volvíamos a las aulas y a los pasillos de Santiago del Estero 1029. Como si eso fuera poco, una semana después del inicio de clases, tuvieron lugar las elecciones estudiantiles y con ellas el ritual electoral de fsoc: carteles, debates apasionados y cánticos. Habíamos vuelto a Sociales.

Sabíamos que el regreso a fsoc no iba a ser de la misma manera que antes de la pandemia. Éramos otros, somos otros. ***Nuestros modos de habitar la facultad y las formas de relacionarnos en esta comunidad estaban (y siguen estando) en construcción.***

A lo largo del año desde la Dirección de Carrera le dimos continuidad a las diversas iniciativas existentes e impulsamos nuevas. También generamos instancias de intercambio con docentes y estudiantes para construir miradas diagnósticas que sirvieran de base para el diseño de políticas, tanto desde la Carrera como desde la Facultad.

Este informe de gestión da cuenta de las líneas de acción desplegadas durante el año 2022. Como verán, fue un año intenso. Nada hubiese sido posible sin la participación, el inmenso trabajo y apoyo de toda la comunidad.

Durante 2022 **el equipo de trabajo de la Dirección de la Carrera** estuvo conformado por Larisa Kejval (Directora), Dolores Guichandut (Secretaria Académica), Sebastián Ackerman (Coordinador Técnico) y por los trabajadores nodocentes Lucía Thierbach, Sebastián Comellini, Paula Morel, Grisel Schang y María Emilia Silva. A partir de noviembre también se sumó como coordinadora operativa del Centro de Prácticas la docente Yamila Campo.

Nuevas autoridades de la Facultad

El año 2022 no sólo estuvo marcado por el regreso a la presencialidad. También sucedió el **cierre del proceso electoral más largo del que se tiene memoria**. Entre el 4 y el 8 de abril tuvieron lugar las elecciones del claustro estudiantil, lo que dio cierre a un proceso electoral que inició en 2021 con las elecciones de los claustros de profesores y graduados.

Asimismo, el 3 de mayo se realizó la sesión de Consejo Directivo en la que Ana Arias fue electa Decana de la Facultad y Diego de Charras, Vicedecano. Finalmente, las **nuevas autoridades asumieron el 1º de agosto de 2022.**

Esta asunción fue vital para poner en funcionamiento circuitos administrativos que estaban obstaculizados como consecuencia de la pandemia y de una gestión de Facultad con dificultades por su propia crisis interna.

Asimismo, desde el 1º de agosto comenzamos a trabajar mancomunadamente con otras Secretarías de la Facultad dando lugar a **articulaciones virtuosas** que potencian el alcance de nuestras iniciativas. Seguramente este proceso acumulará resultados interesantes en 2023.

1. Desarrollo de la Cursada

Según datos obtenidos del SIU Guaraní, en 2022 **ingresaron a la Carrera 562 estudiantes** (414 en el primer cuatrimestre y 148 en el segundo) de los cuales el 68,3% son mujeres y el 31,6%, varones. Hasta el momento, el SIU no arroja datos de otras identidades de género. Asimismo, este año se inscribieron **367 estudiantes a los Talleres Anuales (TAO) de las cinco orientaciones.**

Curso de verano y primer cuatrimestre

Si bien la redefinición y la readecuación de los marcos académicos es competencia del Consejo Directivo y de las autoridades académicas de la Facultad de Ciencias Sociales para el conjunto de las cinco Carreras, la Dirección de Ciencias de la Comunicación trabajó para aportar a la construcción de propuestas viables que permitieran construir un regreso a la cursada presencial de forma cuidada y que contemple los derechos de estudiantes, docentes y nodocentes. Este trabajo se llevó adelante a partir de múltiples reuniones y conversaciones con profesores a cargo de las cátedras, con las autoridades de la Facultad y otras direcciones de Carrera, con los equipos nodocentes de la Secretaría Académica de la Facultad, con el CePIA, con los gremios docentes, con agrupaciones estudiantiles, con representantes del Consejo Directivo y con la Junta de Carrera.

A partir del trabajo conjunto en octubre se planificó un **Curso de Verano** con un 60% de las asignaturas dictadas en modalidad presencial y un 40% en modalidad virtual. Sin embargo, el vertiginoso aumento de casos de Covid durante los meses de verano nos impulsó a introducir algunas modificaciones. En este sentido, de las **9 asignaturas** que estaba previsto que se dictaran en **modalidad presencial**, **2** lo hicieron efectivamente de este modo y **7 virtualizaron** gran parte de sus contenidos, garantizando en este último caso algunos encuentros presenciales. Estas decisiones fueron tomadas por iniciativa de la Dirección de la Carrera en diálogo con cada una de las cátedras durante el mes de enero.

De cara al inicio del **primer cuatrimestre**, el Rectorado de la Universidad de Buenos Aires dispuso para el conjunto de sus Facultades que la **modalidad de cursada durante 2022 fuera presencial (Res. CS N° 1453/2021)**. No obstante, tras la experiencia acumulada en la pandemia, esta Dirección de Carrera en conjunto con otras Carreras y autoridades de la Facultad resolvió poner a disposición la **normativa relativa a la educación a distancia**, existente en la Universidad. De este modo, se brindó a los equipos de cátedra que así lo consideren pertinente, la **posibilidad de**

virtualizar hasta el 30% de sus contenidos.

En los casos que hicieron uso de esta opción, se les pidió que especifiquen la modalidad en el Programa de la materia y se les sugirió la utilización de la forma asincrónica, de tal modo de no generar conflicto en la organización de las y los estudiantes que deban cursar clases presenciales en horarios adyacentes.

Con el objetivo de generar las condiciones para un regreso cuidado, la Facultad dispuso la realización de tareas de mantenimiento en las aulas del subsuelo para garantizar una correcta ventilación, proceso que se extendió hasta el mes de mayo. Ante la imposibilidad de contar con estas aulas las primeras semanas de cursada, la gestión de la Facultad, en conjunto con las cinco direcciones de Carrera, decidimos virtualizar la cursada de los idiomas en todos sus niveles y el desarrollo de algunas asignaturas específicas de cada Carrera. En el particular caso de Ciencias de la Comunicación, se dictó en modalidad virtual una asignatura de cada una de las orientaciones, procurando un impacto equilibrado en el conjunto de las y los estudiantes que estaban finalizando sus estudios de grado. Por otra parte, los talleres de la Carrera tuvieron a disposición equipamiento garantizado para iniciar el cuatrimestre en las aulas mientras se habilitaba el uso del subsuelo, y pudieron retornar a los estudios de radio y de televisión desde el mes de mayo.

Los **exámenes finales regulares y libres** volvieron a realizarse de **forma presencial desde el llamado de mayo**.

El primer cuatrimestre no fue como cualquier otro, pues para les estudiantes que habían ingresado a la carrera en 2020, 2021 y 2022 significó la posibilidad de cursar por primera vez en la sede de Santiago del Estero 1029. Para acompañar este proceso, durante la primera semana de clases la **directora de la Carrera junto a su equipo participó de diferentes teóricos y prácticos** para dar la bienvenida institucional y al mismo tiempo conocer las miradas y necesidades de los y las estudiantes. Asimismo, se realizó un **folleto institucional con información relevante de la Carrera**, dirigido fundamentalmente a ingresantes, que se distribuyó por las aulas.

Segundo cuatrimestre

Al igual que el primer cuatrimestre, el segundo se desarrolló de **forma presencial** y se informó a las cátedras sobre la posibilidad de **virtualizar hasta el 30%** de los contenidos, según la disposición sobre educación a distancia vigente, a partir de criterios pedagógicos.

Asimismo, en función de una necesidad detectada en el primer cuatrimestre, se le brindó a estudiantes la posibilidad de **cursar seminarios optativos en el horario de 17 a 21 de forma virtual**. Es dable recordar que los seminarios optativos de la Carrera se dictan fuera del horario pico por la alta demanda de espacios físicos en dicha franja horaria, lo que genera dificultades en estudiantes avanzadas insertos en dinámicas laborales. De este modo, en el armado de la oferta de seminarios para el segundo cuatrimestre, se le comunicó a les docentes la posibilidad de que los seminarios optativos puedan dictarse también en la franja de lunes a viernes entre las 17 y las 21 horas en modalidad exclusivamente virtual. Esta decisión se encuadra en la normativa sobre educación a distancia de la UBA.

En este segundo cuatrimestre se ofertaron **22 seminarios de los cuales 7 se**

ofrecieron en modalidad virtual.

2. Tesinas

La implementación de la **virtualización del circuito académico administrativo de tesinas** de grado, proceso desarrollado en el marco de la pandemia, fue altamente positiva. Por tal motivo, en la vuelta a la presencialidad **se mantuvo la modalidad virtual para el envío del anteproyecto, la entrega de las tesinas, el envío de las mismas a los y las evaluadores y la carga de actas**. Sin embargo, en el marco del retorno a la presencialidad, a partir del mes de mayo **los coloquios de tesina volvieron a realizarse de forma presencial, con la excepción de casos especiales** que fueron atendidos oportunamente como se hacía antes de la pandemia. De este modo, se dio cumplimiento a la normativa sobre educación a distancia, la cual establece que las evaluaciones deben ser presenciales y al mismo tiempo, se les permitió a los y las estudiantes vivir una instancia tan importante en su trayectoria académica en la sede de la Facultad.

Desde 2021 dejó de ser necesario que las y los estudiantes se anoten al examen final del TAO previamente a la entrega de la tesina. Sin embargo, sigue siendo requisito excluyente que cuenten con la regularidad en el TAO -como en la Carrera- para poder realizar la entrega, en tanto la tesina continúa estando ligada a dicha asignatura en el actual plan de estudios.

