

## 1-Seminario TIF: "**Culturas afectivas, subjetividades y creencias**"

### 2. Justificación de la propuesta:

Se propone en el desarrollo del Seminario un espacio de investigación, análisis, debate y escritura sobre un aspecto central en la comprensión de la comunicación: el estudio de las culturas afectivas que subyacen en toda interpretación, tanto individual como colectiva, así como en la construcción identitaria, las creencias y los vínculos propios de los procesos comunicacionales. En síntesis: **recuperar la dimensión afectiva y sensible de la comunicación intersubjetiva desde una mirada socio-histórica-cultural.**

### Fundamentación:

Uno de los problemas centrales para la interpretación de las condiciones de recepción es el análisis de las subjetividades en su contexto socio-histórico-cultural. Dentro de este problema, poco abordado en las Ciencias Sociales y en especial en las Ciencias de la Comunicación, se encuentra uno de los aspectos fundantes de las condiciones de recepción de un discurso y sus relaciones: el de la afectividad.

La falta de desarrollo e investigación sobre este particular torna endeble cualquier análisis de los efectos. Creemos entonces que se hace necesario trabajar sobre la conceptualización de las formas de construcción/emergencia de las sensibilidades y las emociones en la constitución de las subjetividades y el encuentro vincular con los otros.

Los medios de comunicación funcionan como síntomas de la complejidad de las subjetividades, expresando y catalizando formas de percibir y sentir, individuales pero también colectivas.

Consideramos que el análisis de los aspectos vinculados a las transformaciones de las sensibilidades colectivas nos permitirá comprender la forma en que la sociedad establece sus vínculos con los medios, y también con lo que llamamos su "entorno significativo": aquellos elementos de la vida cotidiana que construyen sentido en la vida colectiva.

En el marco del estudio de lo que vamos a trabajar como "culturas afectivas", planteamos este Seminario como una propuesta que permita a los estudiantes iniciarse o profundizar en un proceso de investigación, o ser orientados en la producción de un Trabajo Integrador Final (TIF) en temáticas asociadas a los afectos y lo emocional desde la dimensión comunicacional, atravesada por los ejes de lo identitario, lo imaginario, las creencias y las representaciones.

El marco teórico para este abordaje se realizará desde autores y líneas de pensamiento que trabajan sobre la afectividad en la cultura y desde los aportes de disciplinas tales como las teorías comunicacionales, el psicoanálisis, la sociología, la semiótica, la fenomenología, la sistémica, la psicología social y demás referencias teóricas sobre la historia de la cultura enfocada desde lo sensible. Este recorrido requiere asimismo una revisión de categorías modernas actualizadas a los tiempos actuales y sus malestares, incluyendo también conceptualmente preguntas e inquietudes pospandémicas al análisis sobre las subjetividades y la comunicación.

Desde esta propuesta de abordaje general de las "culturas afectivas" se abren múltiples temas posibles que le muestren al estudiante una variedad de acercamientos a ser trabajados teóricamente en un proyecto de investigación que podrá sistematizarse, con el acompañamiento docente semanal, hacia un Trabajo Integrador Final que acredite la graduación como Lic. en Comunicación Social.

3- Modalidad de la asignatura: **Seminario TIF**

4- Carga horaria semanal: **4hs**

5- Carga horaria total: **64hs**

6- Metodología de enseñanza: **Clases teórico-prácticas**

7. Cuatrimestre de dictado: **preferencia 2do de 2024**

8. Objetivos generales y objetivos específicos

- > *Recuperar la dimensión afectiva y sensible de la comunicación intersubjetiva desde una mirada socio-histórica-cultural.*
- > *Revisar e indagar críticamente las categorías modernas con las cuales se han realizado los análisis sociales, culturales y comunicacionales; con la finalidad de actualizarlos con nuevas líneas de pensamiento y aportes teóricos que incluyan la importancia de la afectividad en la investigación social.*
- > *Generar un espacio de producción y debate grupal que acerque a los estudiantes a las temáticas abordadas y poco exploradas en el ámbito de la Carrera de Comunicación como ciencia social.*
- > *Acompañar a los estudiantes en el proceso de producción de cada TIF, realizando los seguimientos pertinentes tanto metodológicos como conceptuales, que lo lleven a concretar la entrega como paso de acreditación para la licenciatura de grado.*

9. Contenidos desglosados por unidades

#### **Unidad 1: Culturas afectivas: lo afectivo en la cultura; la cultura en los afectos.**

Diferentes conceptualizaciones sobre cultura que incluyen los afectos y las emociones. Natura y Cultura. Lo afectivo como mediación para la entrada a la "civilización". El lugar de lo emocional y lo sensible en las culturas. Puntos de encuentro y desencuentros entre Oriente y Occidente frente a lo sensible: revisión de categorías de la modernidad. Creencias. Cuerpo como fuente de placer y sufrimiento. El lugar de lo emocional en el cuerpo. Sentires y pensares a partir de la pandemia.

