

1-Denominación completa de la asignatura:

**Seminario TIF de Comunicación y salud: Medios, Políticas y Territorios**  
Una mirada introductoria en el campo.

2. Justificación de la propuesta:

Este seminario introduce las principales corrientes teóricas de los estudios que trabajan sobre la comunicación y la salud a partir de construir un TIF (ponencia de congreso o propuesta de intervención) que trabaje sobre uno de los campos de problemas alrededor de este campo de estudios. El campo de la comunicación y salud, está constituido por aquellas prácticas y representaciones que intervienen en los procesos de salud y enfermedad, y que son susceptibles de ser analizadas o trabajadas desde una perspectiva comunicacional. Es un espacio en crecimiento que, desde hace más de 15 años viene en proceso de institucionalización a raíz de la generación de espacios de reflexión académicos y profesionales. La confluencia de investigadores formados en ciencias médicas y ciencias sociales con temas de comunes generó que se crearan enfoques multidisciplinares con diferentes perspectivas teóricas (Waisbord y Petracci, 2011). Existen seminarios, grupos de investigación en nuestra casa de estudios y especializaciones y diplomaturas en otras universidades nacionales que dan cuenta de la demanda de formación e intercambios que este campo demanda.

Las primeras experiencias de comunicación dentro del campo de la salud pública pueden ubicarse en Finlandia y los Estados Unidos en las décadas de los 60 y 70, donde se llevaron adelante diferentes proyectos de comunicación en salud. Como señala Díaz y Uranga (2011:115), es en la "(...) la 1° Conferencia Mundial sobre Promoción de la Salud, celebrada en 1986 en la ciudad de Ottawa (Canadá), que la comunicación empieza a hacerse un lugar en los procesos de salud". Como antecedente se puede identificar a la Comunicación para el Desarrollo, perspectiva que a partir de la década del 50', sostiene que los medios de comunicación producen efectos que posibilitan el cambio hacia el desarrollo económico.

Comunicación y salud. Comunicación de la salud. Comunicación para la salud. Comunicar en salud, dan cuenta de los múltiples enfoques existentes. Por eso, no se pretende dar cuenta de todos porque sería incompleto, sí se intenta proponer un recorte que incluya investigaciones centradas en intervenciones de organizaciones sociales e instrucciones públicas en salud, análisis desde los medios de comunicación en salud, análisis de materiales educativos y propuestas de políticas públicas en salud. La cursada del seminario supone trabajar con diversidad de métodos y técnicas metodológicas utilizadas en tanto herramientas claves para el desarrollo de los trabajos integradores finales.

3- Modalidad de la asignatura: **Seminario TIF**

4- Carga horaria semanal: **4hs**

5- Carga horaria total: se debe colocar: **64hs**

6- Metodología de enseñanza: **Clases teórico-prácticas** sobre se profundizarán en algunos conceptos a partir de trabajar sobre artículos y materiales y analizarlos metodológicamente.

7. Cuatrimestre de dictado. Elegir el de preferencia entre: 1ero cuatrimestre de 2025

8. Objetivos generales y objetivos específicos

Que los estudiantes tengan un primer acercamiento al campo de comunicación y salud: tanto de sus los fundamentos teóricos como de algunas las herramientas metodológicas

Que puedan desarrollar un trabajo final integrador de investigación o propositivo enmarcado dentro de este campo de estudio

Que comprendan y reflexionen sobre los trabajos centrados en la salud en los medios.

Que comprendan las políticas de comunicación, en el marco de las políticas de salud pública.

Que los estudiantes construyan sus abordajes de intervención desde la comunicación en diferentes ámbitos, organizaciones e instituciones.

9. Contenidos desglosados por unidades o módulos

Unidad 1: Acercamiento al campo, reflexión sobre las nociones principales.

El modulo se propone como una introducción al campo de la comunicación y salud. El lugar de la comunicación y el rol de los comunicadores en salud. Modelo médico hegemónico (MMH), Proceso salud-enfermedad-atención (PSEA), tecnologías del cuidado. La epidemiología y sus aportes para la construcción de los problemas de salud. Además, se trabaja sobre los desafíos contemporáneos de la salud publica en Argentina.

Unidad 2: La salud en los medios

En este módulo se analizarán diferentes investigaciones y trabajos centrados en el cruce entre los

medios y la salud: Cómo aparecen representados estos temas, cuál es el abordaje periodístico, cómo se difunden esas noticias, cuáles son los criterios de noticiabilidad o las conversaciones e interacciones en relación a temas vinculados en salud. Se dará especial atención a las tensiones existentes entre medios tradicionales y los digitales.

#### Unidad 3: Políticas de salud

En este módulo se trabajará sobre la comunicación de las políticas públicas de salud: la construcción de los destinatarios de estas políticas, las representaciones de los destinatarios de las políticas, las narrativas que se construyen en estas políticas o como son construidos los problemas de salud en la comunicación de gobierno. Aquí diferentes investigaciones y materiales de las diferentes políticas públicas de salud.