Entre febrero y diciembre de este año se entregaron 148 tesinas. En el mismo período, se realizaron **103 coloquios y se recibieron 130 estudiantes.**

2.1 Tesinas de Comunicación en el Repositorio Digital Institucional de la Facultad de Ciencias Sociales

Al cierre de este año, **1337 tesinas de la Carrera de Ciencias de la Comunicación se encuentran accesibles al público** de forma irrestricta en el Repositorio Digital Institucional de la Facultad de Ciencias Sociales, accesible en este [enlace](#).

Desde fines de 2020, se impulsó la inclusión de las tesinas de nuestra Carrera en el Repositorio Digital Institucional ante las autoridades de la Facultad de Ciencias Sociales, como forma de poner a disposición de la sociedad aquellas producciones relevantes realizadas en el ámbito de la universidad pública y de dar visibilidad a la producción de las y los egresados.

Además, simplifica la revisión de las y los estudiantes de la carrera de los trabajos realizados para la búsqueda de contenidos, ideas, referencias, bibliografía o lo que consideren pertinente para la elaboración de su propia tesina. **La incorporación de las tesinas de Comunicación en el Repositorio es fruto del esfuerzo y el trabajo coordinado de la Dirección de la Carrera con distintas áreas de la Facultad.**

Este Repositorio cumple con lo dispuesto por normativas nacionales en la materia, como la Ley Nacional de Repositorios Digitales Institucionales de Acceso Abierto

N°26.899, y por las resoluciones de la Universidad de Buenos Aires (N° 6323/13 de Creación del Repositorio Digital Institucional de la Universidad de Buenos Aires), en lo relativo al depósito y al acceso abierto de producciones realizadas en instituciones públicas.

La inclusión de las tesinas de la Carrera en el Repositorio es un gran logro no sólo para la puesta en valor y visibilización de la producción de conocimiento en el grado universitario. Es también el **reconocimiento del enorme trabajo de las y los tesistas, junto con quienes los y las acompañan desde los roles de tutoría y cotutoría.**

Además de las 1337 tesinas disponibles en el repositorio, **se retomó la posibilidad de realizar lectura de las tesinas que aún no se encuentran en dicha base.** La novedad del año 2022 es que las consultas pueden hacerse **en la Biblioteca de la Facultad**, sede Santiago del Estero.

2.2 Programa GIC

El Programa GIC fue creado en 2011 y, desde entonces, los Grupos de Investigación en Comunicación tienen como **objetivo acompañar a estudiantes en el proceso de elaboración de la tesina de grado y fomentar el inicio en la investigación.** Tienen un máximo de 15 integrantes y están a cargo de docentes que, en general, ejercen la tutoría de quienes integran los grupos.

En el transcurso del corriente año se abrió una nueva convocatoria a propuestas de grupos y un nuevo período de inscripción a estudiantes.

El Programa tiene actualmente **65 grupos en funcionamiento**, de los cuales **17 son nuevas propuestas de este año, 32 son renovaciones** de grupos que abrieron la inscripción a nuevos integrantes y **16 continúan trabajando** con sus grupos consolidados.

En cuanto a la convocatoria de estudiantes, **216 nuevos tesinistas** se sumaron a los distintos grupos de trabajo, quedando **300 estudiantes formando parte del programa.**

El 18 de octubre se realizó una reunión que tuvo como objetivo abrir la etapa 2022-2023, presentar el Programa a los nuevos miembros, compartir experiencias de acompañamiento entre los equipos GIC vigentes, socializar los resultados de informes 2021, dar lugar a consultas e intercambios y seguir pensando colectivamente posibles modalidades de intervención. La minuta del encuentro se encuentra [aquí](#).

El Programa GIC está coordinado por las docentes María Elena Bitonte e Ingrid Sarchman.

2.3 Laboratorio de Tesinas

Como parte de la política de acompañamiento a estudiantes en proceso de elaboración de sus tesinas, durante 2022 se realizaron **laboratorios presenciales y virtuales, planificados y coordinados por docentes de distintas áreas de la Carrera**. Todos contaron con una gran asistencia de estudiantes, que pudieron participar en el retorno a las aulas de la facultad como de manera sincrónica, tanto a través de una sala de reuniones de Zoom como de la transmisión en vivo por el canal de YouTube de la Carrera (youtube.com/ccomuba).

Asimismo, **las grabaciones tanto de los laboratorios presenciales como los virtuales quedaron disponibles en ese canal**.

En abril, **Yamila Gómez** coordinó el laboratorio presencial “**¿Qué es una tesina? ¿Sobre qué puede hacerse? Vení con preguntas y llevate una idea**”. Allí se trabajó sobre la definición de una idea de trabajo y distintas maneras de llevarla adelante. Disponible su grabación en [este enlace](#).

LABORATORIO DE TESINAS
**¿QUÉ ES UNA TESINA? ¿SOBRE QUÉ PUEDE
 HACERSE? VENÍ CON PREGUNTAS Y LLEVATE UNA
 IDEA**

Laboratorio de tesinas para estudiantes de Ciencias de la Comunicación que estén empezando a pensar el tema y planificar el trabajo de su tesina o hayan comenzado con su escritura.

Taller destinado a que los estudiantes tesistas tengan una introducción a las características y formatos posibles de la tesina, preguntas disparadoras para encontrar un tema a trabajar y estrategias para definir un objeto de investigación y hacerlo abordable.

LUNES 4 DE ABRIL - 17HS.
A CARGO DE YAMILA GÓMEZ
AULA HU 207

**SIN
 INSCRIPCIÓN
 PREVIA**

comunicacion.sociales.uba.ar/ | carrerade.comunicacion.com@sociales.uba.ar | carreradecomunicacionUBA

ccom
Ciencias de la Comunicación • UBA

En junio, **Yamila Campo** ofreció el laboratorio presencial “**Cómo construir un objeto de investigación desde las redes sociales**”, en el que se trabajó sobre herramientas metodológicas para el abordaje del universo de las redes sociales en función de la construcción de un objeto de investigación. Disponible su grabación en [este enlace](#).

+ que una carrera

+ LABORATORIO DE TESINAS

Cómo construir un objeto de investigación desde las redes sociales

Laboratorio de tesinas para estudiantes de Ciencias de la Comunicación que estén interesadxs en trabajar con las redes sociales.

Taller destinado a que lxs estudiantes tesistas conozcan herramientas metodológicas para el abordaje del universo de las redes sociales en función de la construcción de su objeto de investigación.
El análisis del discurso y la etnografía digital.

JUEVES 2 DE JUNIO - 19 HS.
A CARGO DE **YAMILA CAMPO**
AULA SG 302
Sin inscripción previa

ccom
Ciencias de la Comunicación UBA

En agosto, **Victoria Ponferrada** condujo el laboratorio virtual “¿Por dónde empezamos?”. Allí se focalizó en el alcance y abordaje de un proyecto de tesina, y se revisaron herramientas y recursos para clarificar el concepto de trabajo y la elaboración de un plan eficiente. Disponible su grabación en [este enlace](#).

+ que una carrera

+ LABORATORIO DE TESINAS

¿Por dónde empezamos?

Laboratorio de tesinas para estudiantes de Ciencias de la Comunicación que estén pensando en hacer una tesina de producción.

En este taller vamos a trabajar el alcance y el abordaje de un proyecto y vamos a revisar herramientas y recursos de todo tipo que ayudan a encarar la tesina con un concepto claro y un plan eficiente.

JUEVES 11 DE AGOSTO - 19 HS.
A CARGO DE **VICTORIA PONFERRADA**
VIA ZOOM Y EN [YOUTUBE.COM/JCCOMUBA](https://www.youtube.com/jccomuba)

ccom
Ciencias de la Comunicación UBA

2.4 Concurso de Tesinas

En el marco del **VI Premio Nacional de Tesinas de Grado en Comunicación de la Federación Argentina de Carreras de Comunicación (FADECCOS)**, esta Dirección de Carrera desarrolló un **concurso de tesinas de grado** entre las que fueron

defendidas en el período comprendido entre el mes de enero de 2021 y marzo de 2022 y que hayan obtenido un 10 (diez) como calificación por el trabajo realizado.

El **jurado de la Carrera** estuvo conformado por los docentes María Fernanda Cappa, Wanda Fraiman, Paula Morel, Santiago Mazzuchini, Betina González, Yamila Heram, Yamila Gómez, Damián Fraticelli, Yamila Campo, Roberto Montes, Agustina Sabich y Gabriela Bustos.

Este jurado debió seleccionar un **podio de tesinas tanto en la categoría Investigación como Producción**. Las tesinas elegidas en el primer lugar representaron a la Carrera en el VI Premio Nacional de Tesis de Grado de FADECCOS, mientras que las tres seleccionadas por cada categoría fueron reconocidas por esta Dirección de Carrera en el brindis de la Carrera de fin de año.

Los trabajos seleccionados fueron:

Categoría Investigación:

1º "Esto lo pagamos con nuestros impuestos: sujeto y antagonismo en torno al gasto público durante las presidencias de Cristina Fernández de Kirchner (2007-2015)" de Paula A. Pucheta Wanderflit (Tutora: Silvia Hernández).

2º "'mi gjhWhatsapp es: tzykuentha y tzyko...': Tensionando el concepto de gubernamentalidad algorítmica en MercadoLibre" de Juan Pedro Scioli y Guido Zanoni (Tutor: Lucas Bazzara).

