

1. **“Seminario TIF:** Acceso, uso y apropiación de las TIC en organizaciones sociales y educativas para la acción colectiva”

2. Justificación de la propuesta:

Desde los primeros pasos a partir de 1983, la internet y las tecnologías derivadas, se han ido incorporando fuerte y paulatinamente en la construcción de nuevas subjetividades, prácticas sociales y formas comunicativas. Planteándose en un terreno semánticamente inestable, caótico, donde resulta difícil hacer pie (Scolari, 2013). Las diferentes organizaciones sociales y educativas no pudieron estas ajenas a este proceso, propiciando formas de acción colectivas que se fueron desarrollando en las redes sociales. Estas fueron exclusivas de este mundo virtual y pueden o no estar acompañadas de presencia en la calle o en propuestas educativas que cuestionan las habitabilidades tradicionales de aprender.

Se despliegan nuevas dinámicas y dimensiones en las luchas tanto globalizadas como territorializadas construyendo ciberactivismos con características propias. Desplegando desde una nueva concepción de ciudadanía estrategias comunicacionales de protestar, denunciar o intervenir en el mundo de los social (Silvia Lago Martínez, 2014).

A medida que se propagaba, se intensificaron las relaciones entre los diferentes elementos que fueron conformando la internet de las cosas, la web semántica, la realidad virtual y aumentada y su correlato de una mayor hipervigilancia y el disciplinamiento de los cuerpos (Mariana Loreta Magallanes Udovicich & Agustín Zanotti. 2017).

Por las características del área de estudio y sus premisas cotidianizadas, los y las estudiantes de comunicación a medida que van desarrollando su carrera son invitados/as a realizar prácticas comunicacionales en organizaciones sociales y/o instituciones educativas. Desde la experiencia en el Taller de Comunicación Comunitaria se ha vuelto un requerimiento insistente la incorporación de análisis e intervención desde las redes sociales en las diferentes colectivos y la aplicación de dispositivos que auspicien medios digitales, como así también la comprensión de datos a partir de la extracción de información masiva que nos permite interpretar patrones de comportamientos individuales y colectivos (Ardévol, 2016)

Durante el transcurso de su formación los/as estudiantes fueron profundizando conocimientos sobre las mediaciones que se producen en espacios comunicacionales tradicionales y comenzaron a indagar en propuestas que se generan en los medios digitales. La Agencia de Noticias de la carrera de la carrera ha ido incorporando nuevos lenguajes a medida que se fueron actualizando los diferentes espacios digitales, así como las cátedras incorporaron en sus presentaciones finales podcast y redes multimediales que se nutren de formas de nuevas estéticas para narrar, restandoles protagonismo a la escritura.

En concordancia con el Manifiesto de nuevos medios de la Escuela Internacional de Cine y TV (EICTV) de San Antonio de los Baños, Cuba (2012) de que es necesario pensar y activar principalmente que la narración debe proponerse -como laboratorio cultural para contar de otras maneras, desde otros espacios, construyendo nuevas

Seminarios de la Carrera de Ciencias de la Comunicación - 2024

estéticas y pensando en un/a sujeto/as que modifican constantemente su forma de percibir y participar en la sociedad.

Por ello es necesario reconocer y sistematizar estas experiencias e ir reconociéndola como objeto de conocimiento que se encuentra en permanente modificación y que necesita de herramientas cognitivas que vayan acompañando su evolución.

En concordancia con el Reglamento de trabajos Integradores Finales de la Carreras de Ciencias de la comunicación, el seminario se propone como una instancia de reconocimiento, análisis y sistematización de experiencias que se propongan intervenir desde el mundo de lo digital indagando otras formas de narrar esas intervenciones.

