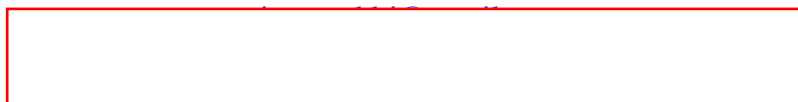


**CARRERA DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN**  
**FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES**

**Propuesta para seminario optativo**

Profesor: Jorge Gobbi



**Título: *Seminario TIF. Comunicación, viajes y movilidades. Turismo y prácticas cotidianas en la era de la datificación.***

**Modalidad de la asignatura:** Seminario

**Carga horaria:** 4 horas semanales

**Carga horaria total:** 64hs

**Metodología de enseñanza:** Clases teórico-prácticas

**Profesor a cargo del dictado del curso:** Jorge Gobbi

**Equipo Docente:** Jorge Gobbi - Cecilia Palacios

**Preferencia de cuatrimestre:** Primer cuatrimestre 2025

**Programa**

**Fundamentación**

La pandemia del covid-19 tuvo un impacto enorme sobre todo tipo de movilidades, tanto de personas como de objetos. Al detener durante meses los traslados físicos de todo tipo, desde los locales hasta los internacionales, la pandemia evidenció el rol clave de las movilidades en nuestra vida cotidiana. Desde el turismo hasta los traslados de productos y las cadenas globales de suministros; desde la movilidad en la vida cotidiana hasta el establecimiento de nuevas rutinas de contactos que virtualizaron instancias antes presenciales e impulsaron la saturación mediática de nuestras prácticas diarias. Aparecieron nuevas relaciones entre los ámbitos físicos y virtuales; tuvimos que repensar el valor de la movilidad en relación con las “ocupaciones esenciales”, y quedó claro que no todos los ciudadanos en las sociedades actuales podían tomar la decisión de permanecer inmóviles y trabajar o estudiar desde sus casas. Las movilidades van entonces mucho más allá del movimiento físico; se extienden al campo de los sentidos de la vida cotidiana y de los medios.

La focalización en objetos de estudio relacionados con el turismo y la movilidad permite expandir los intereses y áreas a ser estudiadas desde las Ciencias de la Comunicación. Por un lado, porque no se superponen con contenidos presentes en el Tronco Común de la Carrera, y a la vez ocupan áreas de vacancia. Pero, a la vez, posibilitan dar nuevos usos a perspectivas

teóricas ya presentes en el recorrido de los alumnos, como la mediatización y la datificación, pero aplicadas en objetos teóricos nuevos. A partir del concepto de “Movilidades mediatizadas”, se problematizarán nuestras prácticas de viaje y recorridos en el espacio como parte de procesos de geomediatización y datificación.

Los estudios sobre movilidades problematizan el rol del movimiento en la constitución de las instituciones y prácticas sociales. Y cuestionan las narrativas que relacionan “movilidad” con “libertad”. Analizan objetos que dan cuenta de las desigualdades en las posibilidades de movimiento así como las consecuencias medioambientales del paradigma de la movilidad permanente. Los objetos de análisis se pueden relacionar con diferentes formas de movilidad que van, desde los movimientos físicos de personas y objetos hasta los desplazamientos en entornos virtuales y digitales, y las combinaciones entre ellos. La saturación mediática de las prácticas de la vida cotidiana y su relación con nuestra movilidad es parte de las posibilidades de integración entre las Ciencias de la Comunicación y los Estudios de las Movilidades.

El campo de Estudios de las Movilidades se construye sobre la base de una crítica a otras corrientes de la Teoría Social, establecidas sobre “conceptos no móviles” como el de “sociedad”. El foco deja de estar en elementos estáticos para concentrarse en el movimiento y los flujos. Por ello se puede advertir que el surgimiento del campo de los Estudios de las Movilidades no se hizo sobre la base de “descubrir” las formas de movilidad, dado que muchas de ellas están profundamente enraizadas con la historia humana, y otras llevan décadas, sino siglos, de desarrollo. No se trata, en todo caso, de sostener que vivimos en sociedades “más móviles” que otras anteriores. Por el contrario, se busca dar cuenta de la estrecha vinculación de la movilidad con nuestras prácticas sociales, culturales, políticas y económicas. Por eso se considera necesario comenzar a visibilizar los sentidos cotidianos que existen en relación a ella.

En el caso del turismo, por ejemplo, el enfoque de los Estudios de Movilidades van mucho más allá de las personas que se trasladan de un lugar a otro. El turismo, desde el punto de vista del campo de las movilidades, se construye desde personas y objetos, aviones y valijas, imágenes y marcas, memorias y experiencias, sistemas de datos y satélites. Todo ello contribuye a crear el sistema de movilidad turística.

