

Seminario: Del shock económico al shock político comunicacional. Las fuerzas del cielo vienen del norte: Fox News, Alt-right y revolución cultural. Su impacto en el ecosistema mediático digital y la variable X (2008-2023)

JUSTIFICACIÓN DE LA PROPUESTA:

La aparición de Internet transformó el ecosistema mediático y la forma en cómo nos relacionamos con los medios de comunicación. Ya no podemos hablar de medios tradicionales por un lado y nuevas tecnologías de la información y la comunicación por el otro, aparece entonces el concepto de ecosistema mediático digital.

La producción de contenidos en dicho ecosistema se nutre de los diferentes soportes, se amplifica, se complementa, se interrelaciona de tal modo que se llega a perder el centro, el origen, la fuente de la información.

Los nuevos modos de producción de información y contenidos se han modificado surgiendo al mismo tiempo nuevas maneras de acceder a ellos. La naturaleza de la información ha cambiado: ya no es periódica, es omnipresente. A esto se suma que se han modificado las maneras de acceder a las noticias y a los contenidos.

Las características del ecosistema permiten un receptor individual, continuo, móvil y global. Las redes sociales, las plataformas, los servicios de mensajería generan un gran ecosistema por donde se generan y circulan contenidos que muchas veces han servido para desinformar a la población. La información falsa, fragmentada y confusa muchas veces se valida en los medios tradicionales (televisión, radio y prensa gráfica).

El problema de la desinformación es un gran riesgo para las democracias en la actualidad, y ¿por qué esto es importante para pensar la comunicación política? Porque las noticias falsas, la información malintencionada, la fragmentación de contenidos y su difusión descontextualizada más allá de las redes sociales -donde tienen considerable difusión- cuando llegan a los medios tradicionales contribuyen significativamente a su amplificación.

En la actualidad el ecosistema mediático digital habilita pantallas -tanto en los dispositivos móviles, como en las formas más tradicionales de los medios- donde se expanden contenidos que ponen en crisis nuestras creencias. El desafío es asumir su existencia, abordarlo como un objeto de estudio complejo e interdependiente y comprenderlo.

A partir del estudio de casos se expondrá debates actuales, conceptos, procedimientos de análisis y propuestas de investigación y abordaje de las transformaciones de los últimos 15 años. El punto de partida elegido para el análisis del fenómeno planteado está vinculado al shock económico de 2008 cuyas consecuencias sociales y culturales están relacionadas con la transformación del sistema de medios a nivel global.

La campaña electoral de 2008 en Estados Unidos es la génesis de la polarización y el ingreso de las redes en la comunicación política. En Argentina la llegada de LN+ copió el modelo Fox News (Estados Unidos). El ecosistema mediático digital norteamericano, incluyó noticias falsas que surgían de las redes sociales o plataformas como 4Chan, 8Chan, 8Kun y Reedit, eran difundidas por el canal y se convertían en “noticias” cuando alguien las desmentía. Divulgadores en plataformas que gritaban frente a cámara e insultaban a las diversidades, terraplanistas objetando años de ciencia. El medioevo digital que colaboró con la llegada de Trump al salón oval se emula localmente ¿Qué paso en nuestra región?

En función a lo descripto, este seminario se propone analizar las transformaciones de la comunicación política y sus consecuencias en el sistema de medios entre 2008-2023; pensar de qué manera se modificó el debate público y la influencia de la conversación digital en las agendas.

Modalidad de la asignatura: **Seminario**

Carga horaria semanal: **4 horas**

Carga horaria total: **64 horas**

Metodología de enseñanza: **Clases teórico-prácticas**

Cuatrimestre de dictado: Curso de verano 2025

OBJETIVOS

Generales:

- Ofrecer un marco teórico para comprender y abordar el ecosistema mediático digital y su relación con la comunicación política analizando las transformaciones producidas entre 2008-2023.
- Analizar las formas extremas de los discursos políticos. El escenario global. El debate público y sus transformaciones a partir de la Teoría del derrame: la palabra política, la palabra mediática y la influencia de la conversación digital en las agendas.

Específicos:

- Aportar herramientas teórico-conceptuales para analizar el nuevo ecosistema mediático digital y la inserción del discurso político en el mismo.
- Colaborar en la planificación de estrategias de comunicación política que aporten al debate público en un contexto de insatisfacción democrática, polarización afectiva y nuevas formas de vinculación social.
- Proporcionar herramientas y saberes prácticos necesarios para disputar las diferentes agendas; los discursos políticos, mediáticos, públicos y su relación.
- Conocer el lenguaje, características y usos de las distintas plataformas digitales y redes sociales, como también su vinculación con el sistema de medios tradicional en el marco de la comunicación política.

CONTENIDOS

UNIDAD 1

El ecosistema mediático Digital. La era de los medios, las redes y las plataformas. Mediatización, algoritmos, aplicaciones. Solucionismo tecnológico. Capitalismo de plataformas o anarcocapitalismo digital. El debate público y sus transformaciones a partir de la Teoría del derrame: la palabra política, la palabra mediática y la influencia de la conversación digital en las agendas. Medioevo Digital.

UNIDAD 2

La comunicación política en entornos digitales. Comunicación política y campañas electorales. Estudio de casos. Elecciones Estados Unidos 2008: shock económico y derrota republicana. Surgimiento del Alt-Rigth. Reedit, 4Chan, 8Chan, 8Kun. Lenguaje, características y usos de las distintas plataformas digitales y redes sociales. Vinculación con el sistema de medios tradicional. Impacto en la comunicación política. Regulación. Financiamiento.

