

Registro de Tutoras y Tutores de Tesinas de la Carrera de Comunicación- UBA

Apellido/s	Nombre/s	Correo electrónico	Temáticas de interés/especialidad	Cátedra en la que se desempeña
Ackerman	Sebastián	sebasackerman@gmail.com	Epistemología de las ciencias sociales-Análisis del discurso-Construcción de identidad	Comunicación III (Cátedra Gassmann)
Ackerman	Esteban	estack80@hotmail.com	Política económica, economía Argentina y medios	Elementos de Economía y Concepciones del desarrollo
ACOSTA	FLAVIA MARINA	macosta@sociales.uba.ar	comunicación política, ciberactivismo con perspectiva de género, análisis de agenda m	ex Campolongo - Planificación de la Actividad Periodística I
AGUILAR	MARIA CECILIA	ceciaguilar@live.com.ar	Podcast - Producción de formatos sonoros - Narrativas transmedia - Periodismo y rela	Taller de Expresión III, Jorge Gómez
Alabarcas	Pablo	palabarcas@gmail.com	Cultura popular, cultura de masas, música popular	Seminario de Cultura Popular y Cultura Masiva
Aliverti	Eduardo	eduardoaliverti@fibertel.com.ar	Periodismo Radiofónico - Modelos de Gestión Radiofónica	Taller de Radio - Cátedra Aliverti
Alonso	María Alejandra	paraalonso@yahoo.com.ar	Semiótica / animación / audiovisual / infancia / humor	Semiótica I. Medios, géneros y estilos contemporáneos. Titular Gustavo Aprea
Álvarez Gandolfi	Federico	federicoalvarez@gmail.com	Culturas fan, consumos juveniles, redes sociales. Japón, manga y animé	Seminario de Cultura Popular y Cultura Masiva
Amdan	Fernando	fernando.amdan@gmail.com	Sociopolítica y convergencia de las TIC, regulaciones, ecosistema digital, medios, plata	Seminario Taller de Introducción a la Informática, la Telemática y el Procesamiento de Datos (prof. Titular: M. Becerra)
Aprea	Gustavo	graprea@gmail.com	Medios y lenguajes audiovisuales	Semiótica I. Medios, géneros y estilos contemporáneos. Titular Gustavo Aprea
Aranda	Daniel	daniaranda@yahoo.com.ar	cine-audiovisual	Taller II de Expresión Audiovisual
Araoz Ortiz	Leandro	laraozortiz@gmail.com	Cultura popular, noticias y sensacionalismo	Seminario de Cultura Popular y Cultura Masiva
Aratta	Martin	mjaratta@hotmail.com	Tesinas audiovisuales/ documentales/ ensayos audiovisuales	Taller II Bailo
Aren	Fernanda	ferbearen@yahoo.com.ar	Tesinas de producción: escritura creativa, no ficción, crónica, relatos del yo.	Taller I (Vernino)
Armand	Sergio	galileocomunicacion@gmail.com	cine-audiovisual	Taller II de Expresión Audiovisual
Arzeno	Federico	muelleeste@yahoo.com	Comunicación audiovisual, documental científico, teoría política e historia.	PCPC-Gutiérrez
Babio	Marcelo Esteban	marcelo.babio@gmail.com	Consumos culturales-Investigación cualitativa-Etnografía digital-Subjetividad e identida	Comunicación III (Cátedra Gassmann)
Bailo	Victor	victorbailo@yahoo.com.ar	Tesinas audiovisuales/ documentales/ ensayos audiovisuales	Taller II Bailo
Baladron	Mariela	mariela.baladron@gmail.com	Políticas de comunicación (audiovisuales y TIC), derecho a la comunicación, desigualda	POLÍTICAS Y PLANIFICACIÓN - Mastrini
Baquero	Rocío	rociobaquero@gmail.com	Comunicación y cultura	Comunicación II Contursi
Baranchuk	Mariana	baranchukm@gmail.com	Trabajadores de la comunicación y la cultura - políticas del audiovisual - políticas de cu	Análisis Institucional
Barbieri	Lorena	lorebarbieri@yahoo.com.ar	Temáticas en general que se encuadren en el plano de la comunicación publicitaria, co	TAO Publicidad - Sardegna
Barrios	Alejandro	janobarrios61@gmail.com	Economía social y feminista. Distribución del ingreso. Cooperativismo	Elementos de Economía y Concepciones del desarrollo
Becerra	Martin	aracabecerra@gmail.com	Sociopolítica, regulaciones, convergencia e historia de las TIC y de los medios de comu	Seminario Taller de Introducción a la Informática, la Telemática y el Procesamiento de Datos (prof. Titular: M. Becerra)
Beker	Oswaldo	bekerosvaldo@gmail.com	(Re)escrituras, Retomas, Adaptación-Transposición, Análisis del Discurso	Taller I (Vernino)
Benyo	Javier	benyoj5@gmail.com	imaginario, imaginación , imagen política, vanguardias	Seminario de diseño gráfico y publicidad (Ex Santos)
Bermúdez	Nicolás	nicolasberm@gmail.com	Discurso político. Medios basados en Internet. Semiótica	Semiótica de los medios 2 (Rocha)
Bertón	Lautaro	lautaroberton@gmail.com	Comunicación publicitaria, marketing, planificación de medios, medios digitales, medic	Planificación de medios - Sardegna
Bitonte	María Elena	mbitonte@sociales.uba.ar	Semiótica, mediatización, géneros discursivos (científico, académico, político, publi	Semiótica de los medios 2 (Rocha)
Bizberge	Ana	anabizberge@gmail.com	Políticas de comunicación (audiovisual, telecomunicaciones y TIC); transformaciones e	POLÍTICAS Y PLANIFICACIÓN - Mastrini
Blanco	Federico	fedehblanco@gmail.com	cooperativas y asociaciones civiles, investigación, análisis institucional	TAO Comunitaria
Blanco	Federico	fedehblanco@gmail.com	cooperativas y asociaciones civiles, investigación, análisis institucional	TAO Comunitarias
Borda	Libertad	libertadborda@gmail.com	Culturas fan en entornos digitales. Melodrama, telenovela.	Seminario de Cultura Popular y Cultura Masiva
Bosetti	Oscar	oscarbosetti@hotmail.com	Historia de la Radio Argentina - La Radio Extendida - Los Radiodramas	Taller de Radio - Cátedra Bosetti
Bravo	Carlos	cbraavor@yahoo.com.ar	cine-audiovisual	Taller II de Expresión Audiovisual
Brena	Maria Luz	m.luzbrena@gmail.com	Políticas Públicas, Situación de calle, accesibilidad de políticas públicas	Metodología y Técnicas de la Investigación Social - Di Virgilio
Brescia	Florencia	florenciabrescia@gmail.com	Comunicación y cultura	Comunicación II Contursi
