

<b>Código plan 440/90</b>	<b>Materia plan 440/90</b>	<b>Código plan 504/23 Nuevo</b>	<b>Materia plan 504/23 - Nuevo</b>	<b>Cátedra</b>	<b>Período de dictado 2024</b>
<b>101</b>	Teorías y Prácticas de la Comunicación I (Comunicaciones de Masas)	<b>CC101</b>	Teorías de la Comunicación	SANTAGADA	1º cuatrimestre
		<b>CC101</b>	Teorías de la Comunicación	EX MANGONE	2º cuatrimestre
<b>103</b>	Principales Corrientes del Pensamiento Contemporáneo	<b>103</b>	Principales Corrientes del Pensamiento Contemporáneo	MARTURET	1º cuatrimestre
<b>103</b>	Principales Corrientes del Pensamiento Contemporáneo	<b>103</b>	Principales Corrientes del Pensamiento Contemporáneo	GUTIÉRREZ	2º cuatrimestre
<b>103</b>	Principales Corrientes del Pensamiento Contemporáneo	<b>103</b>	Principales Corrientes del Pensamiento Contemporáneo	FORSTER	1º cuatrimestre
<b>110</b>	Teorías y Prácticas de la Comunicación II (Comunicación y Cultura)	<b>CC110</b>	Comunicación y Cultura	CONTURSI	2º cuatrimestre
<b>110</b>	Teorías y Prácticas de la Comunicación II (Comunicación y Cultura)	<b>CC110</b>	Comunicación y Cultura	GANDARA	1º cuatrimestre
<b>102</b>	Semiótica I (Análisis de los Géneros Contemporáneos)	<b>CC102</b>	Semiótica	CARLÓN	1º cuatrimestre
<b>102</b>	Semiótica I (Análisis de los Géneros Contemporáneos)	<b>CC102</b>	Semiótica	KOLDOBSKY	1º cuatrimestre
		<b>CC102</b>	Semiótica	APREA	2º cuatrimestre
<b>114</b>	Historia General de los Medios y Sistemas de Comunicación	<b>CC114</b>	Historia de los Medios	MOYANO	1º cuatrimestre
<b>114</b>	Historia General de los Medios y Sistemas de Comunicación	<b>CC114</b>	Historia de los Medios	REY	2º cuatrimestre
<b>113</b>	Derecho a la Información	<b>CC113</b>	Derecho a la Comunicación	LORETI	2º cuatrimestre
<b>113</b>	Derecho a la Información	<b>CC113</b>	Derecho a la Comunicación	ALEN	1º cuatrimestre

<b>118</b>	Teorías y Prácticas de la Comunicación III (La Investigación en Comunicación)	<b>CC118</b>	La investigación en Comunicación	GASSMANN	1º cuatrimestre
<b>118</b>	Teorías y Prácticas de la Comunicación III (La Investigación en Comunicación)	<b>CC118</b>	La investigación en Comunicación	ROME	2º cuatrimestre
<b>119</b>	Políticas y Planificación de la Comunicación	<b>CC119</b>	Políticas Públicas de Comunicación	MASTRINI	2º cuatrimestre
<b>119</b>	Políticas y Planificación de la Comunicación	<b>CC119</b>	Políticas Públicas de Comunicación	POSTOLSKI	1º cuatrimestre
<b>112</b>	Semiótica II (Semiótica de los Medios)	<b>CC112</b>	Semiótica de los medios	ROCHA ALONSO	1º cuatrimestre
<b>112</b>	Semiótica II (Semiótica de los Medios)	<b>CC112</b>	Semiótica de los medios	CENTOCHI	2º cuatrimestre
		<b>CC107</b>	Taller de Escritura	REALE	2º cuatrimestre
<b>107</b>	Taller de Expresión I	<b>CC107</b>	Taller de Escritura	SETTON	1º cuatrimestre
<b>107</b>	Taller de Expresión I	<b>CC107</b>	Taller de Escritura	VERNINO	1º cuatrimestre
<b>123</b>	Taller de Expresión III (Multimedios)	<b>CC123</b>	Taller de Redacción y Géneros Periodísticos	GÓMEZ M. R.	1º cuatrimestre
<b>123</b>	Taller de Expresión III (Multimedios)	<b>CC123</b>	Taller de Redacción y Géneros Periodísticos	EL JABER	1º cuatrimestre
		<b>CC123</b>	Taller de Redacción y Géneros Periodísticos	GÓMEZ M. R.	2º cuatrimestre
		<b>CC123</b>	Taller de Redacción y Géneros Periodísticos	EL JABER	2º cuatrimestre
<b>108</b>	Taller de Radiofonía (Modulo de Radio)	<b>CC108</b>	Taller Radial	BOSETTI	1º y 2º cuatrimestre
<b>108</b>	Taller de Radiofonía (Modulo de Radio)	<b>CC108</b>	Taller Radial	ALIVERTI	1º y 2º cuatrimestre

