

Informe de gestión 2024

COMU
CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN-UBA



Informe de gestión 2024

El año 2024 fue un año agridulce. Por un lado, **la Carrera afrontó la mayor transformación en su historia** a partir de la implementación del nuevo plan de estudios; por el otro, toda la comunidad ha sufrido el **desfinanciamiento y ataque sistemático al sistema público universitario.**

Por ello, en 2024 nos hemos encontrado celebrando **logros alcanzados** como el crecimiento del número de nuevos graduados y graduadas, y también en las acciones de lucha que se llevaron a cabo durante el año a través de las reuniones de claustro único e interclaustrros, las clases públicas y las movilizaciones.

En dicho marco, la Dirección de la Carrera orientó sus acciones a **garantizar las condiciones de cursada y egreso, y procuró tener un rol protagónico en las actividades de resistencia, lucha e incidencia política en un contexto de erosión de lo público.**

Equipo Comu

Durante 2024 el equipo de trabajo de la Dirección de la Carrera estuvo conformado por **Larisa Kejval** (Directora), **Dolores Guichandut** (Secretaria Académica), **Sebastián Ackerman** (Coordinador Técnico), **Yamila Campo** (Coordinadora de Comunicación), **Nicolás Baccaro** (Coordinador del Centro de prácticas pre profesionales) y por los **trabajadores nodocentes** Lucía Thierbach, Sebastián Comellini, Paula Morel, Grisel Schang y María Emilia Silva. Desde el mes de junio al mes de octubre, Sebastián Ackerman se desempeñó como Secretario Académico y Yamila Campo como Coordinadora Técnica, mientras Dolores Guichandut estaba con licencia por maternidad.





Implementación del **nuevo plan** de estudios



Implementación del nuevo plan de estudios

El año 2024 estuvo atravesado por la implementación del nuevo plan de estudios aprobado el 26 de abril de 2023. La Dirección de Carrera **trabajó en conjunto con la Secretaría Académica y la Subsecretaría de Sistemas** de la Facultad para que el proceso se llevara a cabo de forma exitosa, cuidando los derechos de los y las estudiantes. El trabajo implicó el **seguimiento e intervención en una variedad de procedimientos** que muchas veces no son visibles pero que resultan fundamentales para garantizar los procesos de inscripción, asignación, cursada y egreso.

Acciones desarrolladas:

1. Migración al plan nuevo
2. Solicitud de equivalencias
3. Inscripción al Taller TIF
4. Creación del área de Prácticas Pre profesionales en Organizaciones bajo la órbita de la Carrera
5. Prácticas pre profesionales curricularizadas
6. Modalidad de entrega de TIF
7. Tabla de equivalencias
8. Comunicación

Destacamos el rol de los equipos docentes que re diseñaron los programas de sus materias a la luz del lugar en la nueva propuesta curricular y teniendo en cuenta las trayectorias estudiantiles.

Migración al nuevo plan: en la última semana del mes de enero se acompañó el proceso de migración al nuevo plan de casi 3300 estudiantes, quienes vieron reflejado en su sesión de SIU Guaraní las nuevas materias según el régimen de equivalencias establecido. Asimismo, durante el año se migró a cerca de 200 estudiantes más que optaron cambiarse en una encuesta realizada en junio. Actualmente está abierta la posibilidad de optar cambiarse al nuevo plan. Quienes respondan afirmativamente serán migrados en febrero de 2025.

Solicitud de equivalencias: se instrumentó un calendario escalonado para el pedido de equivalencias adicionales dando prioridad a quienes estaban más cerca de la graduación y se facilitó la solicitud de equivalencias para seminarios optativos reconocidos en el marco de un intercambio internacional. La Dirección de Alumnos tramitó a lo largo del año 500 solicitudes.

Inscripción a los talleres TIF en el primer cuatrimestre: se desarrolló una inscripción a los talleres TIF de forma diferenciada respecto del resto de las asignaturas, de manera que los y las estudiantes tuvieran tiempo de tramitar las equivalencias y que éstas fuesen reconocidas por el sistema al momento de la inscripción.

Creación del área Prácticas Pre profesionales en Organizaciones bajo la órbita de la Carrera: la misma permite contener la coordinación de las prácticas y garantizar los procesos de inscripción y acreditación.

Prácticas pre profesionales curricularizadas: se llevaron adelante dos convocatorias de prácticas pre profesionales en organizaciones y otras dos en ANCCOM y se articularon con la Facultad los mecanismos para la acreditación de las mismas. Más adelante se exponen las características de dichas convocatorias.

Modalidad de entrega de TIF: se establecieron los circuitos administrativos para la entrega, sistematización, archivo y publicación en el repositorio digital de los Trabajos Integradores Finales. Asimismo, dado que se instrumentó la posibilidad de que estudiantes de plan viejo entreguen TIF, también se estableció un mecanismo para la entrega y evaluación en los casos correspondientes.

Comunicación: la implementación del plan necesitó de una comunicación fluida, clara y creativa hacia las y los estudiantes. Para ello, se utilizó el correo electrónico, las redes sociales, la atención personalizada en la oficina y maratones de consultas en las que toda la oficina se dedicó a resolver dudas y responder consultas estudiantiles.

