

**A) Denominación completa de la asignatura:**

Seminario TIF: comunicación política y las fake news

**B) Modalidad de la asignatura:** Seminario Optativo

**C) Carga horaria total de la asignatura:** 4 horas semanales- 62 horas totales.

**D) Profesor a cargo del dictado del curso.**

Lic. Omar Zanarini

**E) Equipo docente:**

Julieta Saavedra Ríos (JTP)

Ivan Novotny

Gonzalo Magliano

Nicolas Passerini

**F) Cuatrimestre y año de dictado:**

Segundo Cuatrimestre de 2024

**F) Objetivos Generales de la asignatura**

Los objetivos Generales de la materia serán:

- 1) *Pensar la transformación de los medios de comunicación en el marco del Capitalismo de la Vigilancia, analizándolos como factores de poder en su rol como elaboradores de realidades ficcionadas, y como herramientas de manipulación al servicio de las metrópolis, y cuya finalidad es el control social.*
- 2) *Pensar la dimensión normativa y comunicacional de lo que han denominado "guerra psicológica", "guerra híbrida" y "guerra cognitiva", entendidas como parte de un proceso más amplio de la relación comunicación-guerra, de construcción de sentido deliberado de los centros de poder para cumplir un fin político específico en la elaboración de imaginarios sociales, en y por la guerra.*
- 3) *Analizar el modo en que las diversas tradiciones teórico-políticas pensaron el control de las poblaciones desde el inicio de la modernidad hasta el presente, tomando a la propaganda de guerra como eje vertebrador de los discursos de consenso de las sociedades capitalistas a partir de la construcción de la imagen del enemigo (interno y externo). Y como se actualiza en el marco de la guerra cognitiva, la big-data y la Inteligencia Artificial.*

- 4) *Analizar de qué manera esas tradiciones se fueron articulando con las políticas denominadas de Defensa y Seguridad Nacional a fin de contribuir desde una perspectiva belicista al control social; y cómo contribuyeron deliberadamente a moldear las subjetividades e imaginarios sociales a fin de responder a las necesidades hegemónicas de los países que las implementaron.*
- 5) *Analizar la genealogía y la articulación entre las teorías de las ciencias sociales, y el pensamiento teórico-militar de las principales potencias.*
- 6) *Acompañar a estudiantes en el proceso de realización de los trabajos integradores finales (TIF).*

### **Objetivos específicos (Saberes que van a adquirir los estudiantes)**

- 1) *Definir los conceptos de guerra ideológica, guerra psicológica, operaciones de acción psicológica; las operaciones de prensa: de las "overt operations" a las "black ops"; y terrorismo mediático; Guerra Cognitiva, Deep Fake, Fake News.*
- 2) *Interpretar el contexto socio-histórico de emergencia de las hipótesis de "guerra cognitiva", el rol que las tecnologías de la información han ocupado en las conflagraciones mundiales del siglo XX y el papel que los teóricos de la guerra le asignan en la actualidad a las IA en la elaboración y despliegue de las tácticas de guerra (fake news, posverdad y lawfare).*
- 3) *Encuadrar el pasaje de la sociedad disciplinaria a la sociedad de control, el pasaje de la dominación ideológica a la implantación hegemónica de discursos que legitiman el rol gendarme de los países imperialistas. La articulación de las estrategias militares con los conocimientos del control de masas, la gestión de las poblaciones, en el marco del Capitalismo de la Vigilancia.*
- 3) *Reconocer el papel de los Estados (centrales y periféricos) en la elaboración de normativas represivas que legitiman la subordinación social y normalizan la guerra psicológica: de la Guerra de cuarta y Quinta Generación.*
- 4) *El papel de las nuevas tecnologías, la IA, las redes sociales y las consultoras de comunicación en la prosecución de la propaganda como elemento de control social.*
- 5) *Identificar operaciones de prensa, de armado de Fake News y Deep Fakes, y establecimiento de una matriz para su análisis.*

### **H) Contenidos desglosados por unidades, módulos y bibliografía por Módulo**

**Módulo 1: De la administración de las poblaciones a la propaganda: publicidad y guerra.**

**Unidad 1:** Genealogía de la construcción de los consensos. De la sociedad disciplinaria a la sociedad de control. Las masas en el centro de la escena. Psicología de las multitudes.

