Modelo con los ítems que deben incluir los programas de Seminarios ad-hoc para la Carrera de Ciencias de la Comunicación – 2025 – En formato **Word** y de un máximo de **8 páginas**.

1-Denominación completa de la asignatura: ***Aclaración para quienes quienes decidan presentar un seminario TIF:* deberán establecerlo en el título de la propuesta de la siguiente manera: “Seminario TIF: ….” Y a continuación el título temático que definan**.

2. Justificación de la propuesta: problema planteado, ejes de articulación de los contenidos en el programa, vinculación con el plan de estudios vigente y otras asignaturas; y las modificaciones introducidas al programa si corresponde.

3- Modalidad de la asignatura: se debe colocar: **Seminario**

4- Carga horaria semanal: se debe colocar: **4hs**

5- Carga horaria total: se debe colocar: **64hs**

6- Metodología de enseñanza: se debe colocar: **Clases teórico-prácticas**

7. Cuatrimestre de dictado. Elegir el de preferencia entre: Curso de verano, 1ero o 2do de 2024 (El Curso de verano es únicamente posible para los seminarios tradicionales)

8. Objetivos generales y objetivos específicos

9. Contenidos desglosados por unidades o módulos

10. Bibliografía general y específica dentro de cada unidad

11. Régimen de evaluación y promoción: se deberán seguir los requisitos establecidos en el [Reglamento Académico](http://www.sociales.uba.ar/wp-content/uploads/cd3683_12-reglmento-academico.pdf), con referencia a la asistencia, la regularidad, tipos de promoción y evaluación (parciales, monografías, trabajos prácticos, exámenes o coloquios finales).

12. Modalidad de aprobación: Elegir entre **Promocionable** o con **Examen final obligatorio** (los Seminarios TIF deberán dictarse con Examen final obligatorio)

13. Docente a cargo y equipo docente. Funciones de cada integrante informando nombre, apellido y DNI de cada uno. Los seminarios pueden estar dictados por un docente a cargo y hasta dos docentes ad honorem como equipo.