Tabla de equivalencias del Profesorado de Enseñanza Media y Superior en Comunicación Social: en articulación con la Subsecretaría de Acompañamiento a las Trayectorias Académicas se trabajó para actualizar la tabla de equivalencias del Profesorado tras la aprobación del nuevo plan de estudios.

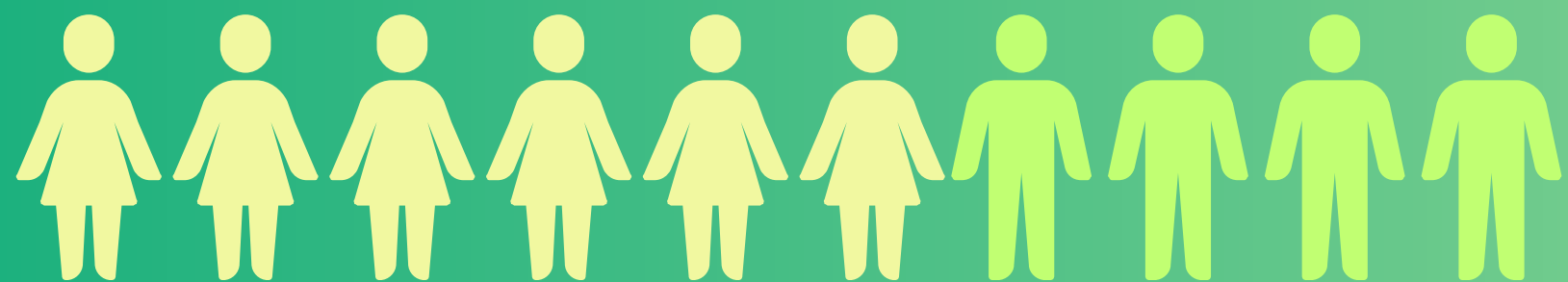




Desarrollo de la cursada



Desarrollo de la cursada



474 estudiantes ingresaron a la Carrera entre el primer y segundo cuatrimestre.

322 son mujeres y 152 varones

* Cabe aclarar que, hasta el momento, el SIU no arroja datos de otras identidades de género.



En general, la inscripción a materias en los dos cuatrimestres fue muy equilibrada en todas las asignaturas, salvo en determinadas materias obligatorias del ciclo inicial, las que tuvieron un número de inscripciones mucho mayor al habitual. Entendemos que dicha situación se debe a la ausencia de correlatividades en el ciclo inicial, a los regímenes de equivalencias que para muchos estudiantes significó tener pendiente de aprobación sólo las asignaturas obligatorias y a la gran cantidad de estudiantes que retomó la Carrera. Ante esta situación, gracias a la disposición de los y las docentes de las cátedras, se subió el cupo de las comisiones y se incrementó la oferta de comisiones temporalmente.

Cabe aclarar que este año no se ofertaron otras materias en curso de verano, a excepción de los seminarios optativos, condición necesaria para poder llevar a cabo **la migración de estudiantes al nuevo plan en el sistema informático.**

En relación a la cantidad de estudiantes cursando, en el primer cuatrimestre **3924** estudiantes se inscribieron a materias y en el segundo, **3591**. Respecto de la cantidad de estudiantes regulares, a febrero de 2024 el número era de 6704 lo que representa un 37% de toda la Facultad.

Ciclo Orientado

En cuanto a los ciclos orientados, el indicador con el que contamos hasta el momento para conocer la cantidad de estudiantes por ciclo es la **inscripción a los Taller TIF**. En el primer cuatrimestre 68 estudiantes cursaron los talleres TIF de los cuales un 66% hizo el de producción, un 26% el de intervención y un 7% el de investigación.

INTERVENCIÓN / PRODUCCIÓN / INVESTIGACIÓN

En el segundo cuatrimestre hubo un total de 169 estudiantes cursando dichos talleres de los cuales el 69% hizo el de producción, el 17% el de intervención y el casi 14% el de investigación.

Estos números no necesariamente nos hablan de la preferencia por parte de los y las estudiantes de uno u otro ciclo, puesto que la elección está mediada por las equivalencias de materias que le fueron asignadas a cada estudiante en la migración del viejo al nuevo plan.

Seminarios TIF



Dirigidos a quienes permanecen en el plan de estudios 440/90



19 Seminarios TIF en el 1er. cuatrimestre
| 8 virtuales



15 seminarios TIF en el 2do. cuatrimestre
| 9 virtuales



En el 1er. cuatrimestre cursaron 642 estudiantes y en el 2do. lo hicieron 420



Prácticas Preprofesionales

300 estudiantes - 14 cátedras - 33 organizaciones - ANCCOM



Prácticas Preprofesionales

Este año **comenzaron las Prácticas Pre Profesionales como un requisito obligatorio** del nuevo plan de estudios. Aún cuando no era requerido por el plan 440/90, desde el año 2015 se realizan prácticas en ANCCOM, nuestra Agencia de Noticias, y desde el 2019, la Dirección de la Carrera viene desarrollando prácticas en organizaciones para estudiantes, lo que permitió contar con una experiencia acumulada para la curricularización de las mismas en 2024.

Se realizaron **dos convocatorias:**

- Abril: un total de 12 cátedras propusieron proyectos junto a 33 organizaciones.
- Agosto: 5 cátedras propusieron proyectos.