**Unidad 2:** La propaganda política y la teoría del "yo. Acontecimiento y realidad. Opinión pública, opinión publicada: el rol de la prensa en los conflictos bélicos. La propaganda Nazi, Fascista y Soviética. La Segunda Guerra Mundial y los esfuerzos del Estado de Excepción.

- Bernays, Eduard. *Propaganda*, Libros del Zorzal (2016)

- Clausewitz, Karl Von. (2003). *De la Guerra*. España. Astrid.

- Domenach, Jean - Marie (1950). *La propaganda política*. Buenos Aires, Argentina. Eudeba

- Foucault, Michel, (1976). *Defender la Sociedad*. Ciudad Autónoma de Buenos Aires, Argentina: Fondo de Cultura Económica.

- Lasswell, Harold:

*Propaganda Technique In World War I (1927)*

*Psychopathology and Politics (1930)*

*The structure and function of communication in society*, en Bryson, L. (comp.-1948)

- Lippman, Walter. *Public opinion*, Londres, G. Allen and Unwin, 1922.

- Mattelart, Armand:

*La Comunicación Mundo, México. SXXI (1996)*

*Un mundo vigilado. Barcelona: Paidós (2009)*

- Tzu, Sun. *El Arte de la Guerra*. Centro Editor de Cultura.

- Verón, Eliseo (1981). *Construir el acontecimiento*. Buenos Aires, Argentina. Gedisa.

## **Módulo 2: Guerra Fría: dos modelos en la lucha ideológica.**

**Unidad 3:** La construcción del enemigo. La concepción de la guerra psicológica como resorte de la movilización total para la guerra. Descolonización, guerras de liberación nacional y la Doctrina de Seguridad Nacional. Guerra Fría, lucha contra el comunismo y la comunicación soviética. La continuidad de la lucha ideológica: De la Batalla de Argel a la Escuela de las Américas. Persuasión y estado de Excepción.

## **Módulo 3: Control y Hegemonía. De la caída del muro de Berlín a las estrategias del Big Data.**

**Unidad 4:** De la lucha ideológica a la construcción hegemónica de los consensos mediáticos. Guerra de Cuarta y Quinta Generación: De las experiencias de Vietnam a

Cambridge Analytics. Guerras híbridas. Guerra Psicológica, Fake News, lawfare y Posverdad. Las nuevas estrategias de dominación.

- Aharonian, Aram (2017). El asesinato de la verdad. Ciudad Autónoma de Buenos Aires, Argentina. Ciccus.

- Arugete, Natalia y Calvo, Ernesto (2020) *Fake news, trolls y otros encantos*. Bs. As., S.XXI.

- Bronner, Gérauld. *Apocalipsis cognitivo*. Ed. Paidos, España, 2022

- Deleuze, Gilles: "Posdata sobre las sociedades de control" en Christian Ferrer (Comp.) El lenguaje literario, Tº 2, Ed. Nordan, Montevideo, 1991.

- Claverie, B. (2021). Des Théories Pour la Cognition: Différences et Complémentarité des Paradigmes. Paris (France): L'Harmattan

- Lind, Nightingale, Schmitt, Sutton y Wilson. "The Changing Face of War: Into the Fourth Generation", Marine Corps Gazette, October 1989.

- Schmitt, Carl (1932). *El concepto de lo político*, Alianza Editorial, 1991.

- Tirado Sánchez, Arantxa. *El Lawfare, golpes de Estado en nombre de la ley*, Akal, 2021.

- Zuboff, Shoshana. *La era del capitalismo de la vigilancia*, Paidos, 2021

### **Bibliografía complementaria**

- Althusser, Louis. *Ideología y aparatos ideológicos del Estado. Freud y Lacan*, Nueva Visión, Buenos Aires, 1988.