3º: "Estéticas que son políticas: un análisis de las publicaciones de María Eugenia Vidal en Instagram durante las campañas de 2017 y 2019", de Ailén Montañez.(Tutor: Manuel Tufro).

Categoría Producción:

1º "Mapa de medios comunitarios populares, alternativos, cooperativos y de pueblos originarios en Argentina" de Lucas Spigariol (Tutor: Oscar Magarola)

2º "Virgen de Luján, Fundadora de esta Villa. La historia del Barrio Padre Rodolfo Ricciardelli", de Paola Viviana Huallpa Muñoz (tutora Violeta Burkart).

3º "En las Ruedas del Otro", de Marianela Aispuru y Nayla Ramirez (tutora Victoria Ponferrada).

Desde el equipo de la Carrera queremos felicitar a quienes participaron y reconocer el trabajo realizado en conjunto con sus tutores.

3. Las prácticas de enseñanza y aprendizaje en la vuelta a la presencialidad

3.1 Taller Entre Docentes

El regreso al ejercicio de la docencia de forma presencial constituyó una posibilidad para reflexionar acerca de los nuevos desafíos en relación con las prácticas de enseñanza y aprendizaje, luego de dos años de virtualización forzosa.

En las primeras semanas del cuatrimestre, en diversas conversaciones informales mantenidas entre el equipo de la Carrera y docentes de distintas cátedras, emergió una preocupación centrada tanto en el docente que volvía a estar frente a un aula, y las dificultades que eso conlleva, como en los estudiantes. Respecto de éstos surgieron **interrogantes acerca de cómo es este estudiante tras dos años de educación virtual.**

Con el objetivo de generar un intercambio colectivo se llevó a cabo la **tercera edición del Taller entre Docentes de modo virtual.** Las preguntas que han sido disparadores de la iniciativa fueron: *¿Qué experiencias, reflexiones e interrogantes vivenciamos al volver a habitar la sede? ¿Con qué estudiantes, en términos de sujetos de aprendizaje, nos reencontramos? ¿Cómo podemos mejorar las prácticas de enseñanza y aprendizaje a partir de lo vivido?*

El encuentro fue propuesto como un espacio de conversación y escucha en dos niveles: uno reflexivo, que permitió compartir experiencias con el objetivo de arribar a un diagnóstico común; y otro prospectivo, en el que se trabajó sobre desafíos o nuevos propósitos en las planificaciones pedagógico didácticas.

La dinámica contempló un espacio de trabajo en comisiones y una conversación conjunta final para poner en común lo charlado previamente. Las comisiones se definieron en función de los distintos momentos de la carrera para trabajar así sobre desafíos y problemáticas en la etapa inicial, intermedia y final del recorrido.

Al encuentro **asistieron cerca de 50 docentes.** Además de las autoridades de la Carrera estuvieron colaborando con la organización de la iniciativa Sol Dieguez, Ana Broitman, Ximena Tobi, Sebastián Ackerman y Paula Morel. También estuvo presente Verónica Mistrorigo, Subsecretaria de Acompañamiento a las Trayectorias Académicas en la nueva gestión de la Facultad.

3.2 Encuesta a estudiantes

Al cierre del primer cuatrimestre lanzamos la **quinta edición de la encuesta a estudiantes de la Licenciatura y del Profesorado en Ciencias de la Comunicación.**

Esta encuesta fue **elaborada por la Dirección de la Carrera con aportes de docentes de distintas asignaturas.** Se trata de una iniciativa que surgió durante el Aislamiento Social Preventivo y Obligatorio y formó parte de un conjunto de acciones orientadas a conocer, recuperar y compartir experiencias, saberes y recursos desplegados ante los desafíos pedagógicos que impusieron la pandemia y la virtualidad tanto a estudiantes como a docentes.

El regreso a la presencialidad en el primer cuatrimestre nos obligó a repensar este instrumento. En este sentido, desde la Dirección de la Carrera **nos propusimos indagar sobre la experiencia de la cursada presencial en relación con los cuatro cuatrimestres anteriores de virtualización forzosa** por la pandemia.

Esta quinta edición retoma algunas preguntas de las encuestas anteriores, pero agrega otras vinculadas al modo de habitar la sede, al impacto del encuentro cara a cara en las trayectorias educativas durante el cuatrimestre y acerca de la experiencia presencial en relación con la virtual.

Los resultados de la misma se encuentran [aquí](#).

3.3 Reunión con docentes de las materias de los primeros años

En el mes de octubre la Dirección de la Carrera convocó a docentes de las materias de los primeros años para iniciar una conversación acerca de la experiencia de cursada de los estudiantes iniciales en el regreso a la presencialidad y motivar el fortalecimiento de los lazos entre estudiantes en el contexto de la pospandemia.

4. Medios y publicaciones

4.1 Anccom <http://anccom.sociales.uba.ar/>

La **Agencia de Noticias de Ciencias de la Comunicación #ANCCOM** comenzó a funcionar en 2015. Es un medio de comunicación de la Carrera que se inscribe como un espacio de **práctica pre profesional supervisada** para los y las estudiantes. Este espacio es concebido desde una perspectiva plural y busca constituirse como un núcleo sólido para el desarrollo de actividades de producción de contenidos periodísticos, gráficos, fotográficos, audiovisuales y digitales. Este año se incorporó la producción de contenidos sonoros (podcast).

A lo largo del año 2022 Anccom superó los **3000 artículos periodísticos publicados**, con sus correspondientes coberturas fotográficas. A su vez, durante este año **la agencia se sumó a la red social Tik Tok, generó un canal en Telegram y se encuentra en Spotify** y AnchorFM, donde se alojan los podcast producidos.

Se destaca la realización de la **campaña #ComunicaciónComprometida** nacida de una tesina de grado. La Campaña busca resaltar el compromiso con la información y los debates actuales de la sociedad, visibilizar a los y las estudiantes comprometidos y comprometidas con las producciones para la Agencia sobre las causas que apoyan y militan, destacar el compromiso con el rigor científico y académico para el tratamiento de las temáticas de la agencia, poner de manifiesto la agenda temática alternativa y comprometida con los Derechos Humanos, la igualdad de género y los sectores más vulnerables de la sociedad,

Por último, ANCCOM tiene una **activa presencia en las redes sociales**: en [Instagram](#) tiene 5816 seguidores, en [Twitter](#), 6247; en [Facebook](#), 11000; en [Tik Tok](#) 1753.

El **equipo docente que coordina ANCCOM** está compuesto por Diego Rosenberg, Leandro Teyssere, Alejandro Cánepa, Cecilia Chervabaz, Clarisa

Veiga, Esteban Magnani, Federico Corbiere, Guillermo Wulff, Horacio Cecchi, Jairo García, Julio Alonso, Victoria Gesualdi, Alejandro Seselovsky, Angel Berlanga, Damián Valls, Diego Ibarra, Estefanía Hernández y Sebastián Comellini.



4.2 AVATARES <https://publicaciones.sociales.uba.ar/avatares>

Avatares de la Comunicación y la Cultura, la revista académica de la Carrera, se publica de manera ininterrumpida **desde 2010**. Como se ha comentado en ocasiones anteriores, en los últimos años Avatares entró en un **proceso de actualización** que significó la puesta a punto del flujo de trabajo interno así como la inclusión de la revista en distintos directorios, bases de datos académicos y catálogos de revistas científicas que le den mayor visibilidad a los artículos publicados.

En este sentido, en 2022 se dio **continuidad a la política de indexación y visibilización** en diferentes directorios y catálogos de revistas académicas. A los ya existentes (**REDIB, Latindex C, LatinRev**), se sumaron este año **DOAJ, MIAR y Malena**. Recientemente, Avatares ha sido **postulada para integrar el Núcleo Básico de de Revistas Científicas Argentinas (CONICET-CAICYT) y se encuentra en proceso de evaluación**.

Durante 2022 se presentaron dos números:

- El número 23 cuyo dossier se titula **“Comunicación y Museos: proyectos y desafíos en torno a las mediaciones culturales y educativas”**, coordinado por

Mirta Amati, Mariana Landau y Andrea S. Pegoraro. Se puede acceder al contenido completo del número a través de [este enlace](#).

- El número 24 cuyo dossier se titula **“Plataformas, Estado y ciudadanía: Nuevos procesos de trabajo, regulaciones y creación de valor en la economía de la información, la comunicación y la cultura”**, coordinado por Diego de Charras, Daniela Monje y Anderson David Gomes Dos Santos. Se puede acceder al contenido completo del número a través de [este enlace](#).

En el último número se inauguró la **sección “Debates”** dedicada a comentarios en profundidad en torno de algunas publicaciones recientes así como de algunos temas de interés para nuestro campo de estudios.

Asimismo, durante 2022 se desarrolló la **mesa debate “Ideología, técnica y sujeto en la era de la catástrofe” para presentar a la comunidad el número 22** de la revista, cuyo dossier se titula "Neoliberalismo, ideología y técnica. Análisis críticos de comunicación para pensar la pandemia", coordinado por Ingrid Sarchman, Carolina Ré y Miguel Molina y Vedia. Estuvieron presentes en el panel Natalia Romé, Margarita Martínez e Ingrid Sarchman, con la coordinación de Silvia Hernández. En el mismo evento se presentaron los libros Para una crítica de la neoliberalización del equipo de Teorías y Prácticas de la Comunicación III (cátedra Romé) y La imprevisibilidad de la técnica de Margarita Martínez e Ingrid Sarchman.

