

1-Seminario TIF: "**Culturas afectivas, subjetividades y comunicación**"

2. Justificación de la propuesta:

Se propone en el desarrollo del Seminario un espacio de investigación, análisis, debate y escritura sobre un aspecto central en la comprensión de la comunicación: el estudio de las culturas afectivas que subyacen en toda interpretación, tanto individual como colectiva, así como en la construcción identitaria, las creencias y los vínculos propios de los procesos comunicacionales. En síntesis: **recuperar la dimensión afectiva y sensible de la comunicación intersubjetiva desde una mirada socio-histórica-cultural.**

Fundamentación

Uno de los problemas centrales para la interpretación de las condiciones de recepción es el del análisis de las subjetividades en un contexto socio-histórico-cultural. Dentro de este problema poco abordado en las ciencias sociales, y en especial en las ciencias de la comunicación, está el del aspecto fundante de las condiciones de recepción de un discurso y sus relaciones: el de la AFECTIVIDAD.

La falta de desarrollo e investigación de este punto hace endeble cualquier análisis de los efectos. Creemos entonces que se hace necesario trabajar sobre la conceptualización de las formas de construcción/emergencia de las sensibilidades y las emociones en la construcción de la subjetividad y encuentro con los otros.

Los medios de comunicación funcionan como síntomas de la complejidad de las subjetividades, expresando y catalizando formas de percibir y sentir colectivas.

Consideramos que el análisis de los aspectos vinculados a las transformaciones de las sensibilidades colectivas nos permitirá comprender la forma en que la sociedad establece sus vínculos con los medios, y también con lo que llamamos su "entorno significativo": aquellos elementos de la vida cotidiana que construyen sentido en la vida colectiva.

Es desde este marco del estudio de lo que vamos a trabajar como "Culturas Afectivas", que proponemos este Seminario que permita a los estudiantes iniciarse o profundizar en el proceso de investigación o ser orientado en su producción de Trabajo Integrador Final en temáticas asociadas a los afectos y a lo emocional desde la dimensión comunicacional, atravesada por los ejes de lo identitario, lo imaginario, las creencias y representaciones.

El marco teórico para este abordaje se realizará desde autores y líneas de pensamiento que trabajan sobre la afectividad en la cultura y desde los aportes de disciplinas tales como: las teorías comunicacionales, el psicoanálisis, la sociología, la semiótica, la fenomenología, la sistémica, la psicología social, y demás referencias teóricas sobre la historia de la cultura enfocada desde lo sensible. Así mismo esto requiere una revisión de las categorías modernas actualizadas a los tiempos de hoy y sus malestares, incluyendo también conceptualmente preguntas e inquietudes pospandémicas al análisis sobre las subjetividades y la comunicación.

Desde esta propuesta de abordaje general de las "CULTURAS AFECTIVAS" se abren posibles temas que le muestran al estudiante la variedad de acercamientos a ser trabajados teóricamente en un proyecto de investigación que podrá sistematizarse, con el acompañamiento docente semanal, hacia un Trabajo Integrador Final que acredite la graduación como Lic. en Comunicación Social.

3- Modalidad de la asignatura: **Seminario TIF**

4- Carga horaria semanal: **4hs**

5- Carga horaria total: **64hs**

6- Metodología de enseñanza: **Clases teórico-prácticas**

7. Cuatrimestre de dictado: **preferencia 2do de 2024**

8. Objetivos generales y objetivos específicos

- > *recuperar la dimensión afectiva y sensible de la comunicación intersubjetiva desde una mirada socio-histórica-cultural.*
- > *revisar e indagar críticamente las categorías modernas con las cuales se han realizado los análisis sociales, culturales y comunicacionales; con la finalidad de actualizarlos con nuevas líneas de pensamiento y aportes teóricos que incluyan la importancia de la afectividad en la investigación social.*
- > *generar un espacio de producción y debate grupal que acerque a los estudiantes a las temáticas abordadas y poco exploradas en el ámbito de la Carrera de Comunicación como Ciencia Social.*
- > *acompañar a los estudiantes en el proceso de producción de cada TIF realizando los seguimientos pertinentes tanto metodológicos como conceptuales que lo lleven a concretar la entrega como paso de acreditación para la licenciatura de grado.*

9. Contenidos desglosados por unidades

Unidad 1: Culturas afectivas: lo afectivo en la cultura; la cultura en los afectos.

Diferentes conceptualizaciones sobre Cultura que incluyen los afectos y emociones. Natura y Cultura. Lo afectivo como mediación para la entrada a la "civilización". El lugar a lo emocional y sensible en las Culturas. Puntos de encuentro y desencuentros entre Oriente y Occidente frente a lo sensible: revisión de categorías de la modernidad. Creencias. Cuerpo como fuente de placer y sufrimiento. El lugar de lo emocional en el cuerpo. Sentires y pensares a partir de la pandemia.

