

1- Denominación completa de la asignatura:

SEMINARIO TIF. “Desafíos de la televisión en tiempos de Streamers y youtubers. El Periodismo audiovisual frente a un escenario en transformación. El nuevo espectáculo de la información y sus audiencias”

2 - Justificación de la propuesta:

El seminario busca otorgarles a los alumnos los elementos necesarios para comprender y analizar los cambios desarrollados en el periodismo audiovisual a partir de la irrupción y crecimiento sostenido de nuevos actores comunicacionales frente a un escenario que plantea una transformación en los procesos de construcción, circulación y consumo de contenidos audiovisuales.

Si bien, las capacidades adquiridas durante la carrera dan un marco general sobre el rol de la televisión, los medios digitales y las redes sociales; como instrumento de comunicación; estimo que esta propuesta puede ofrecer una mirada académica-profesional sobre los cambios producidos en la generación de contenidos a partir de la irrupción del *Streaming* que se ha convertido en un competidor en crecimiento de los modos tradicionales de producción en los medios tradicionales de comunicación.

La iniciativa para presentar este Seminario surgió a partir de las múltiples consultas recibidas por alumnos de la facultad en busca de ayuda para trabajar sobre la influencia de las nuevas tecnologías en el desarrollo de contenidos periodísticos ya sea en formatos tradicionales como en nuevos soportes digitales. Muchas de las últimas tesis he dirigido y corregido van en este sentido.

3 - Modalidad de la asignatura: *Seminario*

4 - Carga horaria semanal: **4hs**

5 - Carga horaria total: **64hs**

6 - Metodología de enseñanza: **Clases teórico-prácticas**

7 - Cuatrimestre de dictado: **1ero o 2do de 2025 (indistinto)**

8 - Objetivos generales y objetivos específicos

Este Seminario pretende acercarles a los alumnos las herramientas necesarias para comprender, cuestionar, debatir y reflexionar sobre los cambios en los modos de producción, circulación y consumo de contenidos audiovisuales, repensar conceptos elementales como el contrato de lectura, las modalidades discursivas, las teorías de agenda y la construcción de la noticia a partir de la irrupción de nuevos actores que generan nuevos vínculos con nuevas audiencias.

Gran parte de los contenidos planteados surgen de la demanda de alumnos de la carrera en búsqueda de orientación para trabajar sobre las transformaciones de las prácticas periodísticas con la irrupción y consolidación de las Tics como herramientas indispensables de las rutinas de una redacción. Las últimas tesis que me tocó dirigir fueron en ese sentido y de ellas surgieron algunos de los conceptos que intentarán plantearse en el curso: “la agenda trending”, “el periodista emprendedor” y “el phubbing” de los prosumidores.

*En este sentido, el seminario se plantea trabajar sobre una nueva mirada sobre “la televisión” o “las televisiones”, con foco en la creación de contenidos a demanda y en la segmentación de **audiencias** con tres ejes centrales.*

- **LAS AGENDAS** / La transformación de estrategias narrativas en función de las necesidades y demandas de los **usuarios**. La irrupción de nuevas teorías sobre agendas que tienen en cuenta las tendencias en **redes sociales** a la hora de definir contenidos periodísticos. La generación de noticias **on demand** en detrimento de los clásicos criterios de noticiabilidad. La consolidación del **INFOENTRETENIMIENTO** como eje narrativo de los contenidos informativos en soportes audiovisuales.

- **LAS PRÁCTICAS PROFESIONALES** / El desarrollo de nuevas prácticas profesionales del periodismo, la consolidación del **“storytelling”** como recurso narrativo **transmedia** y la irrupción de las **FAKE NEWS** como problemática discursiva al interior de las redacciones. El rol de LOS INFLUENCERS Y LOS PERIODISTAS frente al desarrollo de la información audiovisual.
- **EL SOPORTE, EL FORMATO Y EL ESTILO** / La aparición de “nuevas” forma de narración, puesta en escena, contacto con el público y el uso estratégico de los **recursos audiovisuales** en la organización de **contenidos** en los “nuevos medios”.

La caída de audiencia en la televisión tradicional, la transformación de los contenidos broadcasting en microespacios de contenidos atravesados por la idea de **“participación”** de los diferentes públicos; forman parte de esos cambios que deben ser tenidos en cuenta para comprender una lógica discursiva que ha cambiado drásticamente, y sobre la que todavía queda mucho por estudiar.

Lograr que los estudiantes comprendan esta lógica, desarrollen un **espíritu crítico** para cuestionarla y adquieran los conocimientos mínimos para aplicarla, es el objetivo central de esta propuesta.

9 - Contenidos desglosados por unidades o módulos

UNIDAD 1

NUEVAS TECNOLOGÍAS E INFORMACIÓN: STREAMING, REDES SOCIALES Y AUDIENCIAS ACTIVAS.

