



.UBA40[∞]
AÑOS DE
DEMOCRACIA

RESOLUCIÓN

Número:

Referencia: EX-2023-05278184- -UBA-DME#SAHDU_FSOC - Carrera de
Licenciatura en Ciencias de la Comunicación - Modificación

VISTO

La Resolución RESCD-2023-683-E-UBA-DCT FSOC por la que la Facultad de Ciencias Sociales propone la modificación del plan de estudios de la carrera de Licenciatura en Ciencias de la Comunicación, y

CONSIDERANDO

Que por Resolución RESCS-2023-504-E-UBA-REC se aprobó el plan de estudios de la carrera mencionada.

Que en el apartado n) del Anexo de la citada Resolución se establece el ciclo lectivo a partir del cual tendrá vigencia y la tabla de equivalencias entre el plan de estudios aprobado por Resolución (CS) N° 440/90 y el nuevo plan aprobado por Resolución RESCS-2023-504-E-UBA-REC.

Que resulta necesario modificar la tabla de equivalencias a fin de incluir asignaturas que fueron omitidas oportunamente.

Que la Resolución elevada por la Facultad cumple con las normas reglamentarias encuadradas en el Capítulo A CÓDIGO.UBA I-18.

Lo dispuesto por el artículo 98 inciso e) del Estatuto Universitario.

Lo aconsejado por la Comisión de Enseñanza.

Lo dispuesto por este Consejo Superior en su sesión del día 25 de octubre de 2023.

Por ello, y en uso de sus atribuciones,

**EL CONSEJO SUPERIOR DE LA UNIVERSIDAD DE BUENOS AIRES
RESUELVE:**

ARTÍCULO 1º.- Reemplazar el punto “n) EL CICLO LECTIVO A PARTIR DEL CUAL TENDRÁ VIGENCIA Y TABLA DE EQUIVALENCIAS” del Anexo ACS-2023-104-UBA-SG#REC de la Resolución RESCS-2023-504-E-UBA-REC, relativo al plan de estudios de la carrera de Licenciatura en Ciencias de la Comunicación, de la forma que se detalla a continuación:

n) EL CICLO LECTIVO A PARTIR DEL CUAL TENDRÁ VIGENCIA Y TABLA DE EQUIVALENCIAS

El nuevo plan de estudios entrará en vigencia en el 1er. cuatrimestre del ciclo lectivo inmediatamente siguiente a aquel en el que fuera aprobado por el Consejo Superior de la Universidad de Buenos Aires. Si su aprobación en esa instancia se concretase entre agosto y diciembre, el Consejo Directivo de la Facultad de Ciencias Sociales y la Dirección de la carrera evaluarán la conveniencia de postergar por un ciclo lectivo más la entrada en vigencia del nuevo plan.

Los/as estudiantes que estén cursando el plan de estudios aprobado por Resolución (CS) N° 440/90 y opten por pasar al plan nuevo, podrán hacerlo de manera automática conforme la siguiente tabla de equivalencias:

	CBC - Plan 1990 (Res. 440/90)	CBC – NUEVO PLAN
1	Introducción al Conocimiento de la Sociedad y el Estado	Introducción al Conocimiento de la Sociedad y el Estado
2	Introducción al Pensamiento Científico	Introducción al Pensamiento Científico
3	Semiología	Semiología
4	Sociología	Sociología

5	Economía	Economía
6	Psicología	Psicología

	Asignaturas carrera Plan 1990 (Res. 440/90)	Asignaturas carrera Nuevo Plan
1	Teorías y Practicas de la Comunicación I	Teorías de la Comunicación + 1 Seminario Ad Hoc.
2	Principales Corrientes del Pensamiento Contemporáneo	Principales Corrientes del Pensamiento Contemporáneo
3	Teorías y Practicas de la Comunicación II	Comunicación y Cultura
4	Semiótica I (De los Géneros Contemporáneos)	Semiótica + 1 Seminario Ad Hoc.
5	Semiótica II (De los medios)	Semiótica de los medios
6	Historia General de los Medios y Sistemas de Comunicación	Historia de los Medios
7	Derecho a la Información	Derecho a la Comunicación
8	Teorías y Prácticas de la Comunicación III	La investigación en Comunicación
9	Políticas y Planificación de la Comunicación	Políticas Públicas de la Comunicación
10	Metodología y Técnicas de la	Metodologías y Técnicas de la Investigación