Unidad 2: El enredo con los demás: emociones y vínculos en la experiencia comunicacional

La dimensión afectiva en las Ciencias Sociales y el lugar de lo emocional en la Comunicación. Del cogito cartesiano al inconsciente freudiano. De Narciso a la tribu: la aparición del Otro como partícipe primordial en la constitución del Yo. Intersubjetividad y lazo social: tipos de vínculos en el encuentro con los demás. Sujetos sentipensantes en relación. El reconocimiento para existir. Mecanismos psicológicos defensivos del Yo frente a la angustia del mundo exterior. El sentir y el pensar comunicacional. Representaciones sociales y sentidos subjetivos.

Unidad 3: Contactos sin tactos. Subjetividades mediáticas y afectividad

Construcción de una subjetividad mediática y en red. La afectividad y el imaginario en relación a las nuevas tecnologías. ¿De que cuerpo y afectividad hablamos en virtualidad? Dispositivos actuales de proyección del Yo. Lo imaginario y la representación en los vínculos virtuales. Cuerpo y afecto pospandemia

Unidad 4: Malestares que "afectan" la Cultura en el Siglo XXI

Fenómenos colectivos, afectividad y creencias. La fragilidad del cuerpo. Lo que la Pandemia nos dejó en lo corporal y comunicacional: incertidumbres, fortalezas y debilidades. La sociedad del consumo frente a la angustia existencial. Mercadotecnia e identidad. Los cuerpos dóciles de la sociedad moderna vs. los cuerpos deseantes de la sociedad de consumo. Patologías de la afectividad.

Unidad 5: La investigación social desde lo cultural y afectivo

Teorizar sobre lo afectivo. Intervenciones socio-comunitarias y cultura del afecto. El arte como comunicador y síntesis del sentir y el pensar. Los cuerpos como textos. Cuerpos y emociones en la investigación social. La etnografía como investigación cultural cualitativa para el estudio del sujeto inserto en las comunidades. La interpretación crítica como método para las Ciencias Sociales. Enfoques conceptuales y metodológicos para el abordaje sociocultural.

10. Bibliografía general y específica dentro de cada unidad

Unidad 1: Culturas afectivas: lo afectivo en la cultura; la cultura en los afectos.

*** Bibliografía obligatoria**

BENASAYAG, M (2013) *El mito del individuo*, Bs. As. Topía: Cap 1

GARCÍA CANCLINI, N. (2004): **Diferentes, desiguales y desconectados. Mapas de la interculturalidad.** "Capítulo 1: La cultura extraviada en sus definiciones". Buenos Aires: Gedisa.

GEERTZ, C. **La interpretación de las culturas.** Barcelona: Gedisa Editorial.

LE BRETON (2008 [1990]): **Antropología del cuerpo en la modernidad.** Introducción y Capítulos 3, 4 y 5. Buenos Aires: Nueva Visión.

SERAIN, G & VILLALBA, M.M (2020 y 2021) **Encuentros sentipensantes, Culturas afectivas.** Compilado escrito y audiovisual del GIC (Grupo de Investigación en Comunicación) Culturas afectivas y subjetividad

*** Bibliografía complementaria**

HALL, S. y DUBAY, P. (Comp.) (2003): **Cuestiones de identidad cultural.** Buenos Aires: Amorrortu Editores

HARARI, Y. (2021) **"De animales a dioses: breve historia de la humanidad", Capítulo IV: La revolución científica. Epílogo.** Debate, Buenos Aires.

HOBSBAWN E. (1999): **"Historia del Siglo XX".** Capítulo XI: **La Revolución Cultural.** Buenos Aires, Crítica

Unidad 2: El enredo con los demás: emociones y vínculos en la experiencia comunicacional

*** Bibliografía obligatoria**

BARTHES, R (2011) **"Fragmentos de un discurso amoroso"**, México, Siglo XXI. Selección de fragmentos para este Seminario.

BAUMAN, Z. (2005): "**Amor líquido: acerca de la fragilidad de los vínculos humanos**". Buenos Aires: Fondo de Cultura Económica.

FINKIELKRAUT, A (1985) "**La sabiduría del amor**" Editorial Gedisa. Selección de Textos

GONZÁLEZ-REY, F.(2010) "**Las categorías de sentido, sentido personal y sentido subjetivo en una perspectiva histórico-cultural: un camino hacia una nueva definición de subjetividad**" Universitas Psychologica, vol. 9, núm. 1, Pontificia Universidad Javeriana, Bogotá, Colombia

HAN, B (2017) "**Miedo**" y "**Mirada**" en **La expulsión de lo distinto**, Herder Editorial, Barcelona

SARTRE, J. (2015) "**Bosquejo de una teoría de las emociones**", Introducción. Alianza Editorial

SZTANJNZRAJBER, D (2019 y 2021) "**Filosofía a martillazos**", Tomos 1 y 2, Ed. Paidós, Buenos Aires. Selección de textos para este Seminario

* **Bibliografía complementaria**

HERNANDEZ ROMERO, Y, GALINDO SOSA, R. (2007) "**El concepto de intersubjetividad en Alfred Schutz**", Espacios Públicos, vol. 10, núm. 20, Universidad Autónoma del Estado de México Toluca, México

LE BRETON, D. (2012) **Revista Latinoamericana de Estudios sobre Cuerpos, Emociones y Sociedad**. N°10. Año 4. Diciembre 2012-marzo de 2013. Argentina. ISSN: 1852-8759. pp. 69 -79. En: <http://www.relaces.com.ar/index.php/relaces/article/viewFile/208/145>

WATZLAWICK, P (1984) "**El arte de amargarse la vida**", Traducc. Moll, X. Herder Editorial, Barcelona

Unidad 3: **Contactos sin tactos. Subjetividades mediáticas y afectividad**

* **Bibliografía obligatoria**

BUSTAMANTE, E (2003) "**Comunicación y Cultura en la Era digital**" – Barcelona: GEDISA.

