



**Informe de Gestión 2023**

# Equipo de Gestión

Larisa Kejval, **Directora**

Dolores Guichandut, **Secretaria Académica**

Sebastián Ackerman, **Coordinador Técnico**

Yamila Campo, **Coordinadora del Centro de Prácticas**

## **Trabajadores no docentes:**

Lucía Thierbach, Sebastián Comellini, Paula Morel, Grisel Schang y María Emilia Silva.





# 1. Nuevo plan de estudios

# 1. Nuevo plan de estudios

El 26 de abril del año 2023 el Consejo Superior de la Universidad de Buenos Aires aprobó el nuevo plan de estudios de la Carrera. El mismo es resultado de un proceso de debate y elaboración colectiva que incluyó la amplia participación de los claustros de estudiantes, graduados y docentes. Tras una dilación de 6 años, en el marco de la recomposición de un diálogo político institucional, finalmente el máximo órgano de toma de decisiones de la Universidad de Buenos Aires aprobó la propuesta, lo que permitió saldar una enorme deuda con nuestra comunidad, fundamentalmente con el claustro estudiantil.

La necesidad de garantizar la plena implementación del nuevo plan de estudios en el año 2024, tal como está previsto en la Resolución CS 504/23, orientó la mayor parte del trabajo de la Dirección de la Carrera durante el año 2023.

En este sentido, el trabajo realizado en el marco del proceso de implementación del plan tuvo las siguientes dimensiones:

## DISEÑO CURRICULAR

- Las transformaciones en el diseño curricular construidas en diálogo con los equipos docentes. Nos referimos, por ejemplo, al pasaje de asignaturas obligatorias a electivas, la cuatrimestralización de las materias anuales, el cambio de las orientaciones que pasan a ser ciclos orientados y a la creación de nuevas asignaturas.

## PRÁCTICAS PRE PROFESIONALES

- La curricularización de las prácticas pre profesionales que implicó el diseño del dispositivo y de su reglamento, la articulación con ANCCOM y con los equipos docentes que ofertarán prácticas durante el año 2024.

## TRABAJO INTEGRADOR FINAL

- La incorporación del Trabajo Integrador Final (TIF) en lugar de la tesina de grado lo que conllevó un proceso de toma de decisiones respecto de las características del TIF y de la modalidad de realización y aprobación. Para ello se elaboró un reglamento de TIF y se habilitó a quienes están en el plan viejo la posibilidad de presentar un TIF en lugar de la tesina.

# 1. Nuevo plan de estudios

En este sentido, el trabajo realizado en el marco del proceso de implementación del plan tuvo las siguientes dimensiones:

## CAMBIOS EN EL ENTRAMADO INFORMÁTICO Y ADMINISTRATIVO

El trabajo junto con la Secretaría Académica de la Facultad y la Subsecretaría de Sistemas para realizar los cambios necesarios en el entramado informático y administrativo que permitan garantizar la implementación del plan.

Como ejemplo podemos mencionar la carga del plan, sus equivalencias y correlatividades en el SIU Guaraní, la planificación del proceso de migración de estudiantes de un plan a otro, la realización de la encuesta para optar o no por el cambio de plan, la convivencia de los dos planes durante 6 años, tal como indica la Resolución CS 504/23 y el diseño de resoluciones de equivalencias

## PLAN DE DIFUSIÓN

Difusión del nuevo plan de estudios, orientada fundamentalmente a estudiantes, con el objetivo de que conozcan las principales transformaciones, así como información sobre las equivalencias, el modo de elegir cambiarse de plan y los tiempos de la implementación, entre otros temas.

La reforma del plan impacta fundamentalmente sobre aquellos y aquellas estudiantes con hasta 24 materias aprobadas. No obstante, la posibilidad dada a quienes no pueden cambiarse de plan de hacer un TIF en lugar de la tesina generó muchas consultas y necesidad de información. Por ello se realizaron piezas comunicacionales para redes, correos electrónicos, charlas presenciales y virtuales y se recibieron consultas en la Dirección de Carrera

# 1. Nuevo plan de estudios

Para el abordaje de las dimensiones mencionadas se realizaron las siguientes acciones principales:

Reunión de la Dirección de la Carrera con profesores de toda la Carrera para compartir información sobre las características del nuevo plan y el proceso de implementación.

Charla informativa para estudiantes sobre el nuevo plan en el auditorio. Además de presentar el plan, se respondieron todas las preguntas que estudiantes compartieron previamente en un formulario.

Diseño de cerca de 15 piezas comunicacionales para redes con el objetivo de informar sobre el plan.

Diseño de la encuesta para que estudiantes elijan cambiar de plan de estudios. La misma estuvo disponible en el Siu Guaraní entre el 18 de septiembre al 3 de noviembre para aquellos y aquellas estudiantes con entre 6 y 24 materias aprobadas a agosto de 2023. Los y las estudiantes encuestados fueron 2486 de los cuales respondieron 1754. De las respuestas registradas, cerca del 97% eligió cambiarse de plan mientras que el 3% decidió quedarse en el viejo

Encuentros con todos los equipos docentes de aquellas materias que en el marco de la implementación del nuevo plan sufren las mayores transformaciones.

Reuniones periódicas y articulación con diversos equipos de trabajo de la Facultad de Ciencias Sociales para garantizar la implementación del plan: Secretaría Académica, Subsecretaría de Gestión Académica, Subsecretaría de Sistemas, Dirección de Alumnos, Dirección Docente, Dirección de Títulos y Dirección de Concursos.

Maratón de consultas para estudiantes.

# 1. Nuevo plan de estudios

Para el abordaje de las dimensiones mencionadas se realizaron las siguientes acciones principales:

Diseño de un [anexo al reglamento de tesinas vigente](#) para que la Junta de Carrera apruebe la posibilidad de entregar un TIF para quienes permanecen en plan viejo.

Charla virtual: Tesina o TIF que hasta la fecha tiene 3,4K visualizaciones

Elaboración de una propuesta para la creación de cátedras para el dictado de las nuevas asignaturas que fue tratada y aprobada en la Junta de Carrera y el Consejo Directivo. Son las siguientes: Elementos y estructuras de la expresión audiovisual; Taller de TIF de intervención; Taller de TIF de investigación; Taller de TIF de producción; Audiencias y recepción; Taller de narrativas transmedia; Procesos culturales; Discurso y semiótica de redes; Taller de realización audiovisual; Diseño y comunicación; Espacio público y opinión; Teoría social y problemas de la comunicación; Epistemología de la comunicación; Pantallas, Cultura y educación en la era digital; Estética y comunicación; Políticas internacionales de comunicación; Políticas culturales; Taller de realización radial; Procesos organizacionales y comunicación; Prácticas pre profesionales II ANCCOM; Medios de Comunicación Comunitarios, Alternativos y Populares y Editoriales y estrategias de comunicación. La normativa referida al nuevo plan de estudios se encuentra [aquí](#).



Diseño de [resolución de nuevas equivalencias, reglamento de TIF y reglamento de las prácticas pre profesionales](#) para su aprobación en la Junta de Carrera.

Diseño de un díptico en conjunto con la Subsecretaría de Comunicación Institucional.

Reuniones con los equipos docentes de las asignaturas por ciclo orientado, encuentros con los equipos de los talleres de TIF y con las cátedras que ofertarán prácticas preprofesionales.



