

<b>Código plan 440/90</b>	<b>Materia plan 440/90</b>	<b>Código plan 504/23 Nuevo</b>	<b>Materia plan 504/23 - Nuevo</b>	<b>Cátedra</b>
<b>101</b>	Teorías y Prácticas de la Comunicación I (Comunicaciones de Masas)	<b>CC101</b>	Teorías de la Comunicación	SANTAGADA
		<b>CC101</b>	Teorías de la Comunicación	EX MANGONE
<b>103</b>	Principales Corrientes del Pensamiento Contemporáneo	<b>103</b>	Principales Corrientes del Pensamiento Contemporáneo	MARTURET
<b>103</b>	Principales Corrientes del Pensamiento Contemporáneo	<b>103</b>	Principales Corrientes del Pensamiento Contemporáneo	GUTIÉRREZ
<b>103</b>	Principales Corrientes del Pensamiento Contemporáneo	<b>103</b>	Principales Corrientes del Pensamiento Contemporáneo	FORSTER
<b>110</b>	Teorías y Prácticas de la Comunicación II (Comunicación y Cultura)	<b>CC110</b>	Comunicación y Cultura	CONTURSI
<b>110</b>	Teorías y Prácticas de la Comunicación II (Comunicación y Cultura)	<b>CC110</b>	Comunicación y Cultura	GÁNDARA
<b>102</b>	Semiótica I (Análisis de los Géneros Contemporáneos)	<b>CC102</b>	Semiótica	CARLÓN
<b>102</b>	Semiótica I (Análisis de los Géneros Contemporáneos)	<b>CC102</b>	Semiótica	KOLDOBSKY
		<b>CC102</b>	Semiótica	APREA
<b>114</b>	Historia General de los Medios y Sistemas de Comunicación	<b>CC114</b>	Historia de los Medios	MOYANO
<b>114</b>	Historia General de los Medios y Sistemas de Comunicación	<b>CC114</b>	Historia de los Medios	REY
<b>113</b>	Derecho a la Información	<b>CC113</b>	Derecho a la Comunicación	LORETI
<b>113</b>	Derecho a la Información	<b>CC113</b>	Derecho a la Comunicación	ALÉN

<b>118</b>	Teorías y Prácticas de la Comunicación III (La Investigación en Comunicación)	<b>CC118</b>	La investigación en Comunicación	GASSMANN
<b>118</b>	Teorías y Prácticas de la Comunicación III (La Investigación en Comunicación)	<b>CC118</b>	La investigación en Comunicación	ROME
<b>119</b>	Políticas y Planificación de la Comunicación	<b>CC119</b>	Políticas Públicas de Comunicación	MASTRINI
<b>119</b>	Políticas y Planificación de la Comunicación	<b>CC119</b>	Políticas Públicas de Comunicación	POSTOLSKI
<b>112</b>	Semiótica II (Semiótica de los Medios)	<b>CC112</b>	Semiótica de los medios	ROCHA ALONSO
<b>112</b>	Semiótica II (Semiótica de los Medios)	<b>CC112</b>	Semiótica de los medios	CENTOCHI
		<b>CC107</b>	Taller de Escritura	REALE
<b>107</b>	Taller de Expresión I	<b>CC107</b>	Taller de Escritura	SETTON
<b>107</b>	Taller de Expresión I	<b>CC107</b>	Taller de Escritura	VERNINO
<b>123</b>	Taller de Expresión III (Multimedios)	<b>CC123</b>	Taller de Redacción y Géneros Periodísticos	GÓMEZ M. R.
<b>123</b>	Taller de Expresión III (Multimedios)	<b>CC123</b>	Taller de Redacción y Géneros Periodísticos	EL JABER
		<b>CC123</b>	Taller de Redacción y Géneros Periodísticos	GÓMEZ M. R.
		<b>CC123</b>	Taller de Redacción y Géneros Periodísticos	EL JABER
<b>108</b>	Taller de Radiofonía (Modulo de Radio)	<b>CC108</b>	Taller Radial	BOSETTI
<b>108</b>	Taller de Radiofonía (Modulo de Radio)	<b>CC108</b>	Taller Radial	ALIVERTI