- Blaustein, Eduardo y Zubieta, Martín. *Decíamos ayer: la prensa argentina bajo el Proceso*, Bs. As., Colihue, 2006.

- Calloni, Stella. *Los años del lobo. Operación Cóndor*. Bs. As. Ed. Peña Lillo-Continente, 1999.

- Castro Gómez, Santiago. *Revolución sin sujeto. Slavoj Zizek y la crítica del historicismo posmoderno*. México, Ed. Akal, 2018.

- Curini, Luigi y Eugenio Pizzimenti (2021) "Searching for a Unicorn: Fake News and Electoral Behavior", en Giusti, Serena y Elisa Piras (Comps), *Democracy and Fake News: Information Manipulation and Post-Truth Politics*", Nueva York: Routledge, 2021.

- Foucault, Michel. *Vigilar y castigar: nacimiento de la prisión*.- 1a, ed.-Buenos Aires : Siglo. XXI Editores Argentina, 2002

- Foucault, Michel (1978). Seguridad, territorio y población. Ciudad Autónoma de Buenos Aires, Argentina: Fondo de Cultura Económica.

- Gramsci, Antonio. *Antología*. Siglo XXI, México. 1970.
- Lacan, Jacques. *El estadio del espejo como formador de la función del yo [je] tal como se nos revela en la experiencia psicoanalítica*. En: Escritos 1. Buenos Aires: Siglo XXI.
- Laclau, Ernesto. *La Razón Populista*, "Populismo: ambigüedades y paradojas", Fondo de Cultura Económica, Buenos Aires, 2005.
- Manguel, Romina y Romero, Javier. *Vale Todo*. Bs.As. Ediciones B. 2004
- Mattelart, Armand (1973). *La Comunicación Masiva En El Proceso De Liberación*. Méjico: Siglo XXI.
- Moyano, Mariana. *Trolls S.A. Radiografía del odio en internet*. Buenos Aires, Ed. Planeta, 2019.
- Pérez Mauco, Mariana. *¿Clarín Miente? Ideología y Discurso*. Bs.As., Ed. CICCUS, 2017.
- Quijano, Anibal. *Colonialidad del poder, eurocentrismo y América Latina en La colonialidad del saber: eurocentrismo y ciencias sociales*. Edgardo Lander. CLACSO. Consejo Latinoamericano de Ciencias Sociales. Buenos Aires, Argentina.
- Romano, M. y Rojas, D.(2018). *Pasen Música*. Buenos Aires, Argentina. Editorial Marea.
- Semán, Ernesto. *Breve historia del antipopulismo. Los intentos por domesticar a la Argentina plebeya, de 1810 a Macri*. Buenos Aires, Ed. SXXI, 2021.
- Toffler, Alvin y Heidi. (1994) *Las guerras del futuro*. Barcelona. Ediciones Plaza & Janés.
- Toffler, Alvin. (1991) *El cambio del poder*, Plaza S. Janés Editores S. A.
- Varela-Cid, Eduardo (comp.). *Los Sofistas Y La Prensa Canalla*. El Cid Editor Argentina, 1984.
- Vinelli, Natalia (2002). *ANCLA: una experiencia de comunicación clandestina orientada por Rodolfo Walsh*. Buenos Aires, Argentina. La Rosa Blindada
- van Creveld, Martin (1991), *La transformación de la Guerra*, 1° Ed., Buenos Aires, José Uceda Editor, 2007.
- Zizek, Slavoj. *El sublime objeto de la ideología*. España, Ed. SXXI, 2001.

## **J) Metodología de enseñanza.**

La materia se dictará en un bloque teórico-práctico semanal, de 4 horas de duración cada uno.

## **K) Régimen de evaluación y promoción.**

-La aprobación de la materia requiere una asistencia del 75% a las clases teóricas-prácticas.

-La materia consta de un trabajo final domiciliario obligatorio.

**I) Materia ofertada en el segundo cuatrimestre del año 2024.**