		<b>CC116</b>	Taller Audiovisual	BAILO	2º cuatrimestre
<b>116</b>	Taller de Expresión II (Audiovisual)	<b>CC116</b>	Taller Audiovisual	SEL	1º cuatrimestre
		<b>CC116</b>	Taller Audiovisual	VINELLI	2º cuatrimestre
<b>104</b>	Metodología y Técnicas de la Investigación Social	<b>CC104</b>	Metodologías y Técnicas de la Investigación Social	DI VIRGILIO	1º cuatrimestre
<b>104</b>	Metodología y Técnicas de la Investigación Social	<b>CC104</b>	Metodologías y Técnicas de la Investigación Social	SALVIA	2º cuatrimestre
<b>105</b>	Historia Social General	<b>105</b>	Historia Social General	PASINO	2º cuatrimestre
<b>105</b>	Historia Social General	<b>105</b>	Historia Social General	LETTIERI	1º cuatrimestre
<b>109</b>	Historia Social Argentina y Latinoamericana	<b>CC109</b>	Historia Social Argentina y Latinoamericana	LÓPEZ	1º cuatrimestre
<b>109</b>	Historia Social Argentina y Latinoamericana	<b>CC109</b>	Historia Social Argentina y Latinoamericana	PELAZAS	2º cuatrimestre
<b>111</b>	Elementos de Economía y Concepciones del Desarrollo	<b>CC111</b>	Economía Política	EX CÁRCAMO	2º cuatrimestre
<b>111</b>	Elementos de Economía y Concepciones del Desarrollo	<b>CC111</b>	Economía Política	CASTILLO	1º cuatrimestre
<b>106</b>	Antropología Social y Cultural	<b>CC106</b>	Antropología y Comunicación	GAZTAÑAGA	1º cuatrimestre
<b>106</b>	Antropología Social y Cultural	<b>CC106</b>	Antropología y Comunicación	HALPERN	2º cuatrimestre
<b>121</b>	Seminario de Cultura Popular y Cultura Masiva	<b>CC121</b>	Cultura Popular y Cultura de Masas	CONDE	1º cuatrimestre
<b>121</b>	Seminario de Cultura Popular y Cultura Masiva	<b>CC121</b>	Cultura Popular y Cultura de Masas	ALABARCES	2º cuatrimestre