Britos	Carlos	cbritos@hotmail.com	neoliberalismo, teoría marxista, ideología y percepción, filosofía materialista, discurso	Comunicación III Romé
Broitman	Ana	anabroitman@gmail.com	Historia del cine y la cinefilia; Públicos de cine y audiovisual; Exhibición y circulación de	Historia de los Medios (Rey)
Bruck	Carolina	carolinabruck@gmail.com	Tesinas de producción escrita narrativa (ficción y no ficción, narrativas del yo)	Taller I (Vernino)
Bruni	María	brunimaestria@gmail.com	GIC - Trabajo e industrias culturales//Carnavales, cultura popular y masiva.	Comunicación II (Gándara)
Bucasich	Magalí	magalibucasich@gmail.com	Sociosemiótica, mediatización, discurso político en medios tradicionales, discurso p	Semiótica de los medios 2 (Rocha)
Burd	Marcelo	burdmcarcelo@yahoo.com.ar	Tesinas audiovisuales/ documentales/ ensayos audiovisuales	Taller II Bailo
Burgos	Alexis	alexisburgos@gmail.com	Cultura digital, periodismo digital, crónica, producción de contenidos	TAO Periodismo
Busaniche	Beatriz	beatriz.busaniche@gmail.com	Tecnologías y DDHH, Propiedad Intelectual, Regulaciones de Internet, Inteligencia Artifi	Seminario Taller de Introducción a la Informática, la Telemática y el Procesamiento de Datos (prof. Titular: M. Becerra)
CAGNACCI	GABRIEL ANTONIO	gabrielcagnacci@gmail.com	produccion audiovisual. Produccion transmedia	Taller de Expresión III, Jorge Gómez
Calagioni	Bruno Pedro	brunocalagioni@gmail.com	Análisis del discurso narrativo (escrito o cinematográfico)	Taller I (Vernino)
Califano	Bernadette	bcalifano@sociales.uba.ar	Políticas y regulación de medios, plataformas digitales, tecnologías de la información y	Seminario Taller de Introducción a la Informática, la Telemática y el Procesamiento de Datos (prof. Titular: M. Becerra) / Políticas y Planificación de la Comunicación (Titular: G. Mastrini)
Camino	Sabrina	sabarabac@yahoo.com.ar	Cultura popular y género	Seminario de Cultura Popular y Cultura Masiva
Caneño	Nicolás	canedonicolas@gmail.com	Sociosemiótica y análisis cualitativo de opinión pública, comunicación política y mil	Semiótica de los medios 2 (Rocha)
CÁNEPA	CARLOS GABRIEL	carlosgcanepea@gmail.com	planificación estratégica, negocio y marketing periodístico, teoría de redes sociales	ex Campolongo - Planificación de la Actividad Periodística I
CÁNEPA	Alejandro	fuialejandro@yahoo.com.ar	Historia del periodismo.Análisis del discurso periodístico. Medios comunitarios. Tesina	Diseño de la Información Periodística (Ex Bernetti)
Cappa	María Fernanda	fernandacappa.edu@gmail.com	Análisis sociosemiótico de discursos sociales / comunicación y educación en plataform	Semiótica I. Medios, géneros y estilos contemporáneos. Titular Gustavo Aprea
Cárcamo	José Salvador	pecarcamo@hotmail.com	Economía ecológica. Riqueza y distribución del ingreso. Desarrollo humano y sustentab	Elementos de Economía y Concepciones del desarrollo
Carlón	Mario	mariocarlon895@gmail.com	circulación del sentido, mediatización, ciudadanía digital, nuevos actores/enunciadore	Semiótica 1 - Carlón
Casas	Jorge Manuel	nosootros@yahoo.com	Filosofía social - Estética - Epistemología	PCPC-Gutiérrez
Casini	Julieta Giselle	julietacasini@gmail.com	Periodismo/narrativas de no ficción, Tecnología, cultura y medios	Teorías sobre el Periodismo
Castel	María	maria.castel@gmail.com	Estéticas materialistas (Lukács, Adorno, Benjamin, Rancière) relaciones con la ffaa polít	PCPC (Marturet)
Castellano	Santiago	castellano1@gmail.com	Escritura, narrativa, ensayo, proyectos, talleres	Taller I (Vernino)
Cecchi	Horacio	horacio.cecchi@gmail.com	Periodismo, literatura, crónica	TAO Periodismo
Centocchi	Claudio	cienojos@fibertel.com.ar	Análisis sociosemióticos/ discursivos de la comunicación publicitaria: aspectos referen	Semiótica de los medios 2 - Centocchi
Choclin	Celeste	celestechoclin@gmail.com	Comunicación y cultura, cuerpo y sensibilidad, arte y política, subjetvidades contemp	Comunicación 1- Santagada
Cirilí	Adrián	adriansertanejo@gmail.com	Economía social	Elementos de Economía y Concepciones del desarrollo
Collazo	Carolina	carolina_collazo@yahoo.com.ar	subjetvidad, autobiografía, estructuralismo y post-estructuralismo, ideología y discurso	Comunicación III Romé
Colombani	Graciela	gracolombani@gmail.com	Historia Social Argentina y Latinoamericana S.XIX y XX	Historia social Argentina y latinoamericana II
Comas	Guillermo	gcomas@sociales.uba.ar	Pobreza, estrategias de vida, mercado de trabajo. Políticas sociales. Metodología.	Metodología y Técnicas de la Investigación Social - Di Virgilio
Comellini	Sebastián	sebacomellini@gmail.com	Historia social y política Argentina (siglo XX). Historia y Comunicación	Historia social Argentina y latinoamericana II

Conde	Mariana Inés	miconde@sociales.uba.ar	Historia de las mujeres, historia de los medios, culturas populares, género y feminismo	Seminario de Cultura Popular y Cultura Masiva
Corti	Berenice	berenice.corti@gmail.com	Música popular, cultura afro/culturas	Seminario de Cultura Popular y Cultura Masiva
Costa	Flavia	flavc@hotmail.com	Técnica y sociedad	Seminario de Informática y Sociedad
COSTA	PABLO	pablocos17@live.com.ar	Publicidad, Difusión cultural y artística, comunicación y salud, comunicación para ONG	Comercialización EX LIPETZ
Costanzo	Gabriela	gabrielacostanzo@gmail.com	comunicación, cultura política, organizaciones migrantes, mediatización	Comunicación II Contursi
Crivelli	Naldi	naldines@gmail.co	Comunicación y cultura	Comunicación II Contursi
Daicich	Oswaldo	oswaldodaicich@gmail.com	cine-audiovisual	Taller II de Expresión Audiovisual
Dallorso	Nicolás Santiago	dallorso.nicolas@gmail.com	Políticas de seguridad, Políticas sociales.	Metodología y Técnicas de la Investigación Social - Di Virgilio
