

1-Denominación completa de la asignatura:

**Seminario TIF: Medios y política. Usos vanguardistas de los medios a izquierdas y derechas. Siglos XX y XXI.**

2. Justificación de la propuesta:

Este seminario se propone como un ámbito de reflexión y producción de TIFs equivalentes a tesinas. El espacio invita a problematizar la relación entre medios de comunicación y política a partir de un recorrido que comienza a inicios del siglo XX, con el surgimiento de la prensa de masas, y llega hasta los medios digitales de hoy en día. En el trayecto, es posible apreciar el proceso de creciente mediatización de la esfera pública, y el modo en que diferentes grupos del espectro político se proponen incidir en el debate público a través de usos innovadores de los medios.

Partimos de la afirmación de que los modos en que se recupera la historia inciden en las formas en que se percibe el presente. Esto permite concebir a la historia como una metodología, que sirve para ampliar el conocimiento sobre el pasado, pero también como insumo para comprender los problemas actuales. Así, desde el marco propuesto por el seminario, se invita a les estudiantes avanzades de la carrera a elegir y desarrollar un análisis de caso sobre el rol de los medios en relación con la activación política de diferentes grupos sociales, en tiempo pasado o presente.

Dentro del campo de la Historia de los medios, resulta canónica la afirmación de que las características técnicas no definen los usos de los medios. Por el contrario, en el momento de surgimiento de un nuevo medio de comunicación se generan disputas entre diferentes grupos por imponer y consolidar determinados usos sociales. Sin embargo, desde una perspectiva sistémica es posible afirmar que el momento de surgimiento de un medio provoca la redefinición de los usos sociales del resto. Así, los medios están sometidos a redefiniciones periódicas, por lo que el carácter de novedoso sucede repetidas veces en la vida de cada uno de ellos. En todos estos momentos se reactiva el debate sobre los usos sociales y se vuelven a generar incertidumbres respecto a las prácticas de comunicación potenciales que el medio habilita.

Por otra parte, si bien el entretenimiento mediático colabora con los procesos de construcción subjetiva de un sentido de normalidad que favorece la reproducción del orden dominante, los medios también han aportado cada vez más a la ampliación de la esfera pública en la que diferentes grupos se pueden mover y visibilizar sus demandas. En la dinámica de transformación permanente de los usos sociales de un medio, existen oportunidades para promover usos novedosos de los medios, orientados a la inserción de nuevos actores y tópicos en el debate público.

En síntesis, nos proponemos problematizar la confluencia entre las dinámicas de cambio mediático y político, para comprender el modo en que se imbrican. Partiremos de las experiencias de la prensa de masas conservadora y socialista a principios del siglo XX, por un recorrido que nos llevará a analizar los proyectos de grupos subalternos y dominantes que, en Argentina, propusieron usos innovadores de la radio, el cine, la televisión y los medios sociales para organizarse e incidir en el debate público, hasta llegar a las experiencias actuales de activismo digital.

Las experiencias que se abordan en el programa de este seminario no son necesariamente las consideradas más importantes, sea por impacto social o por su capacidad de reconstrucción histórica. Más bien al contrario, la intención es rescatar experiencias menos conocidas, a partir de aportes realizados en los últimos años, para ofrecer a les estudiantes un estado renovado del debate, que opere como una actualización de los conocimientos que ya posean de la cursada de materias previas.

El programa consta de dos partes. La primera, de carácter obligatorio, está conformada por cinco unidades en las que se establecen puntos de partida comunes para el debate sobre medios y política. Las unidades de la segunda parte (seis a once) son electivas, a abordar de manera total o parcial en función de las propuestas de investigación de les participantes.

El seminario está en la línea de la formación en investigación que ofrece el Plan de Estudios 1990 y el actual. En concreto, se articula con las materias relativas a teorías de la comunicación, políticas de la comunicación, metodologías e historias.

- 3- Modalidad de la asignatura: **Seminario**
- 4- Carga horaria semanal: **4hs**
- 5- Carga horaria total: **64hs**
- 6- Metodología de enseñanza: **Clases teórico-prácticas**

7. Cuatrimestre de dictado. **1ero de 2025**

8. Objetivos generales y objetivos específicos

#### **Objetivos generales**

- Comprender los usos de los medios de comunicación en los proyectos de cambio político.
- Que les estudiantes inicien una línea de trabajo académico propia en el campo de las Ciencias de la Comunicación.