	Investigación Social	Social u otra materia del recorrido introductorio, aplicado o específico del ciclo orientado elegido.
11	Historia Social General I	Historia Social General u otra materia del recorrido introductorio, aplicado o específico del ciclo orientado elegido.
12	Historia Social Argentina y Latinoamericana II	Historia Social Argentina y Latinoamericana u otra materia del recorrido introductorio, aplicado o específico del ciclo orientado elegido.
13	Antropología Social y Cultural	Antropología y Comunicación u otra materia del recorrido introductorio, aplicado o específico del ciclo orientado elegido
14	Elementos de Economía y Concepciones del Desarrollo	Economía Política u otra materia del recorrido introductorio, aplicado o específico del ciclo orientado elegido.
15	Psicología y Comunicación	Psicología y Comunicación u otra materia del recorrido introductorio o aplicado de los ciclos orientados en intervención o en producción.
16	Taller de Expresión I	Taller de Escritura + Práctica Pre-Profesional I
17	Taller de Expresión II (Audiovisual)	Taller Audiovisual + Elementos y Estructuras de la Expresión Audiovisual o Taller Audiovisual + otra materia del recorrido introductorio o aplicado de los ciclos orientados en intervención o en investigación.
18	Taller de Expresión III	Taller de Redacción y Géneros Periodísticos + Práctica Pre-Profesional II

19	Taller de Radiofónica (Radio)	Taller Radial
20	Taller de Comunicación Comunitaria	Intervención social y comunicación u otra materia del recorrido introductorio o aplicado de los ciclos orientados en producción o en investigación.
21	Taller de Comunicación Publicitaria	Planificación y Gestión de Emprendimientos Comunicacionales u otra materia del recorrido introductorio o aplicado de los ciclos orientados en intervención o en investigación.
22	Taller de Comunicación Periodística	Taller de Realización Gráfica u otra materia del recorrido aplicado o específico de los ciclos orientados en intervención o en investigación.
23	Taller de Introducción a la Informática, la telemática y el procesamiento de datos.	Políticas de la Convergencia
24	Seminario de Cultura Popular y Cultura Masiva	Cultura Popular y Cultura de masas u otra materia del recorrido introductorio, aplicado o específico del ciclo orientado elegido.
25	Seminario de Informática y Sociedad	Técnica, cultura y Sociedad u otra materia del recorrido introductorio, aplicado o específico del ciclo orientado elegido.
26	Seminario de Diseño Gráfico y Publicidad	Cuerpo, Imagen y Sentido u otra materia del recorrido introductorio, aplicado o específico del ciclo orientado elegido.
27	Teorías sobre el Periodismo	Periodismo, Política y Sociedad
28	Planificación de la Actividad Periodística I	Planificación y Gestión de Emprendimientos Comunicacionales u otra materia del

		recorrido introductorio o aplicado del ciclo orientado en producción
29	Planificación de la Actividad Periodística II	La narración en la cultura audiovisual
30	Diseño de la Información Periodística	Editorialidad y Estrategias de comunicación
31	Historia del Arte y su relación con los Medios masivos de Comunicación	Historia del Arte y su relación con los Medios masivos de Comunicación
32	Teorías del Estado y la Planificación	Estado, democracia y políticas de comunicación
33	Metodología del Planeamiento en Comunicación	Planificación en Comunicación
34	Legislación Comparada	Legislación Comparada
35	Teorías del estado y la Planificación II	----
36	Planificación en Informática y Telecomunicaciones	---
37	Política Internacional en Comunicaciones	Políticas Internacionales de Comunicación
38	Economía de la Información	Economía política de la comunicación
39	Comunicación y Educación	Comunicación, educación y cultura
40	Sociología de la Educación	Seminario Ad hoc
41	Tecnologías educativas	Tecnologías educativas

42	Historia de la Educación Argentina	---
43	Análisis Institucional	Comunicación institucional y Corporativa
44	Técnicas de la actividad grupal	Seminario Ad hoc
45	Comercialización	Comercialización
46	Campañas Publicitarias	Campañas Publicitarias
47	Planificación de Medios	Planificación de Medios
48	Técnicas de Investigación de Opinión Pública y Mercado	Técnicas de la investigación en opinión pública
49	Promoción de las Actividades Comunitarias	Investigación-acción socio-comunitaria
50	Seminario optativo del ciclo orientado	Seminario Optativo ad hoc u otra materia del recorrido introductorio, aplicado o específico del ciclo orientado elegido.
51	Idioma	Idioma

ARTÍCULO 2º.- Regístrese, comuníquese a la Unidad Académica interviniente, al Programa de Orientación al Estudiante, a la Secretaría de Asuntos Académicos y a la Dirección General de Títulos y Planes. Cumplido, vuelva a la Facultad de Ciencias Sociales.