FOUCAULT, M (1990): **Tecnologías del yo. Y otros textos afines**. Barcelona: Editorial Paidós/ I.C.E. – U.A.B.

GUREVICH, A. (2019) "**La vida digital: Intersubjetividad en tiempos de plataformas sociales**". Capítulos 3 y 4. Editorial Crujía futuribles, Buenos Aires

* **Bibliografía complementaria**

SERAIN, G (2022) "**La identidad y el otro como principio y eje de la comunicación**" en Lutzky, D., Serain, G. y otros (2022) "**El sujeto de la comunicación**", Editorial Eudeba, Buenos Aires

Unidad 4: **Malestares que "afectan" la Cultura en el Siglo XXI**

* **Bibliografía obligatoria**

FREUD, S (1927-31) "**El Malestar en la Cultura y otras obras**." Volumen XXI, Obras Completas. Editorial Amorrortu

HAN, B (2017) "**El terror de la autenticidad**" y "**Alienación**" en **La expulsión de lo distinto**, Herder Editorial, Barcelona

ROLNIK, S (1997) "**Toxicómanos de identidad: subjetividad en tiempos de globalización**", Papirus, Campinas, Brasil. Traducción Rizzo, Belén, Buenos Aires

VILLALBA, M.M. (2022) "**Los textos sociales de Freud. Revisión y nuevas preguntas para los tiempos actuales**" en Lutzky, D., Serain, G. y otros (2022) "**El sujeto de la comunicación**", Editorial Eudeba, Buenos Aires

* **Bibliografía complementaria**

IERARDO, E (2019) "**La sociedad de la excitación**", Ediciones Continente. Selección de fragmentos para este Seminario

MAFFESOLI, M (2004), "**El mercadeo y el tribalismo posmoderno**". Prefacio a la presente edición", "Encontrar las palabras. Prefacio a la tercera edición francesa", "A modo de introducción. **Algunas precauciones usuales**" y "**I. La comunidad emocional**", en *El tiempo de las tribus*. Barcelona: Editorial Icaria.

SZTANJNZRAJBER, D (2019 y 2021) **Filosofía a martillazos**, Tomos 1 y 2, Ed. Paidós, Buenos Aires. Recopilación de textos para este Seminario

VILLALBA, M.M. (2015) "**Pensar lo afectivo para intervenir el malestar: dos miradas posibles sobre un mismo escenario**", ponencia en el Congreso Latinoamericano de Comunicación, 30 años de recorrido. Preguntas, abordajes y desafíos en el campo comunicacional. Facultad de Ciencias Sociales, UBA.

Unidad 5: La investigación social desde lo cultural y afectivo

* Bibliografía obligatoria

ABRAMOVICH, A & CANEVARO, S, compilado (2017) "**Pensar los afectos : aproximaciones desde las ciencias sociales y las humanidades**" Universidad Nacional de General Sarmiento

GEERTZ, C. (1973) "**La interpretación de las culturas**". Barcelona: Gedisa Editorial.

GUBER, R. (2011) "**La etnografía: método, campo y reflexividad**", Siglo Veintiuno Editores, Buenos Aires

HELLER, A. (1994): "**Teoría de los sentimientos**". México: Ediciones Coyoacán.

SARTRE, J. (2015) "**Bosquejo de una teoría de las emociones**", Cap. 1, 2 y 3. Alianza Editorial

* Bibliografía complementaria

IECS CONICET - UNIVERSIDAD NACIONAL DE CÓRDOBA, Instituto de Investigaciones Gino Germani UBA (2023) **Nodos en el abordaje de los Cuerpos/Emociones en la investigación social** N° 41

ROCKWELL, E. (2009): "**Reflexiones sobre el trabajo etnográfico**". En: La experiencia etnográfica. Historia y cultura de los procesos educativos. Editorial Paidós, Buenos Aires.

SCRIBANO, A (2008) "**El proceso de investigación social cualitativo**". Prometeo, Buenos Aires. Capítulo 1.

11. Régimen de evaluación:

Se tomará a consideración para la regularidad la asistencia del 75% al Seminario. Se deberá cumplir con la aprobación de un examen escrito a mitad del Seminario, así como con las entregas en tiempo y forma de los borradores y avances del TIF en calidad de instancias evaluadoras según las consignas pautadas previamente.

12. Modalidad de aprobación del Seminario:

Examen final obligatorio donde se presenta el TIF

13. Equipo Docente

Docente a cargo: **Lic. Marta Villalba, DNI: 21.439.372**

Docente ad honorem: **Lic. Germán Serain, DNI: 18.141.977**