

1-Denominación completa de la asignatura: **Seminario TIF: Gestión de la comunicación en organizaciones de trabajadores. Comunicación, crisis y conflicto.**

2. Justificación de la propuesta:

Este seminario se propone acompañar a los estudiantes en la construcción de su Trabajo Integrador Final, a partir de brindar diversas herramientas teóricas, metodológicas y prácticas para la construcción de propuestas de comunicación en organizaciones de trabajadores, trabajos de investigación y análisis de desarrollos de comunicación en organizaciones de este tipo o productos multimediales que aporten a la comunicación sindical.

Se buscará trabajar en torno a la problemática de la comunicación en las organizaciones de trabajadores, centrada específicamente en la gestión comunicacional en tiempos de crisis. Esta búsqueda implica el recorrido por una multiplicidad de posicionamientos teóricos y prácticos, muchos de los cuales traen aparejados la revisión de tradiciones con amplio recorrido histórico.

Este seminario, tiene como objetivo, además, proporcionar herramientas de análisis, de diagnóstico y operativas para la construcción de propuestas de comunicación en organizaciones de este tipo específico, y de organizaciones en general.

El seminario está dirigido a estudiantes que pretendan formarse para integrar y gestionar equipos de comunicación en organizaciones sociales, específicamente en las organizaciones de trabajadores. Para ello, el seminario se estructura en continentes temáticos que apuntarán a demarcar las especificidad de la comunicación en estos tipos de organizaciones, el diagnóstico como paso necesario para construir cualquier propuesta, la construcción de un plan de comunicación y la gestión del mismo.

3- Modalidad de la asignatura: **Seminario**

4- Carga horaria semanal: **4hs**

5- Carga horaria total: **62hs**

6- Metodología de enseñanza: **Clases teórico-prácticas**

7. Cuatrimestre de dictado: 1ero 2025

8. Objetivos generales y Objetivos específicos

Objetivo General:

- Que los estudiantes puedan conocer y desarrollar herramientas para la comunicación en organizaciones de trabajadores.

Objetivos Específicos:

- Articular los conocimientos brindados en la carrera con la forma específica que adquiere la comunicación en las organizaciones de trabajadores.
- Profundizar en herramientas que permiten diagnosticar la comunicación, como paso previo a la construcción de una propuesta.
- Identificar las complejidades que implica la comunicación en las organizaciones de trabajadores.
- Reconocer una crisis y gestionarla en sus aspectos comunicacionales.

9. Contenidos desglosados por unidades o módulos

Unidad 1: Movimiento Obrero y Comunicación

Hitos del movimiento obrero argentino | Modelos sindicales argentinos y perspectivas de comunicación: FORA, FOA, CGT, CGTA, CTA | Mujeres y sindicalismo en la historia argentina | Sindicalismo y comunicación en América Latina | Lineamientos generales de la comunicación en las organizaciones sociales | Perspectivas y modelos de la comunicación sindical.

Unidad 2: Comunicación, género e inclusión en la comunicación sindical

Lineamientos teóricos en torno a géneros y sexualidades | Historia de las luchas de género y diversidad sexual en la Argentina | Modelos y estrategias de comunicación con perspectiva de géneros y diversidad | Interseccionalidades.

Unidad 3: Gestión de la Comunicación Sindical

Planificar en el mundo sindical | La importancia del diagnóstico | Los datos como base de la comunicación | Gestionar y comunicar en tiempos de crisis | Comunicar con el conflicto como motor | Campañas.

Unidad 4: Herramientas para la Comunicación Sindical

Prensa: relaciones con los medios y sus trabajadores | Redacción, construcción de discursividades | Oratoria sindical | Redes sociales | Imagen, diseño.

10. Bibliografía general y específica dentro de cada unidad

Unidad 1: Movimiento Obrero y Comunicación

Adamovsky, E. (2009) *Historia de la clase media argentina. Apogeo y decadencia de una ilusión 1919-2003*, Buenos Aires, Planeta. pp.195/216 (Teórico).

Bilsky, E. (1985) *La FORA y el movimiento obrero 1900-1910*, Buenos Aires, CEAL.

Bilsky, J. (1984) *La Semana Trágica*, Buenos Aires, CEAL. Cap. III pp. 63-88 y Cap. V pp. 119-158. (Teórico)

Horowitz, J. (1988) "El impacto de las tradiciones sindicales anteriores a 1943 en el peronismo", Buenos Aires, Sudamericana.

Doyon, L. (2006) M., *Perón y los trabajadores. Los orígenes del sindicalismo peronista, 1943-1955*, Buenos Aires, Siglo XXI.

Gordillo, M. (2003) "Protesta, rebelión y movilización: De la Resistencia a la lucha armada (1955-1973)", Buenos Aires, Sudamericana, Nueva Historia Argentina, T.IX. (pp 348-379).

