

1-Denominación completa de la asignatura:

Seminario TIF - Efecto Dominó. Producciones transmedia de no ficción

2. Justificación de la propuesta: problema planteado, ejes de articulación de los contenidos en el programa, vinculación con el plan de estudios vigente y otras asignaturas; y las modificaciones introducidas al programa si corresponde.

Existen muchas definiciones de transmedia (un fenómeno, que - debido a su naturaleza- es bastante poco clasificable). Partimos de la idea de que una narrativa transmedia es "un tipo de relato donde la historia se despliega a través de múltiples medios y plataformas de comunicación, y en el cual una parte de los consumidores asume un rol activo en ese proceso de expansión" (Scolari, 2013) y la combinamos con la idea de que en toda producción de comunicación existe algún tipo de relato o narración, más allá del género en el cual se inscriba.

Ese es el punto de partida de este Seminario TIF. La intención es acompañar a los estudiantes en la conceptualización y realización de producciones transmedia de géneros de no ficción.

Creemos que la propuesta, cuyo foco es la dimensión expresiva, permite recibir estudiantes interesados en géneros y temas tan diversos como producciones periodísticas, educativas, desarrollos para marcas (branded content) o productos de entretenimiento.

3- Modalidad de la asignatura: **Seminario**

4- Carga horaria semanal: **4hs**

5- Carga horaria total: **64hs**

6- Metodología de enseñanza: **Clases teórico-prácticas**

7. Cuatrimestre de dictado. **Segundo cuatrimestre de 2025**

8. Objetivos generales y objetivos específicos

Objetivo general

Acompañar a los estudiantes en la instancia de producción de su TIF a partir de la articulación entre clases teóricas y ejercicios prácticos (seguimiento de procesos).

Objetivos específicos

- Que los estudiantes puedan articular conocimientos adquiridos en su recorrido curricular en una instancia de desarrollo de un producto comunicacional transmedia
- Que los estudiantes puedan explorar nuevos caminos expresivos a partir de la utilización de las herramientas técnicas propias de la disciplina.

9. Contenidos desglosados por unidades o módulos

Unidad 1 - Conceptos fundacionales

Qué es transmedia. Características fundamentales.

La audiencia como co-creadora

Unidad 2- Definición del proyecto

Abordaje de la investigación (abanico de caminos)

Objetivos del TIF (horizonte de expectativas)

Definición del proyecto

- a) Objetivos
- b) Género/s
- c) Abordaje (¿qué queremos comunicar?)
- d) Alcance (tipologías a producir)

Unidad 3 - Guión

Bases para redactar un guión transmedia

Concepto de Storytelling.

El relato en productos de no ficción.

Recursos de Inteligencia artificial como asistencia a la creación.

Unidad 4 - Producción

Búsqueda de recursos expresivos específicos para cada TIF

Documento fundacional ("La biblia")

Diseño de interfaces

Plan de producción

Herramientas informáticas (software, asistentes de IA)

Evaluación conceptual y técnica de la producción

Unidad 5

Redacción del informe o bitácora

Construcción del alocutario

Estructura del informe

Qué contenidos privilegiar

10. Bibliografía general

Irigaray, Fernando y Lovato Anahí (eds): Producciones transmedia de no ficción. Análisis, experiencias y tecnologías, UNR Editora, 2015

Rosenfeld, Louis; Morville, Peter and Arago, Jorge: Information Architecture. For the web and beyond, Reilly Media Inc, Sebastopol, 2015.

Scolari, Carlos Alberto: Narrativas transmedia, Deusto - Grupo Planeta, Barcelona, 2013.

11. Régimen de evaluación y promoción:

Cursada:

75% de asistencia a clases

Aprobación de ejercicios prácticos en clase

Aprobación de entregas intermedias del TIF

Entrega del TIF y su bitácora al final del cuatrimestre

12. Modalidad de aprobación: Examen final obligatorio (Coloquio)

13. Docente a cargo: Victoria Ponferrada, DNI 21.833.524

Ayudante: Nayla Madia, DNI 33.174.757