#### **Unidad 2: El enredo con los demás: emociones y vínculos en la experiencia comunicacional**

La dimensión afectiva en las Ciencias Sociales y el lugar de lo emocional en la Comunicación. Del cogito cartesiano al inconsciente freudiano. De Narciso a la tribu: la aparición del Otro como partícipe primordial en la constitución del Yo. Intersubjetividad y lazo social: tipos de vínculos en el encuentro con los demás. Sujetos sentipensantes en relación. El reconocimiento para existir. Mecanismos psicológicos defensivos del Yo frente a la angustia del mundo exterior. El sentir y el pensar comunicacional. Representaciones sociales y sentidos subjetivos.

#### **Unidad 3: Contactos sin tacto: subjetividades mediáticas y afectividad**

Construcción de una subjetividad mediática y en red. La afectividad y el imaginario en relación a las nuevas tecnologías. ¿De qué cuerpo y afectividad hablamos en virtualidad? Dispositivos actuales de proyección del Yo. Lo imaginario y la representación en los vínculos virtuales. Cuerpo y afecto en la pospandemia.

#### Unidad 4: Malestares que "afectan" la Cultura en el Siglo XXI

Fenómenos colectivos, afectividad y creencias. La fragilidad del cuerpo. Lo que la pandemia nos dejó en lo corporal y comunicacional: incertidumbres, fortalezas y debilidades. La sociedad del consumo frente a la angustia existencial. Mercadotecnia e identidad. Los cuerpos dóciles de la sociedad moderna vs. los cuerpos deseantes de la sociedad de consumo. Patologías de la afectividad.

#### Unidad 5: La investigación social desde lo cultural y afectivo

Teorizar sobre lo afectivo. Intervenciones socio-comunitarias y cultura del afecto. El arte como comunicador y síntesis del sentir y el pensar. Los cuerpos como textos. Cuerpos y emociones en la investigación social. La etnografía como investigación cultural cualitativa para el estudio del sujeto inserto en las comunidades. La interpretación crítica como método para las Ciencias Sociales. Enfoques conceptuales y metodológicos para el abordaje sociocultural.

#### 10. Bibliografía general y específica dentro de cada unidad

#### Unidad 1: Culturas afectivas: lo afectivo en la cultura; la cultura en los afectos.

##### \* Bibliografía obligatoria

- AHMED, S. (2004): La política cultural de las emociones. Universidad Nacional Autónoma de México.
- BENASAYAG, M. (2013): *El mito del individuo*, Capítulo 1. Buenos Aires, Topía.
- CABANAS, E. / ILLOUZ, E. (2019): *Happycracia. ¿Ha habido alguna vez un apocalipsis más amable?* Ed. Paidós.
- GARCÍA CANCLINI, N. (2004): *Diferentes, desiguales y desconectados. Mapas de la interculturalidad*. Capítulo 1: La cultura extraviada en sus definiciones. Buenos Aires, Gedisa.
- LE BRETON (2008 [1990]): *Antropología del cuerpo en la modernidad*. Introducción y Capítulos 3, 4 y 5. Buenos Aires, Nueva Visión.

##### \* Bibliografía complementaria

- HALL, S. y DUBAY, P. (comp.) (2003): *Cuestiones de identidad cultural*. Buenos Aires, Ed. Amorrortu.
- HOBSBAWN, E. (1999): *Historia del Siglo XX*. Capítulo XI: La Revolución Cultural. Buenos Aires, Crítica.
- SERAIN, G. & VILLALBA, M.M. (2020-2021): Encuentros sentipensantes / Culturas afectivas. Compilado escrito y audiovisual del Grupo de Investigación en Comunicación sobre Culturas afectivas y subjetividad.

