

Seminario de Comunicación Política y Fake News (TIF)

Cátedra: *Zanarini*

Bienvenidas/os. El seminario se propone acompañar a las y los estudiantes de la carrera de Comunicación en la realización de su Trabajo Integrador Final. Se busca explorar la genealogía de la "comunicación política y las fake news", partiendo desde las primeras investigaciones sociológicas que sentaron las bases para el control de la opinión pública hasta llegar a la utilización de las nuevas tecnologías para lograr el mismo fin. En ese sentido, se pondrá en relación la forma de hacer comunicación, de elaboración de los mensajes, con la planificación estatal y la geopolítica de las naciones.

Desde su abordaje teórico, el seminario examinará la propaganda desde una perspectiva, tanto, publicitaria como militar; a la vez que se abordará modalidades de construcción de las narrativas políticas que formaron parte de la guerra psicológica en el contexto de la Guerra Fría, y como ésta contribuyó a moldear las percepciones colectivas, definiendo una figura de enemigo en una geopolítica bipolar. Con la caída del Muro de Berlín, la llegada de las nuevas tecnologías y su aplicación en el ámbito de la comunicación estratégica (tanto militar como civil), el campo de estudio necesariamente se amplía a partir de que la comunicación, la información y el ciberespacio comienzan a ser utilizadas deliberadamente como armas de dominación y control social.

El siglo XXI nos revelará una mirada distinta tanto de la *masas*, de las *poblaciones* y de la información, donde la *Big Data*, las *redes sociales* y la Inteligencia Artificial, contribuyen a la consolidación de un *sistema de desinformación* que se alimenta de engaños, manipulaciones y *fake-news*.

Equipo docente:

Lic. Omar Zanarini

Lic. Julieta Saavedra Ríos

Lic. Ivan Novotny

Lic. Gonzalo Magliano

Ing. Nicolas Passerini

Cuatrimestre y año de dictado:

Segundo Cuatrimestre de 2024

Carga horaria total de la asignatura:

4 horas semanales - 62 horas totales.

Objetivos generales de la asignatura

Los objetivos generales de la materia serán:

- 1) *Pensar la transformación de los medios de comunicación en el marco del Capitalismo de la Vigilancia, analizándolos como factores de poder en su rol de elaboradores de realidades ficcionadas, y en tanto herramientas de manipulación al servicio de las metrópolis, cuya finalidad es el control social.*
- 2) *Pensar la dimensión normativa y comunicacional de lo que han denominado "guerra psicológica", "guerra híbrida" y "guerra cognitiva", entendidas como parte de un proceso más amplio de la relación comunicación-guerra, de construcción de sentido deliberado de los centros de poder para cumplir un fin político específico en la elaboración de imaginarios sociales, en y por la guerra.*
- 3) *Analizar el modo en que las diversas tradiciones teórico-políticas pensaron el control de las poblaciones desde el inicio de la modernidad hasta el presente, tomando a la propaganda de guerra como eje vertebrador de los discursos de consenso de las sociedades capitalistas a partir de la construcción de la imagen del enemigo (interno y externo). Y cómo se actualiza en el marco de la guerra cognitiva (giro cognitivo), la big-data y la Inteligencia Artificial (IA).*
- 4) *Analizar de qué manera esas tradiciones se fueron articulando con las políticas denominadas de Defensa y Seguridad Nacional a fin de contribuir desde una perspectiva belicista al control social; y el modo en que contribuyen a moldear las subjetividades e imaginarios sociales a fin de responder a las necesidades hegemónicas de los países que las implementan.*
- 5) *Analizar la genealogía y la articulación entre las teorías de las ciencias sociales, y el pensamiento teórico-militar de las principales potencias.*
- 6) *Acompañar a estudiantes en el proceso de realización de los trabajos integradores finales (TIF).*

Objetivos específicos (saberes que van a adquirir los estudiantes)

1) Definir los conceptos de guerra ideológica, guerra psicológica, operaciones de acción psicológica; las operaciones de prensa: de las "overt operations" a las "black ops"; y terrorismo mediático; Guerra Cognitiva, Deep Fake, Fake News.

2) Interpretar el contexto socio-histórico de emergencia de las hipótesis de "guerra cognitiva", el rol que las tecnologías de la información han ocupado en las conflagraciones mundiales del siglo XX y el papel que los teóricos de la guerra le asignan en la actualidad a las IA en la elaboración y despliegue de las tácticas de guerra, desde el despliegue de las estrategias del "softpower" (fake news, posverdad, lawfare) hasta la automatización en la selección de objetivos militares.