De Lazzari	Gastón	gdelaazzari@sociales.uba.ar	Enfoques semióticos sobre narrativa audiovisual / discurso publicitario / imágenes digitales	Semiótica I. Medios, géneros y estilos contemporáneos. Titular Gustavo Aprea
De Luca	Daniel	dandelu@gmail.com	Formatos Radiofónicos Periodísticos - El Magazine - Las Crónicas de Exteriores	Taller de Radio - Cátedra Bosetti
De Mattei	Josefina	josefinademattei@gmail.com	nuevos actores/enunciadores, humor, circulación del sentido, mediatización	Semiótica 1 - Carlón
Demiryi	Sebastián	sebademiryi@gmail.com	movimientos sociales	Historia social Argentina y latinoamericana II
Di Pietro	Paola	paoladipietro@gmail.com	Producción de Investigaciones Radiofónicas - El Informe Periodístico	Taller de Radio - Cátedra Aliverti
Di Virgilio	María Mercedes	mercedes.dvirgilio@gmail.com	Temas urbanos/ problemáticas urbanas y socio-territoriales	Metodología y Técnicas de la Investigación Social - Di Virgilio
Dieguez	Sol	dieguez.sol@gmail.com	tecnoseducación	Tecnologías Educativas - Levis
Direse	Ariel	arieldirese@gmail.com	Tesinas Audiovisuales/ficciones/documentales/ensayos audiovisuales/ legislación audio	Taller II Bailo
Dodaro	Christian	codarix@gmail.com	Cultura popular, comunicación popular, comunicación sindical	Seminario de Cultura Popular y Cultura Masiva
D'Odorico	Gabriela	mgdodorico@yahoo.com.ar	Filosofía política - Biopolítica y bioética - Estética	PCPC-Gutiérrez
Dominguez Halpern	Estela Maria	esteladomiha@gmail.com	Tecnología - Redes Sociales - Medio Ambiente	Taller de la Introducción a la Información, Telemática y Procesamiento de Datos
Donza	Eduardo	edonza@yahoo.com	Mercado de trabajo. Desigualdad social	Metodología y Técnicas de la Investigación Social (Salvia)
Doudtchitzky	Samanta	samantadou@gmail.com	Planificación y gestión de Políticas Sociales, organizaciones de la sociedad civil, econom	Antropología Social y Cultural - Gaztañaga (ex Rosato)
DRAGNEFF	NADIA VERÓNICA	nadiadragnoff@gmail.com	Comunicación Comunitaria. Comunicación y Educación. Museos comunitarios. Museos	Promoción de Actividades Comunitarias
Dughera	Lucila	lu.dughera@gmail.com	tecnoseducación	Tecnologías Educativas - Levis
Duquelsky	Maximiliano	maxiduquelsky@gmail.com	Comunicación y educación. Campo de la comunicación.	Comunicación II (Gándara). Didáctica especial y residencia.
EL JABER	GRISEL	geljaber@gmail.com	tecnologías, producción de no ficción con enfoque de derechos, redes sociales, género	Taller de Expresión III. Jorge Gómez
Espeche	Luis Alfredo	luigicomu@gmail.com	Comunicación en administración pública, comunicación y cultura, diversidades	Metodología y Técnicas de la Investigación Social - Di Virgilio
Estanga Dimani	Claudia	claudiaestanga@gmail.com	Comunicación y cultura	Comunicación II Contursi
Eyherabide	Lucía	lueyherabide@gmail.com	planificación de medios, medios digitales, comunicación corporativa, comunicación int	Planificación de medios- Sardegna
Fachal	Maria Noel	mnoelfachal@gmail.com	Mercado de trabajo, estructura sectorial del empleo, segmentación laboral, ingresos la	Metodología y Técnicas de la Investigación Social (Salvia)
Fariña	Cecilia	cecif83@gmail.com	Políticas de comunicación en el sector audiovisual. Gobernanza Global. Diversidad Cult	POLÍTICAS Y PLANIFICACIÓN - Mastrini
Fattore	Fabián	fabianfatore@yahoo.com.ar	Tesinas audiovisuales/ documentales/ ensayos audiovisuales	Taller II Bailo
FERNANDEZ	PABLO GABRIEL	pagafe@gmail.com	Políticas y planificación de la comunicación	Taller de Expresión III. Jorge Gómez
Fernández	Pablo M.	pmfernandez@gmail.com	Sociopolítica, trabajo contra desinformación, ecosistema digital, regulaciones, platafor	Seminario Taller de Introducción a la Informática, la Telemática y el Procesamiento de Datos (prof. Titular: M. Becerra)
Fernández	Graciela M	gracielafernandez@hotmail.com	Violencia de género. Sujeto y tecnología. Sujeto, Comunicación y construcción cultura	Psicología y Comunicación, Lutzky
Fernández Miguez	Javier	jfmiguez@sociales.uba.ar	Sociología de la cultura - Historia intelectual - Procesos políticos, sociales y culturales d	Teorías y prácticas de la comunicación 1
Ferrer	Christian	cferrer@fibertel.com.ar	Variados	Seminario de Informática y Sociedad
Ferreya	Rosalía Paula	ferreyrap@gmail.com	GIC - Trabajo e industrias culturales. Campo de la comunicación.	Comunicación II (Gándara)
Ferro	Fabiola	fabiolaferro@gmail.com	Cultura popular, género, políticas lingüísticas y hablas populares	Seminario de Cultura Popular y Cultura Masiva
Fontes Silva	Celia	celia_fontes@hotmail.com	Ambiente y desarrollo en Latinoamérica-Epistemología latinoamericana	Comunicación III (Cátedra Gassmann)
FRAGA	ENRIQUE ALBERTO	efraga78@gmail.com	Historia de los medios, periodismo gráfico, radiodifusión, cultura popular, tango, jazz.	HISTORIA DE LOS MEDIOS MOYANO
Fraticeili	Damián	damiánfraticeili@yahoo.com	humor, mediatización, circulación del sentido, nuevos actores/enunciadores	Semiótica 1 - Carlón
GABRIELE	JUAN PABLO	jpablogabriele@yahoo.com.ar	medios culturales alternativos, revistas y portales de cultura popular joven	ex Campolongo - Planificación de la Actividad Periodística I
Gachassin	Diego	diegogachassin@hotmail.com	Tesinas audiovisuales/ documentales/ ensayos audiovisuales	Taller II Bailo
Galeano Alfonso	Silvana	silvanagaleanoalfonso@gmail.com	Acceso, uso, apropiación de TIC y desigualdades digitales. Estudios de recepción de me	Metodología y Técnicas de la Investigación Social (Salvia)
Gallego	Mariano	mariano_gallego@hotmail.com	Comunicación y cultura	Comunicación II Contursi