#### Unidad 2: El enredo con los demás: emociones y vínculos en la experiencia comunicacional

##### \* Bibliografía obligatoria

- BAUMAN, Z. (2005): *Amor líquido: acerca de la fragilidad de los vínculos humanos*. Buenos Aires, Fondo de Cultura Económica.
- DIPAOLA, E. (2017): *Decir la verdad: El troll y la producción de lo público*. Sociales en debate, Facultad de Ciencias Sociales, Universidad de Buenos Aires.
- HAN, B. (2017): *La expulsión de lo distinto*. Cap. "Miedo"; "Mirada". Barcelona, Herder Editorial.
- HARARI, Y. (2021): *De animales a dioses: breve historia de la humanidad*. Capítulos 2, 6, 12 y 14 y Epílogo. Buenos Aires, Debate.
- WILSON, C. (2014): *Música de mierda: Un ensayo romántico sobre el buen gusto, el clasismo y los prejuicios en el pop*. Blackie Books.

##### \* Bibliografía complementaria

- BARTHES, R. (2011): *Fragmentos de un discurso amoroso*. Selección. México, Siglo XXI.
- FINKIELKRAUT, A. (1985): *La sabiduría del amor*. Selección. Barcelona, Editorial Gedisa.

HERNANDEZ ROMERO, Y., GALINDO SOSA, R. (2007): *El concepto de intersubjetividad en Alfred Schütz*. Espacios Públicos, vol. 10, núm. 20, Universidad Autónoma del Estado de México Toluca.

LE BRETON, D. (2012): *Por una antropología de las emociones*. Revista Latinoamericana de Estudios sobre Cuerpos, Emociones y Sociedad, núm. 10, año 4 (diciembre 2012- marzo 2013). Argentina. ISSN: 1852- 8759. pp. 69 -79. En: <http://www.relaces.com.ar>

SZTANJNZRAJBER, D. (2019, 2021): *Filosofía a martillazos*, Tomos 1 y 2 (Selección). Buenos Aires, Paidós.

WATZLAWICK, P. (1984): *El arte de amargarse la vida*. Barcelona, Ed. Herder.

### Unidad 3: **Contactos sin tactos. Subjetividades mediáticas y afectividad.**

#### \* **Bibliografía obligatoria**

FOUCAULT, M. (1990): *Tecnologías del yo y otros textos afines*. Barcelona. Editorial Paidós.

GUREVICH, A. (2019): *La vida digital: Intersubjetividad en tiempos de plataformas sociales*. Capítulos 3 y 4. Editorial Crujía Futuribles, Buenos Aires.

HAN, B. (2014): *En el enjambre*. Herder Editorial, Barcelona.

SERAIN, G. (2022): *La identidad y el otro como principio y eje de la comunicación*, en Lutzky, D., Serain, G. y otros (2022) *El sujeto de la comunicación*, Editorial Eudeba, Buenos Aires.

#### \* **Bibliografía complementaria**

COSTA, F.: Selección de textos: *El malestar en la cultura algorítmica* (Revista Review, núm. 25, Buenos Aires, 2021); *Transhumanos: Limbo eterno FM-2030* (Revista Anfibia, 2019); *¿Hay amor en el abrazo digital?* (Revista T, Tiempo argentino, 18/06/2017); *Tecnificación de la vida: multitasking y aplanamiento* (en Chaneton, July (comp.): *Modos de vida, resistencias e invención*. Buenos Aires, La Parte Maldita, 2015); *La pandemia como "accidente normal"* (Revista Anfibia, 23/04/2020).

HAN, B. (2023): *La crisis de la narración*. Herder Editorial, Barcelona.

PEREZ ALVAREZ, Marino (2023): *El individuo flotante. La muchedumbre solitaria en los tiempos de redes sociales*. Editorial Planeta.

### Unidad 4: **Malestares que "afectan" la Cultura en el Siglo XXI**

#### \* **Bibliografía obligatoria**

FREUD, S. (1927-31): *El malestar en la cultura y otras obras*. Volumen XXI, Obras Completas. Editorial Amorrortu.

HAN, B. (2017): *La expulsión de lo distinto. Cap. "El terror de la autenticidad"; "Alienación"*. Herder Editorial, Barcelona.

GARCIA, L. (2021): *La Babel del odio: Políticas de la lengua en el frente antifascista*. Introducción. Cuadernos de Lenguas Vivas, Buenos Aires.