En suma, los estudios de movilidad no pueden reducirse a una explicación sólo en términos de mecanismos económicos. Hay que tener en cuenta aspectos sociales, culturales, políticos y espaciales desde una perspectiva materialista y atenta a la creación y legitimación de las desigualdades sociales relacionadas con la movilidad.

### **Objetivos generales**

1. Que los estudiantes produzcan un Trabajo de Integración Global que, desde el espacio disciplinario de las Ciencias de la Comunicación, aborde una serie de temáticas relacionadas con el turismo y las movilidades. Y puedan integrar en ese marco de análisis elementos que provienen de campos como la sociología, geografía, estudios de la ciencia y la tecnología, entre otros.
2. Pensar desde el campo de las Ciencias de la Comunicación las diferentes representaciones sociales del viaje, tanto desde el análisis teórico como en su utilización en el desarrollo de contenidos para plataformas digitales.
3. Analizar las nuevas teorías acerca de la conceptualización de las relaciones entre las diferentes formas de movilidad, tanto las que derivan del tradicional viaje físico como

aquellas ancladas en las nuevas tecnologías de la comunicación, la saturación mediática de la vida cotidiana y la datificación de nuestras prácticas por parte de las plataformas digitales.

4. Enfatizar la necesidad de un enfoque interaccional y político sobre el campo del viaje y el turismo, y que destaque la necesidad de la utilización de las herramientas metodológicas de las Ciencias de la Comunicación.
5. Analizar el uso de las representaciones sociales en la producción de contenidos sobre el viaje, en especial en soportes digitales. Estudiar discursos que van desde el marketing hasta el periodismo turístico, los blogs de viaje y las plataformas digitales.
6. Consolidar los conocimientos metodológicos y de formulación de proyectos adquiridos por los alumnos a lo largo de la carrera.
7. Brindar a los alumnos herramientas básicas para pensar proyectos sobre viajes y turismo en soportes digitales, específicamente orientados a construir trayectorias profesionales en el campo de la comunicación.
8. Identificar las distintas metodologías que hoy se utilizan en el campo de las movilidades.

## **Contenidos desglosados por unidades, módulos o similares**

### **UNIDAD 1**

- Interacción y nuevas formas de construcción de la identidad en relación a los diferentes tipos de movilidad y traslado. Turismo, prácticas cotidianas y construcción de representaciones sociales alrededor de las diferentes formas de movilidad, inmovilidad y usos del espacio.
- Reformulaciones identitarias en el marco de los contactos interculturales producidos por la movilidad y el traslado.
- Los modos de la interacción: reconocimiento de la propia identidad y de la diferencia.
- Viajero y turista: construcción y reconocimiento de los rasgos diacríticos.
- Discursos sobre el exotismo y el pintoresquismo desde el turismo.
- El discurso de los medios y la literatura de viajes. Nuevas y viejas formas de representación del otro.
- Hiperturistificación y agotamiento de los destinos: cuando el turismo impacta en la vida cotidiana de los locales.

### **UNIDAD 2**

- Las culturas del traslado y el viaje: el estado de los estudios sobre el tema.
- Conceptualización de: lugar y espacio; turista y turismo; viaje y viajero.
- Cifras globales y agendas globales: las significaciones del impacto de las culturas del traslado.
- Variaciones históricas del concepto de viaje, migración y turismo.
- Turista vs. Exiliado: las aproximaciones dicotómicas sobre el campo.
- Metodologías de análisis del campo de los estudios sobre las culturas del traslado desde las Ciencias Sociales. El abordaje desde las técnicas cualitativas.
- La entrevista y la historia de viaje. Souvenirs, curiosidades, fotografías: las formas sociales de captura y resignificación del viaje.

### **UNIDAD 3**

- Comunicación y movilidad: el impacto social de los diferentes tipos de movilidad física y virtual. Del desplazamiento de los cuerpos a la circulación de datos y sentidos.
- Generalización de las nuevas tecnologías de la comunicación e impacto en las formas de movilidad. Consecuencias sociales de la disponibilidad de nuevas formas mediatizadas de interacción.
- Nuevas narrativas sobre la movilidad. Los cruces entre nuevas tecnologías y formas de viaje físico. Redes sociales, influenciadores y la construcción del viaje como forma de felicidad.
- Flujos globales. Relaciones entre “nuevos” y “viejos” tipos de movilidad. Nuevas formas de construcción de las identidades y la comunidad. Comunidades virtuales.
- Mediatización y datificación: la saturación mediática de las prácticas cotidianas.
- La turistificación de la vida cotidiana: sobre la estetización de nuestros entornos habituales y la extensión del discurso de viaje a los intercambios cotidianos. “Vivir como un local” y la crisis global del turismo.