Gamarnik	Cora	coragamarnik@gmail.com	Comunicación y educación / Fotografía / Fotoperiodismo	
Gándara	Santiago	sigandar@gmail.com	GIC - Trabajo e industrias culturales	Comunicación II (Gándara)
GARCIA	VERONICA BEATRIZ	verogarciaviale@gmail.com	Políticas de comunicación, imagen y comunicación visual, procesos de comunicación y	Comercialización Ex-Lipetz y Seminario de diseño gráfico y publicidad Ex-Savransky
García Recoaro	Nicolás	nicolasgarciaerecoaro@gmail.com	Periodismo, literatura, crónica	TAO Periodismo
Gassmann	Carlos Eduardo	carlosgassmann@yahoo.com.ar	Teorías de la comunicación-Epistemología de las ciencias sociales-Análisis del discurso	Comunicación III (Cátedra Gassmann)
Gauna	Juan Pablo	jpgauna@hotmail.com	Historia de las revistas político-culturales; historia de la prensa provincial; historia de l	Historia de los Medios (Rey)
Gaztañaga	Julietta	jgaztanaga@sociales.uba.ar	Antropología del Estado, nacionalismo, regionalismo, etnografía de elecciones y milita	Antropología Social y Cultural - Gaztañaga (ex Rosato)
Gil y de Anso	María Laura	mlgilydeanso@hotmail.com	Estudios de género; ESI; producción social del hábitat; metodología de la investigación	Metodología y Técnicas de la Investigación Social - Di Virgilio
GLESER	GUSTAVO	gustavo.gleser@gmail.com	producción y edición audiovisual	Taller de Expresión III. Jorge Gómez
Gobbi	Jorge	jorgegobbi@gmail.com	comunicación digital, periodismo, big data, turismo	Comunicación II Contursi
GOMEZ	JORGE	jdomez@gmail.com	Producción audiovisual	Taller de Expresión III. Jorge Gómez
Gómez	Rosa Ana	soy_siena@yahoo.com.ar	Análisis semiótico de ficción audiovisual	Semiótica I. Medios, géneros y estilos contemporáneos. Titular Gustavo Aprea
Gómez	Yamila	yamilagomez@gmail.com	Epistemología y metodología de investigación en comunicación. Opinión pública y me	Metodología y Técnicas de la Investigación Social (Salvia)
Gomez Salinas	Hernando	hernandogs@gmail.com	Marketing y publicidad Digital, Web 3, transmedia	TAO Publicidad - Sardegna
Gonzalez	María del Carmen	maritagonzalez@cgrtrainternacional.com	Sindicalismo - Relaciones Internacionales - Historia - Mercosur - Cooperación Internaci	Historia Social General - Lettieri
González	Betina	betinagonzalez@gmail.com	Tesinas de producción: narrativas del yo, ensayo personal, crónicas de investigación	Taller I (Vernino)
González Ojeda	Fernando	fergonzalezojeda@gmail.com	Comunicación y cultura	Comunicación II Contursi
Gonzalez Redondo	Carolina	carolina.gredondo@gmail.com	políticas urbanas, análisis de discurso, actores empresariales, conflictos urbanos	Metodología y Técnicas de la Investigación Social - Di Virgilio
Gordyn	German	german.gordyn@gmail.com	Fenómenos de retomas discursivas, análisis de regímenes ficción/no ficción, falso docu	Semiótica de los medios 2 - Centocchi
Griguelo	Liliana	lilianagri@yahoo.com.ar	Sociosemiótica, discursos audiovisuales: documental multimedia interactivo y falso	Semiótica de los medios 2 (Rocha)
Gringauz	Lucrecia	lucreciagringauz@yahoo.com.ar	Cultura popular y cultura masiva	Seminario de Cultura Popular y Cultura Masiva
Guindi	Betina	<betinaguindi@gmail.com>	ciudadanía, ciudad, espacio público	Seminario de diseño gráfico y publicidad (Ex Santos)
GUTIERREZ	ANDREA	andreaegutierrez@gmail.com	políticas de comunicación - ESI	POLÍTICAS Y PLANIFICACIÓN
Gutierrez	María Alicia	mariagut27@gmail.com	Feminismo. DSR. Fundamentalismo y conservadurismo. Sexualidades	PCPC-Gutiérrez
Harari	Fabián	harari.hsal@gmail.com	Historia social Argentina del siglo XIX y XX	Historia social Argentina y latinoamericana II

Hayes	Inés	inhayes@yahoo.com	Filosofía política- Género	PCPC-Gutiérrez
Henkel	Cristian	cristianohenkel@gmail.com	GIC - Trabajo e Industrias culturales	Comunicación II (Gándara)
Heram	Yamila	yaheram@yahoo.com.ar	Televisión, estudios en recepción, comunicación y cultura	Comunicación II (Gándara)
Hernández	Pablo	pabloh1963@gmail.com	Políticas públicas de comunicación y regulación de sistemas audiovisuales y TIC. Política	POLÍTICAS Y PLANIFICACIÓN -ECONOMÍA DE LA INFORMACIÓN
Hernández	Silvia	silhernandez@gmail.com	discurso e ideología, subjetividad y política, neoliberalismo, ciudad y patrimonialización	Comunicación III Romé
Hijos	Nemesia	nemesiahijos@gmail.com	Estudios sociales del deporte, género y deporte, subjetividades y mediatización	Seminario de Cultura Popular y Cultura Masiva
Ibarra	Diego	ibarra.diego@gmail.com	Producción de Investigaciones Radiofónicas - El Podcast	Taller de Radio - Cátedra Aliverti
Idez	Ariel	arielidez@gmail.com	Periodismo, literatura, crónica	TAO Periodismo
Irazabal	María Alejandra	aleirazabal@gmail.com	Teorías de la comunicación-Epistemología de las ciencias sociales-Análisis de medios	Comunicación III (Cátedra Gassmann)
Iribarren	Laura Andrea	laurairi@hotmail.com	Especialidad: Sociosemiótica / Análisis del Discurso. Temáticas: construcción de sujeto	Semiótica de los medios 2 - Centocchi
Janeiro	Sebastián	sajaneiro@gmail.com	Gestión participativa en medios comunitarios, populares, alternativos e indígenas	TAO Comunitaria
Juárez Aldazabal	Carlos	carlosaldazabal@gmail.com	Cultura popular y música folclórica	Seminario de Cultura Popular y Cultura Masiva
Justo von Lurzer	Carolina	justocarolina@gmail.com	Cultura masiva y feminismos; espectáculo y celebridades; trabajo, intimidad y género	Seminario de Cultura Popular y Cultura Masiva
Kirchheimer	Mónica	monicakirch@gmail.com	Sociosemiótica / narrativa audiovisual seriada / animación	Semiótica I. Medios, géneros y estilos contemporáneos. Titular Gustavo Aprea