Organizaciones propuestas por las Cátedras

- Abuelas de Plaza de Mayo
- Asociación Civil Incluir
- Asociación Comerciantes Villa Urquiza
- Asociación de Mujeres Argentinas por los Derechos Humanos (AMADH)
- Bachiller Gleyzer
- Basta de Mutilar Nuestros Árboles
- Barricada TV
- Bienestar Digital
- Cámara de Diputados de la Nación
- Caref
- Chamigueros, payasos de hospital
- CIDAC
- Defensoría del Público (ciclo de entrevistas)
- Directores Argentinos Cinematográficos (DAC)
- El Grito del Sur
- Enlace Social
- Enlaces Territoriales
- Escuela de Educación Técnica de Villa Lugano
- FM En Tránsito
- FM La Patriada
- FM La Tribu
- Fundación Compromiso
- Galileo

- Incucaí
- INTA
- La Colifata
- La Tabá
- Las Otras Voces
- Loros Parlantes
- Madres de Plaza de Mayo Línea Fundadora
- Observatorio de Comunicación y Derechos (espacio universitario)
- Observatorio del Derecho a la Ciudad (ODC)
- Observatorio IA (espacio universitario)
- Paco Urondo
- Programa "Desarrollo Regional y Territorial" (INTA)
- Radio Sur

- Red de Medios Digitales
- Ronda Cultural
- Secretaría de Género y Equidad – Club Argentinos Juniors
- Voces en el Fénix (VeeF)

Informe Prácticas **Preprofesionales**

1. Comienzos

La Carrera inició en 2015 las prácticas pre profesionales supervisadas en la Unidad de Práctica Agencia de Noticias de Ciencias de la Comunicación (ANCCOM).

2. Alumnxs:

131 estudiantes pasaron por ANCCOM en 2024.

3. Convocatorias

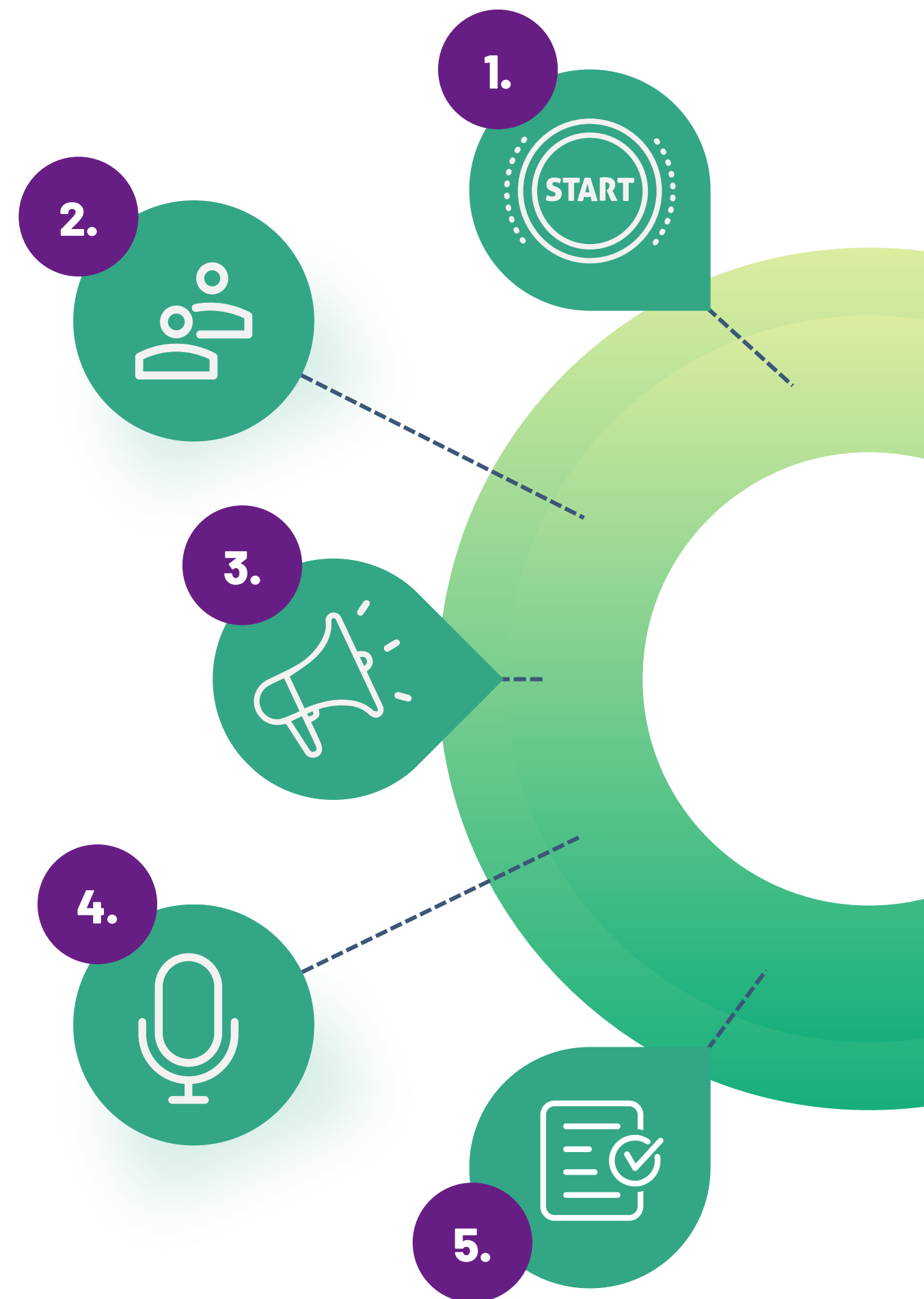
En 2024 se realizaron dos convocatorias. La edición N° 18 en marzo y la N° 19 en agosto.

