

1. Denominación completa de la asignatura:

Seminario TIF (Investigación): “Sexualidad Integral y entorno digital. La producción de sentido en los nuevos espacios de interacción subjetiva”. Prof. Daniela Leis

2. Justificación de la propuesta

Los Seminarios TIF de la Carrera de Ciencias de la Comunicación fueron pensados como espacios curriculares para que los estudiantes que deban permanecer en el plan de estudios 440/90 de dicha carrera puedan concluir el grado con la aprobación de un Trabajo Integrador Final (TIF), cuyo objetivo es que “...pongan de manifiesto aprendizajes y habilidades logrados durante la cursada de la carrera...” (Reglamento TIF, 2022)¹. Este Seminario propone a las y los estudiantes poner en juego sus conocimientos sobre la producción social de sentido², para aplicarlos a la investigación de este fenómeno en el entorno digital y específicamente sobre aspectos de la sexualidad entendida en sentido amplio.³

El análisis y la deconstrucción de los discursos que circulan en el entorno digital se presenta como un camino posible para comprender y poner en cuestión los modelos

¹ Propuesta de REGLAMENTO DE TRABAJOS INTEGRADORES FINALES DE LA CARRERA DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN pendiente de aprobación al 28 de julio 2023. CCOM, FSOC, UBA.

² Partiendo del supuesto teórico según el cual la realidad social es una construcción que se actualiza en las interacciones comunicativas, el sustento conceptual del análisis propuesto tiene su origen en las teorías que postulan a la realidad como una construcción intersubjetiva, en la que se ponen de manifiesto desigualdades y luchas de poder (Berger y Luckman, 1968; Foucault, 1968, 1979; Bourdieu, 2002).

³ Esta nueva propuesta tiene como antecedente el Seminario “Sexualidad Integral y las interacciones comunicativas en la vida cotidiana. Marco teórico-metodológico para pensar problemas de investigación” que dicté en la carrera de Ciencias de la Comunicación, junto a la profesora Cecilia Vilalta, entre los años 2020 y 2022. La actual propuesta se propone enfocar en las interacciones comunicativas que se dan en el entorno digital, dado el desarrollo acelerado que éste ha tenido en los últimos años.

interpretativos de la realidad implícitos en ellos (Vasilachis, 2007), teniendo en cuenta que dicho entorno es producto de nuestro tiempo y a su vez productor de los vínculos y las subjetividades de quienes hoy lo habitamos. “...la pandemia de covid-19 hizo más visible una tendencia en evolución según la cual la mayoría de las personas en las sociedades contemporáneas se desenvuelven en tres entornos: natural, urbano y digital. Mientras que los dos primeros existen desde hace mucho tiempo, el tercero es todavía nuevo y evoluciona rápidamente.” (Boczkowski y Mitchelstein, 2022, pp.22). En la actualidad el entorno digital se configura como un lugar privilegiado para la interacción subjetiva y, por ende, para la construcción y circulación del sentido.

El punto de partida para pensar la sexualidad será la Ley de Educación Sexual Integral (ESI), la cual condensa un modo de concebir a la sexualidad como dimensión constitutiva de la subjetivación. “‘Devenir sujeto’ es, entre otros, construirse socialmente en un cuerpo sexuado. La sexualidad supera ampliamente la dotación biológica y fisiológica del sexo y constituye el modo particular de habitar el cuerpo sexuado en una etapa de la vida, en un momento social, en una cultura” (Morgade, 2006, pp. 40). Siguiendo los lineamientos de la ESI, y en concordancia con los 5 ejes en que se organiza (Marina, 2014), se guiará a les estudiantes en el análisis de textos que abonen a la producción de sentido en alguno/s de los siguientes aspectos: el género (por ejemplo textos que tengan implícita -o no- la perspectiva de género, la asignación de roles sociales, estereotipos de género, que se refieran a las tareas de cuidado, entre otros), la diversidad (textos en los que se evidencia un modo particular de concebir la diversidad, que construyan un nosotros/ellos, que censuren o pongan en valor lo diverso), la afectividad (las relaciones de pareja, los vínculos humanos, maternidades, paternidades) el ejercicio de los derechos (el derecho a elegir sobre nuestro cuerpo, la violencia en cualquiera de sus formas, la identidad de género), el cuerpo (estereotipos, corporalidades, cuidado del cuerpo). Nótese que los ejes se superponen y que no hay temáticas que se vinculen exclusivamente con uno sólo de ellos. La propuesta es que les estudiantes construyan un corpus de textos presentes en el entorno digital, y que pueden estar compuestos con diversas materias significantes (escritura, imagen, sonido) y lo analicen como un sistema de operaciones discursivas (Verón, 1996).