Koberwein	Adrián	adriankoberwein@gmail.com	Ambiente, cultura y sociedad. Conflictos ambientales. Ecología política. Antropología a	Antropología Social y Cultural -Gaztañaga (ex Rosato)
Kohen	Daniel	daniel.kohen@gmail.com	Historia Argentina: cultura y sociedad (S. XIX y XX)	Historia social Argentina y latinoamericana II
Kon	Iair	lairkon@gmail.com	Documental, periodismo, guión	TAO Periodismo
KOVACIC	WALTER FABIAN	kovacic.fabian@gmail.com	Periodismo gráfico y digital. Periodismo y política. Investigación periodística	Taller de Expresión III. Jorge Gómez
Koziner	Nadía	nadiakoziner@gmail.com	Políticas de comunicación, encuadres y agendas mediáticas sobre políticas de comunic	POLÍTICAS Y PLANIFICACIÓN - Mastrini
Krakowiak	Fernando	ferkrako@gmail.com	Políticas de comunicación, economía política de los medios y procesos de digitalización	POLÍTICAS Y PLANIFICACIÓN - Mastrini
Kukurutz	Ana Inés	anakukurutz@gmail.com	Opinión Pública, Género, Políticas Sociales	Técnicas de Investigación en Opinión Pública y Mercado
Labate	Cecilia	cecilia.labate@gmail.com	Políticas de comunicación, convergencia digital, medios públicos	POLÍTICAS Y PLANIFICACIÓN - Mastrini
Landau	Mariana	mlandau@sociales.uba.ar	Investigación sobre Museos y educación, el campo de la Tecnología educativa,	Tecnologías Educativas (Landau)
Leis	Daniela Fernanda	daniela.f.leis@gmail.com	Investigación en Comunicación / Análisis del discurso / Trabajo y digitalización / Telet	Metodología de la Investigación - Salvia / Seminario Sexualidad Integral y las interacciones comunicativas en la vida cotidiana -Leis/Vilalta
Lenarduzzi	Victor	vlenarduzzi@sociales.uba.ar	Teorías de la Com- Arte y Cultura Masiva- Arte de Internet- Historia del campo de la co	Comunicación 1- Santagada
Lerner	Gabriela	gabilerner70@gmail.com	cine-audiovisual	Taller II de Expresión Audiovisual
Levalle	Sebastián	slevalle@yahoo.com.ar	Memoria colectiva, movimientos sociales, pueblos originarios, investigación-acción par	PCPC (Marturet)
Levis	Diego	diego.levis@fadu.uba.ar	uso sociales de los medios digitales / tecnoeducación	Tecnologías Educativas - Levis
Liska	Mercedes	mmmliska@gmail.com	Música , teorías de género y sexualidad, activismo feminista y estudios culturales	Seminario de Cultura Popular y Cultura Masiva
López	Noelia	noelia.sole.lopez@gmail.com	Prácticas-Subjetividad-Etnografía	Seminario de diseño gráfico y publicidad -Ex Savransky
López	Andrea	historiasocialcomu@gmail.com	Historia Social Argentina y Latinoamericana / Transformaciones estatales	Historia social Argentina y latinoamericana II
López Barros	Claudia	clopez@sociales.uba.ar	Semiótica/metodología de la investigación cualitativa / arte y medios de comunicació	Semiótica I. Medios, géneros y estilos contemporáneos. Titular Gustavo Aprea
Lupl	Constanza	constanzalupl@gmail.com	Recuperadores Urbanos/Carterones, ambiente, feminismos, Géneros y políticas sociale	Metodología y Técnicas de la Investigación Social - Di Virgilio
MACCHIAVELLI	HUGO ARIEL	hugomacchiavelli@gmail.com	Periodismo. Investigación. Gestión, producción y realización de piezas audiovisuales, g	Taller de Expresión III. Jorge Gómez
Magnani	Esteban	estebanmagnani@gmail.com	Tecnología y sociedad	PCPC-Gutiérrez
Manchego Cardenas	Cristian	cristianmanchegoca@gmail.com	Medios digitales / Comunicación política / Discursos sobre narcotráfico	Metodología y Técnicas de la Investigación Social (Salvia)
Mancuso	Mariano	mariano.mancuso@gmail.com	Comunicación digital, narrativas transmedia, teoría política e historia	PCPC-Gutiérrez / PAP2-Luchesi
Mangialavori	Agustín	amangialavori@gmail.com	cine-audiovisual	Taller II de Expresión Audiovisual
Manguía	Silvina	silvinamanguia@gmail.com	Teoría del periodismo - Comunicación y Derechos Humanos - Terrorismo de Estado y	Comunicación II Contursi
Manso	Noelia	noemanso@gmail.com	mediatizaciones; ambiente; comunicación ambiental; ecofeminismos	Semiótica 1 - Carlon
Margulis	Paola	paomargulis@yahoo.com	Estudios sobre cine y audiovisual: documental; transición democrática	Historia de los Medios (Rey)
Marino	Santiago	sgomarino@gmail.com	Políticas de comunicación del sector audiovisual, publicidad oficial	POLÍTICAS Y PLANIFICACIÓN - Mastrini
Mariscal	Cintia	cintimaris@gmail.com	Cuerpo-Prácticas-Subjetividad-Feminismo	Seminario de diseño gráfico y publicidad - Ex Savransky
Martinez	Margarita	anacristianx@yahoo.com	Técnica y sociedad	Seminario de Informática y Sociedad
Martínez Mendoza	Rolando Carlos	rmarmen@gmail.com	Semiótica de los medios masivos / no ficción televisiva / arte, medios de comunicación	Semiótica I. Medios, géneros y estilos contemporáneos. Titular Gustavo Aprea
Marturet	Hernán	martureth@hotmail.com	Sociología del arte. Teorías políticas y sociales de la modernidad.	PCPC (Marturet)
Mazzuchini	Santiago	santiagomazzuchini@gmail.com	imagen, política, activismo artístico	Seminario de diseño gráfico y publicidad (Ex Santos)
Meccia	Ernesto	ernesto.meccia@gmail.com	Diversidad sexual, discriminación, medios de comunicación, comunicación interperson	Metodología y Técnicas de la Investigación Social - Di Virgilio
Medan	Marina	mmedan@gmail.com	Juventud, políticas públicas, delito, seguridad, enfoque interseccional.	Teorías y prácticas de la comunicación 1
Menazzi	Luján	lmenazzi@yahoo.com.ar	Políticas urbanas - actores urbanos - entramados público - privados en la construcción	Metodología y Técnicas de la Investigación Social - Di Virgilio
Méndez	Alicia	aliciamzv@yahoo.com	Narrativas del yo, escritura creativa, tesis de investigación sobre la formación de eliti	Taller I (Vernino)
Meta	Silvana Cora	silmeta@gmail.com	Narrativa de ficción y no-ficción, Análisis del discurso narrativo (escrito o cinematográfico)	