Actualmente se encuentra **abierta la convocatoria para enviar artículos para el número 25**, que incluye un dossier titulado “Comunicación, Arte, Poder y Crítica Cultural. Cien años de la Escuela de Frankfurt”, coordinado por Víctor Lenarduzzi (UBA-UNER) y Esteban A. Juárez (UNC).



La revista académica de la Carrera de Ciencias de la Comunicación (Universidad de Buenos Aires, Argentina)

Convocatoria para el envío de artículos para el Dossier Temático N° 25:

Comunicación, arte, poder y crítica cultural: Cien años de la Escuela de Frankfurt

Coordinan: Víctor Lenarduzzi (UBA-UNER) y Esteban Juárez (UNC)

Recepción de artículos hasta el 18/12/2022

Fecha de publicación: Junio de 2023



comunicacion.sociales.uba.ar/
ccom@sociales.uba.ar

carrerade.comunicacion
carreradecomunicacionUBA

avatares@sociales.uba.ar
<https://publicaciones.sociales.uba.ar/avatares>



Durante todo el año estuvo abierta la **convocatoria permanente** para recibir artículos para las secciones “Aportes al campo Comunicación /cultura” y “Reseñas bibliográficas”.

En el marco del **XXIV Congreso de REDCOM** realizado en la Universidad de Lomas de Zamora, Avatares de la Comunicación y la Cultura organizó, junto con las revistas REVCOM (REDCOM), Hologramática (UNLZ) y UMBRALES (UNSL), el “**Primer encuentro de revistas académicas del campo de la comunicación/cultura: Diálogos, debates, agendas de trabajo.**”

El evento tuvo dos paneles: el primero, titulado “¿Qué revistas y para qué? Diagnósticos y debates en torno de la producción de revistas académicas en el campo de la comunicación/cultura”, contó con la presencia de Adela Ruiz, directora de publicaciones científicas de la FPyCS-UNLP. En el segundo, llamado “Desafíos, problemáticas y horizontes en la gestión cotidiana de las revistas académicas. Hacia una agenda de trabajo común”, disertó Octavio Islas, director de *Razón y Palabra* y coeditor de *Comunicar en América Latina*. Presentaron la actividad Pablo Bilyk (REVCOM) y Silvia Hernández (Avatares).



El Comité Editorial de la revista está actualmente compuesto por: Mirta Amati, Ana Broitman, Magalí Bucasich, Eduardo Cartoccio, Silvia Hernández, Julián Mónaco, Paula Morel, Ana Lía Rey, Gabriela Samela, Grisel Schang y Gonzalo Zubia. Este año el equipo se volvió a reunir de modo presencial después de más de dos años en los que trabajó de forma virtual en el contexto de pandemia.

4.3 Zigurat <https://revistazigurat.com.ar/>

Zigurat, la revista de debate político cultural de la Carrera, publicó este año **16 artículos**. Todos los artículos pueden consultarse de forma permanente [aquí](#).

La revista está coordinada por Santiago Mazzuchini y Diego de Charras, y está **abierta a recepción** de crónicas o de artículos de corte ensayístico producidos por integrantes de toda la comunidad de la Carrera.

La revista cuenta con sus propias redes sociales, con perfil activo en [Instagram](#), [Facebook](#) y [Twitter](#).



5. Géneros y feminismos

5.1 Nosotras producimos comunicación feminista

En 2022 se realizó la **cuarta edición** consecutiva de la **muestra virtual “Nosotras Producimos Comunicación Feminista”**, a propósito de la conmemoración del Día Internacional de las Mujeres Trabajadoras del 8 de marzo.

Durante marzo y abril más de **40 producciones comunicacionales** con perspectiva feminista realizadas por estudiantes, graduados y docentes de nuestra Carrera fueron publicadas diariamente a través de las redes sociales institucionales.

Actualmente, el contenido de las cuatro ediciones se encuentra íntegramente disponible en la web [Comu Feminista](#).

5.2 Grupo Asesor para el Trabajo con Perspectivas de Géneros en el ámbito de la Carrera

El Grupo Asesor para el Trabajo con Perspectivas de Géneros en el ámbito de la Carrera es una **iniciativa impulsada por las autoridades de la Dirección de Carrera** y su creación fue aprobada por la Junta en noviembre de 2021. Se trata de una comisión asesora conformada por docentes con amplia trayectoria en el estudio o abordaje de las relaciones de género, los feminismos y las diversidades, que integran diversas cátedras y expresan pluralismo disciplinar y académico: Carolina Spataro, Daniela Bruno, Fabiola Ferro, Ianina Lois, Mabel Campagnoli, María Alicia Gutiérrez, Myriam Pelazas, Rocío Rovner y Andrea Mallimacci. La conformación del Grupo se complementa con representantes de la actual Secretaría de Género y Derechos Humanos de la Facultad. Para conocer más sobre el Grupo ingresar en [este enlace](#).

El 23 de septiembre del corriente año se llevó a cabo el **primer conversatorio con estudiantes sobre Feminismos, Géneros y Diversidad en la formación**

universitaria de la Carrera, con el objetivo de construir un estado de situación y una agenda de trabajo.

Los **ejes** que guiaron el conversatorio fueron:

- Experiencias en el transcurso de las diferentes cursadas respecto de abordajes sobre feminismos, género y diversidad
- Iniciativas ya realizadas, diagnósticos, y propuestas respecto de la instalación de debates e interrogantes ligados a la temática.
- Expectativas sobre el Grupo Asesor

Esta iniciativa se complementa con el **primer conversatorio para docentes organizado por el Grupo**, el 2 de diciembre de 2021.

6. Campo Profesional

6.1 Prácticas en Anccom

La Carrera de Ciencias de la Comunicación de la Facultad de Ciencias Sociales (UBA), inició en 2015 las prácticas preprofesionales supervisadas en la **Unidad de Práctica Agencia de Noticias de Ciencias de la Comunicación (ANCCOM)**.

Durante el año 2022 se realizaron **dos convocatorias**: la edición N° 14 en marzo y la N° 15 en agosto. Las prácticas tienen una **duración de seis meses** con encuentros semanales presenciales y/o virtuales con el docente coordinador de práctica. El trabajo producido en estas prácticas es publicado en el espacio web de la Agencia de Noticias (anccom.sociales.uba.ar), redes sociales y en otros soportes y canales. Las convocatorias están orientadas a cubrir los **perfiles redactor/a, reportero/a gráfico/a, Redes y contenidos digitales, audiovisual**. Este año se incorporó la realización de podcast.

Actualmente la Agencia cuenta con 120 practicantes.

Asimismo, en noviembre se realizó la **entrega de Certificados a los y las practicantes de 2020, 2021 y 2022**. El encuentro resultó muy significativo, ya que quienes transitaron la práctica en los años de pandemia, estuvieron imposibilitados de participar de estos espacios presenciales y colectivos. En efecto, para algunos esta entrega de certificados permitió encontrarse por primera vez con su docente coordinador/a o su compañero/a practicante.



6.2 Prácticas pre-profesionales en organizaciones sociales

A las prácticas pre-profesionales desarrolladas en ANCCOM, **en 2019 la Carrera sumó las prácticas en organizaciones sociales**. Se trata del desarrollo de prácticas pre profesionales supervisadas en distintas organizaciones sociales donde una docente coordinador/a de la Carrera y una persona responsable de la organización acompañan a un grupo de estudiantes.

A comienzos del año se realizó el llamado a **la 3ra convocatoria** para realizar **prácticas en las siguientes organizaciones:**

- **Abuelas de Plaza de Mayo**
- **FM La Tribu**
- **FM En Tránsito**
- **El Grito del Sur**
- **Red de Medios Digitales**
- **Plataforma de trabajo “La Violencia en el Espacio”. Sitio de Memoria ExEsma.**

Asimismo, hubo estudiantes que continuaron realizando su práctica en **SiPreBA**, iniciada el pasado año.

Estas experiencias se llevaron a cabo a partir de acuerdos de trabajo específicos que se establecieron con las organizaciones, tomando como punto de partida sus necesidades, para que el estudiantado genere acciones y proyectos concretos en cada uno de estos espacios.

Durante el año 2022 alrededor de **40 estudiantes** estuvieron realizando prácticas en distintas organizaciones sociales con el acompañamiento de docentes.

Si bien todas las prácticas han sido significativas para complementar la formación de estudiantes, queremos **destacar a modo de ejemplo, dos experiencias**. En el marco de las prácticas que se realizan en la **Plataforma La Violencia en el Espacio**, el viernes 16 de septiembre -aniversario de la Noche de los Lápices- les practicantes de ese espacio brindaron a otros estudiantes, graduados y autoridades de la Carrera, una visita guiada con perspectiva comunicacional de la muestra “Políticas urbanas y territoriales durante la dictadura Cívico Militar en Argentina (1976-1983)”. Dicha visita fue diseñada por los estudiantes en el contexto de su práctica.

Por otro lado, dos estudiantes que realizaron sus prácticas en la **Red de Medios Digitales** presentaron públicamente, junto con referentes de la Red, los resultados del Censo de Medios que dicha organización realiza anualmente y de cuya elaboración fueron parte.

El **grupo de docentes referentes** que acompañó a practicantes está conformado por: Ianina Lois, Milca Cuberli, Teresita Vargas, Viviana Escobar y Mercedes Di Virgilio, junto al equipo de la Dirección de la Carrera. Con el objeto de hacer un seguimiento de la experiencia, este equipo se reunió de forma periódica durante todo el año.