**2.**

**Desarrollo de la  
cursada**



## 2. Desarrollo de la cursada

Según datos obtenidos del SIU Guaraní, **en 2023 ingresaron a la Carrera 473 estudiantes** (333 en el primer cuatrimestre y 140 en el segundo cuatrimestre). De la totalidad de ingresantes, 328 son mujeres y 145 varones. Cabe aclarar que, hasta el momento, el SIU no arroja datos de otras identidades de género. **Asimismo, este año se inscribieron 405 estudiantes a los Talleres Anuales (TAO) de las cinco orientaciones.**

En relación con la baja de la matrícula, si tomamos el primer cuatrimestre del año en curso en comparación con el mismo cuatrimestre de 2022 se verifica una disminución del número de ingresantes de un 19,5%. De las cinco carreras de la Facultad, Comunicación es la que tiene la menor tasa de decrecimiento de su matrícula.

En el marco de la normativa de la universidad relativa a la educación a distancia y dando continuidad a las decisiones tomadas en 2022 tras haber detectado una necesidad de estudiantes avanzadas, **se continuó con la decisión de ofertar seminarios optativos de forma virtual en la franja horaria más demandada de 17 a 21 hs.** En curso de verano, primero y segundo cuatrimestre se ofertaron en total 27 seminarios virtuales y 20 presenciales. El resto de las asignaturas se cursan de forma presencial con la posibilidad de incorporar un 30% de actividades virtuales.

Cabe recordar que durante este año **se dictaron los siete seminarios Taller de Tesina de nivel inicial aprobados en 2022** con el objetivo de que los y las estudiantes puedan iniciarse en el proceso de hechura sus trabajos finales de grado.

Al inicio de cada cuatrimestre, la Dirección de Carrera realizó una Charla para ingresantes. Asimismo, **durante el primer cuatrimestre las autoridades de la Carrera visitaron teóricos de los primeros años para dar la bienvenida a los y las estudiantes, hacer una presentación de la Carrera y la Facultad y saldar las principales dudas.**



FESTEJALO

FESTEJALO

3.  
Tesinas



# 3. Tesinas

Entre febrero y diciembre del corriente año **se entregaron 230 tesinas** y se recibieron 221 estudiantes.

A partir de la aprobación del nuevo plan de estudios (504/23), **la tesina dejará de ser requisito para la graduación**. En cambio, se requerirá un **Trabajo Integrador Final (TIF) que se realizará en el marco del Taller de TIF**. Sin embargo, y mientras dure la transición y exista coexistencia entre el nuevo y el viejo plan (440/90), quienes terminen la carrera de grado en el marco de este último tienen la posibilidad, si así lo quisieran, de entregar una tesina como trabajo de graduación.

Entonces, las tesinas recibidas durante 2023 y las que se reciban en los próximos seis años (periodo de coexistencia de ambos planes según lo aprobado por el Consejo Superior) serán las últimas en el marco de esta modalidad de graduación.

## 3.1

### **Tesinas de Comunicación en el Repositorio Digital Institucional de la Facultad de Ciencias Sociales**

Al cierre de este año, 1578 tesinas de la Carrera de Ciencias de la Comunicación se encuentran accesibles al público de forma irrestricta en el Repositorio Digital Institucional de la Facultad de Ciencias Sociales:

<http://repositorio.sociales.uba.ar/collections/show/11>

Durante 2024 se trabajará en la incorporación al repositorio de los Trabajos Integradores Finales (TIF).

## 3.2

### **Programa GIC**

El Programa GIC fue creado en 2011 y, desde entonces, los Grupos de Investigación en Comunicación tienen como objetivo acompañar a estudiantes en el proceso de elaboración de la tesina de grado y fomentar el inicio en la investigación. Tienen un máximo de 15 integrantes y están a cargo de docentes que, en general, ejercen la tutoría de quienes integran los grupos. En el transcurso del corriente año estuvieron en funcionamiento 65 grupos y cerca de 300 estudiantes participaron del programa.

Este año en el marco de la aprobación del nuevo plan de estudios se realizó una convocatoria a propuestas de grupos para el acompañamiento en la realización de TIF para los y las estudiantes que permanecen en plan viejo. Diez fueron los grupos propuestos. En 2024 se realizará la convocatoria a estudiantes. El Programa GIC estuvo coordinado por las docentes María Elena Bitonte e Ingrid Sarchman.

A man with glasses and a dark jacket stands at a podium, holding a piece of paper and addressing a crowd. Behind him is a green backdrop with the CCOM logo and the text 'COMUNICACIÓN Y COOPERACIÓN'. The room is filled with people, some of whom are holding cameras, suggesting a press conference or media event. The CCOM logo is also visible on the wall behind the speaker.

**4.**  
**Medios y**  
**publicaciones**

## 4. Medios y publicaciones

# 4.1 ANCCOM

La **Agencia de Noticias de Ciencias de la Comunicación #ANCCOM** comenzó a funcionar en 2015. Es un medio de comunicación de la Carrera que se inscribe como **un espacio de práctica pre profesional supervisada para los y las estudiantes**. Este espacio es concebido desde una perspectiva plural y busca constituirse como un **núcleo sólido para el desarrollo de actividades de producción de contenidos periodísticos, gráficos, fotográficos, audiovisuales y digitales**.

A lo largo del año 2023 Anccom **superó los 3600 artículos periodísticos publicados**, con sus correspondientes coberturas fotográficas.

ANCCOM además tiene una **activa presencia en las redes sociales**: en Instagram tiene 7.096 seguidores, en Twitter, 6338; en Facebook, 11000; en Tik Tok 2022. En tanto que en Youtube, ANCCOM tuvo en 2023 123.900 visualizaciones.

Durante el año la Agencia se destacó, entre otros aspectos, por **la elaboración de las series audiovisuales “Rumbo a Oceanía”**, sobre el mundial femenino de fútbol Australia 2023, y **“Estuve Ahí”, un ciclo de 40 entrevistas que se propone poner en valor a las cuatro décadas ininterrumpidas de democracia** que este año festeja la Argentina.

Este fue un intenso año electoral, y la agencia produjo una cobertura periodística (con periodistas gráficos y fotoreporteros y fotoreporterías) en las tres fechas de elecciones (PASO, primera vuelta y balotaje) y en todos los bunkers partidarios, realizando informes de calidad sobre los resultados y las sensaciones en cada uno de ellos.

El **equipo docente que coordina ANCCOM** está compuesto por Diego Rosemberg, Sebastián Comellini, Leandro Teyseire, Alejandro Cánepa, Cecilia Chervabaz, Clarisa Veiga, Esteban Magnani, Federico Corbiere, Guillermo Wulff, Horacio Cecchi, Jairo García, Julio Alonso, Victoria Gesualdi, Angel Berlanga, Damián Valls, Diego Ibarra, Estefanía Hernández, Adriana Meyer, Eduardo Morales y Violeta Burkart Noé.

# 4. Medios y publicaciones

## 4.1 ANCCOM

17ª Convocatoria

# PRÁCTICAS PREPROFESIONALES ANCCOM



- Podés inscribirte desde el 4 hasta el 18 de agosto de 2023

[bit.ly/17convocatoriaANCCOM](https://bit.ly/17convocatoriaANCCOM)

**ANccom**  
AGENCIA DE NOTICIAS  
CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN - UBA

**ccom**  
Ciencias de la Comunicación - UBA



# “ESTUVE AHI”

declarado “de interés para la comunicación social”  
por la Legislatura de la Ciudad de Buenos Aires.