Meyer	Adriana	meyeradri@yahoo.it	Formatos Radiofónicos Periodísticos - La Entrevista - Tipos de Noticias	Taller de Radio - Cátedra Aliverti
Miculitski	Tali	talimicu@gmail.com	Cuerpo-Prácticas-Subjetividad	Seminario de diseño gráfico y publicidad -Ex Savransky
Miguel	Victor	victorenriquemiguel@gmail.com	Sociosemiótica / géneros y estilos de la comunicación	Semiótica I. Medios, géneros y estilos contemporáneos. Titular Gustavo Aprea
Montes	Roberto	montespui@gmail.com	Teorías de la Comunicación, Investigación funcionalista en comunicación de masas (Mass	Comunicación 1- Santagada
Moreira	Verónica	veromoreira175@gmail.com	Estudios sociales del deporte, cuerpo y género.	Seminario de Cultura Popular y Cultura Masiva
Morel	María Paula	m.paulamorel@gmail.com	Teoría de la ideología-Epistemología de las ciencias sociales-Análisis materialista del di	Comunicación III (Cátedra Gassmann)
Morello	Paula	paulaceciliamorello@gmail.com	Proyectos y materiales educativos en prácticas de enseñanza mediadas por tecnología	Tecnologías Educativas (Landau)
Morone	Rodolfo Antonio	rodolfomorone@gmail.com	Políticas de Comunicación (audiovisual, telecomunicaciones y TIC); transformaciones e	POLÍTICAS Y PLANIFICACIÓN - Mastrini
Müller	Camila	camilamuller1988@gmail.com	Comunicación y cultura	Comunicación II Contursi
Mundani	Débora	deboramundani@gmail.com	Políticas e industrias culturales - Sociología de la cultura - Comunicación y cultura	Comunicación II (Gándara)
Mundo	Daniel	danimundo@hotmail.com	Técnica y sociedad	Seminario de Informática y Sociedad
Najmias	Carolina	cnajmias@sociales.uba.ar	Desigualdad social: Educación; Discapacidad; ESI; Políticas Públicas	Metodología y Técnicas de la Investigación Social - Di Virgilio
NAZER	MARIA EUGENIA	EUGENIANAZ@GMAIL.COM	políticas de comunicación - ESI	POLÍTICAS Y PLANIFICACIÓN
Negro	Adrián	adrian.negro@gmail.com	ideología y discurso, ciudad y neoliberalismo, ciencia y tecnología	Comunicación III Romé
Nuñez	Viviana	vivianaalejandraneuz@gmail.com	Derecho, economía y medios	Elementos de Economía y Concepciones del desarrollo
ONTIVEROS,	DIEGO	d_a_ontiveros@yahoo.com.ar	Marketing, marcas, Branding,comercialización,construcción de marcas, comunicacione	Comercialización EX LIPETZ
Otero	Ana María Rita (Anamy)	aotero@sociales.uba.ar	Proyectos y materiales educativos en prácticas de enseñanza mediadas por tecnología	Tecnologías Educativas (Landau)
Pace	María Magdalena	magdalenapace85@gmail.com	políticas urbanas, análisis del discurso, estudios de géneros, transfeminismos	Metodología y Técnicas de la Investigación Social - Di Virgilio
Padín	Gabriel	gabrielpadin80@gmail.com	Política económica, economía Argentina y medios	Elementos de Economía y Concepciones del desarrollo

PAGURA	ROBERTO	rapagura@gmail.com	Periodismo	Taller de Expresión III. Jorge Gómez
Pajoni	Hernán	hpajoni@gmail.com	Políticas públicas de comunicación y sistemas audiovisuales. Discurso periodístico tele	POLÍTICAS Y PLANIFICACIÓN
Palacios	Cecilia	ceciliapalacios@gmail.com	Turismo y políticas de memoria	Comunicación II (Gándara)
Palma	Javier	jaespalma00@gmail.com	GIC - Trabajo e industrias culturales - Cultura popular/ masas	Comunicación II (Gándara) - Cultura popular y masiva (Rodríguez)
Paredes	Diego	diealpa80@gmail.com	Metodología de la investigación social / Análisis del sistema educativo - uso de fuentes	Metodología y Técnicas de la Investigación Social (Salvia)
Parodi	Ramiro	ramiro.parodi@hotmail.com	marxismo latinoamericano, ideología y discurso, discursos de odio,	Comunicación III Romé
PAUWELS	Flavia	djpteoricos@gmail.com	Autorregulación/correlación de medios. Defensorías de audiencias. Derechos comu	Diseño de la Información Periodística (Ex Bernetti)
PEDROZO	JOSE ROBERTO	jrpedrozo@hotmail.com, jrpedrozo@peric	produccion audiovisual	Taller de Expresión III. Jorge Gómez
Pelazas	Myriam	pelazasmyriam@gmail.com	Historia del peronismo/ historia de las mujeres y problemáticas de género	Historia social Argentina y latinoamericana II
Perea	Sofía	pereafofi@gmail.com	problemas de historia argentina (1912-2010)	Historia social Argentina y latinoamericana II
Perez	Alejandro	alep_2000@yahoo.com.ar	Historia y comunicación alternativa	Historia social Argentina y latinoamericana II
Petracci	Mónica	mnpetracci@gmail.com	Comunicación y Opinión Pública: teorías, métodos, climas y escenarios en el campo de	Técnicas de Investigación en Opinión Pública y Mercado
Petris	José Luis	joseluispetris@yahoo.com.ar	Teoría semiótica y prensa gráfica	Semiótica I. Medios, géneros y estilos contemporáneos. Titular Gustavo Aprea
Piñaranda	Fabiana	fabianag70@gmail.com	Sociología clásica/Neoliberalismo-globalización.	PCPC-Gutiérrez
Piñeiro Carreras	Julia	jpineirocarreras@gmail.com	Patrimonio cultural. Procesos de turistificación. Diversidad lingüística	Antropología Social y Cultural -Gaztañaga (ex Rosato)
Pla	Jesica	jesicapla@gmail.com	Desigualdad digital / social	Metodología y Técnicas de la Investigación Social (Salvia)
PLUZZER	PAOLA ERIKA	paolapluzzer@gmail.com	género, audiencias, periodismo digital, SEO, monetización, nuevas redacciones, period	ex Campolongo - Planificación de la Actividad Periodística I
Pulleiro	Adrián	adrianpulleiro@yahoo.com.ar	Intelectuales, cultura y política / Estudios sobre la Radio	Comunicación II (Gándara)
Quarantotto	GUIDO	guidotto87@gmail.com	Producción audiovisual Ficción - Documental / Campañas de Comunicación 360° / Inst	Taller de Expresión III. Jorge Gómez
Quartulli	Diego	dquartulli@gmail.com	Metodologías cuantitativas. Sociología de la educación superior.	Metodología y Técnicas de la Investigación Social (Salvia)