3) Encuadrar el pasaje de la sociedad disciplinaria a la sociedad de control, el pasaje de la dominación ideológica a la implantación hegemónica de discursos que legitiman el rol gendarme de los países imperialistas. La articulación de las estrategias militares con los conocimientos del control de masas, la gestión de las poblaciones, en el marco del Capitalismo de la Vigilancia.

3) Reconocer el papel de los Estados (centrales y periféricos) en la elaboración de normativas represivas que legitiman la subordinación social y normalizan la guerra psicológica: de la Guerra de cuarta y Quinta Generación.

4) El papel de las nuevas tecnologías, la IA, las redes sociales y las consultoras de comunicación en la prosecución de la propaganda como elemento de control social.

5) Identificar operaciones de prensa, de armado de Fake News y Deep Fakes, y establecimiento de una matriz para su análisis (paradigma EMI). Actualización de herramientas para fact-checking.

Contenidos desglosados por unidades, módulos y bibliografía

Módulo 1: De la administración de las poblaciones a la propaganda: publicidad y guerra.

Unidad 1: Genealogía de la construcción de los consensos. De la sociedad disciplinaria a la sociedad de control. Las masas en el centro de la escena. Psicología de las multitudes.

Unidad 2: La propaganda política y la teoría del yo. Acontecimiento y realidad. Opinión pública, opinión publicada: el rol de la prensa en los conflictos bélicos. La propaganda Nazi, Fascista y Soviética. La Segunda Guerra Mundial y los esfuerzos del Estado de Excepción.

Módulo 2: Guerra Fría: dos modelos en la lucha ideológica.

Unidad 3: La construcción del enemigo. La concepción de la guerra psicológica como resorte de la movilización total para la guerra. Descolonización, guerras de liberación nacional y la Doctrina de Seguridad Nacional. Guerra Fría, lucha contra el comunismo y la comunicación soviética. La continuidad de la lucha ideológica: De la Batalla de Argel a la Escuela de las Américas. Persuasión y estado de Excepción.

Módulo 3: Acción Psicológica, Control y Hegemonía. De la caída del muro de Berlín a las estrategias del Big Data. El giro cognitivo. Fake News, definiciones y metodología para su abordaje.

Unidad 4: De la lucha ideológica a la construcción hegemónica de los consensos mediáticos. Guerra de Cuarta y Quinta Generación: De las experiencias de Vietnam a Cambridge Analytics. Guerras híbridas. Guerra Psicológica, Fake News, *lawfare* y *Posverdad*. El *giro cognitivo*. Las nuevas estrategias de dominación. El Estado de Excepción, la gubernamentalidad de las emociones.

Unidad 5: hacia una definición y metodología de análisis de las *fake news*, las operaciones de prensa y el rol del periodismo. La desinformación como la acción psicológica. Desinformación e intención comunicativa, el *paradigma EMI* (*engaño, manipulación, información*) y el *fact-checking*.

Bibliografía Obligatoria

- Aharonian, Aram. El asesinato de la verdad. Ciudad Autónoma de Buenos Aires, Argentina. Ciccus, 2017.

- *El asesinato de la Democracia*, Ciudad Autónoma de Buenos Aires, Argentina. Ciccus, 2023.

- Aruguete, Natalia y Calvo, Ernesto. *Fake news, trolls y otros encantos*. Bs. As., Siglo veintiuno, 2020 .

- *Nosotros contra Ellos. Cómo trabajan las redes para confirmar nuestras creencias y rechazar a los otros, vol. 1*. Bs. As. Editorial Siglo XXI, 2023.

- Bernays, Eduard. *Propaganda*, Libros del Zorzal, 2016.

- Blanco Alfonso, I. 2018. "*Creencias, posverdad y política*". Doxa Comunicación, N°27, 421-428. (COMP).

- Clausewitz, Karl Von. De la Guerra. España. Astrid, 2003.

- Domenach, Jean - Marie. *La propaganda política*. Buenos Aires, Argentina. Eudeba, 1950.