#### **Objetivos específicos**

- Problematizar el rol de los medios de comunicación en su doble carácter de constructores de sentidos de normalidad y de espacios para la representación, reivindicación y activación de grupos subalternos.
- Analizar el vínculo entre procesos de emergencia de nuevos medios, transformación de los existentes (coexistencia, imitación, adaptación y especialización) y convergencia, con procesos de mediatización de lo político.
- Discutir ideas e hipótesis en relación a las continuidades o series que se despliegan en torno a actores y procesos en el pasado y el presente.
- Elaborar un proyecto de investigación propio.

9. Contenidos desglosados por unidades o módulos

#### **Primera parte: Conceptos**

Unidad 1: Los medios como objetos de investigación

Problematización de la definición de medios de comunicación. Cambio tecnológico y cambio social. Usos vanguardistas y dominantes. Sociedad de masas y medios de comunicación: disputas e imbricaciones. El concepto de "nuevos medios". Raíces analógicas de fenómenos digitales.

Unidad 2: Problemas metodológicos de la historia de los medios

Los medios de comunicación como sujetos históricos. Problemas de estatus. Periodización y temporalidades. Medios de comunicación y culturas populares: problemas de método. Desafíos metodológicos en la era del documento digital(izado).

### Unidad 3: Medios de comunicación y esfera pública

La prensa y la creación de una esfera pública permanente. Debate público en los totalitarismos. La agenda pública como expresión de relaciones de poder. Las redes sociales: igualdad y jerarquía, ciudadanía y corporaciones. La relación entre productores y consumidores de información en la era digital.

### Unidad 4: Derechas e izquierdas en Argentina a debate

La traducción de las corrientes políticas internacionales al contexto y las problemáticas nacionales. Los medios de comunicación como herramientas de discusión y difusión.

### Unidad 5: Estado, esfera pública, intervención política y medios de comunicación en el siglo XXI

Modelos de Estado y de periodismo. La política y lo digital. Conectividad y tendencias sociales en el debate público. Nuevas identidades políticas y su relación con los medios.

## **Segunda parte: Experiencias**

### Unidad 6: De la prensa de masas a los medios digitales

Cómo leen los anarquistas. La prensa socialista: ¿facciosa y/o de masas? El nacimiento de la prensa popular de derechas. Cultura de masas y universalización del voto. El pueblo quiere saber: noticias sobre el líder en los límites de la proscripción del peronismo. Medios digitales: información política y *agenda setting*.

### Unidad 7: El libro: de las editoriales comunistas a los best sellers políticos

Estrategia política y palabra impresa en el comunismo. Modernización cultural en tiempos de radicalización política. Por qué leemos a Majul: el lector politizado en el siglo XXI.

### Unidad 8: Las revistas políticas

Los conservadores, esos modernos. Combatiendo a la dictadura desde el exilio. El progresismo como construcción mediática.

### Unidad 9: De la radio al podcast

El uso de la palabra y el sonido para la propagación de ideas políticas. Entre la propaganda, la circulación de mensajes alternativos, hasta la digitalización de la voz política.

### Unidad 10: Un siglo de cine político

De la caricatura a la animación, del orden conservador al populismo. Cine y cuestión obrera: desde el anarquismo hasta el nacionalismo. Industria cultural y comunismo. Vanguardias culturales, censura, dictadura y revolución. Cine político en el siglo XXI: entre el mercado y el Estado.

### Unidad 11: Teledictaduras y teledemocracias

Las apuestas de los regímenes autoritarios por la televisión: mucho más que entretenimiento. Técnica y estética televisiva en dictadura. De la "paz" al horror: televisión y posdictadura. Televisión analógica alternativa: las utopías barriales.

## 10. Bibliografía general y específica dentro de cada unidad

### Unidad 1: Los medios como objetos de investigación

Marvin, Carolyn (1990). Introduction. En *When old technologies were new: Thinking about electric communication in the late nineteenth century* (3-8). Oxford University Press.

Williams, Raymond (2011). La tecnología y la sociedad. En *Televisión, tecnología y forma cultural* (pp. 21-45). Paidós.

Flichy, Patrice (1993). Introducción, Reflexiones finales. En *Una historia de la comunicación moderna. Espacio público y vida privada* (11-14 y 229-231). Gustavo Gili.

Maase, Kaspar (2016). Adormecimiento televisivo y cultura pop y Delicias de la normalidad. En *Diversión ilimitada. El auge de la cultura de masas* (245-292). Siglo XXI.