4. Producciones

El trabajo producido en estas prácticas es publicado en el espacio web de la Agencia de Noticias (anccom.sociales.uba.ar), redes sociales y en otros soportes y canales.

5. Perfiles:

Las convocatorias están orientadas a cubrir los perfiles redactor/a, reportero/a gráfico/a, Redes y contenidos digitales, audiovisual y podcast.



Tesinas

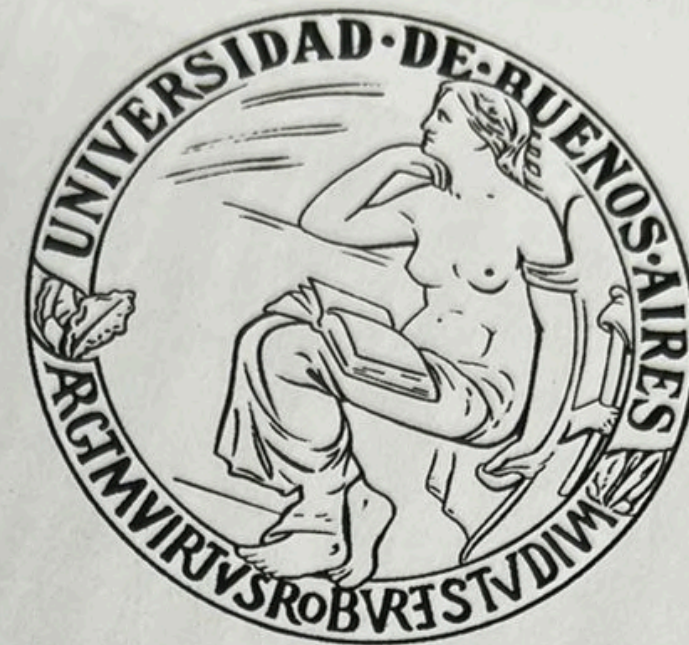
TIF

Tesinas / TIF

Seminarios TIF

Repositorio digital

Grupos de Investigación en Comunicación
(GIC)



UNIVERSIDAD DE BUENOS AIRES

FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES

CARRERA DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN

Tesina de Grado

potencialidades contrahegemónicas del humor de G
Humor y perspectiva de géne

Seminarios TIF

En 2024 se implementaron los Seminarios TIF con el propósito de que los y las estudiantes del plan 440/90 puedan realizar su Trabajo Integrador Final en ese marco. Una vez aprobada la materia, el TIF se presenta en la Dirección de Carrera como trabajo final de graduación siempre y cuando estén cumplimentados todos los requisitos.

420 estudiantes cursaron y se graduaron en el primer cuatrimestre. En el segundo, lo hicieron **366**.

Tesina / TIF

Continuó la presentación de tesina o TIF por la vía habitual con el acompañamiento de un **tutor/a** o en el marco de un **Grupo de Investigación en Comunicación**. En ese marco se presentaron hasta el turno de octubre 215 trabajos finales de graduación (153 tesinas y 62 TIFs).



Al cierre de este año, 1674 tesinas de la Carrera de Ciencias de la Comunicación se encuentran accesibles al público de forma irrestricta en el Repositorio Digital Institucional de la Facultad de Ciencias Sociales:

<https://repositorio.sociales.uba.ar/>

Talleres TIF | Plan #504

En el marco del plan 504/23, 237 estudiantes realizaron su Trabajo Integrador Final en los Talleres TIF.

De este modo, a diciembre del año 2024, **más de 1000 estudiantes se graduaron.** En años anteriores el promedio de graduación era de 250 estudiantes al año, lo que expresa un incremento exponencial.

+1000
graduados



Grupos de Investigación en Comunicación (GIC)

Creados en 2011, los Grupos de Investigación en Comunicación tienen como objetivo **acompañar a estudiantes en el proceso de elaboración de la tesina de grado** y fomentar el inicio en la investigación.

En 2024 estuvieron en funcionamiento **65 grupos** y cerca de **400 estudiantes** participaron del programa.

A partir de la posibilidad de entregar TIF en lugar de tesina, se hizo una convocatoria a conformar grupos que orienten en la realización de TIF (**GIC TIF**). El programa está coordinado por Ingrid Sarchman.

De esta convocatoria resultaron un total de **16 GICs TIF** y se anotaron este año **122 estudiantes**.

Medios y publicaciones



ANCCOM – AVATARES – VOCABULARIO CRÍTICO – DE PLAZAS Y PANTALLAS –
INFORME SOBRE LIBERTAD DE EXPRESIÓN EN ARG.