- Claverie, B. Des Théories Pour la Cognition: Différences et Complémentarité des Paradigmes. Paris (France): L'Harmattan, 2021.
- Claverie Bernard y François du Cluzel, *The Cognitive Warfare Concept*, published on the NATO Innovation Hub's website https://innovationhub-act.org/wp-content/uploads/2023/12/CW-article-Claverie-du-Cluzel-final_0.pdf
- Dvoskin, Brenda. Discurso de odio en redes sociales: crisis de legitimidad y qué (no) puede aportar el Sistema Internacional de Derechos Humanos. En Abramovich, Guembe y Capurro (comp.) "El límite democrático de las expresiones de odio", Ed. Teseo-UNLA, Buenos Aires, 2021.
- Eco, Umberto. *La semiótica del tercer milenio y el encuentro entre culturas de Signis*, vol. 12, 2008, pp. 121-126
- Escudero Chauvel, Lucrecia. *El giro cognitivo / The Cognitive Turn*, de Signis, vol. 35, *Semióticas cognitivas. Nuevos paradigmas*, 2015, pp 09-14.
- Foucault, Michel. Seguridad, territorio y población. Ciudad Autónoma de Buenos Aires, Argentina: Fondo de Cultura Económica, 1978.
- Foucault, Michel. *Defender la Sociedad*. Ciudad Autónoma de Buenos Aires, Argentina: Fondo de Cultura Económica, 1976.
- Rodriguez Gelfenstein, Sergio y Elbaum, Jorge, *La OTAN contra el mundo*, Acercándonos Ediciones, 2022
- García-Galera, M. C., Del-Hoyo-Hurtado, M. y Blanco-Alfonso, I. (2020). *Desinformación e intención comunicativa: una propuesta de clasificación de fake news producidas en entornos periodísticos profesionales*. Revista Mediterránea de Comunicación/Mediterranean Journal of Communication, 11(2), 105-118. <https://www.doi.org/10.14198/MEDCOM2020.11.2.16>
- Giorgi, CL(RE) Luis M. y Walker, CR Marcio S., *Guerra Cognitiva*, en Visión Conjunta, revista de la Escuela Superior de Guerra Conjunta de las FFAARA, año 14-N°27-Diciembre 2022, ISBN 1852-8619 <https://cefadigital.edu.ar/bitstream/1847939/2316/1/VC27%20Giorgi-Walker.pdf>
- Green, Stuart A. "Guerra cognitiva". The Augean Stables, Colegio Conjunto de Inteligencia Militar, julio de 2008, www.theaugeanstables.com/wp-content/uploads/2014/04/Green-Cognitive-Warfare.pdf.
- Gutierrez-Rubí, Antoni. Micropolítica, Ideas para cambiar la comunicación política. Gutierrez-Rubí, 2009.

- Lasswell, Harold:

Propaganda Technique In World War I (1927)

Psychopathology and Politics (1930)

The structure and function of communication in society, en Bryson, L.
(comp.-1948)

- Lind, Nightingale, Schmitt, Sutton y Wilson. "The Changing Face of War: Into the Fourth Generation", Marine Corps Gazette, October 1989.

- Lippman, Walter. *Public opinion*, Londres, G. Allen and Unwin, 1922.

- Magnani, Esteban. "«Big data» y política. El poder de los algoritmos", Revista Nueva Sociedad No 269, mayo-junio de 2017, ISSN: 0251-3552.

- Sorín, Sergio; Magnani, Esteban. *Las inteligencias artificiales también son parte de la guerra*, en Página 12, 5 de mayo 2024, <https://www.pagina12.com.ar/734022-las-inteligencias-artificiales-tambien-son-parte-de-la-guerra>

- Mattelart, Armand:

La Comunicación Mundo, México. SXXI. 1996.

Un mundo vigilado. Barcelona: Paidós. 2009.

- Ramonet, Ignacio. *La era del conspiracionismo*, Bs. As. Siglo veintiuno, 2022

- Risler, Julia. *La acción psicológica*, Ed. Tinta Limón, 2018

- Tirado Sánchez, Arantxa. *El Lawfare, golpes de Estado en nombre de la ley*, Akal, 2021.

- Tzu, Sun. *El Arte de la Guerra*. Centro Editor de Cultura.

- Verón, Eliseo (1981). *Construir el acontecimiento*. Buenos Aires, Argentina. Gedisa.