6.3 Creación Centro de Prácticas en Organizaciones Sociales

A partir de la experiencia y los aprendizajes acumulados en tres años del desarrollo de prácticas pre profesionales supervisadas en organizaciones sociales, en la sesión de **Junta de Carrera del 18 de noviembre se aprobó la creación del Centro de Prácticas Pre Profesionales de nuestra carrera**.

El Centro de Prácticas es un **espacio institucional creado para promover y potenciar las prácticas pre profesionales de estudiantes, así como para fortalecer el vínculo de nuestra Carrera con organizaciones y movimientos sociales**, instituciones públicas y organizaciones de la economía social y solidaria en las que se realizan las intervenciones de futuros comunicadores y comunicadoras.

En este sentido, el Centro se propone como **espacio articulador** de las experiencias curriculares desplegadas por las diversas cátedras y espacios académicos con el fin de visibilizarlas, jerarquizarlas y potenciarlas. Asimismo, se propone como un **espacio promotor** de nuevas experiencias pre profesionales diseñadas a partir de las necesidades y demandas propias de las organizaciones y organismos, por fuera de la dinámica curricular. Un ejemplo de este último tipo de prácticas son las que la Carrera viene desplegando desde el año 2019 en las siguientes organizaciones: FM La Patriada, FUSA, Red Panal, Radio Gráfica, Abuelas de Plaza de Mayo, APDH, SiPreBA, Interredes, FM La Tribu, El Grito del Sur, Red de Medios Digitales, EX Esma, FM en Tránsito.

Estas **prácticas pre profesionales supervisadas por docentes son voluntarias para los estudiantes** y buscan enriquecer su formación a través de la inserción en una organización por un tiempo prefijado.

El **documento de creación** en el que se describen las directrices generales del Centro se encuentra [aquí](#). El mismo fue realizado por la Dirección de la Carrera de Ciencias de la Comunicación con el aporte de los siguientes equipos de cátedras: Promoción de Actividades Comunitarias, Cátedra Amati; Metodología y Técnicas de la Investigación Social, Cátedra Di Virgilio; Taller Anual de la Orientación en Comunicación Comunitaria, Cátedra Ex Magarola; Taller Anual de la Orientación en

Comunicación y Procesos Educativos, Cátedra Minzi; Taller Anual de la Orientación en Políticas y Planificación de la Comunicación, Cátedras Bruno y Ex Uranga; Taller de Comunicación Comunitaria, Cátedra Cardoso; Tecnologías Educativas, Cátedra Landau; Teorías y Técnicas de Grupo, Cátedra Zito Lema.

Los aportes de las cátedras se realizaron en el marco de **una jornada de trabajo que incluyó al cuerpo docente de las materias que tienen prácticas en su propuesta curricular y a aquellos docentes que vienen acompañando prácticas de inserción** en la propuesta construida por la carrera desde 2019.

Asimismo, en la Junta de Carrera se aprobó la Coordinación operativa de dicho Centro, a cargo de la docente Yamila Campo.

6.4 Semana de Graduados

Por segundo año consecutivo, con la colaboración de un conjunto de graduados y graduadas de la Carrera, entre el 12 y el 17 de septiembre se realizó la **"2º Semana de Graduados en Comunicación"**, con **actividades tanto presenciales como virtuales**. Se trató de una iniciativa destinada tanto a graduados como a estudiantes, con el fin de impulsar preguntas y conversaciones acerca del campo profesional en el ámbito de la propia cursada, así como de contribuir a la construcción de los proyectos laborales y/o académicos de las y los estudiantes. La propuesta se desarrolló a través de paneles, conversatorios y actividades propuestas por las cátedras.



En el **panel de apertura, "La comunicación como territorio político"**, participaron los siguientes graduados y graduadas de la Carrera: Diego de Charras (vicedecano de la facultad, investigador en temas vinculados al derecho a la comunicación, profesor de Derecho a la Información), Flavia Costa (investigadora Conicet y profesora del Seminario de Informática y Sociedad), Martín Romeo (director Solo Comunicación, docente de Introducción a la telemática y el procesamiento de datos), Melisa Molina (periodista Página/12 y AM750) y Yair Cybel (periodista y editor El grito del sur, coordinador de la Red de Medios Digitales). La coordinación estuvo a cargo de Dolores Guichandut y Julio Alonso. El panel puede verse en [este enlace](#).

Semana de Graduados
en comunicación

ccom
Ciencias de la Comunicación UBA

ACTIVIDAD PRESENCIAL EN FSOC:

La comunicación como territorio político

Graduados nos acercan sus reflexiones sobre la incidencia de la comunicación en la agenda política y las principales disputas del campo en la coyuntura contemporánea

Moderan: Dolores Guichandut
Julio Alonso

Lunes 12 de septiembre
19:00 hs. en FSOC

No requiere inscripción previa

comunicación.sociales.uba.ar
ccom@sociales.uba.ar

carrerade.comunicación
carreradecomunicaciónUBA

ccom
Ciencias de la Comunicación UBA

Semana de Graduados
en comunicación

Diego De Charras

Profesor en Comunicación (UBA)
Investigador sobre temas vinculados al derecho a la comunicación.
Vicedecano de FSOC/UBA

Flavia Costa

Profesora en Comunicación (UBA)
e Investigadora CONICET.

Martín Romeo

Licenciado en Comunicación (UBA)
Director de Solo Comunicación.

Melisa Molina

Licenciada en Comunicación.
Periodista en Página12 y AM750 acredita en Casa Rosada.

Yair Cybel

Licenciado en Comunicación (UBA).
Periodista y editor de El Grito del Sur.
Coordinador de la Red de Medios Digitales

Moderan:
Dolores Guichandut y Julio Alonso

En el **panel de cierre**, **“Llegamos donde no te imaginás”**, participaron las graduadas y los graduados: Carla Bocutti (coordinadora de Redes Educativas, Fundación Huesped), Mora Sarquis (humorista gráfica e ilustradora), Cecilia Flachsland (docente, estatal y directora de Canal Encuentro), Giselle Bordoy (Fundación Wikimedia, Senior Global Movement Communications Specialist Latin America) y Guillermo Wulff (integrante del equipo de Difusión y Prensa de Abuelas de Plaza de Mayo y coordinador Anccom). La coordinación estuvo a cargo de Sebastián Ackerman y Magalí Bucasich. El panel puede verse en [este enlace](#).

ccom
Ciencias de la Comunicación UBA

Semana de Graduados
en comunicación

PANEL:

Llegamos donde no te imaginás

Graduados nos muestran, a través de sus trayectorias profesionales, el **amplio y diverso alcance del campo de la comunicación.**

Moderan: Magalí bucasich
Sebastián Ackerman

Viernes 16 de septiembre
18:00 hs. en FSOC

Actividad abierta a la comunidad

comunicación.sociales.uba.ar
ccom@sociales.uba.ar

carrerade.comunicación
carreradecomunicaciónUBA

ccom
Ciencias de la Comunicación UBA

Semana de Graduados
en comunicación

Carla Bocutti
Coordinadora de Redes Educativas, Fundación Huesped

Mora Sarquis Adamson
Humorista gráfica e ilustradora

Cecilia Flachsland
Docente, Estatal y Directora de Canal Encuentro

Giselle Bordoy
Fundación Wikimedia
Senior Global Movement Communications Specialist (Latin America)

Guillermo Wulff
Integrante del equipo de Difusión y Prensa de Abuelas de Plaza de Mayo y coordinador de ANCCOM

Coordinan:
Magalí Bucasich y Sebastián Ackerman

Coordinan:
Magalí Bucasich y Sebastián Ackerman

Complementariamente, se realizaron **dos conversatorios virtuales abiertos** a la participación de toda la comunidad de la Carrera. En estos casos se trató de espacios abiertos a múltiples intervenciones.

- **De la idea al proyecto: sostenibilidad y gestión en la convergencia digital**, moderado por Mariel Tellechea y Santiago Ramayo.
- **Investigación aplicada: el diseño de políticas y productos en el ámbito público, privado y social**, moderado por Axel Cherem y Victoria Cibeira.

The image shows two promotional posters for virtual activities during the 'Semana de Graduados en comunicación' (Week of Graduates in Communication) at CCOM (Ciencias de la Comunicación UBA).

Left Poster: Titled 'CONVERSATORIO: De la idea al proyecto: sostenibilidad y gestión en la convergencia digital'. It is scheduled for Tuesday, September 13, at 18:30 hours. Moderated by Mariel Tellechea and Santiago Ramayo. The poster lists two topics: 'Talleres para convertir una idea, inquietud y pasión en un proyecto concreto y sostenible' and 'Redes en el ámbito público, privado, educativo, comunitario, en el periodismo digital y en la comunicación con perspectiva de género'.

Right Poster: Titled 'NO OLVIDES DE ANOTARTE A: Investigación aplicada: el diseño de políticas y productos en el ámbito público, privado y social'. It is scheduled for Wednesday, September 14, at 18:30 hours. Moderated by Axel Cherem and Victoria Cibeira. The poster describes 'Recorridos profesionales en el área del marketing digital, la investigación de mercado y el diseño de políticas públicas'.

Both posters include contact information: comunicación.sociales.uba.ar, ccom@sociales.uba.ar, [carrerade.comunicación](https://www.facebook.com/carrerade.comunicación), and [carreradecomunicaciónUBA](https://www.instagram.com/carreradecomunicaciónUBA).