3- Modalidad de la asignatura: Seminario

4- Carga horaria semanal: 4hs

5- Carga horaria total: 64hs

6- Metodología de enseñanza: Clases teórico-prácticas

7. Cuatrimestre de dictado: 1ero o 2do de 2024. Cualquiera de las dos opciones. No hay inconveniente.

8. Objetivos generales y objetivos específicos

Objetivo general:

- **Que los estudiantes puedan sistematizar una propuesta de apropiación e intervención de TIC en una organización social o educativa.**

Objetivos específicos:

- Mapear, reconocer y analizar el espectro de experiencias a partir de medios digitales.
- Identificar las culturas participativas y de activismos social de estos dispositivos.
- Considerar a la narración como un laboratorio cultural para contar de otras maneras, desde otras estéticas, otros lenguajes y otros/as sujetos/as.

9. Unidades académicas

9.1 Desde dónde partimos: redefiniendo y actualizando las prácticas comunicacionales de las apropiaciones. ¿Qué decimos cuando hablamos desde la comunicación y los medios digitales?

- Ciberactivismo. Apropiación de las Tecnologías digitales para la acción colectiva.
- Gobernanza digital.
- Cultura digital. Narraciones hipermediales en la escuela.
- Habitabilidades tecnológicas, nuevas formas de estar en la universidad: Hibridez/bimodalidad

Bibliografía específica:

- Bimodalidad: Articulación y Convergencia en la Educación Superior / Guillermo Tamarit ... [et al.]; (2016) compilado por Alejandro Villar. - 1a ed. - Bernal: Universidad Virtual de Quilmes. Libro digital, iBook
- Bailovsky, Daniel & Menchón, Angela (2022 – presente) Sueñan los androides. Episodio 6: Tiene pedagogía los artefactos (Podcast) Spotify <https://open.spotify.com/episode/52zNL9l2IkSaaNESme2MQu?si=59d9a00a94754786>
- Carlón, Mario (2020) Circulación del sentido y construcción de colectivos: en una sociedad hipermediatizada / Mario Carlón. - 1a ed. - San Luis: Nueva Editorial Universitaria - UNSL. Libro digital, PDF
- Mendiguren Galdospin, Terese; Meso Ayerdi, Koldobika ; Pérez Dasilva, Jesús Ángel; Ganzabal Learreta, María; Larrondo Ureta, Ainara; & Peña Fernández, Simón. (2023). Twitter y el activismo por la discapacidad: liderazgo y temas relevantes en la conversación en red. ICONO 14. Revista Científica De Comunicación Y Tecnologías Emergentes, 21(2). <https://doi.org/10.7195/ri14.v21i2.2027>
- Gobernanza Digital. Cepal <https://biblioguias.cepal.org/gobierno-digital/concepto-gobernanza> Fecha de consulta: 25 de julio 2023.
- Lago Martinez, Silvia (2014) Internet, las redes sociales y la acción colectiva contemporánea. <https://vocesenelfenix.economicas.uba.ar/internet-las-redes-sociales-y-la-accion-colectiva-contemporanea/> Consulta 5 de agosto 2023

9.2 Prácticas comunicacionales. Definiendo nuestros proyectos. Primeros pasos. ¿Qué conocemos? ¿Qué queremos conocer? ¿De dónde conocemos?

- Transmediaciones en las narrativas.
- ¿Híbridas o enredadas?
- Politizar las tecnologías.
- Capitalismo cognitivo, propiedad intelectual y creación colectiva.

Bibliografía específica:

- García Canclini, Néstor (1997) Culturas híbridas y estrategias comunicacionales Estudios sobre las Culturas Contemporáneas, vol. III, núm. 5, junio, pp. 109-128 Universidad de Colima Colima, México.
- Binder, Ines – Garcia Gago, Santiago. (2020) Politizar la tecnología. Radio comunitarias y derecho a la comunicación en los territorios digitales.
- Bailovsky, Daniel & Menchón, Angela (2022 – presente) Sueñan los androides. Episodio 1: Las cosas y la digital (Podcast) Spotify <https://open.spotify.com/episode/5RYnbR6qzeNaAqFNBqOnOz?si=28807f77fe9d4a8c>
- Odetti, Valeria (2018) Narrativas Trasmmedia. Editorial El Abrojo/Montevideo.
- Schuliaquer, Iván (2021) Batalla Cultural. Capitulo: Cultura mata cultura. (2021 – Presente) Podcast Spotify <https://open.spotify.com/episode/5zq0k9WmoPrMVC4sychjbP?si=9929f69d294c44c3>

9.3. Técnicas para conocer y recortar nuestras prácticas. ¿Cómo conocemos?

- Repertorio de técnicas digitales para la investigación con contenidos generados en redes sociodigitales.
- Investigar desde datos
- Narraciones y estéticas de la virtualidad.
- Principios éticos de las sociedades del conocimiento.