- Wardle, C. (16/02/2017). Fake news. It's complicated. First Draft. <http://bit.ly/39jjmc4>

- Zuboff, Shoshana. *La era del capitalismo de la vigilancia*, Paidós, 2021

Bibliografía complementaria

- Althusser, Louis. *Ideología y aparatos ideológicos del Estado. Freud y Lacan*, Nueva Visión, Buenos Aires, 1988.
- Blaustein, Eduardo y Zubieta, Martín. *Decíamos ayer: la prensa argentina bajo el Proceso*, Bs. As., Colihue, 2006.
- Bronner, Gérald. *Apocalipsis cognitivo*. Ed. Paidós, España, 2022
- Calloni, Stella. *Los años del lobo. Operación Cóndor*. Bs. As. Ed. Peña Lillo-Continente, 1999.
- Castro Gómez, Santiago. *Revolución sin sujeto. Slavoj Žižek y la crítica del historicismo posmoderno*. México, Ed. Akal, 2018.
- Curini, Luigi y Eugenio Pizzimenti (2021) "Searching for a Unicorn: Fake News and Electoral Behavior", en Giusti, Serena y Elisa Piras (Comps), *Democracy and Fake News: Information Manipulation and Post-Truth Politics*", Nueva York: Routledge, 2021.
- Deleuze, Gilles: "Posdata sobre las sociedades de control" en Christian Ferrer (Comp.) *El lenguaje literario*, Tº 2, Ed. Nordan, Montevideo, 1991.
- Foucault, Michel. *Vigilar y castigar: nacimiento de la prisión*.- 1a, ed.-Buenos Aires :Siglo veintiuno, 2002
- Gramsci, Antonio. *Antología*. Siglo veintiuno, México. 1970.
- Lacan, Jacques. *El estadio del espejo como formador de la función del yo [je] tal como se nos revela en la experiencia psicoanalítica*. En: Escritos 1. Buenos Aires: Siglo XXI.
- Laclau, Ernesto. *La Razón Populista, "Populismo: ambigüedades y paradojas"*, Fondo de Cultura Económica, Buenos Aires, 2005.
- Manguel, Romina y Romero, Javier. *Vale Todo*. Bs.As. Ediciones B. 2004
- Mattelart, Armand (1973). *La Comunicación Masiva En El Proceso De Liberación*. Méjico: Siglo XXI.
- Moyano, Mariana. *Trolls S.A. Radiografía del odio en internet*. Buenos Aires, Ed. Planeta, 2019.
- Pérez Mauco, Mariana. *¿Clarín Miente? Ideología y Discurso*. Bs.As., Ed. CICCUS, 2017.
- Quijano, Anibal. *Colonialidad del poder, eurocentrismo y América Latina en La colonialidad del saber: eurocentrismo y ciencias sociales*. Edgardo Lander. CLACSO. Consejo Latinoamericano de Ciencias Sociales. Buenos Aires, Argentina.
- Romano, M. y Rojas, D. *Pasen Música*. Buenos Aires, Argentina. Editorial Marea, 2018.

- Semán, Ernesto. *Breve historia del antipopulismo. Los intentos por domesticar a la Argentina plebeya, de 1810 a Macri*. Buenos Aires, Siglo veintiuno, 2021.
- Schmitt, Carl. *El concepto de lo político*, Alianza Editorial, 1991.
- Toffler, Alvin y Heidi. *Las guerras del futuro*. Barcelona. Ediciones Plaza & Janés.
- Toffler, Alvin. *El cambio del poder*, Plaza S. Janés Editores S. A. 1991
- Varela-Cid, Eduardo (comp.). *Los Sofistas y La Prensa Canalla*. El Cid Editor Argentina, 1984.
- Vinelli, Natalia. *ANCLA: una experiencia de comunicación clandestina orientada por Rodolfo Walsh*. Buenos Aires, Argentina. La Rosa Blindada, 2002.
- van Creveld, Martin (1991), *La transformación de la Guerra*, 1° Ed., Buenos Aires, José Uceda Editor, 2007.
- Zizek, Slavoj. *El sublime objeto de la ideología*. España, Ed. SXXI, 2001.

Metodología de enseñanza.

La materia se dictará en un bloque teórico-práctico semanal, de cuatro horas de duración cada uno.

Régimen de evaluación y promoción.

- La aprobación de la materia requiere una asistencia del 75% a las clases teóricas-prácticas.
- La materia consta de un trabajo final domiciliario obligatorio.

Materia ofertada en el segundo cuatrimestre del año 2024.