## **Bibliografía general para cada unidad**

### **UNIDAD 1. Comunicación y viajes: discursos sociales sobre las movildades.**

**Rosaldo, Renato** (1991) “Cultura y verdad” en *Cultura y verdad*. Nueva propuesta de análisis social. México, Grijalbo.

**Ford, Aníbal** (1994) “Rodar tierra, rodar sentido” en *Navegaciones. Comunicación, cultura, crisis*. Buenos Aires, Amorrortu.

**Meethan, Kevin** (2001) "Creating Tourist Spaces: from Modernity to Globalization" y "Whose place? Tourism, People and Change" en *Tourism in global society. Place, Culture, Consumption*. Hampshire y New York, Palgrave.

**Ortiz, Renato** (1996) “El viaje, lo popular y el otro” en *Otro territorio. Ensayos sobre el mundo contemporáneo*. Buenos Aires, Universidad de Quilmes, 1996.

**Hiernaux Nicolas, Daniel** (2000) "La fuerza de lo efímero. Apuntes sobre la construcción de la vida cotidiana en el turismo". En Alicia Lindón (coord) *La vida cotidiana y su espacio-temporalidad*. Barcelona, Anthropos.

**Maccannell, Dean** (1992) "Etnicidad reconstruida. El turismo y la identidad cultural en las comunidades del tercer mundo". En *Lugares de Encuentros Vacíos*. Barcelona, Melusina, 2007

**MacCannell, Dean** (1976) “Autenticidad escenificada”. En *El Turista, Una nueva teoría de la clase ociosa*. Barcelona, Melusina, 2003.

**Lash, Scott y John Urry** (1994) “Objetos móviles” y “Tiempo y memoria” en *Economías de signos y espacio. Sobre el capitalismo de la posorganización*. Buenos Aires, Amorrortu, 1998.

**Bauman, Zygmunt** (2003) "De peregrino a turista, o una breve historia de la identidad" en Hall, Stuart y Paul du Gay (comps.) *Cuestiones de identidad cultural*. Buenos Aires, Amorrortu.

## **UNIDAD 2. Las culturas del traslado y el viaje: el estado de los estudios sobre el tema.**

**Lash, Scott y John Urry** (1994) “Movilidad, modernidad y lugar” en *Economías de signos y espacio*. Buenos Aires, Amorrortu, 1998.

**Clifford, James** (1997) “Culturas viajeras” en *Itinerarios transculturales*. Barcelona, Gedisa, 1999.

**Mac Cannell, Dean** (1988) “Turismo e identidad cultural” en Todorov, T. y otros *Cruce de culturas y mestizaje cultural*. Barcelona, Júcar.

**Urry, John** (2007) “Culturas móviles”. En Perla Zusman, Carla Lois y Hortensia Castro (comps.) *Viajes y geografías*. Buenos Aires, Prometeo.

**Adey, Peter** (2010) “Practices”. En *Mobility*. New York, Routledge.

**Franklin, Adrian y Mike Crang** (2001) “The trouble with tourism and travel theory?” en *Tourist Studies* vol 1 n° 1. Londres, Sage.

**Sheller, Mimi y John Urry** (2016) “Movilizando el nuevo paradigma de las movilidades”. En *Quid* 16 número 10, diciembre de 2018.

**Sheller, Mimi** (2020) *Advanced introduction to mobilities*. Cheltenham y Northampton, Edward Elgar.

**Elliott, Anthony y John Urry** (2010) *Mobile Lives*. Nueva York, Routledge.

**Elliott, Anthony** (2014) “Elsewhere: tracking the mobile lives of the globals” en Thomas Birtchnell y Javier Caletrio (eds.) *Elite Mobilities*. Londres y Nueva York, Routledge.

## **UNIDAD 3. Medios, movilidades y mediatización de la vida cotidiana**

**Burgess, Jean; Kath Albury; Anthony McCosker y Rowan Wilken** (2022) *Everyday Data Cultures*. Cambridge, Polity.

**Fast, Karin; André Jansson; Johan Lindell; Linda Ryan Bengtsson y Mekonnen Tesfahuney** (eds.) (2018) “Introduction to Geomedia Studies”. En *Geomedia Studies. Spaces and Mobilities in Mediatized Worlds*. Nueva York, Routledge.

**Fast, Karin y Pablo Abend** (2022) “Introduction to Geomedia Histories”. En *New Media & Society*, vol.24 num.11.

**Hepp, Andreas** (2020) *Deep Mediatization*. Londres, Routledge.

**Hepp, Andreas** (2021) “De la mediatización a la mediatización profunda” en *Designis* 37, págs. 35 a 44.

**Jenkins, Henry** (2006) *Convergence culture. La cultura de la convergencia de los medios de comunicación*. Barcelona, Paidós, 2008.