		<b>CC116</b>	Taller Audiovisual	BAILO
<b>116</b>	Taller de Expresión II (Audiovisual)	<b>CC116</b>	Taller Audiovisual	SEL
		<b>CC116</b>	Taller Audiovisual	VINELLI
<b>104</b>	Metodología y Técnicas de la Investigación Social	<b>CC104</b>	Metodologías y Técnicas de la Investigación Social	DI VIRGILIO
<b>104</b>	Metodología y Técnicas de la Investigación Social	<b>CC104</b>	Metodologías y Técnicas de la Investigación Social	SALVIA
<b>105</b>	Historia Social General	<b>105</b>	Historia Social General	PASINO
<b>105</b>	Historia Social General	<b>105</b>	Historia Social General	LETTIERI
<b>109</b>	Historia Social Argentina y Latinoamericana	<b>CC109</b>	Historia Social Argentina y Latinoamericana	LÓPEZ
<b>109</b>	Historia Social Argentina y Latinoamericana	<b>CC109</b>	Historia Social Argentina y Latinoamericana	PELAZAS
<b>111</b>	Elementos de Economía y Concepciones del Desarrollo	<b>CC111</b>	Economía Política	EX CÁRCAMO
<b>111</b>	Elementos de Economía y Concepciones del Desarrollo	<b>CC111</b>	Economía Política	CASTILLO
<b>106</b>	Antropología Social y Cultural	<b>CC106</b>	Antropología y Comunicación	GAZTAÑAGA
<b>106</b>	Antropología Social y Cultural	<b>CC106</b>	Antropología y Comunicación	HALPERN
<b>121</b>	Seminario de Cultura Popular y Cultura Masiva	<b>CC121</b>	Cultura Popular y Cultura de Masas	CONDE
<b>121</b>	Seminario de Cultura Popular y Cultura Masiva	<b>CC121</b>	Cultura Popular y Cultura de Masas	ALABARCES

<b>122</b>	Seminario de Informática y Sociedad	<b>CC122</b>	Técnica, Cultura y Sociedad	RODRÍGUEZ
<b>122</b>	Seminario de Informática y Sociedad	<b>CC122</b>	Técnica, Cultura y Sociedad	FERRER
<b>120</b>	Seminario de Diseño Gráfico y Publicidad	<b>CC120</b>	Cuerpo, Imagen y Sentido	SANTOS
<b>120</b>	Seminario de Diseño Gráfico y Publicidad	<b>CC120</b>	Cuerpo, Imagen y Sentido	VARELA
<b>148</b>	Teorías del Estado y la Planificación	<b>CC148</b>	Estado, Democracia y Políticas de Comunicación (*)	BULLA
		<b>CC201</b>	Procesos Organizacionales y Comunicación	ZITO LEMA
<b>139</b>	Metodología del Planeamiento en Comunicación: El Proceso de la Planificación	<b>CC139</b>	Planificación en Comunicación	ZUCHELLI
<b>221</b>	Comunicación y Educación	<b>CC221</b>	Comunicación, Educación y Cultura	CARLI
<b>124</b>	Taller de Comunicación Comunitaria	<b>CC124</b>	Intervención social y Comunicación	CARDOSO
<b>137</b>	Análisis Institucional	<b>CC137</b>	Comunicación Institucional y Corporativa	BARANCHUK
<b>137</b>	Análisis Institucional	<b>CC137</b>	Comunicación Institucional y Corporativa	GHITIA
<b>154</b>	Taller de Orientación en Políticas y Planificación de la Comunicación	<b>CC154</b>	Diseño Estratégico de la Comunicación en Políticas Públicas	EX URANGA
		<b>CC154</b>	Diseño Estratégico de la Comunicación en Políticas Públicas	BRUNO
		<b>CC170</b>	Medios de Comunicación Comunitarios, Populares y Alternativos	KEJVAL