Agencia de noticias Ciencias de la Comunicación

Equipo docente:

Diego Rosemberg, Clarisa Veiga, Alejandro Cánepa, Angel Berlanga, Cecilia Chervabaz, Leandro Teysseire, Estefanía Hernández, Jairo García, Esteban Magnani, Julio Alonso, Victoria Gesualdi, Guillermo Wulff, Horacio Cecchi, Adriana Meyer, Damián Valls, Esteban Lanutti, Carolina Turazzini, Violeta Burkart Noe y Sebastián Comellini.





La Agencia de Noticias de Ciencias de la Comunicación #ANCCOM comenzó a funcionar en 2015. Es un medio de comunicación de la Carrera que se inscribe como un espacio de práctica pre profesional supervisada para los y las estudiantes. Este espacio es concebido desde una perspectiva plural y busca constituirse como un núcleo sólido para el desarrollo de actividades de producción de contenidos periodísticos, gráficos, fotográficos, audiovisuales y digitales. A lo largo del año 2024 Anccom superó los 4.400 artículos periodísticos publicados, con sus correspondientes coberturas fotográficas.



ANCCOM

AGENCIA DE NOTICIAS
CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN · UBA



8500



11000



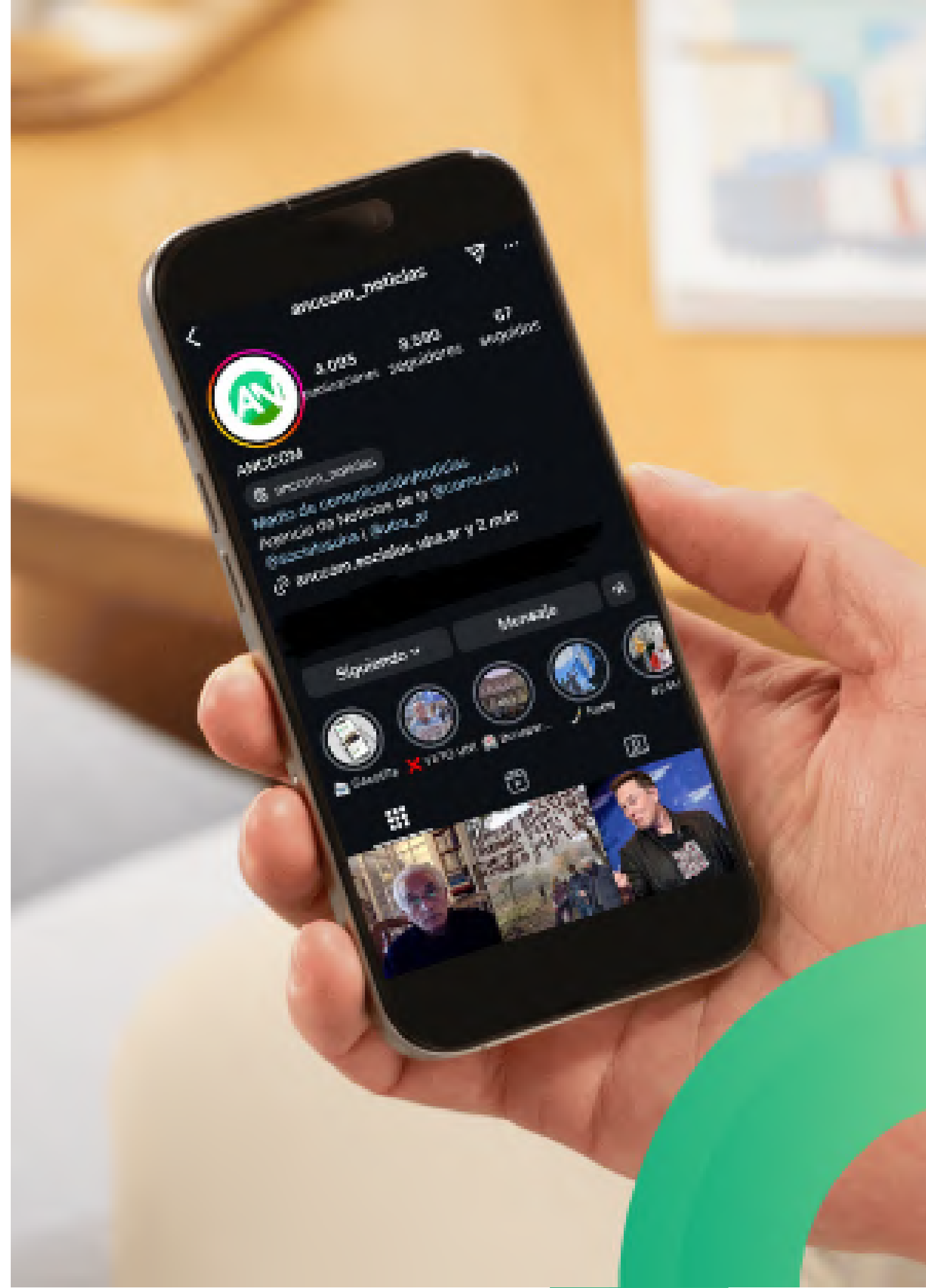
2100



6800



1.93K



Durante el año la Agencia se destacó, entre otros aspectos, por la elaboración del ciclo "**Qué significa ser sobreviviente**", un ciclo de entrevistas que se propuso abordar el rol del sobreviviente, la transmisión de la memoria y la lucha por la defensa de los derechos humanos. También se realizó el ciclo "**Los derechos que supimos conseguir**" con el objetivo de abordar distintas temáticas y derechos tales como la protesta social, el cuidado del ambiente y el acceso al trabajo, la salud y la vivienda. Estas entrevistas con especialistas en las diversas temáticas se hicieron con el objetivo de poner en valor lo conquistado por la sociedad y brindar una mirada y perspectiva histórica. Además, fue un **intenso año de coberturas de diversas protestas sociales** como las masivas marchas universitarias, las movilizaciones contra la Ley Bases, la reforma previsional y los despidos en organismos públicos.