Asimismo, se realizaron más de 20 actividades a propuesta de las siguientes cátedras en el marco de sus comisiones: Taller de Expresión II (De Carli-Vinelli), Semiótica II de los Medios (Centocchi), Semiótica de redes (Carlón), Taller de expresión III (Jorge Gómez), Psicología y comunicación (Kaufman), Taller Cuatrimestral de Comunicación Comunitaria (Cardoso), Políticas y planificación de la comunicación (Mastrini), Teorías sobre el periodismo (ex Martini), TAO en Políticas y Planificación de la Comunicación (ex Uranga), TAO en Comunicación Comunitaria (ex Magarola), Tecnologías educativas (Landau), TAO en periodismo (ex Baigorria), Didáctica de la Comunicación (Gamarnik), Promoción de Actividades Comunitarias (Amati).

Además, hubo actividades organizadas por los GICs: **“Experiencias de graduados de Grupos de Investigación en Comunicación. Charlas con tutores del programa y graduados”**, coordinado por María Elena Bitonte e Ingrid Sarchman, **“Conversatorio - Las tesinas de producción: Proyectos y materiales educativos en prácticas de enseñanza mediadas por tecnologías”**, coordinado por Anamy Otero y Paula Morello, y **“Conversatorio - Tesis, trabajo y formación. Exploraciones en torno a la experiencia de tesis y la formación profesional”**, coordinado por Mariana Inés Conde.

Y también se ofreció una actividad para aquellos que intentan ingresar al mundo laboral: **“Taller de inserción laboral: Mi primer laburo en comunicación. Cómo afrontar la búsqueda”**, organizado por Victoria Ponferrada y dictado en conjunto con la Dirección de Empleo y Formación Profesional de la facultad.



6.5 TEX Talleres extracurriculares

Los **talleres extracurriculares (TEX)** son una política de la Dirección de la Carrera que, a través de **cursos cortos y gratuitos**, apunta a fortalecer la **actualización y formación profesional de estudiantes y graduados**, prioritariamente, así como de otros actores sociales. En 2022 se amplió la oferta de TEX procurando abordar nuevas zonas de interés de nuestra comunidad que constituyen áreas de vacancia. Con la posibilidad de volver a dictarlos de manera presencial, se ofrecieron talleres en ambas modalidades con muy buena recepción de los y las estudiantes:

- **“El rol del agente de prensa como gestor cultural”**, taller virtual a cargo de Analía Cobas, graduada de la Carrera. Empezó el 14 de junio y constó de 4 encuentros. En el taller se buscó establecer las potencialidades del trabajo de comunicadoras y comunicadores como agentes de prensa cultural y brindar herramientas prácticas a quienes se interesen por desempeñarse en el mundo de la cultura y la comunicación.

- **“Introducción a la lengua de señas y la cultura sorda”**, taller virtual a cargo de Ana Cabalini y Ágata Fornasa. Comenzó el 23 de junio y tuvo cuatro encuentros. Estos encuentros estuvieron dedicados a que las y los estudiantes conocieran conceptos básicos de la comunicación en Lengua de Señas, conocer la cultura de las personas sordas, comprender las situaciones de barreras comunicacionales a las que se podría enfrentar una persona en espacios de comunicación y conocer el vocabulario básico para comunicarse.

- **“Videojuegos. Dinámica de equipos, exploración vocacional, educación y gamificación”**, curso virtual dictado por los docentes Alejandro Iparraguirre, Luis “Chino” Sanjurjo y Fernando González Ojeda. Comenzó el 5 de septiembre y se desarrolló durante 4 encuentros. Estuvo destinado a quienes desean iniciar su formación en el tema de videojuegos desde la especificidad de las comunicadoras y los comunicadores, con énfasis en el aporte a la pedagogía.

- **“Introducción al guión”**, a cargo de Ramiro Lehkuniec, graduado de la Carrera. Inició el 1º de octubre y se desarrolló durante 4 encuentros presenciales. Se enfocó en proporcionar una introducción al trabajo de escritura audiovisual y a proporcionar herramientas y técnicas para desarrollarla. Para ello, indagó en las

etapas de realización del guion: idea, sinopsis, perfiles y arcos dramáticos de personajes, tratamiento, escaleta y diálogos.

- **“Narrativa sensible. Crónicas del dolor”**, a cargo del periodista y docente Horacio Cecchi. Taller presencial que arrancó el 31 de octubre y tuvo una duración de 4 encuentros. Durante el TEX se buscó que los y las participantes profundicen en la escritura del género crónica y el desarrollo de una mirada sensible sobre las experiencias que en ellas se cuentan y las formas de narrarlas.

7. Juras de Grado

En el marco del regreso a la presencialidad, la **Facultad retomó las juras de grado y desde esta Dirección de Carrera volvimos a realizar los brindis** con les graduades de nuestra Carrera.

Los brindis son un espacio donde los y las Licenciadas comparten entre colegas su alegría y trayectoria en el grado así como su actualidad profesional.

Cerca de **50 egresades** recibieron su Diploma en las **2 Ceremonias de Jura**, celebradas en el Auditorio Roberto Carri.

8. Clases inaugurales

Con el objetivo de **homenajear las trayectorias de profesoras y profesores a cargo de cátedras que en el año 2022 dejaron de dar clases en el grado**, la Dirección de Carrera impulsó el desarrollo de Clases Inaugurales.

Se trata de una clase de inicio en las asignaturas donde los y las profesoras que dejan el grado se han desempeñado como docentes por más de 25 años.

Durante el **primer cuatrimestre** se desarrollaron las siguientes clases inaugurales:

- **María Rosa del Coto de Semiótica II:** "Los estudios semióticos: historia y perspectivas". Se encuentra disponible en [este enlace](#).
- **Washington Uranga del TAO de Políticas y Planificación de la Comunicación:** "Comunicación y política: intervenir en las prácticas sociales en el territorio". Se encuentra disponible en [este enlace](#).
- **María Graciela Rodríguez del Seminario de Cultura Popular y Cultura Masiva:** "Cultura popular-masiva, comunicación y democracia". Se encuentra disponible en [este enlace](#).
- **José Luis Fernández de Semiótica I:** "Toda investigación semiótica es política".

En el **segundo cuatrimestre** tuvieron lugar las siguientes clases inaugurales:

- **Marita Soto de Semiótica I:** "La semiótica en la producción de la comunicación". Se encuentra disponible en [este enlace](#).

- **Marcelo Pereyra de Teorías sobre el Periodismo:** “Claves del periodismo argentino actual”. Se encuentra disponible en [este enlace](#).

En la mayoría de los casos se trata de referentes y referentas que han protagonizado la construcción e institucionalización del campo de la comunicación. Con un profundo compromiso con la educación pública y gratuita, han aportado a las principales discusiones de nuestra disciplina y continúan impulsando nuevos y necesarios debates sociales. Sin dudas, dejan una huella imborrable en esta comunidad. Hemos sido miles los docentes, graduados y estudiantes de diversas generaciones quienes pasamos por sus aulas en las distintas sedes o por sus clases públicas, cuando la época estuvo signada por la movilización.

Las clases fueron grabadas por el CePIA por lo que se alojaron en el canal de YouTube de la Carrera.

9. Juntas de Carrera

Durante este 2022 **volvieron a hacerse de manera presencial las reuniones de la Junta de la Carrera**. Como el proceso electoral impuso una prórroga de todos los cargos hasta el 1º de agosto, durante el año se realizaron sesiones con dos composiciones distintas de nuestro órgano de cogobierno. Con la composición que venía del año pasado se realizaron dos reuniones, y a partir de la renovación de consejeros se hicieron tres reuniones más, llegando a tener **cinco reuniones de Junta durante 2022**.

Durante la primera parte del año formaron parte de la Junta los profesores Flavia Costa, Diego de Charras, Ianina Lois, María Rosa Gómez, Natalia Romé, Pablo “Manolo” Rodríguez, Daniela Bruno, Alejandro Kaufman, Glenn Postolski y Martín Zucchelli; lxs graduadxs Ana Broitman, Santiago Mazzuchini, Rocío Rovner, Sebastián Comellini, Silvia Hernández, Luis “Chino” Sanjurjo, Tomás Crespo, Miriam Fernández, Javier Palma y Pablo Marangoni; y lxs estudiantes Mariela Mazzu, Lucía López, Candela Navarro, Ayelén Álvarez, Julieta Saavedra Ríos, Antonella Bellino, M. Bruni, Renzo Villón, Federico Quintana y Rosario Kairuz.

Desde del 1º de agosto, el cuerpo de la Junta está compuesto por los profesores Stella Martini, Washington Uranga, Mario Carlón, Natalia Vinelli, Alicia Entel, Ana Lía Rey, Pablo “Manolo” Rodríguez, Mariana Landau, Diego Rosemberg y Luis Alén; lxs graduadxs Silvia Hernández, Santiago Mazzuchini, Magalí Bucasich, Diego Ontiveros, Silvina Manguía, Yamila Gómez, Fernando González Ojeda, Sol Diéguez, Julio Alonso y Pedro Hip; y lxs estudiantes Joaquín Trebliner, Mayra Ayelén Beraldi, Rocío Isaurralde, Candela Navarro, Darío Bertaccini, Lucía López, Lucía Cristaudi, Juan Martín Bravo, Ian Naiquen Quiñones y Leidy Ortiz Yara.