**ANccom**  
AGENCIA DE NOTICIAS  
CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN - UBA

**ccom**  
Ciencias de la Comunicación - UBA



## 4. Medios y publicaciones

# 4.2 AVATARES

Avatares de la Comunicación y la Cultura, [la revista académica de la Carrera](#), se publica de manera ininterrumpida desde 2010.

En 2023 se dio continuidad a la política de indexación y visibilización en diferentes directorios y catálogos de revistas académicas. A los ya existentes (REDIB, Latindex C, LatinRev, DOAJ, MIAR y Malena) **se sumó la incorporación de Avatares al Núcleo Básico de [Revistas Científicas Argentinas \(CONICET\)](#)**.

El Núcleo Básico reúne un conjunto de publicaciones científicas y tecnológicas argentinas de excelencia, en distintos campos del conocimiento. [Para integrarlo, las publicaciones son sometidas a una evaluación exhaustiva con criterios de calidad y trascendencia, acordes con parámetros internacionales.](#)

**En 2023 la revista inauguró una sección de contenidos audiovisuales, “Avatares en conversación”**, dedicada a conversaciones con referentes del campo de la comunicación y la cultura. Con esto, [la revista comienza a explorar nuevos lenguajes que permitan abordar, de formas diversas, debates que consideramos relevantes para pensar nuestro campo de estudios y nuestro tiempo.](#) En el número 25, el primer episodio estuvo dedicado a una entrevista a Mariano Zarowsky y Liliana Córdoba en torno del proyecto y el legado de la revista Comunicación y Cultura, en ocasión del 50 aniversario de su creación. Para el número 26, conversamos con Alejandro Kaufman y con María Rosa Gómez acerca de las relaciones entre comunicación, democracia, memoria y derechos humanos.

## 4. Medios y publicaciones

# 4.2 AVATARES

Durante 2023 se lanzaron dos nuevos números:



### NÚMERO 25

Con su dossier “Comunicación, arte, poder y crítica cultural: cien años de la Escuela de Frankfurt”, coordinado por Víctor Lenarduzzi y Esteban Juárez, con 14 trabajos originales. En la segunda edición de la sección “Debates”, rendimos homenaje a Diego Gerzovich, docente e investigador de la Carrera de Comunicación, a través de la publicación de un fragmento de su tesis doctoral inédita sobre Walter Benjamin, acompañado de un texto introductorio por parte de su amigo, Daniel Mundo. Finalmente, esta edición incluye cuatro artículos en la sección de temática abierta, “Aportes al campo de la comunicación y la cultura”, y tres reseñas de libros.



### NÚMERO 26

Cuyo dossier se titula “40 años de comunicación y democracia”, coordinado por Marita Mata, Ricardo Forster, Silvia Delfino, Stella Martini y Washington Uranga, cuenta con diez trabajos originales. La sección Aportes al campo de la comunicación y la cultura reúne cuatro artículos de temática libre. El número se completa con un texto en la sección Debates y con dos reseñas bibliográficas.



## 4. Medios y publicaciones

# 4.2 AVATARES

En 2023 se presentaron los siguientes dossiers:



**Presentación del dossier 23, "Comunicación y Museos: proyectos y desafíos en torno a las mediaciones culturales y educativas",** coordinado por Mirta Amati (CIC-UNAJ / UBA), Mariana Landau (UBA / UNSAM) y Andrea S. Pegoraro (UBA).



**Presentación del dossier 24, "Plataformas, Estado y ciudadanía: Nuevos procesos de trabajo, regulaciones y creación de valor en la economía de la información, la comunicación y la cultura",** coordinado por Diego de Charras, Daniela Monje y Anderson David Gomes dos Santos e impulsado por el Grupo de Trabajo de Economía Política de la Información, la Comunicación y la Cultura (EPICC- CLACSO).



**Presentación del dossier 25, "Comunicación, arte, poder y crítica cultural: cien años de la Escuela de Frankfurt",** coordinado por Víctor Lenarduzzi y Esteban Juárez y homenaje al Dr. Diego Gerzovich, en el marco Primer Congreso Nacional de Teoría Crítica (CABA) y en la Feria Internacional del Libro de Rosario.

## 4. Medios y publicaciones

# 4.2 AVATARES

Por último, se destacan las **siguientes articulaciones institucionales**:

- Participación del comité editorial en el Segundo Encuentro de Revistas Académicas de la Red de Carreras de Comunicación Social y Periodismo (REDCOM) en el marco del 25 Congreso de la Red (La Rioja, julio/agosto).
- Participación del comité editorial en la sesión especial "Revistas Argentinas de Semiótica" en el marco del XI Congreso Argentino de Semiótica (CABA, agosto).
- Asistencia del comité editorial a la Primera Jornada de Revistas Académicas de la Universidad de Buenos Aires (CABA, septiembre).



## 4. Medios y publicaciones

### 4.3 ZIGURAT

Zigurat, la revista de debate político cultural de la Carrera, continuó publicando artículos durante este año. Todos los artículos pueden consultarse de forma permanente [aquí](#).

La revista está coordinada por Santiago Mazzuchini, Diego de Charras y Nicolás Baccaro, y **está abierta a recepción de crónicas o de artículos de corte ensayístico producidos por integrantes de toda la comunidad de la Carrera.**

La revista cuenta con sus propias redes sociales, con perfil activo en Instagram, Facebook y Twitter.



# **5.**

# **Géneros y**

# **feminismos**

# 5. Géneros y feminismos

## Grupo Asesor para el Trabajo con Perspectivas de Géneros en el ámbito de la Carrera:

El Grupo Asesor para el Trabajo con Perspectivas de Géneros en el ámbito de la Carrera es una iniciativa impulsada por las autoridades de la Dirección de Carrera y su creación fue aprobada por la Junta en noviembre de 2021. Se trata de una comisión asesora conformada por docentes con amplia trayectoria en el estudio o abordaje de las relaciones de género, los feminismos y las diversidades, que integran diversas cátedras y expresan pluralismo disciplinar y académico: Daniela Bruno, Fabiola Ferro, Ianina Lois, Mabel Campagnoli, María Alicia Gutiérrez, Myriam Pelazas, Rocío Rovner y Andrea Mallimacci. La conformación del Grupo se complementa con representantes de la actual Secretaría de Género y Derechos Humanos de la Facultad. Para conocer más sobre el Grupo ingresar en [este enlace](#).

En el marco de la Semana de la Memoria, el grupo realizó un conversatorio sobre el impacto y la potencia de la categoría género en los procesos de enseñanza/aprendizaje.

Asimismo, también desarrolló el taller para docentes “Repensar el aula y la práctica docente desde la interseccionalidad y los derechos”. Se propuso en 2024 ofrecer este taller a las distintas cátedras que lo deseen.



## **TALLER: Repensar el aula y la práctica docente desde la interseccionalidad y los derechos**

Viernes  
**10**  
16 hs.

**Organiza:** Grupo Asesor para el trabajo con perspectiva de género de la Carrera de Ciencias de la Comunicación y Subsecretaría de Acompañamiento a las Trayectorias Académicas.



# 6. Campo Profesional



## 6. Campo Profesional

### 6.1 Prácticas en ANCCOM

La Carrera inició en 2015 las prácticas pre profesionales supervisadas en la Unidad de Práctica Agencia de Noticias de Ciencias de la Comunicación (ANCCOM).