¿QUÉ SIGNIFICA SER SOBREVIVIENTE?

- Entrevista abierta a Manuel Gonçalves Granada, nieto restituido.

Participa: Taller de redacción y géneros periodísticos (Cátedra El Jaber)

Lunes 14/10 a las 18 hs. Foyer de FSOC

COMU **ANCCOM**

AGENCIA DE INVESTIGACIONES CIENTÍFICAS DE LA COMUNICACIÓN - UBA



¿QUÉ SIGNIFICA SER SOBREVIVIENTE?

- Entrevista abierta a Emilce Moler, sobreviviente de La noche de los lápices.

Participa: Taller de redacción y géneros periodísticos (Cátedra El Jaber)

Jueves 19/9 a las 19 hs. Foyer de FSOC

COMU **ANCCOM**

AGENCIA DE INVESTIGACIONES CIENTÍFICAS DE LA COMUNICACIÓN - UBA

Avatares

comunicación/cultura

La revista académica de la Carrera, se publica de manera ininterrumpida desde 2010. A lo largo de todos estos años se logró su indexación y visibilización en diferentes directorios y catálogos de revistas académicas, tales como REDIB, Latindex C, LatinRev, DOAJ, MIAR, Malena y el Núcleo Básico de Revistas Científicas Argentinas (CONICET).


CONVOCATORIA NRO. 28



Dossier temático:

- **¿De qué hablamos cuando hablamos de “derechización”?**
Comunicación, cultura, subjetividades, política

Coordinan: Natalia Ortiz Maldonado y Ramiro Parodi

Recepción de artículos: hasta el 1.07.2024





LANZAMIENTO | NÚMERO #27 | JUNIO 2024 | AÑO 15



- **Comunicación, cultura y deportes**

Coordinan: Nemesia Hijós
Mariana Ibarra



En 2024 se presentaron 2 nuevos números (#27 #28)



Avatares en conversación:

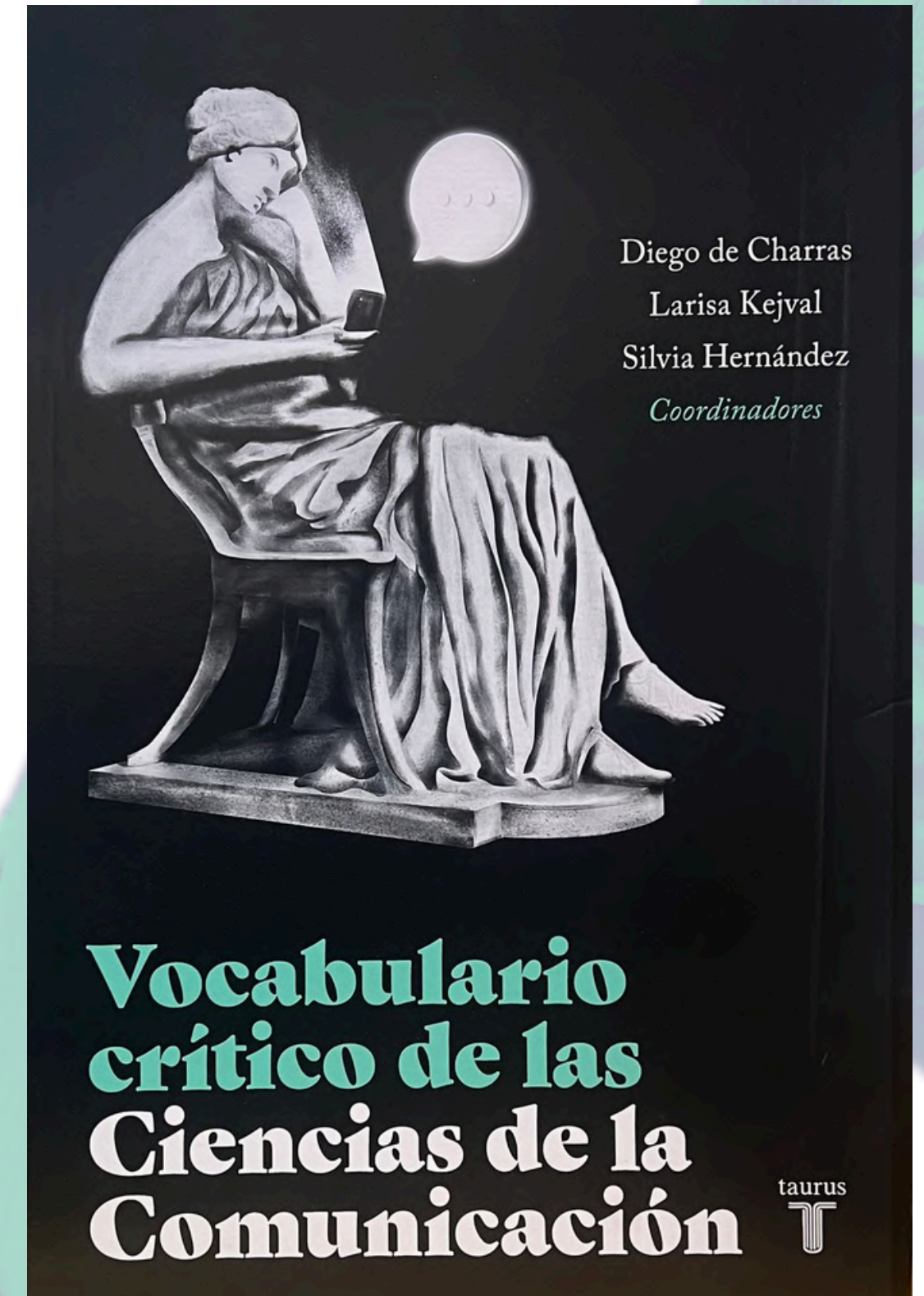
En el número 27 también puede verse el tercer episodio de AVATARES EN CONVERSACIÓN, la sección audiovisual inaugurada en 2023, en el que Cora Gamarnik (UBA/CONICET) y Liliana Elsegood (UNDAV) comparten sus reflexiones acerca del rol de la universidades como sujetos de intervención pública y política, tanto en el pasado reciente de nuestro país como en el presente.