Entre los **temas que se trataron** en esas reuniones, vale **destacar** la **creación del Centro de Prácticas de Ciencias de la Comunicación** (ver aparte) y la aprobación como **seminarios optativos para el año 2023 de talleres curriculares de tesinas**. Esta última iniciativa consiste en la oferta de **siete seminarios Taller de Tesina de nivel inicial en el marco de la oferta de seminarios optativos**. De este modo se procuró dar respuesta a una necesidad curricular, de tal modo de que les estudiantes puedan conocer qué es una tesina de grado y sus diferentes tipos. Estos seminarios talleres también les permitirán contar con acompañamiento para el diseño de un

proyecto de tesina y la búsqueda de tutor/a. **Apostamos a que esta idea facilitará la terminalidad de los estudiantes avanzados en tanto curriculariza este tipo de acompañamiento en el plan vigente, mientras seguimos demandando la aprobación del Plan de Estudios aprobado en nuestro Consejo Directivo en 2014 y retenido en el Consejo Superior.**

10. Articulaciones institucionales e intervenciones públicas

En tanto actora político-comunicacional, durante 2022 la **Dirección de la Carrera trabajó en la articulación institucional con diferentes organismos e intervino públicamente en diversos medios y espacios**, tal como se detalla a continuación:

- **Articulación con Carreras de Comunicación y Periodismo del país**

La Dirección de la Carrera continuó su activa participación en las dos redes que en nuestro país nuclean a las Carreras de Comunicación y Periodismo: **REDCOM y FADECCOS**. Esto implica la participación en asambleas, encuentros de cátedras, reuniones de trabajo y diversas instancias de intercambio.

Durante el **XXIV Congreso de REDCOM** desarrollado en la Universidad de Lomas de Zamora, se llevó a cabo la **Asamblea en la que fueron elegidas las nuevas autoridades** para los próximos dos años, siendo la decana Aixa Boeykens (UNER) la nueva presidenta por el período 2022-2024. De este modo, el actual vicedecano de nuestra Facultad, Diego de Charras, dejó la presidencia tras 3 años en el cargo. En la nueva Comisión Directiva, Diego de Charras asume el cargo de tesorero y Larisa Kejval estará al frente de la Mesa de Legislaciones.

En el mes de octubre tuvo lugar la **Asamblea de FADECCOS** en la que se decidió renovar la presidencia de César Arrueta de la Universidad Nacional de Jujuy. Lo acompañará como vicepresidenta Ana Vara, de la Universidad Nacional de San Martín. Larisa Kejval, en tanto, asume el cargo de Coordinadora de Seguimiento de Políticas Públicas.

Por otro lado, se continuó consolidando el trabajo mancomunado en la **Red Interuniversitaria de Comunicación Comunitaria, Alternativa y Popular (RICCAP)**. Este espacio que nuclea distintos ámbitos y materias de la temática a lo largo de todo el país, este año se tomó el desafío de consolidar [una página web](#) en donde plasmar el **extenso relevamiento de medios populares, alternativos y comunitarios que se realizó en 2019** y que ahora permite ampliarse a partir de la auto inscripción digital.

Además, se llevó a cabo el **encuentro anual en forma presencial**, luego de dos años de virtualización forzada. El mismo fue realizado en el mes de septiembre en Buenos Aires, ya que una gran cantidad de profesionales estaban en la ciudad para participar del congreso de ALAIC. La actual **presidencia de la RICCAP** está a cargo de la **Universidad Nacional de Tucumán** y se continúa **trabajando en comisiones** con tareas asignadas en torno al mantenimiento de la web, la realización de publicaciones y la actualización permanente del relevamiento de medios.

• Participación en el Congreso de ALAIC

En el mes de septiembre la Carrera y la Facultad fueron una de las sedes del XVI Congreso de la Asociación Latinoamericana de Investigadores de la Comunicación (ALAIC) que se realizó en la Ciudad de Buenos Aires. En nuestra casa se desarrollaron diversas mesas y grupos de trabajo, así como el panel de cierre denominado “Entre el esplendor y la oscuridad: intuiciones para pensar la comunicación en un mundo en crisis”, que contó con la participación de Marita Mata (Argentina), Alicia Entel (Argentina), Raul Fuentes (México), Gabriel Kaplún (Uruguay) y Margarida Krohling Kunsch (Brasil). Durante el Congreso también se presentó en el aula 300 de la Facultad el libro *Mujeres de la Comunicación Argentina*, editado por Alejandra García Vargas, Nancy Díaz Larrañaga y Larisa Kejval, y publicado por la Fundación Friedrich Ebert.

• Articulación con Sindicato de Prensa de Buenos Aires (SiPreBa) y la Federación Argentina de Trabajadores de Prensa (FATPREN)

Tal como quedó sugerido en las páginas anteriores, **se profundizó la articulación con SiPreBA** a través una agenda de trabajo que incluye la realización de prácticas pre-profesionales de estudiantes de la Carrera en el sindicato, el dictado de cursos sobre formación laboral a cargo de integrantes del gremio en el marco de la oferta de TEX de la Carrera y la participación gratuita de estudiantes de la Carrera en los cursos ofertados por SiPeBA a través de un sistema de becas.

Asimismo, la Dirección de Carrera en la figura de su directora, **Larisa Kejval**, acompañó la **presentación en la Honorable Cámara de Diputados de la Nación del relevamiento sobre la situación socioeconómica de los trabajadores de prensa** de la Ciudad de Buenos Aires que realiza el Sindicato. El evento se llevó a cabo el 7 de junio en el marco del Día de les Periodistas.

Por otro lado, Larisa Kejval junto al Vicedecano, Diego de Charras, participaron de un **Conversatorio con Kristin Hrafnsón, editor en jefe de WikiLeaks, para pedir por la libertad de Julián Assange**. La actividad fue organizada por la Federación Argentina de Trabajadores de Prensa (Fatpren) y la Federación Internacional de Periodistas en la Ciudad de Buenos Aires.

Por último, Carla Gaudensi, Secretaria general de FATPREN, y Micaela Polak, Delegada en Radio Nacional y Secretaria de Géneros de SiPreBA, participaron del Conversatorio sobre la Ley de Equidad de Género en Medios de Comunicación organizado por la Dirección de Carrera. Esta actividad se describe con más detalle debajo.

• Articulación con la Defensoría del Público de Servicios de Comunicación Audiovisual

Durante 2022 la Dirección de Carrera profundizó la vinculación con este organismo. Se destaca el trabajo realizado de forma conjunta en el marco de las **acciones para exigir la reglamentación de la Ley de Equidad de Género en Medios de Comunicación**. En este sentido, Miriam Lewin, Defensora del Público, participó del cierre del **Conversatorio sobre la Ley de Equidad de Género en Medios de Comunicación organizado por esta Dirección**.

En diciembre de 2022 la Secretaria Académica de la Carrera, Dolores Guichandut, participó de la **audiencia pública organizada por la Defensoría** con el fin de compartir un estado de situación sobre el campo de la comunicación en nuestro país. Puede verse la participación en [este enlace](#) (3:28:32)

- **Articulación con la Agencia Nacional de Discapacidad (ANDIS)**

La Dirección de la Carrera inició una vinculación con la Agencia Nacional de Discapacidad con el horizonte de estrechar lazos de cara a realizar acciones conjuntas. Como un primer paso, en el marco del Día del Periodista, se realizó la **charla “Herramientas para una comunicación inclusiva”** de la que participaron Fernando Galarraga, Director ejecutivo de ANDIS; Romina Donato, coordinadora de la Unidad de Capacitación ANDIS; y Analia Barone, asesora en comunicación para ANDIS.

- **Articulación con ETER Escuela de Comunicación**

La Carrera de Ciencias de la Comunicación y ETER Escuela de Comunicación firmaron un **Acta Acuerdo para que los estudiantes de la Carrera gocen de beneficios para participar de cursos** de la Escuela que contribuyan a complementar su formación. En este marco se les ofreció a estudiantes regulares descuentos y becas en los Cursos virtuales de la Escuela.

- **Articulación con la agencia de noticias Télam**

En 2022 la Carrera de Comunicación continuó teniendo **pasantes rentados en TÉLAM**. Esto es posible gracias a un trabajo conjunto con la Secretaría de Extensión Universitaria de la Facultad, a cargo de Ianina Lois, y de la articulación institucional con la gerencia periodística de la agencia. La docente Viviana Mariño, lamentablemente fallecida en este año, fue una pieza clave para que esta iniciativa fuera posible.

Asimismo, en conjunto con la mayoría estudiantil, se organizaron **3 visitas guiadas a la Agencia para estudiantes. Participaron cerca de 150 alumnos.**

- **Participación en la Coalición por una Comunicación Democrática**

La Dirección de Carrera históricamente ha participado activamente de la Coalición por una Comunicación Democrática. El 2 de julio se llevó a cabo el **plenario de la Coalición con la consigna “Visibilizar-proponer-construir el pluralismo informativo”**. La actividad contó con la participación de los colectivos históricos y de las nuevas organizaciones de la comunicación popular en el marco de la convergencia de voces y soportes que caracterizan hoy el ecosistema mediático y digital. La Dirección de Carrera participó de la apertura, del cierre y formó parte de las comisiones. En [este enlace](#) compartimos el documento final del plenario.

Asimismo, la Dirección de la Carrera junto a otrxs miembrxs de la Coalición, mantuvo un encuentro con el Diputado por el Frente de Todxs, Pablo Carro con el objetivo de intercambiar miradas sobre el proyecto de ley que propone comprender a las plataformas que distribuyen sonido y audiovisual on demand y por streaming como servicios de comunicación audiovisual.