Durante el año 2023 se realizaron dos convocatorias: la edición N° 16 en marzo y la N° 17 en agosto. Las prácticas tienen una duración de seis meses con encuentros semanales presenciales y/o virtuales con el/la docente coordinador de práctica. El trabajo producido en estas prácticas es publicado en el espacio web de la Agencia de Noticias ([anccom.sociales.uba.ar](http://anccom.sociales.uba.ar)), redes sociales y en otros soportes y canales. Las convocatorias están orientadas a cubrir los perfiles redactor/a, reportero/a gráfico/a, Redes y contenidos digitales, audiovisual y podcast.

Durante el año pasaron por ANCCOM 120 practicantes.

16° Convocatoria

Prácticas  
preprofesionales



# 6. Campo Profesional

## 6.2 Prácticas pre-profesionales en organizaciones sociales

A las prácticas pre-profesionales desarrolladas en ANCCOM, en 2019 la Carrera sumó las prácticas en organizaciones sociales. Se trata del desarrollo de prácticas pre profesionales supervisadas en distintas organizaciones sociales donde un docente coordinador/a de la Carrera y una persona responsable de la organización acompañan a un grupo de estudiantes.

A comienzos del año se realizó el llamado a la 4ta convocatoria para realizar prácticas en las siguientes organizaciones:

Abuelas de Plaza de Mayo, FM La Tribu, FM En Tránsito, FM La Patriada, El Grito del Sur, Red de Medios Digitales, Ronda Cultural, Huvaiti, Barricada TV, Fundación UOCRA, Programa Ágora Argentina Faica, Techo y Museo IMPA





# 6. Campo Profesional

## 6.2 Prácticas pre-profesionales en organizaciones sociales

Estas experiencias se llevaron a cabo a partir de acuerdos de trabajo específicos que se establecieron con las organizaciones, tomando como punto de partida sus necesidades, para que el estudiantado genere acciones y proyectos concretos en cada uno de estos espacios.

Durante el año 2023, 50 estudiantes estuvieron realizando prácticas en distintas organizaciones sociales con el acompañamiento de docentes.

El grupo de docentes referentes que acompañó a practicantes está conformado por: Yamila Campo, Milca Cuberli, Teresita Vargas, Viviana Escobar, Santiago Algranati, Vanesa Figueroa y Claudio Vívori.



## 6. Campo Profesional

### 6.3 Reglamento de la prácticas pre profesionales

En el marco de la implementación del nuevo plan de estudios en el que las prácticas pre profesionales se curricularizan, se diseñó una propuesta de reglamento de prácticas que fue aprobado por la Junta de Carrera. El mismo se encuentra disponible [aquí](#).



# 6. Campo Profesional

## 6.4 Semana de graduados

Del 29 de mayo al 2 de junio se desarrolló la tercera edición de la **Semana de Graduados en Comunicación**, con el impulso y la colaboración de un conjunto de graduados y graduadas de la Carrera. Se trató de una iniciativa destinada tanto a graduados como a estudiantes, con el fin de impulsar preguntas del campo comunicacional y conversaciones acerca del área profesional en el ámbito de la propia cursada. Durante la Semana hubo paneles, conversatorios y actividades propuestas por las cátedras.

En el panel de apertura, “**Comunicadores y comunicadoras en campaña**”, participaron Sebastián Lacunza (graduado de la carrera, con amplia trayectoria periodística), Shila Vilker (graduada y docente de la carrera, analista de opinión pública), Víctor Taricco (graduado de Ciencias de la Comunicación y docente, consultor en comunicación pública y campañas electorales) y María Fernanda Ruiz (docente de comunicación, especializada en convergencia de medios y en comunicación política, realizadora audiovisual y de ecosistemas digitales de comunicación). Ofició de moderador el vicedecano Diego de Charras. El panel puede verse en <https://www.youtube.com/watch?v=OMUtYZMKDGk&t=8s>



# 6. Campo Profesional

## 6.4 Semana de graduados

En el panel de cierre, **“Llegamos donde no te imaginás”**, participaron [Diego Flores](#) (creador de contenido y administrador The Walking Conurban y fundador, productor y guionista de Gromova), [Maru Ludueña](#) (periodista, docente y escritora. Codirectora de Agencia Presentes: periodismo de géneros, diversidad y derechos humanos en América Latina), [Alex Zani](#) (docente, periodista y escritora. Escribe en diversos medios nacionales e internacionales), y [Ramiro Lehkuniec](#) (guionista, dramaturgo y director de teatro. Editor de la Revista Sociedad de FSOC). Coordinaron la presentación la secretaria académica Dolores Guichandut y la subsecretaria de Comunicación Institucional Mayra Alvarado. Puede verse en [YouTube](#)

Complementariamente, **se realizaron tres talleres virtuales abiertos a la participación de toda la comunidad de la Carrera**: “Google Analytics 4 para Comunicadores”, “Comunicación para la Innovación... ¿o innovación para la comunicación?” y “Exploración y visualización para el análisis de datos”

También, al igual que en 2022 **se ofreció una actividad para quienes intentan ingresar al mundo laboral: “Taller de inserción laboral: Mi primer laburo en comunicación**. Cómo afrontar la búsqueda”, dictado por la Dirección de Empleo y Formación Profesional de la facultad. Asimismo, se realizaron alrededor de 15 actividades propuestas por las cátedras.

The poster features a purple and pink color scheme with a grid pattern. At the top left, it reads 'SEMANA DE GRADUADOS EN COMUNICACIÓN'. At the top right is the 'ccom' logo with 'Ciencias de la Comunicación • UBA' below it. The main title 'LLEGAMOS DONDE NO TE IMAGINÁS' is in large white letters. Below it, the moderators are listed: 'Modera: Dolores Guichandut, Mayra Alvarado'. The date and time are 'Viernes 2 de junio 18:00hs' and the location is 'Estudio TV 2 en FSOC'. A yellow button at the bottom right says 'Mirá quienes participan' with three right-pointing arrows. The bottom of the poster has a colorful pixelated pattern.

[f carrerade.comunicación](#)  
[@ carreradecomunicaciónUBA](#)

[comunicación.sociales.uba.ar](#)  
[ccom@sociales.uba.ar](#)

# 6.4 Semana de graduados 2023



# 6. Campo Profesional

## 6.5 TEX Talleres extracurriculares

Los talleres extracurriculares (TEX) son una política que se viene dando desde hace varios años por la cual, **a través de cursos cortos y gratuitos, se apunta a fortalecer la actualización y formación profesional de estudiantes y graduados**, prioritariamente, así como de otros actores sociales que también participan en estos encuentros.