<b>147</b>	Taller de Orientación en Comunicación y Promoción Comunitaria	<b>CC147</b>	Comunicación y Cultura Comunitaria	CARDOSO
<b>140</b>	Taller de Orientación en Comunicación y Procesos Educativos	<b>CC140</b>	Prácticas Comunicacionales en Entornos Educativos	MINZI
<b>135</b>	Tecnologías Educativas	<b>135</b>	Tecnologías educativas	LANDAU
<b>146</b>	Promoción de Actividades Comunitarias	<b>CC146</b>	Investigación-acción socio-comunitaria	AMATI
<b>149</b>	Legislación Comparada	<b>149</b>	Legislación comparada	AGUIAR
<b>130</b>	Diseño de la Información Periodística	<b>CC130</b>	Editorialidad y Estrategias de Comunicación	PAUWELS
		<b>CC130</b>	Editorialidad y Estrategias de Comunicación	GAGO
<b>128</b>	Planificación de la Actividad Periodística I	<b>CC125</b>	Planificación y Gestión de Emprendimientos Comunicacionales	CÁNEPA
<b>125</b>	Taller de Comunicación Publicitaria	<b>CC125</b>	Planificación y Gestión de Emprendimientos Comunicacionales	ROSENTHAL
		<b>CC202</b>	Elementos y Estructuras de la Expresión Audiovisual	BROITMAN
<b>144</b>	Técnicas de Investigación de Opinión Pública y Mercado	<b>CC144</b>	Técnicas de la Investigación en Opinión Pública (*)	EX PETRACCI
<b>126</b>	Taller de Comunicación Periodística	<b>CC126</b>	Taller de Realización Gráfica	PÉREZ
		<b>CC180</b>	Taller de Realización Radial	VALLS
		<b>CC181</b>	Taller de Realización Audiovisual	GÓMEZ JORGE

<b>132</b>	Taller de Orientación en Periodismo	<b>CC132</b>	Taller de Investigación Periodística	EX BAIGORRIA
		<b>CC132</b>	Taller de Investigación Periodística	EX BAIGORRIA
		<b>CC182</b>	Taller de Comunicación Transmedia	DOMÍNGUEZ HALPERN
<b>141</b>	Comercialización	<b>141</b>	Comercialización	COSTA
<b>143</b>	Planificación de Medios	<b>143</b>	Planificación de Medios	SARDEGNA
<b>145</b>	Taller de Orientación en Opinión Pública y Publicidad	<b>CC145</b>	Creatividad Publicitaria	SARDEGNA
		<b>CC145</b>	Creatividad Publicitaria	SARDEGNA
<b>127</b>	Teorías sobre el Periodismo	<b>CC127</b>	Periodismo, política y sociedad	CASINI
		<b>CC160</b>	Diseño y comunicación	GRANOVSKY
<b>230</b>	Campañas Publicitarias	<b>230</b>	Campañas Publicitarias	PONFERRADA
<b>129</b>	Planificación de la Actividad Periodística II	<b>CC129</b>	La narración en la cultura audiovisual	LUCHESSI
<b>115</b>	Taller de Introducción a la Informática, Telemática y al Procesamiento de Datos	<b>CC115</b>	Políticas de la Convergencia (*)	BECERRA
		<b>CC203</b>	Teoría Social y Problemas de la Comunicación	SILVIA HERNÁNDEZ
		<b>CC204</b>	Epistemología de la Comunicación	JUSTO VON LURZER
<b>117</b>	Psicología y Comunicación	<b>117</b>	Psicología y Comunicación	LUTZKY