ROLNIK, S. (1997): *Toxicómanos de identidad: subjetividad en tiempos de globalización*. Papirus, Campinas, Brasil. Traducción: Rizzo, Belén, Buenos Aires.

VILLALBA, M.M. (2022): *Los textos sociales de Freud. Revisión y nuevas preguntas para los tiempos actuales*. En Lutzky, D., Serain, G. y otros: *El sujeto de la comunicación*, Editorial Eudeba, Buenos Aires.

#### \* **Bibliografía complementaria**

AUGE, M. (2007, 2020): *Los no lugares: espacios del anonimato*. Editorial Gedisa, Barcelona.

FEIERSTEIN, D. (2015): *Los campos de concentración como dispositivos de destrucción de lazos sociales*. Publicación de la Facultad de Ciencias Sociales, UBA, s/d.

GIRARD, R. (1972): *La violencia y lo sagrado*. Editorial Anagrama.

IERARDO, E. (2019): *La sociedad de la excitación*. Ediciones Continente.

MAFFESOLI, M. (2004): *El mercadeo y el tribalismo posmoderno. (Prefacio, "Encontrar las palabras", Prefacio a la tercera edición francesa, "A modo de introducción. Algunas precauciones usuales"; "I. La comunidad emocional".* En *El tiempo de las tribus*. Barcelona: Editorial Icaria.

VILLALBA, M.M. (2015): *Pensar lo afectivo para intervenir el malestar: dos miradas posibles sobre un mismo escenario*. Ponencia en el Congreso Latinoamericano de Comunicación, 30 años de recorrido. Preguntas, abordajes y desafíos en el campo comunicacional. Facultad de Ciencias Sociales, UBA.

## Unidad 5: La investigación social desde lo cultural y afectivo

### \* Bibliografía obligatoria

ABRAMOVICH, A. & CANEVARO, S. (comp.) (2017): *Pensar los afectos: aproximaciones desde las ciencias sociales y las humanidades*. Universidad Nacional de General Sarmiento.

GEERTZ, C. (1973): *La interpretación de las culturas*. Barcelona: Gedisa Editorial.

GONZÁLEZ-REY, F. (2010): *Las categorías de sentido, sentido personal y sentido subjetivo en una perspectiva histórico-cultural: un camino hacia una nueva definición de subjetividad*. Universitas Psychologica, vol. 9, núm. 1, Pontificia Universidad Javeriana, Bogotá, Colombia.

GUBER, R. (2011): *La etnografía: método, campo y reflexividad*. Siglo Veintiuno Editores, Buenos Aires.

HELLER, A. (1994): *Teoría de los sentimientos*. México, Ediciones Coyoacán.

SARTRE, J.P. (1939): *Bosquejo de una teoría de las emociones*. Cap. 1, 2 y 3. Alianza Editorial

### \* Bibliografía complementaria

IECS CONICET - UNIVERSIDAD NACIONAL DE CÓRDOBA, Instituto de Investigaciones Gino Germani UBA (2023) *Nodos en el abordaje de los cuerpos / emociones en la investigación social*, N° 41.

ROCKWELL, E. (2009): *Reflexiones sobre el trabajo etnográfico*. En *La experiencia etnográfica. Historia y cultura de los procesos educativos*. Editorial Paidós, Buenos Aires.

SCRIBANO, Adrián (2008): *El proceso de investigación social cualitativo*. Capítulo 1. Prometeo, Buenos Aires.

### 11. Régimen de evaluación:

Se tomará a consideración para la regularidad la asistencia del 75% al Seminario. Se deberá cumplir con la entrega de un avance parcial del proyecto de trabajo a mitad del Seminario, así como con las consignas de avance del TIF que se vayan presentando, en calidad de instancias evaluadoras.

Habrán tres ejes temáticos para la elaboración del TIF, cuya producción será escrita y de entrega individual. Cada estudiante deberá optar por uno de ellos al inicio del cuatrimestre:

**Eje 1: Culturas afectivas en el mundo de lo digital**

**Eje 2: Culturas afectivas, identidad e ideologías políticas**

**Eje 3: Culturas afectivas: creencias, estéticas y relatos**

### 12. Modalidad de aprobación del Seminario:

Examen final obligatorio donde se presenta el TIF (modalidad coloquio).

### 13. Equipo Docente:

Docente a cargo: **Mg. María Marta Villalba, DNI: 21.439.372**

Docente ad honorem: **Lic. Germán Serain, DNI: 18.141.977**