En 2023 se realizó **una oferta de TEX procurando abordar zonas de interés de la comunidad de la Carrera**, también en la búsqueda de cubrir áreas de vacancia. Este año se ofrecieron los siguientes talleres:

- *“Comunicación y cambio climático”, curso virtual dictado por la graduada Sofía Kloster Erize y el docente Federico Arzeno.*
- *“Intimidaciones entre extraños. El arte de la biografía”, a cargo de Mariano Vespa, graduado de la Carrera.*
- *“Narrativa sensible. La descripción”, a cargo del periodista y docente Horacio Cecchi.*
- *“Rockpolitik: rock y democracia en Argentina. Ricardo Iorio: otro día para ser/Federico Moura: recordando tu expresión/Entrevista a Beto Zamarbide”. A cargo del docente y periodista Juan Provéndola.*

**+TEX**  
TALLERES EXTRACURRICULARES

+ que una carrera

El arte de la biografía.  
Taller de lectura y escritura

Docente: Mariano Vespa  
Fecha de inicio: 1 de septiembre  
3 encuentros - Viernes 18 a 20 hs | Aula HU304

PRESENCIAL | ACTIVIDAD NO ARANCELADA

ccom  
Ciencias de la Comunicación UBA

**+TEX**  
TALLERES EXTRACURRICULARES

+ que una carrera

Comunicación y cambio climático

Docentes: Sofía Kloster Erize y Federico Arzeno  
Fecha de inicio: 27 de abril  
4 encuentros - Jueves 19 a 21 hs.

VIRTUAL | ACTIVIDAD NO ARANCELADA

ccom  
Ciencias de la Comunicación UBA

**ROCK Y DEMOCRACIA**  
EN ARGENTINA

**CICLO DE CURSOS VIRTUALES**

A cargo de Juan Provéndola, docentes del Seminario de "Rockpolitik: Rock y Política en Argentina".

COMU  
Ciencias de la Comunicación UBA

**+TEX**  
TALLERES EXTRACURRICULARES

+ que una carrera

Crónica sensible.  
La descripción.

Docente: Horacio Cecchi  
Fecha de inicio: 1 de septiembre  
4 encuentros - Viernes 18 a 20 hs | Aula HU304

PRESENCIAL | ACTIVIDAD NO ARANCELADA

C

# 6. Campo Profesional

## 6.6 Cursos SiPreBA para estudiantes de COMU

Desde hace algunos años, **la dirección de la carrera viene articulando con el SiPreBA** (Sindicato de Prensa de Buenos Aires, integrante de FATPren, la Federación Argentina de Trabajadores de Prensa) y una de las acciones desarrolladas en conjunto es la posibilidad de que estudiantes y graduados de la Carrera **puedan inscribirse sin costo a los cursos de formación profesional que brinda el sindicato para sus afiliados y afiliadas.**

Entre abril y octubre el sindicato **le brindó cinco lugares a la Carrera por lo que pasaron por las aulas y pantallas de SiPreBA alrededor de 140 comunicadores y comunicadoras** en cursos como Crónica periodística, El nuevo periodismo ambiental, Introducción al Photoshop, Contenido para redes sociales, Introducción a Adobe Lightroom Clasic, ¿Cómo desarrollar un newsletter?, Conducción frente a cámara, Claves para armar un podcast y Trabajo, deuda y luchas feministas, entre otras opciones de formación profesional.

### CURSOS OCTUBRE 2023

**APUNTES PARA LA CRISIS: EL SECTOR ENERGÉTICO Y LA APUESTA FÓSIL (Modalidad Mixta)**  
Docente: Marco Kofman  
*Jueves 12/10 virtual. Jueves 26/10 presencial en Solís 1158 de 17 a 19hs.*

**CLAVES PARA ARMAR UN PODCAST (Virtual)**  
Docentes: Lucas Mejía y Matías Servidio  
*Jueves 5, 12, 19 y 26/10 de 19.30 a 21.30hs.*

**CURSO INTENSIVO DE CONDUCCIÓN FRENTE A CÁMARA (Presencial en Solís 1158)**  
Docente: Mario Giordano  
*Miércoles 18 y 25 de octubre, 1 y 8 de noviembre de 17 a 19hs.*

**TRABAJO, DEUDA Y LUCHAS FEMINISTAS (Modalidad Mixta)**  
Docentes: Lucía Cavallero y Verónica Gago  
*Martes 24/10 y lunes 30/10 virtual. Lunes 6/11 presencial en Solís 1158 de 18 a 20 hs.*



AFILIADOS GRATIS

Más info en [contacto@sipreba.org](mailto:contacto@sipreba.org)

## 6. Campo Profesional

### 6.7. Charla sobre Residencias en Salud para graduados de Ciencias Sociales

La actividad se hizo de forma virtual y fue organizada por esta Dirección en conjunto con la [Dirección de la Carrera de Sociología](#) y con el Ministerio de Salud de la Nación.



**Residencias en Salud para graduados de Ciencias Sociales**

- Charla informativa para comunicadores y sociólogos

 Jueves 20 18 hs. virtual

**ccom**  
Ciencias de la Comunicación - UBA

 Sociología





# 7. Juras de Grado

# 7. Juras de Grado

En 2023 se realizaron 9 juras de grado y con ellas se repitieron los brindis que organiza esta Dirección con los graduados y graduadas.

Recibieron su diploma 135 Licenciados y Licenciadas en Ciencias de la Comunicación y 32 Profesores en Enseñanza Media y Superior en Comunicación.





# 8. Clases Inaugurales

# 8. Clases inaugurales

Con el objetivo de **homenajear las trayectorias de profesores a cargo de cátedras** que en el año 2023 dejaron de dar clases en el grado, la Dirección de Carrera le propuso a dichos profesores el desarrollo de Clases Inaugurales. Se realizaron las siguientes:

**“Información y opinión pública en tiempos de posverdad. Tesis sobre capitalismo y comunicación”, a cargo del profesor Carlos Magone**

**“Características y etapas del capitalismo”, a cargo del profesor José Salvador Cárcamo.**

Las clases fueron grabadas por el CePIA por lo que están disponibles en el [canal de YouTube](#) de la Carrera



# 9. Homenajes



# 9. Homenajes

A lo largo del año recordamos a docentes que ya no están entre nosotros y nosotras. Las actividades planificadas con los compañeros y compañeras de cátedra para recordar a quienes ya no están resultan muy significativas y necesarias para procesar las ausencias de forma colectiva y para recuperar legados.



**Homenaje a Enrique "Quique" Angeleri, quien fuera titular del Taller de Expresión II**

Se denominó el estudio de TV 1 del CePIA con su nombre y se colocó una placa. Fue una ceremonia muy emotiva de la que participaron amigos, familiares y compañeros y compañeras de cátedra y del Sindicato Argentino de Editores, del cual formaba parte



**Homenaje a Viviana Mariño docente de la materia Taller de Expresión III de la carreraco-coordinadora de ANCCOM**

Además, fue impulsora del inicio de Tiempo Argentino como cooperativa y Gerenta Periodística de Telam: el 7 de junio, en el marco del Día de los y las periodistas, se nombró la redacción de ANCCOM con su nombre y se colocó una placa. Estuvieron presentes amigos, familiares, colegas, compañeros y compañeras.



**Homenaje a Diego Gerzovich, quien fuera docente de Teorías y Prácticas de la Comunicación I**

En el marco de la presentación del número 25 de la revista Avatares de la Comunicación y la Cultura cuyo dossier se titula "Comunicación, arte, poder y crítica cultural: cien años de la Escuela de Frankfurt", y en el que se publicó un fragmento de su tesis doctoral inédita sobre Walter Benjamin, se lo homenajeó y recordó con las palabras de su amigo, Daniel Mundo.



**Homenaje a Eduardo Morales, quien fuera docente de Taller de Expresión II, trabajador del CePIA y docente en ANCCOM.**

En el marco de la muestra anual del Taller se realizó un emotivo homenaje y recordatorio junto con su familia, docentes y estudiante.