Unidad 2: Comunicación, género e inclusión en la comunicación sindical

Barrancos, Dora (2019). Los movimientos feministas en América latina en el siglo XX. En Martín, Ana Laura y Valobra, Adriana (Comps.). Dora Barrancos. Devenir feminista. Una trayectoria político intelectual (pp. 225-239). Buenos Aires: CLACSO, Editorial de la Facultad de Filosofía y Letras. Universidad de Buenos Aires.

Butler, Judith (2007): "Sujetos de sexo/género/deseo" en *El género en disputa*. Buenos Aires: Paidós.

Elizalde, Silvia (2009): "Comunicación. Genealogía e intervenciones en torno al género y la diversidad sexual", en Elizalde, Felitti y Queirolocoords. Género y sexualidades en las tramas del saber, Buenos Aires, Ediciones del Zorzal.

Goren, Nora (2021): Feminismos: experiencias sindicales y laborales en Argentina. Edunpaz; Ciudad Autónoma de Buenos Aires : CLACSO. Consejo Latinoamericano de Ciencias Sociales.

Hollows, Joanne (2000): "Feminismo, estudios culturales y cultura popular" en Feminism, Femininity and Popular Culture. Manchester: Manchester University Press. Traducción de Pau Pitarch.

Unidad 3: Gestión de la Comunicación Sindical

Danani, C. (2009). "La gestión de la política social: un intento de aportar a su problematización", en Chiara y Di Virgilio (coord.) Gestión de la Política Social. Conceptos y herramientas, Prometeo Libros, Buenos Aires.

Ander-Egg, E. (2007). Introducción a la planificación estratégica. Buenos Aires: Lumen/ Humanitas.

Niremburg, Bawerman Josette, Ruiz, Violeta. Programación y Evaluación Proyectos Aportes para la racionalidad y la transparencia. (2003) Ed. Paidós. Colección Tramas Sociales. Buenos Aires.

Sotelo Maciel, Aníbal Jorge (2000) Planificación Estratégica Situacional.

Ander Egg, E. y Aguilar Idañez, M. J. (2002) Diagnóstico social. Conceptos y metodología, Buenos Aires, Editorial Humanitas.

Ander-Egg, E. y Aguilar, M. (2006). Cómo elaborar un proyecto. Guía para diseñar proyectos sociales y culturales. Buenos Aires: Lumen / Humanitas.

Matus C. (2007). "MAPP" "Método Altadir de Planificación Popular". Editorial Lugar.

Varela, J. (2009) Manual de diseño de proyectos de cooperación sindical, Perú, OIT, ACTRAV, CIF-OIT, módulo 6: "Elaboración de la matriz de planificación" y módulo 7 "Planificación de la implementación".

Unidad 4: Herramientas para la Comunicación Sindical

Manual de Comunicación Sindical. Comunicación y prensa en la organización sindical y social. (ex)MTyES. Colección Formación Sindical - Manual N° 4

http://www.trabajo.gob.ar/downloads/formacionSindical/manual_4_comunicacion_sindical.pdf

Giraldo Escobar, S (2005): Una mirada a las comunicaciones del sindicalismo <http://biblioteca.clacso.edu.ar/Colombia/ens/20121204021059/DOC-56.pdf>

Varela, J. (2009) Manual de diseño de proyectos de cooperación sindical, Perú, OIT, ACTRAV, CIF-OIT, módulo 6: "Elaboración de la matriz de planificación" y módulo 7 "Planificación de la implementación".

Scolari, C. (2015). "Ecología de los medios: de la metáfora a la teoría y más allá", en Ecología de los medios. Entornos, evoluciones e interpretaciones. Barcelona: Gedisa.

Van Dijck, J (2016) La cultura de la conectividad. Una historia crítica de las redes sociales. Buenos Aires: Siglo XXI.

Verón, E. (1983) "Prefacio", en Construir el acontecimiento. Los medios de comunicación masiva y el accidente en la central nuclear de Three Mile Island. Buenos Aires: Gedisa.

11. Régimen de evaluación y promoción:

Para aprobar la materia el/la estudiante deberá:

- Mantener una asistencia del 75% a las clases presenciales o virtuales
- Obtener una calificación mayor a 4 (cuatro) en los trabajos de cursada que apuntan a realizar entregas parciales del Trabajo Integrador Final (TIF)
- Aprobar con nota mayor a 6 (seis) el Trabajo Integrador Final en instancia de examen final. El TIF deberá contener los requisitos que se observan en el reglamento actual y podrá ser de tipo investigación, intervención o producción, teniendo como eje central la temática de este seminario.

12. Modalidad de aprobación: **Final obligatorio para la entrega del TIF**

13. Docente a cargo y equipo docente.

El equipo docente trabajará de manera conjunta en la elaboración y dictado de clases, además del acompañamiento y evaluación de los trabajos de los y las estudiantes.

Docente a cargo:

Lic. Juárez, Mariano – DNI N° 28545492

Docentes auxiliares:

Lic. Campo, Yamila Verónica - DNI N° 29007962

Montero, María Sol – DNI N° 33174585