3. Modalidad de la asignatura: Seminario

4. Carga horaria semanal: 4 hs

5. Carga horaria total: 62 hs

6. Metodología de enseñanza: Clases teórico-prácticas

7. Cuatrimestre de dictado: 1º cuatrimestre 2025

8. Objetivos Generales

- Entrenar la capacidad de problematizar la realidad desde la mirada particular y específica de las ciencias de la comunicación y de la Educación Sexual Integral.
- Construir un espacio colectivo de discusión e investigación, respecto de las configuraciones de sentido en torno a la sexualidad que tienen lugar en el entorno digital.
- Problematizar, desde la comunicación, distintas cuestiones relacionadas con la sexualidad integral y los discursos que la atraviesan y cómo aparecen representadas en el entorno digital.
- Brindar a los y las estudiantes herramientas teórico-prácticas de la metodología de la investigación en comunicación.
- Producir conocimiento científico, de manera exploratoria, cualitativa e interpretativa.

Objetivos Específicos

Que las y los estudiantes:

- Conozcan y comprendan la concepción de sexualidad que está en la base de la ESI.
- Reconozcan las interacciones comunicativas en el entorno digital como un espacio de producción de sentido en general, y particularmente en torno a la sexualidad.

- Problematicen aspectos de la sexualidad integral y el entorno digital desde una perspectiva comunicacional.
- Se espera que, durante el curso del Seminario, las y los estudiantes realicen los siguientes ejercicios que darán por resultado final un artículo de investigación:
 - ✓ Formulen problemas de investigación viables, originales y relevantes dentro de la temática propuesta.
 - ✓ Realicen una búsqueda bibliográfica de antecedentes de investigación que les permitan entender con quienes estaría dialogando o discutiendo su investigación.
 - ✓ Delinear un marco teórico-metodológico que se constituya como una herramienta que les permita enfocar el fenómeno a estudiar desde la mirada propia de la comunicación y de la ESI, sirviéndose de la bibliografía propuesta por la cátedra y sumando aquella bibliografía que consideren pertinente.
 - ✓ Formulen un problema de investigación viable, original y relevante, con perspectiva comunicacional, que se traduzca en una pregunta general y en preguntas específicas.
 - ✓ Definan los elementos principales del diseño de la investigación: objetivos, corpus de análisis, metodología y técnicas de análisis.
 - ✓ Realicen un análisis sistemático del corpus, que será de carácter exploratorio y cualitativo.
 - ✓ Formulen conclusiones vinculadas con el marco teórico y propongan nuevas preguntas para seguir indagando.

9. Contenidos y bibliografía por unidad.

UNIDAD I

Contenidos

Introducción a la realidad como construcción intersubjetiva. El análisis de la construcción social de la realidad. Las interacciones comunicativas en la vida cotidiana. La semiosis social y la producción social de sentido. Los conceptos de entorno natural, urbano y digital. Aproximaciones a la lógica de funcionamiento del entorno digital. Las interacciones comunicativas en el entorno digital. La idea de *Tecnopersonas*. Construcción de subjetividad en el entorno digital.

Bibliografía

BERGER, P Y LUCKMAN, T. (2019) *La construcción social de la realidad*. Amorrortu editores. (Capítulos seleccionados)

BOCZKOWSKI P. Y MICHELSTEIN, E. (2022) *El entorno digital*. Siglo XXI. (Capítulos seleccionados)

ECHEVERRÍA J. Y ALMENDROS, L. (2023) *Tecnopersonas. Cómo nos transforman las tecnologías*. Grama Ediciones. (Capítulos seleccionados)

RIZO GARCÍA, M. (2008) “Comunicología, tecnologías y nuevas formas de interacción. Nuevos sujetos, nuevos conceptos” en Revista *Questión*, vol. 1, nº17, marzo 2008. Facultad de periodismo y comunicación social, UNLP.

RIZO GARCÍA, M. (2015): “Construcción de la realidad, Comunicación y vida cotidiana – Una aproximación a la obra de Thomas Luckmann”, *Intercom – RBCC São Paulo*, v.38, n.2, p. 19-38, jul./dez. 2015. DOI: 10.1590/1809-5844201522

VERÓN, E. (1996) *La semiosis social. Fragmento de una teoría de la discursividad*. Gedisa. (Capítulos seleccionados)

UNIDAD II

Contenidos

Distintas concepciones de la sexualidad. La Educación Sexual Integral (ESI). La sexualidad como dimensión de la subjetivación. Los ejes de la ESI. La perspectiva de género. La ESI y la investigación científica.