**Homenaje a Esteban Acerbo, quien fuera docente de Análisis Institucional**

El 1 de marzo, con motivo de cumplirse los dos meses de su fallecimiento, sus colegas y compañeros de cátedra junto con autoridades de esta Dirección, lo recordaron en el espacio colectivo de formación, al que él le dedicó tanto compromiso, entusiasmo y calidez.

# 9. Homenajes

También recordamos a una estudiante que ya no se encuentra entre nosotros y nosotras:



Homenaje a **Nicole Sessarego Borquez**: en la semana del 8 de marzo llevamos a cabo un acto en memoria de Nicole, víctima de femicidio.

Nicole fue una estudiante chilena que se encontraba cursando dos materias de la carrera en el marco de un programa de intercambio en el año 2014.

Nicole fue asesinada en la madrugada del 15 de julio de 2014 por Lucas Azcona, quien fue condenado con la pena máxima por el delito de "homicidio doblemente agravado por odio de género y alevosía", el primero de este tipo en el país. Se colocó una placa en su memoria.



# **10. Junta de Carrera**



# 10. Junta de Carrera

La Junta de la Carrera está compuesta este período por los y las consejeras estudiantiles de la mayoría Joaquín Trebliner, Mayra Ayelén Beraldi, Rocio Isaurralde, Candela Navarro, Lucía López, Lucía Cristaudi, Juan Martín Bravo e Ian Naiquen Quiñones, y por la minoría Darío Bertaccini y Leidy Ortiz Yara.

Por el claustro de graduados y graduadas participan por la mayoría Silvia Hernández, Santiago Mazzuchini, Magalí Bucasich, Diego Ontiveros, Yamila Gómez, Fernando González Ojeda, Sol Dieguez y Julio Alonso. Por su parte, la minoría está compuesta por Silvina Manguía y Pedro Hip.

Por el claustro de profesores, la mayoría tiene a Stella Martini, Washington Uranga, Mario Carlón, Natalia Vinelli, Ana Lía Rey, Pablo “Manolo” Rodríguez, Mariana Landau y Diego Rosemberg. Por su parte, la minoría la constituyen Alicia Entel y Luis Alen.

Durante **2023 la Junta de la Carrera tuvo una intensa actividad en pos de la implementación del nuevo plan de estudios**. Hubo reuniones el 8 de mayo , 23 de junio, 9 de agosto, 25 de septiembre y 22 de noviembre. Todos los audios de las reuniones están disponibles en el [YouTube de la carrera](#)

En estas reuniones se aprobaron propuestas que hacen al funcionamiento cotidiano de la carrera y este año se sumaron proyectos relacionados a la implementación del nuevo plan:

- **concursos de profesores/as**
- **declaraciones de interés y proyectos sobre tablas presentados por las y los consejeras y consejeros**
- **seminarios optativos para 2024 (incluyendo los seminarios TIF)**
- **modificación del anexo al reglamento de tesinas para que también se acepte el TIF como trabajo de graduación para las y los estudiantes que permanecen en el plan 440/90,**
- **proyecto de resolución de reconocimiento de materias entre el Plan 440/90 y el 504/23, luego refrendado por el Consejo Directivo,**
- **oferta académica 2024 en el marco del nuevo plan y la creación de nuevas cátedras para ello,**
- **reglamento de TIF y el reglamento del Centro de Prácticas, curricularizadas en el plan 504/23.**

En todos estos encuentros se trabajó intensamente y con mucha dedicación para que en 2024 el plan de estudios pueda ser implementado.

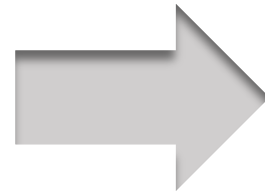
# **11. Cambios en la identidad visual**

# 11. Cambios en la identidad visual

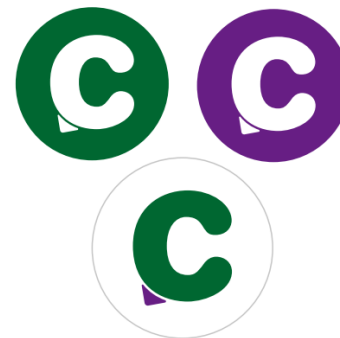
## 11.1 Diseño de nuevo logo

En el contexto de la aprobación del nuevo plan de estudios, y en colaboración con la Subsecretaría de Comunicación de la Facultad de Sociales, se llevó a cabo la creación de una nueva identidad visual para la Carrera. En septiembre presentamos el nuevo logo junto con el correspondiente manual de implementación de marca:

**ccom**  
Ciencias de la Comunicación ■ UBA



**COMU**  
CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN-UBA



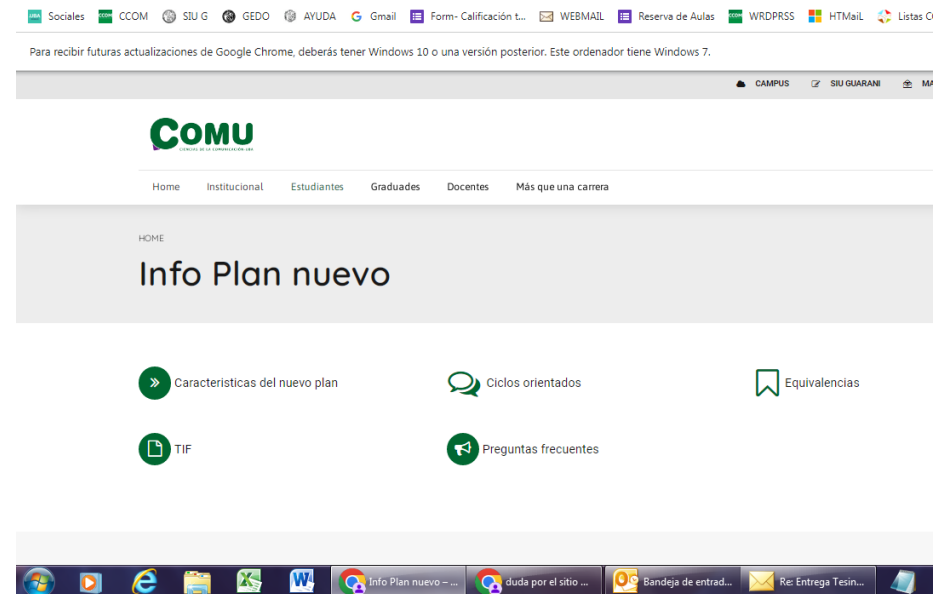
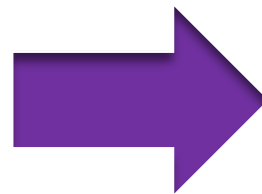
■ R 0 G 103 B 49  
CMYK 90,09 / 32,68 / 98,35 / 25,35  
#006731

■ R 103 G 30 B 132  
CMYK 75,73 / 100 / 1,41 / 0,35  
#671e84

# 11. Cambios en la identidad visual

## 11.2 Diseño de nuevo sitio web de la carrera

En el marco de la aprobación del nuevo plan de estudios y también en colaboración con la Subsecretaría de Comunicación de la Facultad, llevamos a cabo la actualización de nuestro sitio web. Este proyecto es el resultado de varios meses de trabajo, en los cuales, en conjunto con la diseñadora web de la Secretaría de Comunicación, nos enfocamos en mejorar nuestra interfaz para facilitar la navegación y el acceso a la información de la Carrera:





# 12. Articulaciones institucionales, intervenciones públicas y acciones para la incidencia

En tanto actora político-comunicacional, durante 2023 la Dirección de la Carrera trabajó en la articulación institucional con diferentes organismos e intervino públicamente en diversos medios y espacios, tal como se detalla a continuación



## 12.1 Articulación con Carreras de Comunicación y Periodismo del país

La Dirección de la Carrera **continuó su participación en las dos redes que en nuestro país nuclean a las Carreras de Comunicación y Periodismo: REDCOM y FADECCOS**. Esto implica la participación en asambleas, encuentros, reuniones de trabajo y diversas instancias de intercambio. La Dirección de la Carrera estuvo presente durante el XXV Congreso de REDCOM desarrollado en la Universidad Nacional de la Rioja, y durante todo el año participó activamente de la elaboración de declaraciones y posicionamientos políticos.