Balbi, Gabrielle (2015). Old and New Media. Theorizing Their Relationships in Media Historiography. En Kinnebrock, S., Schwarzenegger, C. y Birkner, T. (eds.), *Theorien des Medienwandels* (231-249). Herbert von Halem Verlag.

Balbi, G., Ribeiro, N., Schafer, V. y Schwarzenegger, C. (2021). Digging into Digital Roots. Towards a Conceptual Media and Communication History. En Balbi, G., Ribeiro, N., Schafer, V. y Schwarzenegger, C. (eds.) *Digital roots* (1-16). De Gruyter.

### Unidad 2: Usos sociales de los medios.

Gitelman, Lisa (2008). Media as historical subjects. En *Always already new. Media, history and the data of culture* (1-24). MIT Press.

Burke, Peter (1982). Enfoques oblicuos a la historia de la cultura popular. En Bigsby, C. W. E. (comp.). *Examen de la cultura popular* (108-132). FCE.

Varela, Mirta (2004). Medios de comunicación e Historia: apuntes para una historiografía en construcción. *Tram(p)as de la comunicación*. 2 (22), 8-17.

Fickers, A. (2021). Authenticity. En Balbi, G., Ribeiro, N., Schafer, V. y Schwarzenegger, C. (eds.) *Digital roots* (299-309). De Gruyter.

### Unidad 3: Medios de comunicación y esfera pública

Briggs, Asa y Burke, Peter (2002). Medios y esfera pública a comienzos de la era moderna en Europa. En *De Gutenberg a internet. Una historia social de los medios de comunicación* (91-124). Taurus:

Rentschler (1996) Introduction: The power of illusions. En *The Ministry of illusion. Nazi cinema and its afterlife* (pp. 1-24). Harvard University Press.

Darnton, Robert (2014). La Alemania oriental comunista: planificación y persecución. En *Censores trabajando. De cómo los Estados dieron forma a la literatura* (147-227). FCE.

Delli Carpini, Michael y Williams, Bruce (2012). Let Us Infotain You: Politics in the New Media Environment. En Bennet, Lance y Entman, Robert (eds.) *Mediated politics. Communication in the future of democracy* (160-181). Cambridge University Press.

Huxtable, Simon (2022) Rituals, routines and ideology in the Late Stalinist Press y The Institute of Public Opinion and the birth of Soviet Polling. En *News from Moscow. Soviet journalism and the limits of postwar reform* (21-52 y 157-186). Oxford University Press.

Boczkowski, Pablo y Mitchelstein, Eugenia (2015). La diferencia que hace la política y El significado de la brecha de las noticias para los medios y la democracia. En *La brecha de las noticias* (53-90 y 143-160). Manantial.

Unidad 4: Derechas e izquierdas en Argentina a debate.

Priestland, David (2010) Prólogo y Un prometeo alemán. En *Bandera roja. Historia política y cultural del comunismo* (23-77). Paidós.

Paxton, Robert (2005) Introducción y Qué es el fascismo. En *Anatomía del fascismo* (11-33 y 241-257). Península.

Kershaw, I. (1989) El Estado Nazi ¿Un Estado excepcional?, en *Zona Abierta*, 53, 120-148.

Finchelstein, Federico (2018) Del fascismo al populismo en la historia (23-50). Taurus.

Zanatta, Loris (2014) Introducción y Qué es el populismo. En *El populismo* (7-43). Katz.

Zanatta, Loris (2005) Introducción y Escuela, trabajo, ejército. Nacimiento de la 'nación católica'. En *Del Estado liberal a la nación católica. Iglesia y Ejército en los orígenes del peronismo, 1930-1943* (9-24 y 367-391). Universidad Nacional de Quilmes.

Camarero, Hernán (2007) Introducción. En *A la conquista de la clase obrera. Los comunistas y el mundo del trabajo en la Argentina, 1920-1935* (pp. XII-LXII). Siglo XXI.

Camarero, Hernán y Herrera, Carlos (2005) El Partido Socialista en Argentina. En *El Partido Socialista en Argentina. Sociedad, política e ideas a través de un siglo* (9-73). Prometeo.

Bohoslavsky, Ernesto; Echeverría, Olga y Vicente, Martín. Las derechas argentinas en el siglo XX: presentación e itinerarios de un problema. En Bohoslavsky, Ernesto; Echeverría, Olga y Vicente, Martín (eds.) *Las derechas argentinas en el siglo XX. Tomo I. De la era de las masas a la guerra fría*. UNICEN.