1 - La audiencia: de espectador a “prosumidor”. Exploración de proyectos “alternativos” de comunicación. La escritura colaborativa como fuente de información y la crisis y reformulación de los contenidos audiovisuales.

2 - Desarrollo de espacios participativos en el espectro audiovisual. Desde la irrupción de “Tn y la gente”, pasando por la consolidación de youtube y el nuevo reinado del streaming.

3 - Transformaciones en la narrativa audiovisual. El rol de los usuarios en la generación de contenidos, en el cambio en las agendas y en las modalidades discursivas de los medios tradicionales para intentar “sobrevivir” .

4 – Nuevas Agendas, nuevos actores, nuevos medios. La transformación de estrategias narrativas en función de las necesidades y demandas de los usuarios. La irrupción de nuevas teorías sobre agendas en función de la generación de noticias on demand en detrimento de los clásicos criterios de noticiabilidad.

UNIDAD 2

PERIODISMO Y NARRACIÓN: DE LA CRÓNICA AL STORYTELLING.

1 – La aparición de “nuevas” forma de titulación, el uso estratégico de los recursos audiovisuales en la organización de contenidos en los muros de los medios digitales.

2 - La era mobile. Las multiplataformas y los multidispositivos. Técnicas y nuevas narrativas del periodismo digital. Nuevos lenguajes multimedia.

3 - Internet como input de información. El uso de recursos digitales para la elaboración de productos periodísticos originales e innovadores.

4 - Consolidación del “storytelling” como recurso narrativo transmedia. Nuevas problemáticas discursivas en el universo de las Fake News.

UNIDAD 3

PERIODISMO 3.0: NUEVOS ESCENARIOS Y RUTINAS DEL DISCRUSO INFORMATIVO.

1 - *¿Cómo se organizan los medios de comunicación en la era digital y cómo los periodistas desarrollan su actividad? Los cambios y las nuevas herramientas.*

2 - *Redacciones digitales. La integración de las redacciones en el país y en el mundo. Los géneros periodísticos digitales y los cambios de las organizaciones con las TICS.*

3 - *Cobertura de Noticias en la era digital: ¿Dónde comienza la noticia? La construcción de la agenda. Diferencias entre Gráfica, TV e Internet. Elementos de la información audiovisual y digital.*

4 - *Nuevas prácticas profesionales. La irrupción del Streaming a la hora de hacer noticias.*

10 - Bibliografía general y específica dentro de cada unidad

BIBLIOGRAFÍA ESPECÍFICA DE LA UNIDAD 1

Aruguete, Natalia (2015) "Nuevas fronteras en el establecimiento de la agenda: la emergencia de los nuevos medios" En *El poder de la agenda. Política, Medios y Público*. Biblos, Buenos Aires.

Canavilhas, João (2011) "Del gatekeeping al gatwatching. El papel de las redes sociales en el ecosistema mediático". En Cuarto Foro Internacional de Periodismo Digital: convergencias redes y móviles. Matias Manna; Dardo Ceballos; Fernando Irigaray (comps.) Laborde Libros Editor, Rosario.

Casini, Julieta (2017) "La información periodística en la era digital". En Martini, S. Pereyra, M. (comp.) *La noticia hoy. Tensiones entre la política, el mercado y la tecnología*. Buenos Aires: Imago Mundi.

Casini, Julieta y Sánchez Malcolm, Micaela (2012) "Periodismo digital: el tiempo de la participación y las redes sociales". Bs. As., Documento de Cátedra "Teorías sobre el periodismo", FSO, UBA.

Corbière, Federico (2010) "Megabuscaadores: implicancias del cambio tecnológico en el orden periodístico". En Lila Luchessi (comp.) *Nuevos escenarios detrás de las noticias. Agendas, tecnologías y consumos*. Bs.As., La Crujía.

Messina, Anabella y Casini, Julieta (2005) "Crisis o reformulación del fotoperiodismo". En Ford, A. *Resto del mundo. Nuevas mediaciones de las agendas críticas internacionales*. Bs. As., Norma.

BIBLIOGRAFÍA ESPECÍFICA DE LA UNIDAD 2

Alves, Rosental, Fogel, Jean Francois, Lafuente, Gumersindo (2008), *Periodismo digital: tendencias y apuestas desde América y Europa*, Relatoría del evento Tribuna Latinoamericana. Agencia EFE y Casa de América, Fundación Nuevo Periodismo Iberoamericano (FNPI), Madrid, 27 de mayo de 2008.

Besada, Mariano (2018) "La encrucijada de las Fake News, los usuarios y los medios" En Colección departamento de Ingreso UCA, Buenos Aires, 2018.

Canavilhas, João (2011). "El nuevo ecosistema mediático", en Revista Index. Comunicación Vol 1, N° 1. Departamento de Ciencias de la Comunicación I - Universidad Rey Juan Carlos. Madrid.