Bibliografía

LEY 26150. (2006): “Programa Nacional de Educación Sexual Integral”. Buenos Aires. Argentina. Octubre de 2006.

LEIS, D. (2021) “Ciencias Sociales, investigación y ESI”, en *Revista Zigurat*, revista digital de la carrera de Ciencias de la Comunicación, FSoc. UBA. 19 de octubre de 2021. Disponible en: <https://revistazigurat.com.ar/ciencias-sociales-investigacion-y-esi/>

LEIS, D. y VILALTA, C. (2021): *Comunicar ESI*. Publicación en el marco del Seminario optativo: “Sexualidad Integral y las interacciones comunicativas en la vida cotidiana: marco teórico - metodológico para pensar problemas de investigación”. Ciencias de la Comunicación. Facultad de Ciencias Sociales. UBA. ISBN: 978-987-88-1397-4

MARINA, M. (2014). Clase 2: “Los ejes de la ESI”, Educación Sexual Integral, Especialización docente de nivel superior en educación y TIC, Buenos Aires, Ministerio de Educación de la Nación.

MORGADE, G. (2019). La educación sexual integral como proyecto de justicia social. *Descentrada*, 3 (1), e080. Disponible en: <https://doi.org/10.24215/25457284e080>

MORGADE, G. (2006). Educación en la sexualidad desde el enfoque de género. Una antigua deuda de la escuela. *Novedades educativas*, pp. 184, 40-44. Recuperado de educacion-en-la-sexualidad-desde-el-enfoque-de-genero.-morgade.pdf (argentina.gob.ar)

MUÑOZ, V. (2010) Informe del Relator Especial de las Naciones Unidas sobre el derecho a la Educación. 2010. Disponible en: [http://www.right-to-education.org/sites/right-to-education.org/files/resource-attachments/UNSR Educaci%C3%B3n Sexual 2010 ES.pdf](http://www.right-to-education.org/sites/right-to-education.org/files/resource-attachments/UNSR_Educaci%C3%B3n_Sexual_2010_ES.pdf) (Recuperado en junio de 2018)

Bibliografía complementaria (sujeta a ampliación, en base a las temáticas abordadas por los estudiantes en sus propuestas de TIF):

BUTLER, J. (2007) *El género en disputa*, Editorial Paidós.

DORLIN, E. (2008). *Sexo, Género y Sexualidades: Introducción a la Teoría Feminista*, Nueva Visión.

FAUR, E. y GRIMSON, A. (2016): “Capítulo 4: Mitos sobre el sexo y la sexualidad”, “Capítulo 6: Mitos sobre la familia y el cuidado de los hijos”, en *Mitomanías de los sexos. Las ideas del siglo XX sobre el amor, el deseo y el poder que necesitamos desechar para vivir en el siglo XXI*. Buenos Aires, Argentina: Siglo veintiuno.

GINSBURG, F. (1998). “Cuando los nativos son nuestros vecinos”. En: Boivin, M. F. [et al.] *Constructores de Otridad*. Buenos Aires: Eudeba.

LERER, M. (1992): “Y los creo varón y mujer”, en *Hacerse mujer en un mundo de varones que no besan*, Buenos Aires. Beas Ediciones.

KOGAN, L. (1993). Género-cuerpo-sexo: apuntes para una sociología del cuerpo. *Debates En Sociología*, (18), 35-57. Recuperado a partir de <https://revistas.pucp.edu.pe/index.php/debatesensociologia/article/view/6676>

WAINERMAN, C. y otros (2002): “Capítulo: Acerca de las familias y los hogares: estructuras y dinámicas”, en *Familia, trabajo y género. Un mundo de nuevas relaciones*. Buenos Aires. Argentina. Fondo de Cultura Económica.

MARCO NORMATIVO: según la temática específica que cada estudiante seleccione para su investigación, se trabajará con la/las leyes argentinas que estén vinculadas, disponibles en [Leyes Argentina - Infoleg | Argentina.gob.ar](http://leyes.argentina.gov.ar)

UNIDAD III (Caja de herramientas de metodología de la investigación)⁴

⁴ Los contenidos de la Unidad III se van intercalando con los de las unidades 1 y 2, en el recorrido de la cursada, y pueden variar en función de las necesidades del grupo de estudiantes.

Contenidos

La construcción del conocimiento científico y su especificidad. La problematización de la realidad desde la comunicación (desnaturalizar). De la situación problemática a la construcción del problema de investigación y su delimitación. La búsqueda bibliográfica de antecedentes de investigación. El marco teórico, conceptual y metodológico del problema. El diseño metodológico. La conformación de un corpus de análisis. Estrategias de análisis. La escritura de un artículo científico. Normas APA.