Raffo	María Laura	miauraffo@gmail.com	condiciones de vida de hogares vulnerables -estrategias de reproducción social-diseño	Metodología y Técnicas de la Investigación Social (Salvia)
Ramos	Rodolfo	comu_uba@yahoo.com.ar	Campo de Comunicación en Argentina: instituciones de enseñanza, líneas de investig	Teorías y prácticas de la comunicación 1
Ré	Carolina	re.carolina@gmail.com	subjetividad neoliberal, análisis del discurso y la ideología, psicoanálisis, teoría política	Comunicación III Romé
REAL	JULIO JORGE	julioreal61@gmail.com	Producción audiovisual	Taller de Expresión III. Jorge Gómez
Rey	Ana Lía	anyrey@gmail.com	Revistas culturales y género. Cine silente y género	Historia de los Medios (Rey)
Rocha Alonso	Amparo	amparorocha@hotmail.com	Semiótica, música, cuerpo, mediatización	Semiótica de los medios 2 (Rocha)
Rodríguez Ojeda	María Victoria	mavi.rodriguezojeda@gmail.com	Historia de la televisión, Archivos audiovisuales, Medios digitales	Historia de los Medios (Rey)
Romé	Natalia	romenatalia@yahoo.com	teoría de la reproducción social, discurso e ideología, subjetividad, materialismos, neo	Comunicación III Romé
Romeo	Martín	queruzo@gmail.com	Opinión pública/Mercado: redes sociales virtuales; estudios pre-electorales y de polític	Técnicas de Investigación en Opinión Pública y Mercado
Rosales	Mariana	rosalcorreo@yahoo.com.ar	Historia de la televisión; Circulación del rock en radio y televisión; Consumos musicales	Historia de los Medios (Rey)
Rossi	Diego	dondiegrossi@gmail.com	Políticas audiovisuales, de TIC, y entornos regulatorios de servicios y moderación de co	POLÍTICAS Y PLANIFICACIÓN - Mastrini
Rovner	Rocío	rovner.rocio@gmail.com	circulación del sentido, mediatización, espectáculo, violencia, política	Semiótica 1 - Carlon
Rubio	María Berenice	beer.rubio@gmail.com	Mercado de trabajo, Juventud, Género, Políticas sociales	Metodología y Técnicas de la Investigación Social (Salvia)
RUIZ	RODRIGO ADRIAN	rodrigoruz@educ.ar	Producción audiovisual y edición audiovisual. Diseños sonoros	Taller de Expresión III. Jorge Gómez
RULLONI	MARIO ROBERTO	rulloni@gmail.com	Producción audiovisual de calidad a bajo presupuesto.	Taller de Expresión III. Jorge Gómez
Sabich	María Agustina	agustina.sabich@gmail.com	Infancias y adolescencias; géneros audiovisuales y digitales; semiótica y comunicaci	Semiótica de los medios 2 (Rocha) y Seminario Opcativo: Infancias y Adolescencias en escena
Sacco	Eva	evasacco@gmail.com	Economía Regional Argentina, Macroeconomía y medición	Elementos de Economía y Concepciones del desarrollo
Saguer	Malena	malenasaguer@gmail.com	Evaluación de programas y proyectos	Metodología y Técnicas de la Investigación Social (Salvia)
Salerno	Daniel	dorsalerno@gmail.com	Cultura popular y música	Seminario de Cultura Popular y Cultura Masiva
Salmún Feijóo	Gustavo	gusfeijoo2@gmail.com	Historia económica argentina, modelo valorización financiera, desarrollismo	Historia social Argentina y latinoamericana II
Samela	Gabriela	gsamela@gmail.com	Teorías de la com. Subjetividades, tecnologías, comunicación. Digitalización y periodis	Teorías y prácticas de la comunicación 1
Sanjurjo	Luis Manuel	politicasculturales@gmail.com	Comunicación y cultura	Comunicación II CursosI
Santachita	Daniel	hedsanta@yahoo.com.ar	La Ficción en Radio - Producción de Radioteatros	Taller de Radio - Cátedra Bosetti
Santagada	Miguel	miguelsantagada@gmail.com	Teorías de la comunicación.Pensamiento decolonial, Filosofía Latinoamericana	Comunicación 1- Santagada
Santos	Felisa	felisasantocollazo@gmail.com	imagen, política, filosofía contemporánea, arte	Seminario de diseño gráfico y publicidad (Ex Santos)
Sapoznikow	Wendy	wsacademica@gmail.com	Educación, trabajo, análisis político del discurso	Seminario de diseño gráfico y publicidad (Ex Santos)
Sardegna	Mariele	msardegna@gmail.com	Comunicación publicitaria, Storytelling, Transmedia, Creatividad, Tendencias, Medios	TAO Publicidad y Planificación de medios - Sardegna
Savransky	Miguel	lasangrientaluna@gmail.com	imagen, política, pensamiento contemporáneo, cine	Seminario de diseño gráfico y publicidad (Ex Santos)
Schtivelband	Ernesto Javier	eschtivel@yahoo.com.ar	Teorías de la comunicación-Epistemología de las ciencias sociales-Análisis del discurso	Comunicación III (Cátedra Gassmann)
Sel	Susana	susansel@gmail.com	cine-audiovisual-derechos humanos	Taller II de Expresión Audiovisual
Seoane	José	seoane.jo@gmail.com	Ecología política, cambio climático y extractivismos. Mov. sociales y sujetos subalterno	PCPC-Gutiérrez
Serignese	Anabella Celeste	anabellaserignese@yahoo.com.ar	Comunicación comunitaria - Género - OSCs - Movimientos sociales	PCPC-Gutiérrez
SERRAPELLE	Mónica	monicserrap@yahoo.com.ar	Cine. Perspectiva de Género en los medios	Diseño de la Información Periodística (Ex Bernetti)
SESELOVSKY	ALEJANDRO LUIS	aseselovsky@yahoo.com.ar	Periodismo y cultura. Crónicas	Taller de Expresión III. Jorge Gómez
Settanni	Sebastián	sebzet@gmail.com	Representaciones, diversidad sexual, protesta social	Seminario de Cultura Popular y Cultura Masiva
Shnaidman	Maiá	maia.shnaidman@gmail.com	ESI- Comunicación y Educación- Infancias y Adolescencias	Teorías y Técnicas de Grupo- Ex Ferrarós
Silba	Malvina	malvina.silba@gmail.com	Cultura popular/de masas, música popular, juventudes, representaciones, estereotipos	Seminario de Cultura Popular y Cultura Masiva
SILVERA BASALLO	EUGENIA MARISOL	emsb1987@gmail.com	consumos populares/ telenovela / audiencias/ periodismo	Taller de Expresión III. Jorge Gómez
Simkin	Paula	paulasimkin@gmail.com	Comunicación, cultura, teatro y performance.	Comunicación 1- Santagada