Por otro lado, se continuó **consolidando el trabajo mancomunado en la Red Interuniversitaria de Comunicación Comunitaria, Alternativa y Popular (RICCAP)**. Este espacio que nuclea distintos ámbitos y materias de la temática a lo largo de todo el país, se reunió en Tucumán para llevar a cabo las Jornadas “Comunicación Comunitaria y Popular: actores y roles para los desafíos de una actualización impostergable”, y la Asamblea de la Red. Esta Dirección participó de ambas instancias



## 12.1 Articulación con Carreras de Comunicación y Periodismo del país

Asimismo, en septiembre se realizó **la Jornada de Trabajo sobre Comunicación y Género en la Universidad Nacional de Quilmes** junto al Ministerio de las Mujeres de la Provincia de Buenos Aires, RedCOM (Red de Carreras de Comunicación Social y Periodismo), FARCO (Federación de Radios Comunitarias) y la Federación de Medios Digitales. La Directora de la Carrera, Larisa Kejval, participó de la ronda "Equidad en los medios y tratamiento de las violencias en las agendas", coordinada por Corina Duarte (FARCO) y Gonzalo Zubia (UNQ) y con la participación de Flavia Delmas (Ministerio de Mujeres PBA), Marianela Garcia (Ministerio/UNLP), Cecilia Díaz (UNM), Malena González (Federación de Medios Digitales), Agustina Lanza (Feminacida / Federación de Medios Digitales), Sofía Peroni (FARCO), Carolina Balderrama (UNDAV) y Ludmila Fernández López (Red PAR). El cierre de las Jornadas estuvo a cargo de Estela Díaz, Ministra de las Mujeres, Políticas de Género y Diversidad Sexual de la provincia de Buenos Aires, junto a otras personalidades de distintos ámbitos públicos, sindicales y académicos.

Por último, el Vicedecano de esta Facultad, Diego de Charras, y la Directora de la Carrera de Ciencias de la Comunicación, Larisa Kejval, firmaron un **acuerdo académico con el Decano de la Facultad de Humanidades y Ciencias Sociales de la Universidad Nacional de Jujuy**, Cesar Arrueta, y el Coordinador de la Licenciatura en Comunicación Social de esa Universidad, Ramón Burgos. El objetivo es **realizar un intercambio colaborativo para profundizar lazos entre ambas instituciones, así como promover actividades y proyectos académicos** que posibiliten enriquecer el proceso de la UNJU en relación con una autoevaluación de su Licenciatura en Comunicación y un posible cambio en su plan de estudios.





## 12.2 Foro para la equidad en los medios

En el marco de la sanción en julio de 2023 de [la ley 27.635 “Equidad en la representación de los géneros en los servicios de comunicación de la República Argentina”](#), el 17 de agosto en el aula 300 de la facultad, la Carrera de Comunicación, en conjunto con el Ministerio de Trabajo, Empleo y Seguridad Social de la Nación, **organizó el tercer Foro para la equidad en los medios.**

La actividad contó en una primera instancia con un **panel de expositores y expositoras** donde participaron el vicedecano de nuestra facultad, [Diego de Charras](#), la directora de nuestra carrera, [Larisa Kejval](#), la defensora del Público, [Miriam Lewin](#), la subsecretaria de Medios Públicos, [Rosaura Audi](#), la subsecretaria de Políticas de Inclusión, [Cecilia Cross](#) y la ministra de Trabajo, [Kelly Olmos](#).

Del acto participaron autoridades de la Facultad, representantes de diferentes medios, gremios y funcionarias del gobierno nacional.

El objetivo del foro fue principalmente dar a conocer y producir un diálogo colectivo en torno a la implementación de la Ley 27.635 de Equidad en la Representación de los Medios de Comunicación ya que **esta ley promueve la equidad en la representación de los géneros desde una perspectiva de diversidad sexual, en el acceso y permanencia a los puestos de trabajo.**



## 12.2 Presentación del libro “El aula más grande” en conjunto con Contenidos Públicos Sociedad del Estado (SE):



El 27 de septiembre se realizó la **presentación del libro “El aula más grande. La televisión pública educativa en Argentina en las experiencias de Encuentro, Pakapaka y DeporTV”**. Este proyecto educativo es el resultado de la articulación de nuestra Carrera en conjunto con Contenidos Públicos Sociedad del Estado (SE).

La presentación estuvo a cargo de **Larisa Kejval**, Directora de la Carrera, **Jesica Tritten**, Gerenta General de Contenidos Públicos S.E., **Gabriel Brener**, especialista en Educación y **Guillermo Galeano**, de “The Walking Conurban”.

Con un auditorio colmado, estuvieron presentes parte de los autores y autoras del libro, Ana Arias y Diego de Charras, decana y vicedecano de la Facultad, Claudio Martínez, director de la TV Pública, Javier Romero, director de la Carrera de Comunicación de la Universidad Nacional de las Madres de Plaza de Mayo, Pablo Urquiza, jefe de gabinete del Ministerio de Educación bonaerense y Miriam Lewin, defensora del Público.

El libro cuenta con **artículos escritos por 25 autores y autoras que recuperan y analizan los modos de hacer televisión pública educativa en nuestro país**, para reivindicarla, defenderla y seguir construyendo el aula más grande.

# 12.3 Comunicación y Democracia

En el marco de los 40 años de democracia ininterrumpida que se celebraron durante todo el año, se realizaron las siguientes acciones:



## Producción de una serie documental para canal Encuentro:

A lo largo de 2023, la Dirección de la Carrera avanzó en un proyecto conjunto con **Canal Encuentro y la Secretaría de Medios de la Nación para la producción de una serie documental televisiva en la cual se analiza el presente del campo de la comunicación en Argentina**, a la vez que se **historiza su devenir en el contexto de los 40 años de nuestra democracia**. Las luchas, los logros y retrocesos y las deudas pendientes en la construcción de un debate público diverso y plural son abordadas a lo largo de cuatro capítulos de 15 minutos de duración cada uno.

A mediados de diciembre de este año el documental se encuentra en etapa de postproducción y se espera contar con una versión definitiva sobre el final del año. A lo largo de casi cuatro meses de producción, **la serie contó con los testimonios de más de una veintena de investigadores, docentes, periodistas, expertas y expertos en temas diversos que van desde el derecho a la libertad de expresión, en un sentido amplio, hasta los desafíos que plantea la comunicación digital y las plataformas**. Dirigido a un público joven y pensado también como una herramienta didáctica para acompañar la labor docente en todo el país, **el documental pone en valor la necesidad de una comunicación democrática como herramienta para la construcción de una sociedad libre y soberana**.