Bibliografía

LEIS, D. (2021) *Construir el problema de investigación*. Documento de cátedra, material elaborado para los estudiantes del Seminario. Ciencias de la comunicación, UBA.

MARQUÉS, J. V. (1980) "Capítulo Uno. Casi todo podría ser de otra manera" en *No es natural. Para una sociología de la vida cotidiana*. Barcelona: Ed. Anagrama.

NORMAS APA (2023) Sitio Web [Normas APA – 7ma \(séptima\) edición \(normas-apa.org\)](https://normas-apa.org)

SAUTU, R. (2003): "Capítulo II. El diseño de una investigación: teoría, objetivos y método". En *Todo es teoría. Objetivos y métodos de investigación*. Lumiere.

SAUTU, R. y otros (2005): *Manual de metodología. Construcción del marco teórico, formulación de los objetivos y elección de la metodología*. Buenos Aires: CLACSO.

SOUZA M. S. y otros (2012) "Capítulo II El tema de investigación: claves para pensarlo y delimitarlo"; "Capítulo III "La formulación del problema de investigación" "Capítulo IV. La centralidad del estado del arte en la construcción del objeto de estudio" "Capítulo VIII Las herramientas teórico-conceptuales" en *Hacia la tesis. Itinerarios conceptuales y metodológicos para la investigación en comunicación*. 1.a ed. - La Plata: Universidad Nacional de La Plata.

10. Criterios de aprobación

Para mantener la regularidad de la materia, se espera que los y las estudiantes estén presentes en el 75 % de las clases, esto implica participar de las mismas y realizar las actividades propuestas. Por tratarse de un espacio con modalidad de Taller, se espera que los y las estudiantes vayan cumpliendo en tiempo y forma las entregas de trabajos prácticos parciales que les permitirán avanzar paulatinamente y con el acompañamiento de la docente, de modo que puedan, al finalizar la cursada, presentar el TIF. La instancia de evaluación final será entonces este trabajo escrito, domiciliario e individual o en equipos de 2 personas, resultado de una sucesión de

trabajos prácticos en los que se vaya avanzando hacia su concreción. El trabajo final tendrá el formato de un artículo de investigación, con una introducción, el planteamiento del problema, antecedentes de investigación, marco teórico conceptual, diseño metodológico, resultados y discusión (a modo de conclusión que plantee nuevas líneas de indagación). Será de realización individual (salvo en casos excepcionales, en los que podrán trabajar en dúos si el volumen de la tarea de investigación que se propongan así lo amerita) El TIF se aprueba con nota igual o superior a 6 puntos. Si la producción final (TIF) requiere correcciones o está incompleta, y entonces el estudiante obtiene una calificación menor a 6 puntos, deberá corregirlo/rehacerlo y volver a presentarlo en una próxima instancia de evaluación final.

11. Modalidad de aprobación: Examen final obligatorio. El examen consistirá en la entrega de un Trabajo Final que cumpla con los términos que se establecen en el Reglamento de TIF de la Carrera y de ser aprobado se accederá a la instancia de coloquio.

12. Docente a cargo

Docente a cargo: Daniela Leis / Profesora Adjunta / DNI 26748804

Referencias

BOCZKOWSKI P. Y MICHELSTEIN, E. (2022) *El entorno digital*. Siglo XXI. (Capítulos seleccionados)

LEIS, D. (2021) "Ciencias Sociales, investigación y ESI", en *Revista Zigurat*, revista digital de la carrera de Ciencias de la Comunicación, FSoc. UBA. 19 de octubre de 2021. Disponible en: <https://revistazigurat.com.ar/ciencias-sociales-investigacion-y-esi/>

LEY 26150. (2006): "Programa Nacional de Educación Sexual Integral". Buenos Aires. Argentina. Octubre de 2006.

MARINA, M. (2014). Clase 2: "Los ejes de la ESI", Educación Sexual Integral, Especialización docente de nivel superior en educación y TIC, Buenos Aires, Ministerio de Educación de la Nación.

MORGADE, G. (2006). Educación en la sexualidad desde el enfoque de género. Una antigua deuda de la escuela. *Novedades educativas*, pp. 184, 40-44. Recuperado de educacion-en-la-sexualidad-desde-el-enfoque-de-genero.-morgade.pdf (argentina.gob.ar)

VASILACHIS DE GIALDINO, I. (2007) Condiciones de trabajo y representaciones sociales. El discurso político, el discurso judicial y la prensa escrita a la luz del análisis sociológico-lingüístico del discurso. *Discurso y sociedad*, Volúmen 1, 148-187

VERÓN, E. (1996) *La semiosis social. Fragmento de una teoría de la discursividad*. Gedisa.