Gálvez Caja, María Asunción; Mañas Viniegra, Luis y Veloso, Ana Isabel (2019) "El storytelling digital en la comunicación corporativa: la atención con eye tracker de las webs de marca corporativa en España". En "La comunicación en el escenario digital. Actualidad, retos y prospectivas". Luis Miguel Romero Rodríguez - Diana Elizabeth Rivera Rogel (Coord.), Ed. Pearson Educación, México.

Pérez Escoda, Ana; Pérez Rodríguez, Amor y Sánchez López, Iván (2019) "De lo audiovisual a lo transmedia. Competencias para las nuevas narrativas de los prosumidores en el ecosistema digital". En "La comunicación en el escenario digital. Actualidad, retos y prospectivas". Luis Miguel Romero Rodríguez - Diana Elizabeth Rivera Rogel (Coord.), Ed. Pearson Educación, México.

BIBLIOGRAFÍA ESPECÍFICA DE LA UNIDAD 3

El Jaber, Grisel (2010) "Periodismo en tiempos digitales: de la crisis de los modelos tradicionales a los emergentes". En Luchessi, Lila (comp.) Nuevos escenarios detrás de las noticias. Bs. As., La Crujía.

López García, Xosé; Punín, María Isabel y Renó, Denis (2019) "Periodismo digital: ¿reinventando o reciclando una profesión?". En "La comunicación en el escenario digital. Actualidad, retos y prospectivas". Luis Miguel Romero Rodríguez - Diana Elizabeth Rivera Rogel (Coord.), Ed. Pearson Educación, México.

Luchessi, Lila (2014), "Redes, fuentes y calidad de la información". En Sexto Foro Internacional de Periodismo Digital: Hacia una comunicación transmedia. Fernando Irigaray; Anahí Lobato (Eds.) UNR Editora, Editorial Universidad Nacional de Rosario.

Ruiz Moreno, Sandra (2014), "Las características de las narrativas transmedia", En Sexto Foro Internacional de Periodismo Digital: Hacia una comunicación transmedia. Fernando Irigaray; Anahí Lobato (Eds.) UNR Editora, Editorial Universidad Nacional de Rosario

Rost, Alejandro (2011) "Periodismo y Twitter", En Cuarto Foro Internacional de Periodismo Digital: convergencias redes y móviles. Matias Manna; Dardo Ceballos ; Fernando Irigaray (comps.) Laborde Libros Editor, Rosario.

Vilches, Lorenzo (2013) "Siempre nos quedará la televisión y el periodismo" En Rincón, Omar (ed.) Zapping TV: el paisaje de la tele latina", Friedrich Ebert Stiftung FES, Bogotá, 2013

BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA

Cebrián Herreros, Mariano (2008): "La Web 2.0 como red social de comunicación e información". En Estudios sobre el mensaje periodístico, Universidad Complutense de Madrid, España. http://www.ucm.es/info/emp/Numer_14/Sum/4-04.pdf

Campo, Jesús y Granda Tandazo, Carlos (2019) "La marca 3.0: el posicionamiento social y la nueva identidad". En "La comunicación en el escenario digital. Actualidad, retos y prospectivas". Luis Miguel Romero Rodríguez - Diana Elizabeth Rivera Rogel (Coord.), Ed. Pearson Educación, México.

Foncuberta, Mar de, "La noticia: pistas para percibir el mundo", (1998) Ed. Paidós, Barcelon.

Martini, Stella, "Periodismo, noticia y noticiabilidad", (2000), Ed. Norma, Bs. As.

Ramonet, Ignacio (2005) "Comunicación contra información" En Le monde Diplomatique, Edición digital, 2005.

Rodrigo Alsina, Miguel, "La construcción de la noticia", (1996), Ed. Paidós, Barcelona.

Sádaba, Teresa (2007) "El éxito del framing en la teoría de la comunicación". En Framing: el encuadre de las noticias. El binomio terrorismo- medios. Buenos Aires, La Crujía.

Vilches, Lorenzo, "Manipulación de la información televisiva", (1992) Ed. Paidos, Barcelona.

Wolton, Dominique (2000) "Medios de comunicación generalistas y gran público". En Internet y después. Barcelona, Gedisa.

11 - Régimen de evaluación y promoción:

El seminario tendrá tres tipos de evaluaciones. Una primera instancia que constará en la presentación semanal de informes que crucen los autores estudiados con fenómenos comunicacionales actuales o noticias del campo de la comunicación; una segunda instancia que será la de un parcial domiciliario individual en base a los textos trabajados en las tres unidades; y una tercera instancia que será la presentación de un **TP final que se regirá bajo las reglas del TIF.**

Tanto la presentación de informes como el informe final son trabajos en duplas.

Los alumnos deberán tener un 75 % de asistencia.

12. Modalidad de aprobación: Examen final obligatorio (los Seminarios TIF deberán dictarse con Examen final obligatorio)

13. Docente a cargo y equipo docente: FMARIANO BESADA / DNI 22.826.139