Bibliografía específica:

- Abrelatam (2021) Panel: Alfabetización en datos desde una perspectiva crítica y ética. <https://www.youtube.com/watch?v=M3upNE05DqQ> Consulta 28 de julio 2023.

- Ardévol, E. (2017). Big data y descripción densa. *Virtualis*, 7(14), 14–38. <https://doi.org/10.2123/virtualis.v7i14.186> Consulta 10 de agosto 2023.
- Magallanes Udovicich, Mariana Loreta & Zanotti, Agustín (2017). Análisis etnográfico multi-plataforma. Inmersiones en internet y desafíos de campo [38 párrafos]. *Forum Qualitative Sozialforschung / Forum: Qualitative Social Research*, 18(3), Art. 4, <http://dx.doi.org/10.17169/fqs-18.3.2645>.
- Yang, Selene (2021) Diálogos Cartográficos feministas. Podcast. Spotify. <https://open.spotify.com/episode/16zVSB4rjofMQonIQsTcuJ?si=cab717ccb6504e55>
- Sued, Gabriela Elisa. (2021) Repertorio de técnicas digitales para la investigación con contenidos generados en redes sociodigitales. Repertorio de técnicas digitales para la investigación con contenidos generados en redes sociodigitales | Sued | PAAKAT: Revista de Tecnología y Sociedad (udg.mx) Consulta 28/ de julio 2023

9.4. Construcción, evaluación y sistematización de las propuestas de investigación e intervención. ¿Cómo narrar nuestros trabajos académicos? ¿Desde qué lenguajes?

- Narraciones académicas y propuestas multimediales.

Bibliografía específica:

- Crovi Druetta, Delia (2018) *Prácticas comunicativas en Entorno Digitales*. Ediciones la Biblioteca: México.
- Enfoco (2016) *Narrativas transmedia*. 49. año 8. Abril- junio 2015. Publicación Trimestral. Escuela Internacional de Cine y TV. San Antonio de los Baños, Cuba. https://media.eictv.org/enfoco_digital/ENFOCO49.pdf Consulta 10 de agosto 2023.
- Scolari, Carlos (2013) *Narrativas Transmedia*. Cuando todos los medios cuentan. Editorial Planeta: Barcelona.