<b>122</b>	Seminario de Informática y Sociedad	<b>CC122</b>	Técnica, Cultura y Sociedad	KOZAK	2º cuatrimestre
<b>122</b>	Seminario de Informática y Sociedad	<b>CC122</b>	Técnica, Cultura y Sociedad	FERRER	1º cuatrimestre
<b>120</b>	Seminario de Diseño Gráfico y Publicidad	<b>CC120</b>	Cuerpo, Imagen y Sentido	SANTOS	1º cuatrimestre
<b>120</b>	Seminario de Diseño Gráfico y Publicidad	<b>CC120</b>	Cuerpo, Imagen y Sentido	VARELA	2º cuatrimestre
<b>148</b>	Teorías del Estado y la Planificación	<b>CC148</b>	Estado, Democracia y Políticas de Comunicación (*)	BULLA	1º y 2º cuatrimestre
		<b>CC201</b>	Procesos Organizacionales y Comunicación	ZITO LEMA	1º y 2º cuatrimestre
<b>139</b>	Metodología del Planeamiento en Comunicación: El Proceso de la Planificación	<b>CC139</b>	Planificación en Comunicación	ZUCHELLI	1º y 2º cuatrimestre
<b>221</b>	Comunicación y Educación	<b>CC221</b>	Comunicación, Educación y Cultura	CARLI	1º y 2º cuatrimestre
<b>124</b>	Taller de Comunicación Comunitaria	<b>CC124</b>	Intervención social y Comunicación	CARDOSO	1º y 2º cuatrimestre
<b>137</b>	Análisis Institucional	<b>CC137</b>	Comunicación Institucional y Corporativa	BARANCHUK	1º cuatrimestre
<b>137</b>	Análisis Institucional	<b>CC137</b>	Comunicación Institucional y Corporativa	GHITIA	2º cuatrimestre
<b>154</b>	Taller de Orientación en Políticas y Planificación de la Comunicación	<b>CC154</b>	Diseño Estratégico de la Comunicación en Políticas Públicas	EX URANGA	1º cuatrimestre
		<b>CC154</b>	Diseño Estratégico de la Comunicación en Políticas Públicas	BRUNO	2º cuatrimestre
		<b>CC170</b>	Medios de Comunicación Comunitarios, Populares y Alternativos	KEJVAL	2º cuatrimestre

<b>147</b>	Taller de Orientación en Comunicación y Promoción Comunitaria	<b>CC147</b>	Comunicación y Cultura Comunitaria	CARDOSO	1º cuatrimestre
<b>140</b>	Taller de Orientación en Comunicación y Procesos Educativos	<b>CC140</b>	Prácticas Comunicacionales en Entornos Educativos	MINZI	1º cuatrimestre
		<b>CC140</b>	Prácticas Comunicacionales en Entornos Educativos	MINZI	2º cuatrimestre
<b>135</b>	Tecnologías Educativas	<b>135</b>	Tecnologías educativas	LANDAU	1º cuatrimestre
<b>146</b>	Promoción de Actividades Comunitarias	<b>CC146</b>	Investigación-acción socio-comunitaria	AMATI	1º y 2º cuatrimestre
<b>149</b>	Legislación Comparada	<b>149</b>	Legislación comparada	AGUIAR	1º y 2º cuatrimestre
<b>130</b>	Diseño de la Información Periodística	<b>CC130</b>	Editorialidad y Estrategias de Comunicación	PAUWELS	1º y 2º cuatrimestre
		<b>CC130</b>	Editorialidad y Estrategias de Comunicación	GAGO	1º cuatrimestre
<b>128</b>	Planificación de la Actividad Periodística I	<b>CC125</b>	Planificación y Gestión de Emprendimientos Comunicacionales	EX CAMPOLONGO	1º y 2º cuatrimestre
<b>125</b>	Taller de Comunicación Publicitaria	<b>CC125</b>	Planificación y Gestión de Emprendimientos Comunicacionales	ROSENTHAL	1º y 2º cuatrimestre
		<b>CC202</b>	Elementos y Estructuras de la Expresión Audiovisual	BROITMAN	2º cuatrimestre
<b>144</b>	Técnicas de Investigación de Opinión Pública y Mercado	<b>CC144</b>	Técnicas de la Investigación en Opinión Pública (*)	PETRACCI	1º y 2º cuatrimestre
<b>126</b>	Taller de Comunicación Periodística	<b>CC126</b>	Taller de Realización Gráfica	PÉREZ	1º y 2º cuatrimestre
		<b>CC180</b>	Taller de Realización Radial	VALLS	1º y 2º cuatrimestre
		<b>CC181</b>	Taller de Realización Audiovisual	GÓMEZ JORGE	1º y 2º cuatrimestre