● **Acompañamiento y visibilización de la Ley de Equidad en la Representación de los Géneros en los Servicios de Comunicación de la República Argentina (Ley 27.635)**

Dando continuidad al rol que tuvo la Carrera en el momento del diseño y aprobación de la norma en 2021, durante 2022 participó activamente de las acciones desarrolladas con el propósito de que la Ley se reglamente e implemente de forma plena. A continuación se detallan las **principales iniciativas**:

- **Campaña: “Ley de Equidad de Medios en 4 párrafos”.** Iniciativa organizada por la Red Federal por la Ley de Equidad en Medios el 14 de septiembre en el marco del Día Latinoamericano de la Imagen de las Mujeres en los Medios de Comunicación.
- **Foro virtual: “¿Por qué es urgente reglamentar la Ley de Equidad en Medios?”.** Esta actividad fue organizada por la Red Federal por la Ley de Equidad en Medios.
- **Conversatorio sobre la Ley de Equidad en Medios de Comunicación,** organizado por esta Dirección de Carrera el 25 de noviembre en el marco del Día Internacional de la Eliminación de la Violencia contra la Mujer. La actividad tuvo **dos paneles:** uno sobre los **aportes de la Universidad Pública** de cara a la implementación de la Ley; y otro, con las **voces de las trabajadoras.** En el primero, estuvieron presentes las profesoras Daniela Bruno y Fabiola Ferro, ambas integrantes del Grupo Asesor para el trabajo con perspectiva de géneros en el ámbito de la Carrera; Julieta Saavedra Ríos, docente de la Carrera; y les estudiantes Ian Quiñones y Lucía López. La mesa de trabajadoras estuvo conformada por María José Bernal, delegada paritaria de SATSAID; Carla Gaudensi, Secretaria general de FATPREN; Micaela Polak, Delegada en Radio Nacional y Secretaria de Géneros de SiPreBA; y Mariana Mandakovic, Secretaria General Adjunta de la CTA. El cierre estuvo a cargo de Rosaura Audi, subsecretaria de Medios Públicos, y Miriam Lewin, titular de la Defensoría del Público. La actividad tuvo el objetivo de promover el intercambio de miradas sobre la importancia que tiene la reglamentación e implementación de la Ley de Equidad en Medios y sensibilizar a la comunidad de la Carrera. Se encuentra disponible en [este enlace](#).

● **Intervención en la Honorable Cámara de Diputados de la Nación**

En el marco de la **Jornada “Comunicación democrática en la era digital: desafíos y propuestas legislativas”** convocada por el diputado nacional, Pablo Carro, y la diputada nacional, Florencia Lampreabe, la directora de la Carrera, Larisa Kejval, junto a otros docentes y graduados de esta casa, participaron del debate y realizaron aportes respecto de un conjunto de iniciativas legislativas para la democratización de las comunicaciones.

Las jornadas se realizaron en el marco de la Comisión de Comunicaciones e Informática de la que Pablo Carro es Presidente y Florencia Lampreabe, Vicepresidenta 2a.

Las **propuestas que se sometieron a debate** se relacionan con el fomento a la diversidad y el pluralismo informativo, la regulación de plataformas, internet como servicio público, distribución democrática y federal de publicidad oficial, ampliación de

las competencias de la Defensoría de Público, fomento y protección de la industria audiovisual federal, reducciones impositivas a medios pymes y comunitarios y la regulación de servicios digitales extranjeros.

Compartimos el video para conocer las principales discusiones y los diversos puntos de vista, en [este enlace](#).

- **Magnicidio y Lawfare**

En conjunto con la cátedra Cárcamo de la asignatura Elementos de Economía y Concepciones del Desarrollo, se llevó a cabo la Charla: **“Magnicidio y Lawfare. Arbitrariedad judicial y persecución política”**. Participaron Larisa Kejval, Directora de la Carrera; Raúl Zaffaroni, Prof. emérito de la UBA; Gustavo Ferreyra, Prof. Titular de Derecho Constitucional UBA; y Juan Pedro Gallardo, Director del Centro de Estudios para la Inclusión Social. La actividad fue presentada por el docente titular de la materia, José Cárcamo.

La iniciativa fue registrada por el CEPIA y se encuentra en [este enlace](#).

10.1 Comunicación y Democracia

En el marco de los **39 años del retorno a la democracia y de cara al aniversario N° 40** que se celebrará el 10 de diciembre de 2023, lanzamos el ciclo **“Comunicación y Democracia. 40 años”**.

El mismo tiene el objetivo de generar **instancias de discusión y confrontación de ideas diversas que enriquezcan el debate público y por lo tanto, el ejercicio de nuestra democracia**. Además, a 37 años de la fundación de nuestra Carrera por hombres y mujeres comprometidos y comprometidas con los procesos democratizadores de aquel entonces, creemos necesario promover espacios de encuentro para volver a pensar nuestro campo tomando como punto de partida aquellas ideas de 1985. ***Durante el año 2023 estaremos realizando actividades en este marco y les invitamos a acercarse a propuestas en este mismo sentido.***

Desde la Carrera hemos realizado **dos actividades con este sello**. Estas son:

- **Proyección “Argentina 1985” y homenaje a Judith König:**

Se realizó la **proyección de la película “Argentina, 1985”**, de Santiago Mitre el miércoles 02 de octubre.

Con un **aula 300 completamente llena**, tanto de estudiantes de la casa como de la comunidad que se acercó a nuestra Facultad para poder participar de la proyección, vimos la película que nos permite seguir ahondando en la reflexión colectiva en torno a los derechos humanos y los valores de la democracia, haciendo un ida y vuelta entre el pasado y nuestro convulsionado presente.

Este espacio también fue propicio para el merecido **homenaje a Judith König quien fue docente de la carrera** y que ha sido una heroína anónima de ese fundamental proceso de nuestra historia. Lamentablemente, Judith falleció en enero pasado.

La actividad fue organizada en conjunto con la materia Elementos de Economía y Concepciones de Desarrollo, Cátedra Cárcamo y Castillo.

- **Conversatorio Comunicación y Democracia. La responsabilidad del Periodismo**

En el marco de una discursividad social cada vez más violenta que erosiona el debate público, reconocidos **periodistas docentes de la Carrera debatieron sobre el rol del periodismo en la actual coyuntura**. Las y los expositores invitados fueron Eduardo Aliverti (Radio La Red - Nacional); Alejandro Alfie (Clarín - Radio Continental - Rivadavia); Patricia Chaina (Página 12); Hugo Macchiavelli (Diario LA Nación - La Nación+ - Canal Ciudad - AM 540); Adriana Meyer (Página 12 - Radio La Red - La Izquierda Diario - Revista Cítrica); Mariana Moyano (periodista en diversos medios); Estefanía Pozzo (The Washington Post); Washington Uranga (Página 12); y Laura Zommer (Chequeado, LatamChequea y Factchequeado). La moderación estuvo a cargo de Diego Rosemberg, editor de ANCCOM.

La actividad estuvo organizada por la Carrera y la agencia de noticias ANCCOM. El Cepia la grabó y se encuentra disponible en [este enlace](#).

11. Plan de Estudios

El **expediente de la reforma del plan de estudios de la Carrera de Ciencias de la Comunicación continúa, desde fin de 2020, en el Rectorado de la Universidad de Buenos Aires** a la espera de que sea tratado por el Consejo Superior, máxima autoridad universitaria en el proceso de toma de decisiones.

En septiembre de 2019, luego de un pedido de acceso a la información pública y tras casi 18 meses en que no tuviera ningún movimiento, el expediente fue devuelto a la Facultad de Ciencias Sociales por la Secretaría de Hacienda del Rectorado de la Universidad con un pedido de precisiones presupuestarias. Recién en ese momento la Dirección de la Carrera pudo tener vista del estado del trámite. **Este procedimiento reviste irregularidad** ya que, por artículo 15 del reglamento del Consejo Superior, ningún expediente en tratamiento puede ser quitado sin una decisión del cuerpo. Luego del necesario pero dificultoso proceso de digitalización del expediente en el marco del aislamiento por la pandemia, a fines de 2020 la Facultad elevó nuevamente el expediente solicitando su inmediato tratamiento.

La **reforma del plan de estudios de la Carrera cuenta con dictamen favorable de la Comisión de Asuntos Académicos del Consejo Superior del 5 de julio de 2017** y está a la espera de ser tratada por el pleno del cuerpo para que pueda considerarse aprobada por la Universidad de Buenos Aires y, posteriormente, implementada.

Esta **reforma es resultado de un proceso en el que participaron todos los claustros y fuerzas políticas de la Carrera**, a través de múltiples reuniones, audiencias públicas, deliberaciones en la Junta y en el Consejo Directivo.

Si bien los equipos docentes de la Carrera realizan un enorme trabajo en la constante actualización de los contenidos que dictan, el principal objetivo del nuevo plan es que

la estructura curricular pueda dar respuesta a **cuatro problemas fundamentales del actual plan de estudios:**

- Ante la larga extensión del actual plan de estudios, **la reforma propone un recorrido más corto** con todas sus materias cuatrimestrales.
- Ante la necesidad de profundizar el ejercicio de la práctica comunicacional, la reforma **propone la curricularización de dos niveles de prácticas preprofesionales.**
- Ante la rigidez del actual plan, la reforma propone **un aumento de la electividad** por parte del estudiantado.
- Ante las dificultades que atraviesan las y los estudiantes para la concreción de la tesina de grado, la reforma del plan **propone la curricularización de un taller de tesina o de trabajo integrador final.**

Las dilaciones en el tratamiento del nuevo plan perjudican, principalmente, a las y los estudiantes, quienes deben seguir enfrentando los problemas recién señalados.

Larisa Kejval - Directora

Dolores Guichandut - Secretaria Académica

Sebastián Ackerman - Coordinador Técnico

Carrera de Ciencias de la Comunicación

Facultad de Ciencias Sociales

Universidad de Buenos Aires

Buenos Aires, 29 de diciembre de 2022