10. Bibliografía general del docente

- Código de ética para la Sociedad de la Información, propuesto por el Consejo Intergubernamental del Programa Información para Todos (PIPT) (2011) Unesco. https://unesdoc.unesco.org/ark:/48223/pf0000212696_spa Consulta 28 de julio de 2023.
- Educ.ar S.E. Escenarios combinados para enseñar y aprender: escuelas, hogares y pantallas / Educ.ar S.E. dirigido por Laura Marés - 1a ed . (2021) - Ciudad Autónoma de Buenos Aires: Educ.ar S.E. Libro digital, PDF.
- Enseñanza universitaria y experiencias educativas en pandemia: prácticas, reflexiones y desafíos / Ana Verónica Juliano ... [et al.]; compilación de Melina Lazarte Bader; Jorgelina Chaya; Lisa Sca. - 1a ed. (2022) San Miguel de Tucumán: Universidad Nacional de Tucumán. Facultad de Filosofía y Letras. Libro digital, PDF.
- Blondeau, Olivier y otros/as (2004) Capitalismo cognitivo, propiedad intelectual y creación colectiva. Traficantes de Sueños/ Madrid
- Conversaciones Arrobadadas | Apropiación de las tecnologías digitales para la acción colectiva. Facultad de Ciencias Sociales. Universidad Nacional de Córdoba. <https://www.youtube.com/watch?v=LeA0o8z311o> Consulta 05 de julio 2023.
- Curso Pensar con datos. Subsecretario de gobierno abierto y rendición de cuentas del Gobierno de la ciudad. <https://buenosaires.gob.ar/curso-pensar-con-datos>. Consulta 5 de agosto 2023
- Gruffat, C. (2022). Tramo de formación: Aportes de la ciencia de datos a la investigación educativa. Nuevas miradas, herramientas y objetos. Buenos Aires: Ministerio de Educación de la Nación.
- Litwin, Edith (2005). Tecnologías educativas en tiempos de Internet. Amorrortu editores/Buenos Aires.
- Lamschtein, S. (2018). Tecnologías digitales y aprendizajes visibles Basado en la tesis doctoral en Ciencias Sociales de Susana Lamschtein, Facultad de Ciencias Sociales, Universidad de la República, Montevideo, Uruguay.
- Políticas digitales y educación. Temas recurrentes y notas de apertura para una agenda postpandemia (2021) Coordinado por María Teresa Lugo con la colaboración de Florencia Loiácono. Propuesta Educativa | ISSN 1995 - 7785 | Número 56 | Año 30 | Vol.2.
- Sclaris, Carlos. Edit. (2020) Adolescentes, medios de comunicación y culturas colaborativas. Aprovechando las competencias transmedia de los jóvenes en el aula. Edición Carlos Scolari. Barcelona.
- Vizzon, Perez Tomas (2019 – Presente) Todos es Fake. Capitulo: Tecnogozantes o tecnogozados. Podcast. Spotify. <https://open.spotify.com/episode/3XbLHS4IWyeRbNB6X7CtUy?si=c48fb12debd543bd>
- Vizzon,

- Perez Tomas (2019 – Presente) Todos es Fake. Capitulo: Te estamos filmando. Podcast. Spotify. <https://open.spotify.com/episode/3wlqdGASja0BNBrXmWAc6N?si=81530f2cc6334ab8>
- Perera Ramos, R. (2019) Comunicación y acción colectiva. Estudio de caso de la resonancia en estudiantes universitarios de los marcos movilizadores de Anonymous pp. 75/107 Comunicación y acción colectiva. Estudio de caso de la resonancia en estudiantes universitarios de los marcos movilizadores de Anonymous. | Perera Ramos | Dígitos. Revista de Comunicación Digital (revistadigitos.com) Consulta 10 de agosto 2023

11. Régimen de evaluación y promoción:

Teniendo en cuenta el Reglamento Académico, Para aprobar el seminario el estudiante debería aprobar con 4 (cuatro o más) los siguientes trabajos:

1. Unidad 9.1: Estado del campo de unas de las instancias de acción colectiva. Trabajo individual.
2. Unidad 9.2: Características teóricas de este campo. Trabajo individual.
3. Unidad 9.3: Elección de una técnica de recolección. A partir de esta etapa el trabajo puede ser individual o grupal teniendo en cuenta las consideraciones del nuevo reglamento de Trabajos Integradores *“será individual o de hasta 2 (dos) estudiantes. Se tendrá en cuenta la posibilidad de conformar equipos de hasta 4 personas en los casos en que el análisis o la propuesta así lo requiera”*
4. Unidad 9.4: Planificación y primer borrador de una propuesta de investigación/intervención. Individual o grupal.

12. Modalidad de aprobación: Aprobación con trabajo final obligatorio. Presentación de la sistematización de la experiencia y coloquio como cierre de la cursada. Para la presentación del trabajo final y en concordancia con el reglamento de Trabajos Integradores se propiciarán la entrega *de un producto comunicacional, que se deberá acompañar de un texto que tendrá entre 5 y 10 páginas de acuerdo con las pautas dadas por la cátedra en función de la propuesta y de la cantidad de integrantes del equipo”*.

13. Docente a cargo:

- Lic. Juan Isella, 16.510.199 / N° Legajo 0156529/000/7