Unidad 5: Estado, esfera pública, intervención política y medios de comunicación en el siglo XXI

Waisbord, Silvio (2013). Periodismo militante/profesional. En *Vox populista. Medios, periodismo, democracia* (129-163). Gedisa.

Van Dijck, José (2019). Twitter, la paradoja entre 'seguir' y 'marcar tendencia'. En *La cultura de la conectividad* (115-148). Siglo XXI.

Boczkowski, Pablo y Mitchelstein, Eugenia (2022). Política. En *El entorno digital. Breve manual para entender cómo vivimos, aprendemos, trabajamos y pasamos el tiempo libre hoy*. Siglo XXI.

Forti, Steven (2021). Extrema derecha 2.0: una definición y ¿Viejas ideas en nuevos ropajes? En *Extremas derechas 2.0. Qué es y cómo combatirla* (81-230). Siglo XXI.

Unidad 6: De la prensa de masas a los medios digitales

Obligatoria:

Saítta, Silvia (2013). La arena del periodismo. En *Regueros de tinta. El diario Crítica en la década de 1920* (27-54). Siglo XXI.

Zunino, Esteban y Grilli Fox, Augusto (2020). Medios digitales en la Argentina: posibilidades y límites en tensión. En *Estudios sobre el Mensaje Periodístico*, 26(1), 401-413, <https://doi.org/10.5209/esmp.67320>.

Optativa:

Di Stefano, Mariana (2013). Introducción y Escenas de lectura en la prensa anarquista. En *El lector libertario. Prácticas e ideologías lectoras del anarquismo argentino (1898-1915)* (7-15 y 147-178). Eudeba.

Albornoz, Martín y Buonuome, Juan (2019). 'La vida al día': modernización periodística y noticias policiales en la prensa anarquista y socialista de Buenos Aires a comienzos del siglo XX. *Investigaciones y ensayos*, 68, 81-122.

Palermo, Silvana (2018) La 'lotería electoral': la primera campaña presidencial bajo la Ley Sáenz Peña en las revistas ilustradas (Argentina, 1916). En Gayol, Sandra y Palermo, Silvana (eds.), *Política y cultura de masas en la Argentina de la primera mitad del siglo XX* (pp. 169-200). UNGS.

Petrecca, Mariano (2019). Preludio: la revista Así y la Revolución Libertadora y Las mujeres de Perón. En *Sucesos entre la caída y la vuelta: sensacionalismo, política y peronismo en la revista Así el mundo en sus manos (1955-1972)* (26-88). Tesis de maestría, UdeSA.

#### Unidad 7: El libro: de las editoriales comunistas a los best sellers políticos

##### Obligatoria:

Petra, Andrea (2017) Vanguardistas, reformistas, antifascistas e Intelectuales y cultura comunista en la segunda posguerra. En *Intelectuales y cultura comunista* (39-73 y 75-137). FCE.

Saferstein, Ezequiel (2021). La traza política del mercado editorial y El editor como 'profeta' del mercado y la política. En *Cómo se fabrica un best seller. La trastienda de los éxitos editoriales y su capacidad de intervenir en la agenda pública* (35-104). Siglo XXI.

##### Optativa:

Collado, Pablo (2013). Los pasos previos: Apuntes sobre la radicalización política y cultural a partir de la trayectoria empresarial de Jorge Alvarez (1963 - 1970). *Sociohistórica*, 31, 1-21.

#### Unidad 8: Las revistas políticas

##### Obligatoria:

Vicente, Martín (2020): 'El padre ya no es más el jefe de la familia'. Género, familia y quiebre generacional desde la óptica liberal-conservadora de *El Bургués* (1971-1973). *Descentrada*, 4 (2), 1-17.

Minutella, Eduardo y Alvarez, María Noel (2019). *Trespuntos*. Leyendo el New Yorker en el Titanic. En *Progresistas fuimos todos. Del antimenemismo a Kirchner, cómo construyeron el progresismo las revistas políticas* (33-89) Siglo XXI.

##### Optativa:

Gauna, Juan Pablo (2021). Controversia: la revista crítica de los argentinos exiliados en México. *Izquierdas*, 50, 1-19.

#### Unidad 9: De la radio al podcast

##### Obligatoria:

Lindenboim, Federico (2021) Difundir y convencer. La propaganda radial durante el Plan de Emergencia Económica del peronismo (1952). *Quinto Sol*, 25 (3), 1-21.

<https://doi.org/10.19137/qs.v25i3.4845>

Pulleiro, Adrián (2012) Los 90's: masividad, competencia y pluralidad. En *La radio alternativa en América Latina: experiencias y debates desde los orígenes hasta el siglo XXI* (83-147). El río suena.