Actualmente está vigente la **convocatoria para presentar artículos para el número 29**, cuyo dossier se titula Avatares del campo comunicacional en Argentina y Latinoamérica. Número especial a propósito de los **40 años de la Carrera de Ciencias de la Comunicación de la UBA** y está coordinado por el Comité Editorial de la revista. Su publicación está prevista para junio de 2025.

Vocabulario crítico de las Ciencias de la Comunicación

En 2024 se lanzó el Vocabulario crítico de las Ciencias de la Comunicación, libro coordinado por Diego de Charras, Larisa Kejval y Silvia Hernández.

Se trata de una publicación con **114 entradas**, escritas por **139 autores y autoras**, destacados en cada uno de los aspectos que se abordan. La mayoría de los y las autoras son de la casa y también se invitó a colegas de otras Universidades Nacionales.



Vocabulario crítico de las Ciencias de la Comunicación

Se presentó en 4 ocasiones: una el 10 de mayo en la **Feria Internacional del Libro de Buenos Aires**, a cargo de Diego de Charras, Larisa Kejval y Silvia Hernández; otra el 29 de agosto en el **Auditorio de la Facultad**. Esta última presentación estuvo a cargo de Christian Ferrer, Stella Martini, Santiago Gándara, Alejandro Kaufman y Oscar Steimberg, quién envió un texto. Por último, se presentó en el marco del encuentro de la **Red de Carreras de Comunicación** - Redcom- en Tucumán y de la **Federación Argentina de Carreras de Comunicación Social** -Fadeccos- en Jujuy.



De plazas y pantallas

La **Dirección de la Carrera en conjunto con Canal Encuentro y la Subsecretaría de Medios Públicos de la Nación** produjo en 2023 la serie documental televisiva “De Plazas y Pantallas” en la cual se analiza el presente del campo de la comunicación en Argentina, a la vez que se historiza su devenir en el contexto de los 40 años de nuestra democracia. La serie cuenta con los testimonios de investigadores, docentes, periodistas, expertas y expertos en temas diversos que van desde el derecho a la libertad de expresión, hasta los desafíos que plantea la comunicación digital y las plataformas.



.Dirigido a un público joven y pensado también como una herramienta didáctica para acompañar la labor docente en todo el país, el documental pone en valor la necesidad de una comunicación democrática como herramienta para la construcción de una sociedad libre y soberana.

Informe sobre libertad de expresión en Argentina

En conjunto con la Federación Argentina de Trabajadores de Prensa (FATPREN), el Sindicato de Prensa de Buenos Aires (SiPreBA) y la Federación Internacional de Periodistas (FIP) se elaboró el **informe anual sobre políticas públicas de comunicación y afectaciones al derecho a la libre expresión de periodistas, referentes políticos, sociales y sindicales en Argentina en 2024**. El texto sistematiza y **organiza en dos ejes** la situación de la libertad de expresión en Argentina desde la asunción del actual gobierno: el deterioro de las condiciones para el debate público y el ejercicio del periodismo, y el abandono del rol del Estado como garante del derecho a la comunicación.



Informe sobre libertad de expresión en Argentina

La producción y redacción del informe estuvo a cargo de Luis María Lozano; la coordinación y edición, a cargo de Paula Castello; con la dirección de Larisa Kejval y Diego de Charras. Acompañaron el proceso de sistematización de información Damián Loreti y Diego Rossi y colaboraron sobre temas específicos Alejandro Linares, Mariela Baladron, Santiago Gándara y Sebastián Ackerman. También participaron las estudiantes Carolina Capote, Eliana Rossi y Lara Lozzia, como parte de una de las Prácticas Pre Profesionales.