# 12.3 Comunicación y Democracia

En el marco de los 40 años de democracia ininterrumpida que se celebraron durante todo el año, se realizaron las siguientes acciones:

## Serie Audiovisual “Estuve Ahí”:

Es un ciclo de **40 entrevistas que se propone poner en valor las cuatro décadas ininterrumpidas de democracia que este año festeja la Argentina**. La serie, realizada por la Agencia de Noticias de Ciencias de la Comunicación (ANCCOM), **recorre los temas más trascendentes que tejieron la trama social desde 1983: los derechos humanos, la vida política, el mundo del trabajo, la economía, la deuda externa, la vivienda, los pueblos originarios, el campesinado, las luchas de género y diversidades, el ambientalismo, el deporte, la cultura y el mundo de la comunicación, entre muchos otros.**

Entre los entrevistados se pueden mencionar a Adolfo Pérez Esquivel, Estela Carlotto, León Arslanián, Héctor Recalde, Federico Pinedo, Gustavo Grobocopatel, Mercedes Marcó del Pont, Daniel Arroyo, Dora Barrancos, Myriam Bregman, Juliana Di Tullio, Ana Castellani, Noemí Brenta, Luis Felipe Noé, Daniel Divinsky, Eduardo Longoni, Moira Millán, el padre Pepe Di Paola, Flavio Rapisardi, Maristella Svampa, Emilce Moler, Manuel Goncalvez, Gervasio Muñoz, Enrique Viale y Damián Loreti, por mencionar solo algunos y algunas.

Cada una de **estas entrevistas fue realizada por un estudiante avanzado de la Carrera, lo que constituye un verdadero diálogo intergeneracional con aquellos que escribieron la historia reciente del país**. Además, la sumatoria de estas voces diversas construye un mosaico plural que permite mirar no solo las deudas de nuestra democracia sino también sus importantes logros, aún con sus marchas y contramarchas.

“Estuve ahí” fue declarado de **interés para la comunicación social por parte de la Legislatura porteña**, a partir de un proyecto presentado por el legislador Matías Barroetaveña.



# 12.3 Comunicación y Democracia

En el marco de los 40 años de democracia ininterrumpida que se celebraron durante todo el año, se realizaron las siguientes acciones:

## Dossier de la revista AVATARES “40 años de comunicación y democracia”

La revista Avatares de la Comunicación y la Cultura **lanzó el número 26 de su colección con un dossier que se titula “40 años de comunicación y democracia”**.

El mismo está coordinado por **Marita Mata, Ricardo Forster, Silvia Delfino, Stella Martini y Washington Uranga**, y cuenta con diez trabajos originales.

La sección **“Aportes al campo de la comunicación y la cultura”** reúne cuatro artículos de temática libre. El número se completa con un texto en la sección Debates y con dos reseñas bibliográficas.

**CONVOCATORIA NRO. 26**

Dossier temático:

- **40 años de Comunicación y Democracia**

**Coordinan:** Marita Mata, Ricardo Forster, Silvia Delfino, Stella Martini, Washington Uranga y Jorge Bernetti

**Recepción de artículos:** hasta el 2.07.23

Logos of participating institutions: NB (Buenos Aires National Bibliography), DOAJ, latindex, REDIB, LatinREV, MIAA, Mir@bel, Malena, ROAD.

Logos of the journal and organizing body: Avatares (comunicación/cultura), ccom (Ciencias de la Comunicación UBA), and a circular logo for 40 ANOS COMUNICACIÓN Y DEMOCRACIA (1983-2023).

# 12.3 Comunicación y Democracia

En el marco de los 40 años de democracia ininterrumpida que se celebraron durante todo el año, se realizaron las siguientes acciones:

## SEMANA DE LA MEMORIA 2023

En el marco de los 40 años de democracia ininterrumpida en nuestro país, **del 28 de agosto al 1 de septiembre se desarrolló el ciclo Semana de la memoria 2023.**

En el acto inaugural se conmemoraron los **25 años del Archivo Biográfico Familiar de Abuelas de Plaza de Mayo**, del que esta Carrera junto con otras de la Facultad han sido parte fundamental.

El acto contó con la grata **presencia de Estela de Carlotto**. Durante la Semana, la Carrera sumó más de 25 actividades llevadas adelante por las distintas cátedras.



# 12. Articulaciones institucionales, intervenciones públicas y acciones para la incidencia



**Articulación con el Ministerio de Cultura de la Nación para el desarrollo de la **Diplomatura de Análisis y diseño de sistemas lúdicos y narrativos para videojuegos** en conjunto con la **Secretaría de Extensión de la Facultad****

Desde la Dirección de Carrera, en diálogo con el Ministerio de Cultura de la Nación, se impulsó el desarrollo de la diplomatura bajo la órbita de la Secretaría de Extensión de la Facultad. La construcción de la propuesta se realizó en conjunto con los docentes Luis “Chino” Sanjurjo y Fernando González Ojeda.



**Articulación con Interact Argentina para el desarrollo de la **Diplomatura en Publicidad y Marketing Digital** en conjunto con la **Secretaría de Extensión de la Facultad****

Desde la Dirección de la Carrera se impulsó y acompañó la iniciativa que constituye una deuda histórica de nuestra Carrera. La construcción de la propuesta se realizó en conjunto con la docente Victoria Ponferrada y el docente Fernando Amdán. La Diplomatura se desarrolló bajo la órbita de la Secretaría de Extensión de la Facultad.



**Articulación con **Sindicato de Prensa de Buenos Aires (SiPreBA)** y la **Federación Argentina de Trabajadores de Prensa (FATPREN)****

SiPreBA a través una agenda de trabajo que incluye, entre otras cosas, la participación gratuita de estudiantes de la Carrera en los cursos ofertados por SiPeBA a través de un sistema de becas. Asimismo, la Dirección de Carrera estuvo presente en distintas actividades organizadas por dichas organizaciones.

# 12. Articulaciones institucionales, intervenciones públicas y acciones para la incidencia



## Participación en la **Coalición por una Comunicación Democrática**

La Dirección de Carrera históricamente ha participado activamente de la Coalición por una Comunicación Democrática. Durante el año 2023 continuó formando parte de encuentros y reuniones de intercambio.



## Articulación con la **Secretaría Nacional de Niñez, Adolescencia y Familia SENAF**

La SENAF brindó en nuestra facultad una capacitación destinada a estudiantes que realizaron o están realizando prácticas en nuestra agencia de noticias, ANCCOM. Estuvieron a cargo de este taller Paula Chinellato, jefa de gabinete de la SENAF, y las capacitadoras del organismo Julieta Blanco y Victoria De Michele, todas egresadas de nuestra carrera.



## Articulación con la cooperativa **Por más tiempo**

En el marco de un diálogo con la cooperativa que produce el diario Tiempo Argentino y como actividad realizada el 7 de junio, Día de las y los periodistas, se proyectó en el estudio de TV1 la película De la resistencia a la existencia, con dirección de Pablo Lecaros, sobre la historia de la constitución del diario Tiempo Argentino como cooperativa. Tras la proyección se realizó un debate entre las y los trabajadores del diario que concurrieron, junto con el público que se acercó a ver el documental.