**Thompson, John** (1997) “El desarrollo de la interacción mediática”. En *Los media y la modernidad*. Buenos Aires, Paidós.

**Thompson, John B.** (2018) “Interacción mediada en la era digital”. En *Theory, Culture & Society*, Vol. 37(1) 3-28

### **Bibliografía complementaria**

**Abram, Simone, Jacqueline Waldren y Donald Mc Leod** (eds.) (1997) *Tourists and tourism. Identifying with people and places*. Oxford, New York, Berg.

**Álvarez Sousa, Antonio** (1994) “El tiempo libre y las vacaciones pagadas” en *El ocio turístico en las sociedades industriales avanzadas*. Madrid, Bosch.

**Barth, Fredrik** (1976) “Introducción” en *Los grupos étnicos y sus fronteras*. México, Fondo de Cultura Económica,.

**Chambers, Erve** (2000) *Native tours. The anthropology of travel and tourism*. Illinois, Waveland press.

**Chambers, Erve** (2007) *Tourism and culture. An applied perspective*. New York, State University of New York Press.

**Chambers, Iain** (1990) *Borders dialogues: journeys in posmodernism*. London, Routledge.

**Clifford, James** (1989) “Notes on theory and travel” en *Inscriptions* nº5.

**Clifford, James** (1995) “Sobre la autoridad etnográfica” en *Dilemas de la cultura. Antropología, literatura y arte en la perspectiva posmoderna*. Barcelona, Gedisa.

**Harvey, David** (1998) “El tiempo y el espacio en el proyecto de la Ilustración” y “Respuestas a la comprensión espacio - temporal” en *La condición de la posmodernidad. Investigación sobre los orígenes del cambio cultural*. Buenos Aires, Amorrortu.

**Helms, M.** (1998) *Ulysses' Sail. An ethnographic odyssey of power, knowledge, and geographical distance*. Princeton, Princeton University Press.

**Judd, Dennis y Susan Fainstein** (1999) *The tourist city*. North Carolina, University of Yale Press.

**Kaplan, Karen** (1996) “Questions of travel. An introduction” y “This question of moving. Modernist exile / postmodern tourism” en *Question of travel. Postmodern discourses of displacement*. Durham and London, Duke University Press.

**Kaur, Raminder y John Hutnyk** (1999) *Travel worlds. Journeys in contemporary politics*. London and New York, Zed Books.

**Lins Ribeiro, Gustavo** (1993) “Ser e não ser. Explorando fragmentos e paradoxos da fronteira da cultura” en Claudia Fonseca (org.) *Fronteiras da cultura. Horizontes e territórios da antropologia na América Latina*. Porto Alegre, Editora da Universidade / UFRGS.

**Rojek, Chris y John Urry** (1997) *Touring cultures. Transformations of travel and theory*. Londres y New York, Routledge.

**Said, Edward** (1990) *Orientalismo*. Madrid, Ediciones Libertarias.

**Smith, Valene** (1989) *Hosts and guests. The anthropology of tourism*. Philadelphia, University of Pennsylvania Press.

**Stewart, Kathleen** (1996) *A space on the side of the road. Cultural poetics in an “other” America*. Princeton, New Jersey, University of Princeton.

**Urry, John** (2000) *Sociology beyond societies. Mobilities for the twenty-first century*, Londres y New York, Routledge.

**Urry, John** (1990) *The tourist gaze: leisure and travel in contemporary societies*. London, Sage.

**Urry, John y Chris Rojek Lancaster** (1997) *Touring Cultures: Transformations of Travel and Theory*. London and New York, Routledge.

**Tipo de clases:** clases prácticas, con exposición de temas: 3 horas por semana

**Tutoría para propuesta de investigación y contenidos:** 1 hora por semana

### **Régimen de evaluación y promoción**

Asistencia obligatoria

El alumno deberá asistir al menos al 75% de las clases

Promoción mediante examen final obligatorio con entrega del Trabajo de Integración Final.

La evaluación durante la cursada se hará mediante la elaboración de un adelanto de la investigación, que se deberá entregar antes de finalizar la cursada regular; la realización de fichas sobre los textos y temáticas principales del curso; y la exposición y análisis en clase de los materiales bibliográficos.

### **Docente a cargo y equipo docente.**

Profesor a cargo de curso: Jorge Gobbi - DNI 21471573 - Legajo UBA 137.241

Equipo docente: Cecilia Palacios - DNI 27285610 - Legajo UBA 165.742