<b>117</b>	Psicología y Comunicación	<b>117</b>	Psicología y Comunicación	KAUFMAN
		<b>CC171</b>	Procesos Culturales	FERRO
		<b>CC172</b>	Discursos y Semiótica de Redes	FRATICELLI
<b>153</b>	Economía de la Información	<b>CC153</b>	Economía Política de la Comunicación	PABLO HERNÁNDEZ
		<b>CC173</b>	Espacio Público y Opinión	GUINDI
		<b>CC174</b>	Estética y Comunicación	MUNDO
		<b>CC175</b>	Audiencias y Recepción	CALZADO
		<b>CC176</b>	Políticas Culturales	SANJURJO
<b>131</b>	Historia del arte y su relación con los medios masivos de comunicación	<b>131</b>	Historia del arte y su relación con los medios masivos de comunicación	FORSTER/KAUFMAN
		<b>CC158</b>	Políticas internacionales de Comunicación	ROSSI
		<b>CC161</b>	Pantallas, cultura y educación en la era digital	LEVIS
		<b>CCTTF</b>	TALLER DEL TRABAJO INTEGRADOR FINAL (Intervención)	LOIS
		<b>CCTTF</b>	TALLER DEL TRABAJO INTEGRADOR FINAL (Producción)	BURGOS

		<b>CCTTF</b>	TALLER DEL TRABAJO INTEGRADOR FINAL (Investigación)	GÓMEZ YAMILA
--	--	--------------	--	--------------

<b>Período de dictado 2024</b>
1º cuatrimestre
2º cuatrimestre
1º cuatrimestre
2º cuatrimestre
1º cuatrimestre
2º cuatrimestre
1º cuatrimestre
1º cuatrimestre
1º cuatrimestre
2º cuatrimestre
1º cuatrimestre
2º cuatrimestre
2º cuatrimestre
1º cuatrimestre

1º cuatrimestre
2º cuatrimestre
2º cuatrimestre
1º cuatrimestre
1º cuatrimestre
2º cuatrimestre
2º cuatrimestre
1º cuatrimestre
1º cuatrimestre
1º cuatrimestre
1º cuatrimestre
2º cuatrimestre
2º cuatrimestre
1º y 2º cuatrimestre
1º y 2º cuatrimestre

2º cuatrimestre
1º cuatrimestre
2º cuatrimestre
1º cuatrimestre
2º cuatrimestre
2º cuatrimestre
1º cuatrimestre
1º cuatrimestre
2º cuatrimestre
2º cuatrimestre
1º cuatrimestre
1º cuatrimestre
2º cuatrimestre
1º cuatrimestre
2º cuatrimestre

2º cuatrimestre
1º cuatrimestre
1º cuatrimestre
2º cuatrimestre
1º y 2º cuatrimestre
1º y 2º cuatrimestre
1º y 2º cuatrimestre
1º y 2º cuatrimestre
1º y 2º cuatrimestre
1º cuatrimestre
2º cuatrimestre
1º cuatrimestre
2º cuatrimestre
2º cuatrimestre

1º cuatrimestre
1º cuatrimestre
1º cuatrimestre
1º y 2º cuatrimestre
1º y 2º cuatrimestre
1º y 2º cuatrimestre
1º cuatrimestre
1º y 2º cuatrimestre
1º y 2º cuatrimestre
2º cuatrimestre
1º y 2º cuatrimestre
1º y 2º cuatrimestre
1º y 2º cuatrimestre
1º y 2º cuatrimestre

1º cuatrimestre
2º cuatrimestre
2º cuatrimestre
1º y 2º cuatrimestre
1º y 2º cuatrimestre
1º cuatrimestre
2º cuatrimestre
1º cuatrimestre
1º y 2º cuatrimestre
1º y 2º cuatrimestre
1º y 2º cuatrimestre
1º y 2º cuatrimestre
1º y 2º cuatrimestre
2º cuatrimestre
1º cuatrimestre

2º cuatrimestre
1º cuatrimestre
2º cuatrimestre
2º cuatrimestre
1º cuatrimestre
2º cuatrimestre
1º cuatrimestre
1º y 2º cuatrimestre
2º cuatrimestre
1º cuatrimestre
2º cuatrimestre
1º y 2º cuatrimestre
1º y 2º cuatrimestre

1º y 2º cuatrimestre