#### Unidad 4: Comunidad en salud desde los territorios

En este módulo se trabaja sobre trabajos centrados en pensar a la comunicación como herramienta de gestión en las organizaciones e instituciones de salud: Comunicación institucional y comunitaria en salud, campañas de comunicación. En este módulo abundara experiencias y trabajos que dan cuenta de la búsqueda de cambiar hábitos en la población a partir del trabajo de promoción y prevención en salud que se realizan en los territorios

#### Unidad Transversal

Propuesta metodológica centrada en dadas instrumentos a les estudiantes para que puedan recordar el tema de interés, construir un problema y avanzar en cómo escribir una ponencia o artículo científicos o en desarrollar una propuesta metodológica. Reglas APA.

#### 10. Bibliografía general y específica dentro de cada unidad

- Aveni, S (2020) Problemas compartidos y lucha colectiva por la salud. El caso del Centro de Atención Primaria de la Salud Antártida Argentina (2007-2016), Mar del Plata, Cuadernos de H ideas Universidad Nacional de La Plata, Argentina vol. 14, núm. 14
- Balaguer, E (2015) Investigaciones en Comunicación y Salud. Relevamiento y análisis de las Tesinas de Licenciatura de la Carrera de Comunicación de la Facultad de Ciencias Sociales (UBA)
- Bruno D, Pereira A, Mena MF, Demonte F (2022) Tensiones entre la aceptación social y la reticencia individual a la vacuna-ción: la perspectiva de padres y madres que residen en la Ciudad Autónoma de Buenos Aires en contexto de pandemia por COVID-19. Salud Colectiva.

- Cardozo, Mariela Rosana y Gianfrini, Maria Flor (2021) Comunicación y salud. Recorridos y diálogos entre las prácticas y los procesos de producción de conocimiento en Dossier de Comunicación y Salud, REVCOM N12, UNLP, Argentina ISSN: 2451-7836
- Castro, R (2011) Teoría Social y Salud, Editorial Lugares.
- Cuberli M, Casas L, Demonte F. (2005) La Comunicación en el ámbito de la salud: Perspectivas para repensarla en Revista Salud y Población N°4, pp.45-48. Buenos Aires.
- Cuberli, Milca (2008) Perspectivas Comunicacionales para pensar las prácticas en salud; Pasado y presente de un campo en construcción en Revista Questión Vol 1 N18, UNLP ISSN 1669-6581
- Díaz, H. y Uranga, W. (2011): Comunicación para la salud en clave cultural y comunitaria. En Revista de Comunicación y Salud, vol. 1, nº 1, pp. 113-124. Editado por INICyS (Instituto Internacional de Comunicación y Salud)
- Elicabe, E (2020) Tecnologías de Información y Comunicación en Salud Sexual. Aproximación a las investigaciones académicas y las políticas públicas en Argentina. Question/Cuestión, Vol. 2, N° 66
- González Gartland, G. (2021), ¿Qué estrategias? ¿Para qué territorios? Las tramas de la comunicación para la prevención y la promoción de la salud en el conurbano bonaerense. En Dossier temático de Revista Electrónica REVCOM N° 12. (2021). 12),
- Jait, A (2011) Hacia una epidemiología del pánico mediático en Comunicación y Salud en la Argentina Petracci y Waisbord (Comp) La Crujia, Buenos Aires.
- Menéndez EL, Di Pardo RB. Miedos, riesgos e inseguridades: los medios, los profesionales y los intelectuales en la construcción social de la salud como catástrofe. México DF: CIESAS; 2009
- Petracci, M y Waisbord, S (2011) Comunicación y Salud en la Argentina, La Crujia, Buenos Aires.
- Petracci, M. (2002): Las Campañas... ¿De Interés Público?". En: Vacchieri A editora 1992. En: El Medio es la TV; 91-95. La Marca Editores. Buenos Aires.
- Poccioni, M, Lois, I, Calvi, L y Montori, F(2020) La salud en la prensa contemporánea. Entre la fragmentación de la información y la creciente medicalización de la vida REVCOM. Revista científica de la red de carreras de Comunicación Social, núm. 10, Universidad Nacional de La Plata, Argentina
- Spinelli, Hugo (2011) Las dimensiones del campo de la salud en la Argentina en Comunicación y Salud en la Argentina Petracci y Waisbord (Comp) La Crujia, Buenos Aires.

Guía de Comunicación para equipos de salud. Serie 01: Comunicación y Salud desde una perspectiva de derechos. Ministerio de Salud de la Nación.

#### 11. Régimen de evaluación y promoción

En trabajo será construido durante toda la cursada a partir de pre entregas parciales que sean corregidas. El objetivo es que los estudiantes puedan explorar en los intereses en estos campos a través de profundizar en investigaciones, artículos, ponencias, cartillas y materiales educativos y desarrollar un trabajo final de investigación (ponencia para un congreso) o propuesta de intervención. El seminario contará de dos entregas obligatorias: en la primera deberá centrarse en poder identificar los antecedentes que existen sobre el tema elegido. En la segunda, deberá realizar un recorte temática y metodológica (objetivos y fundamentación principalmente). El tp final podrá ser una ponencia o artículo científico que sistematice las producciones académicas/antecedentes vinculados al tema o profundice sobre un tema elegido. Y si decide avanzar en un trabajo de intervención, deberá construir una propuesta de trabajo para desarrollar en una organización/institución pública.

Sera necesario que les estudiantes asistan al 75% de las clases para aprobar y entreguen los trabajos solicitados.

#### 12. Modalidad de aprobación: **Examen final obligatorio** donde se entrega el TIF

#### 13. Docente a cargo

Constanza Lupi DNI 29986602