##### Optativa:

Sarlo, Beatriz (2003). Papeles secundarios, Nace una estrella y Vestir a la estrella. En *La pasión y la excepción* (39-88). Siglo XXI.

Lindenboim, Federico (2020) Peronismo y espectáculo (1949-1951). El desarrollo de la División de Acción Radial y su intervención política. *Pilquen*, 23 (3), 102-117.

#### Unidad 10: Un siglo de cine político

##### Obligatoria:

Montaldo, Graciela (2010): La escena populista. En *Zonas ciegas. Populismos y experimentos culturales en Argentina* (61-90). FCE.

Gonnet Wainmayer, Marcel (2019). Do vídeo-ativismo à Vía Digital: uma nova década do documentário argentino. *Doc On-line*, 25, 82-100.

Optativa:

Mafud, Lucio (2017). La representación del anarquismo y de la protesta social en el cine mudo argentino a través de la prensa periódica (1909-1922). *Izquierdas*, 33, 135-153.

Prado Acosta, Laura (2018). Entre el comunismo y la industria cinematográfica argentina: los escritores–argumentistas Pondal Ríos, Amorim y Yunque (1938-1941). En Gayol, Sandra y Palermo, Silvina (Eds.) *Política y cultura de masas en la Argentina de la primera mitad del siglo XX* (229-246). UNGS.

Sarlo, Beatriz (2007). La noche de las cámaras despiertas. En *La máquina cultural* (149-220). Seix Barral.

#### Unidad 11: Teledictaduras y teledemocracias

Obligatoria:

Ramírez Llorens (2021). Discutir ‘pan y circo’. dimensiones analíticas para repensar la relación entre autoritarismo y medios masivos. En Ramírez Llorens, Fernando; Maronna, Mónica y Durán, Sergio (eds.). *Televisión y dictaduras en el Cono Sur. Apuntes para una historiografía en construcción* (23-43) IIGG/FIC-UDELAR

Vinelli, Natalia (2014). La etapa analógica (1987-1999) y Pantalla contra el discurso único. En *La televisión desde abajo. Historia, alternatividad y periodismo de contrainformación* (73-156). El río suena - El topo blindado.

Optativa:

Varela, Mirta (2013). La plaza de Malvinas: el color de la multitud. En Mestman, Mariano y Varela, Mirta (coords.) *Masas, pueblo, multitud en cine y televisión* (277-296). Eudeba.

Feld, Claudia (2013) La representación televisiva de los desaparecidos: del Documento final...al programa de la CONADEP. En Mestman, Mariano y Varela, Mirta (coords.) *Masas, pueblo, multitud en cine y televisión* (257-276). Eudeba.

#### Bibliografía general:

Briggs, Asa y Burke, Peter (2002). *De Gutenberg a Internet: una historia social de los medios de comunicación*. Taurus.

Brügger, Niels y Kolstrup, Soren (Eds.). (2002). *Media history: theories, methods, analysis*. Aarhus: Aarhus Universitetsforlag.

Crowley, David y Heyer, Paul (1997). *La comunicación en la historia: tecnología, cultura, sociedad*. Bosch.

Eley, Geoff (2008). *Una línea torcida: de la historia cultural a la historia de la sociedad*. Universitat de València.

Flichy, Patrice (1993). *Una historia de la comunicación moderna. Espacio público y vida privada*. Gustavo Gili.

Gitelman, Lisa (2006). *Always already new. Media, history, and the data of culture*. MIT press.

11. Régimen de evaluación y promoción: se deberán seguir los requisitos establecidos en el [Reglamento Académico](#), con referencia a la asistencia, la regularidad, tipos de promoción y evaluación (parciales, monografías, trabajos prácticos, exámenes o coloquios finales).

El seminario se aprueba con la presentación de un Trabajo Integrador Final de tipo académico, el que será evaluado siguiendo los criterios establecidos en el Reglamento de Trabajos Integradores Finales de la Carrera de Comunicación. Durante la cursada se solicitarán entregas parciales de ejercicios de escritura que aporten a la elaboración del TIF.

12. Modalidad de aprobación:

**Examen final obligatorio.**

13. Docente a cargo y equipo docente:

Docente a cargo: Fernando Ramírez Llorens. DNI 24.083.925

JTP ad honorem: Federico Lindenboim. DNI 28907513

Ayudante de 1º ad honorem: Laila Pecheny. DNI 38010097