Siri	Laura	lsiri@sociales.uba.ar	Ciencia de datos, sociosemiótica y análisis del discurso con foco en géneros digitales,	Seminario Taller de Introducción a la Informática, la Telemática y el Procesamiento de Datos (prof. Titular: M. Becerra)
Slimovich	Ana	aslimovich@gmail.com	Semiótica- Política y redes sociales- Mediatización de la política - Discurso político- Cor	Semiótica de los medios 2 - Centocchi
Somoza	Patricia Nilda	patosomoza@gmail.com	Tesinas de producción: escritura creativa, no ficción, crónica, relatos del yo	Taller I (Vernino)
Sosa	Martina	martinasosa@gmail.com	psicoanálisis y marxismo, discurso e ideología, subjetividad neoliberal	Comunicación III Romé
Spataro	Carolina	carolinaspataro@yahoo.com.ar	Cultura de masas, música, feminismos, géneros y sexualidades	Seminario de Cultura Popular y Cultura Masiva
Speziale	Tomás	tomaspeziale@gmail.com	Teorías sociales y políticas en cruce con la filosofía (Heidegger, Derrida, Foucault, Dele	PCPC (Marturet)
Stefanello	Daniel	dsdanielstefanello@gmail.com	Tesinas audiovisuales/ Cine argumental y documental, Realización y montaje cinemato	Taller II Bailo
Steinberg	Lorena	lorenasteinberg@gmail.com	Sociosemiótica, discurso preventivo y publicitario.	Semiótica de los medios 2 (Rocha)
Sticotti	Joaquín	joaquinsticotti@gmail.com	Historia de la televisión; Sociología de la cultura; Arte y política	Historia de los Medios (Rey)
Stofenmacher	Ileana	ileastofenmacher@gmail.com	Técnica y sociedad	Seminario de Informática y Sociedad
Straw	Cecilia	cecilia.straw@gmail.com	Opinión Pública, Género, Salud, Salud reproductiva, Políticas públicas, Diversidades	Técnicas de Investigación en Opinión Pública y Mercado
Suárez	Bernardo Daniel	bersuarez@yahoo.com.ar	Estudios sobre las formas de lo reidero (Humor, comicidad, chiste)	Semiótica de los medios 2 - Centocchi
Swarinsky	Mónica	monicaswar@gmail.com	Educación, literatura, periodismo, crónica	TAO Periodismo

Szer	Alejandro	alejandro.szer@gmail.com	Relación Ciencia, Tecnología y Sociedad , su matriz comunicativa.	Metodología y Técnicas de la Investigación Social (Salvia)
Szulik	Dalia	daliaszulik@gmail.com	Opinión Pública, Género, Salud	Técnicas de Investigación en Opinión Pública y Mercado
Tatavitto	María Silvana	silvintata@yahoo.com.ar	Análisis de la interfase arte-viaje. Estudios en recepción de acciones y productos comunicativos	Semiótica de los medios 2 - Centocchi
Terriles	Ricardo Abel	rterriles@gmail.com	Epistemología de las ciencias sociales-Análisis del discurso (historia, política y cultura)	Comunicación III (Cátedra Gassmann)
Travaglino	Cecilia	cecitravaglino@gmail.com	comunicación y practicas educativas en educación formal	Taller Optativo Cuatrimestral de Comunicación Comunitarias
Tufro	Manuel	manueltufro@gmail.com	Mediatización de lo político, activismos, culturas políticas, discurso político, políticas de comunicación	Comunicación II Contursi
Uner	Josefina	josefinauner@gmail.com	Tesis de producción: no ficción, crónica, crónicas de investigación	Taller I (Vernino)
Urbanitsch	Verónica	semio.uba.urba@gmail.com	Sociosemiótica, mediatización, discurso político, memes. Alfabetización semiótica.	Semiótica de los medios 2 (Rocha)
Varela	Gustavo	varelagustavo@yahoo.com.ar	Técnica y sociedad, Cultura popular	Seminario de Informática y Sociedad
Varelli	Guadalupe	guada.varelli@gmail.com	Archivos audiovisuales / Comunicación Interna / Comunicación Institucional (estrategias)	Historia de los Medios (Rey)
Vázquez	Mauro	maurogvarez@gmail.com	Representaciones de la alteridad en medios de comunicación. Fronteras y límites sociales	Seminario de Cultura Popular y Cultura Masiva
Vázquez	Cecilia	comision.ceciliavazquez@gmail.com	Cultura popular y arte	Seminario de Cultura Popular y Cultura Masiva
VEIGA	GUSTAVO JORGE	gustavojeiga@gmail.com	Periodismo. Investigación	Taller de Expresión III. Jorge Gómez
VEIGA	CLARISA ELVIRA	clarisa.veiga@gmail.com	Periodismo, derechos humanos, género y comunicación institucional	Taller de Expresión III. Jorge Gómez
Vernino	Teresita María	terevernino@yahoo.com.ar		Taller I (Vernino)
Veron	Natalia	nataliaveron@gmail.com	Políticas públicas y segregación urbana. Programas de desarrollo y gestión socio ambiental	Antropología Social y Cultural -Gaztañaga (ex Rosato)
VESCIUNAS	DIEGO	diegovesciunas@gmail.com	políticas de comunicación - tic -plataformas	POLÍTICAS Y PLANIFICACIÓN
Vespa	Claudia Irene	claudiarenevespa@yahoo.com.ar	Tesis de producción: relatos (crónicas/cuentos)	Taller I (Vernino)
Vilker	Shila	shilavilker@yahoo.com	Técnica y sociedad, Comunicación y política	Seminario de Informática y Sociedad
Viterbo	Leandro	leandroviterbo@yahoo.com.ar	análisis del discurso, ciencia y epistemología, estructuralismo, materialismo, neoliberalismo	Comunicación III Romé
Vittar	Daniel	dvittar@hotmail.com	El Periodismo Radiofónico Digital - Las Multiplataformas	Taller de Radio - Cátedra Bosetti
Vivori	Claudio	claudiovivori@yahoo.com.ar	Gestión participativa y producción en proyectos radiofónicos comunitarios, populares	TAO Comunitaria
Vivori	Claudio	claudiovivori@yahoo.com.ar	Gestión participativa y producción en proyectos radiofónicos comunitarios, populares	TAO Comunitarias
Zambón	Maribel	mariebzambon@gmail.com	Los discursos económicos	Elementos de Economía y Concepciones del desarrollo
Zarowsky	Mariano	zarowskymariano@gmail.com	Teorías de la comunicación, intelectuales, cultura y política	Comunicación II (Gándara)
Zito Lema	Vanesa	vzitolema@hotmail.com	Grupos- Educación- Comunidad	Teorías y Técnicas de Grupo- Ex Ferrarós
Zugarramurdi	Mariana	mariana.ansa@gmail.com	Ideología y discurso, análisis político, discurso securitario, nuevas derechas	Comunicación III Romé