UNIDAD 3

El proceso de construcción de la agenda política y la relación con los medios y el público. Desplazamientos. Audiencias y fragmentación social. Los riesgos de la desinformación. Estudio de casos. Estados Unidos 2016,2020; asalto al Capitolio 2021. Brasil: juicio político 2016, elecciones 2018, asalto a la Plaza de los tres poderes en Brasilia 2023. Argentina: 2012 #8N, Pandemia y Elecciones 2021 y 2023; de la Patria Panelista a las plataformas.

UNIDAD 4

Las transformaciones en el escenario periodístico. Las nuevas derechas, el periodismo y las instituciones democráticas. Los trabajadores de prensa en el nuevo contexto mediático. Fox News y su versión local LN+. Medios Públicos e identidad cultural. Extranjerización de los contenidos. Monetización de plataformas. Falsa neutralidad de las redes. Tecnoricos y Startups en la Pandemia: inversiones en tecnologías, ecosistemas mediáticos digitales y el crecimiento económico. Tecnoutópicos: Elon Musk y Peter Thiel. La variable X.

UNIDAD 5

Los nuevos consumos culturales. Polarización afectiva y crisis de representación democrática. La fragmentación de la subjetividad. La palabra política y el pensamiento crítico en tiempos de inmediatez. Nuevo mapa mediático. Tecnofeudalismo. Estado y corporaciones. El rol de la universidad.

BIBLIOGRAFÍA GENERAL Y ESPECÍFICA

UNIDAD 1

BOCZKOWSKI y MITCHELSTEIN. El entorno digital, breve manual para entender cómo vivimos, aprendemos, trabajamos y pasamos el tiempo libre hoy. Siglo XXI editores. Buenos Aires (2022)
DI CROCE, V. Ecosistema mediático digital, Diccionario de comunicación. Conceptos y debates de la comunicación (2023)
LOVINK, G. Tristes por diseño, las redes sociales como ideología. Consomí, (Bilbao 2019)

Complementaria:

SADIN, E., La silicolonización del mundo (2024); La era del individuo tirano (2022)
SRNICEK NICK, Capitalismo de las plataformas (2019)

UNIDAD 2

GARCÍA BEAUDOUX,V., ORLANDO D'ADAMO Y GABRIEL SLAVINSKY; Comunicación política y campañas electorales: Estrategias en elecciones presidenciales; Gedisa (2003)
LANIER, J. Diez razones para borrar tus redes sociales de inmediato (2020)
MOUFFE, CHANTAL; En torno a lo político (2007); El poder de los afectos en la política ¿Qué es lo que decide las adhesiones políticas? (2023)

Complementaria:

La derecha de los Estados Unidos se siente engañada (2008)
Q en el ojo de la tormenta, serie documental

UNIDAD 3

ARUGUETE, N., CALVO, E. Fake News, trolls y otros encantos (2020)

ARUGUETE, NATALIA; El poder de la Agenda (2015)

WENDLING, MIKE. Alt-right: La derecha alternativa. De 4chan a la casa Blanca. Machado Libros (2023)

SOLANO GALLEGO, E. Coord. El odio como política: la reinención de las derechas en Brasil. Katakarak (2019)

Complementaria:

AAVV El límite democrático de las expresiones de odio. Principios constitucionales, modelos regulatorios y políticas públicas. Teseo. UNLA (2021)

FRENKEL, S., KANG C.; Manipulados: La batalla de Facebook por la dominación mundial (2021)

TRAVERSO, E.; Las nuevas caras de la derecha (2021)

AAVV., Argentina en internet (2022)

Material audiovisual

Fuera de la burbuja: en el camino; de Alexandra Pelossi (2018)

La conspiración antivacunas

Sobre el capitolio: Four Hours in the Capitol, 6 de enero, Pelosi en la Cámara, El insurrecto de al lado.

UNIDAD 4

FRANCO, M. Las redes son nuestras (2024)

GURRI, M. La rebelión del público. Interferencias. Adriana Hidalgo (2023)

Complementaria:

DA EMPOLI, G. Los ingenieros del caos (2019)

AA.VV La opción por la guerra civil, otra historia del neoliberalismo (2024)

VAROUFAKIS, YANIS. Tecnofeudalismo. Deusto (2023)

Material audiovisual:

The Loudest voice, serie documental.

UNIDAD 5

SUAZO, N. y ARUGUETE, N. ¿Polarización política o digital? Un ecosistema con todos los climas pp. 135-154 en Polarizados, Capital Intelectual (2022)

CHOMSKY, N. Cómo funciona el mundo, El bien común 1998 Pag.235-354 Capital Intelectual (2014)

KLEIN, N. Doppelganger, un viaje al mundo del espejo (2024)

DI CROCE, V. El arca de Milei (2024)

Complementaria:

BECERRA MARTÍN; MASTRINI G. (2024) El mapa de medios en la era Milei, Revista Anfibia.

<https://www.revistaanfibia.com/el-mapa-de-medios-en-la-era-milei/>

EL GATO Y LA CAJA (2014) El día que prendieron la luz Una historia de los nuevos medios digitales en Argentina a través de sus comunidades <https://elgatoylajaja.com/el-dia-que-prendieron-la-luz>

Material audiovisual:

Influencer

El dilema de las redes sociales

RÉGIMEN DE EVALUACIÓN Y PROMOCIÓN:

Constará de un examen domiciliario y un Trabajo Práctico Final.

Las notas se completarán con la participación en las clases. A su vez, es requisito contar, como mínimo, con un 75% de asistencia en la cursada.

MODALIDAD DE APROBACIÓN: Promocionable.

DOCENTE A CARGO: Di Croce Valeria.

JTP: Deza, Julieta.

Ayudante: Correa, Camila.