<b>132</b>	Taller de Orientación en Periodismo	<b>CC132</b>	Taller de Investigación Periodística	EX BAIGORRIA	1º cuatrimestre
		<b>CC132</b>	Taller de Investigación Periodística	EX BAIGORRIA	2º cuatrimestre
		<b>CC182</b>	Taller de Comunicación Transmedia	DOMÍNGUEZ HALPERN	2º cuatrimestre
<b>141</b>	Comercialización	<b>141</b>	Comercialización	COSTA	1º y 2º cuatrimestre
<b>143</b>	Planificación de Medios	<b>143</b>	Planificación de Medios	SARDEGNA	1º y 2º cuatrimestre
<b>145</b>	Taller de Orientación en Opinión Pública y Publicidad	<b>CC145</b>	Creatividad Publicitaria	SARDEGNA	1º cuatrimestre
		<b>CC145</b>	Creatividad Publicitaria	SARDEGNA	2º cuatrimestre
<b>127</b>	Teorías sobre el Periodismo	<b>CC127</b>	Periodismo, política y sociedad	CASINI	1º y 2º cuatrimestre
		<b>CC160</b>	Diseño y comunicación	GRANOVSKY	1º y 2º cuatrimestre
<b>230</b>	Campañas Publicitarias	<b>230</b>	Campañas Publicitarias	PONFERRADA	1º y 2º cuatrimestre
<b>129</b>	Planificación de la Actividad Periodística II	<b>CC129</b>	La narración en la cultura audiovisual	LUCHESSI	1º y 2º cuatrimestre
<b>115</b>	Taller de Introducción a la Informática, Telemática y al Procesamiento de Datos	<b>CC115</b>	Políticas de la Convergencia (*)	BECERRA	1º cuatrimestre
		<b>CC203</b>	Teoría Social y Problemas de la Comunicación	SILVIA HERNÁNDEZ	1º y 2º cuatrimestre
		<b>CC204</b>	Epistemología de la Comunicación	JUSTO VON LURZER	2º cuatrimestre
<b>117</b>	Psicología y Comunicación	<b>117</b>	Psicología y Comunicación	LUTZKY	1º cuatrimestre

<b>117</b>	Psicología y Comunicación	<b>117</b>	Psicología y Comunicación	KAUFMAN	2º cuatrimestre
		<b>CC171</b>	Procesos Culturales	FERRO	1º cuatrimestre
		<b>CC172</b>	Discursos y Semiótica de Redes	FRATICELLI	2º cuatrimestre
<b>153</b>	Economía de la Información	<b>CC153</b>	Economía Política de la Comunicación	PABLO HERNÁNDEZ	2º cuatrimestre
		<b>CC173</b>	Espacio Público y Opinión	GUINDI	1º cuatrimestre
		<b>CC174</b>	Estética y Comunicación	MUNDO	2º cuatrimestre
		<b>CC175</b>	Audiencias y Recepción	CALZADO	1º cuatrimestre
		<b>CC176</b>	Políticas Culturales	SANJURJO	1º y 2º cuatrimestre
<b>131</b>	Historia del arte y su relación con los medios masivos de comunicación	<b>131</b>	Historia del arte y su relación con los medios masivos de comunicación	FORSTER/KAUFMAN	2º cuatrimestre
		<b>CC158</b>	Políticas internacionales de Comunicación	ROSSI	1º cuatrimestre
		<b>CC161</b>	Pantallas, cultura y educación en la era digital	LEVIS	2º cuatrimestre
		<b>CCTTF</b>	TALLER DEL TRABAJO INTEGRADOR FINAL (Intervención)	LOIS	1º y 2º cuatrimestre
		<b>CCTTF</b>	TALLER DEL TRABAJO INTEGRADOR FINAL (Producción)	BURGOS	1º y 2º cuatrimestre
		<b>CCTTF</b>	TALLER DEL TRABAJO INTEGRADOR FINAL (Investigación)	GÓMEZ YAMILA	1º y 2º cuatrimestre