La presentación del informe se realizó el 9 de diciembre en la Facultad de Ciencias Sociales. Participaron de la actividad la secretaria general de FATPreN Carla Gaudensi, el secretario general de SiPreBA Agustín Lecchi, Fabian Waldman de FM La Patriada, Sebastián Vricella – presidente de ARGRA–, Claudia Acuña de Periodistas Argentinas, Juan Delú –presidente de FARCO–, el profesor Luis Lozano, la Directora de esta Carrera, Larisa Kejval y el Vicedecano de la Facultad, Diego De Charras.

Actividades académicas complementarias

Jornadas IA | Incumbencias profesionales del profesorado



Jornadas de IA

Los días 23, 24 y 25 de octubre se realizaron en la Facultad las primeras **“Jornadas sobre Tecnologías, Sociedad y Ecosistemas digitales. Inteligencia artificial y sociedad. Guerra y paz en la aldea algorítmica”**.

Docentes e investigadoras/es de la carrera de Comunicación, colegas de otros espacios, artistas y desarrolladores/as de IA, dialogaron y compartieron espacios de producción y experimentación en torno a las nuevas inteligencias artificiales emergentes.

¿Cómo afectan las IA al espacio de la información y la comunicación? ¿Cambian los modos de trabajo educativo? ¿Cuáles son los principales desafíos políticos, regulatorios, culturales y subjetivos? Fueron algunos de los disparadores que se plantearon durante el encuentro que fue abierto al público en general. .



Jornadas de IA

El evento contó con una mesa inaugural a cargo de Diego de Charras, vicedecano de la Facultad; Larisa Kejval, la directora de la carrera y las profesoras Flavia Costa y Estela Domínguez Halpern, coordinadoras de las jornadas junto a un equipo de docentes. Participaron en diversos paneles

los y las docentes Mario Carlón, Julieta Casini, Cora Gamarnik, Gabriela Samela, Micaela Sánchez Malcolm, Alejandro Piscitelli, Carolina Gruffat, Mariana Landau, Viviana Minzi, Martín Becerra, Pablo Rodríguez, Luis Lozano, Esteban Magnani, Natalia Rome, Beatriz Busaniche, Margarita Martínez, Carolina Martínez Elebi y Fernando Krajowiak, entre otros.

Las Jornadas permitieron consolidar una primera agenda en torno al **abordaje de la IA desde las ciencias sociales en general, y en particular desde la comunicación**, para poder analizar los aspectos de estas tecnologías que ya atraviesan múltiples esferas de nuestras interacciones.

A partir de esta experiencia, proyectamos avanzar en 2025 con la conformación de un **observatorio** de la Facultad dedicado específicamente a esta temática.

Incumbencias profesionales del profesorado

Se acompañó la charla abierta organizada por la Subsecretaría de Acompañamiento a las Trayectorias Académicas junto a representantes de la Unión de Trabajadores de la Educación (UTE) acerca de la posibilidad de reforma curricular del nivel secundario en la Ciudad de Buenos Aires y su impacto en las incumbencias de la licenciatura como del profesorado.

CHARLA ABIERTA

Incumbencias profesionales en el nivel secundario: cambios y variaciones ante las reformas curriculares en CABA

Jueves 21/11, 18.30 hs | Aula SG200

Invita: Coordinación de Profesorados



Juras de Grado

En 2024 se realizaron **9 juras de grado** y con ellas se repitieron los brindis que organiza esta Dirección con los graduados y las graduadas. Recibieron su diploma **201 Licenciados y Licenciadas** en Ciencias de la Comunicación y **43 Profesores en Enseñanza Media y Superior en Comunicación.**



Clases

Inaugurales y magistrales

Este año continuamos con las clases inaugurales como modo de dar inicio a los ciclos lectivos.

Se trata de un conjunto de clases especiales que tienen como propósito poner de relieve intervenciones intelectuales de docentes con largas trayectorias y, al mismo tiempo, homenajear a los profesores y las profesoras que dejan de dar clases en el grado porque se jubilan.

CLASE MAGISTRAL

LUIS ALÉN

Profesor titular de
Derecho a la Información

- Derechos Humanos en la Argentina de hoy

Jueves 6 de junio 19 hs.
Aula SG300



CLASE MAGISTRAL

CLAUDIA KOZAK

Profesora titular de Informática y Sociedad

- Arte, técnica y cultura algorítmica en tiempos de precariedad.

Martes 27 de agosto 19 hs.
Aula SG104



CLASE MAGISTRAL

MARÍA ROSA GÓMEZ

Profesora titular de Taller de Redacción y Géneros periodísticos.

- Crónica y Derechos Humanos: contar para que no se repita

Miércoles 25 de septiembre 18 hs.
Aula 300



CLASES INAUGURALES

SANDRA CARLI

Profesor titular de Comunicación y Educación

- Conocimiento, educación y comunicación: desafíos de la democracia

Lunes 25 de marzo 18 hs.
Aula SG104



CLASES INAUGURALES

MÓNICA PETRACCI

Profesora Titular Regular de la materia Técnicas de Investigación en Opinión Pública y Mercado

- Democracia, materia y cátedra

Lunes 18 de marzo 17 hs.
Aula SG114



CLASES INAUGURALES

RICARDO FORSTER

Profesor titular de Principales Corrientes del Pensamiento Contemporáneo

- El Pensamiento crítico, la universidad pública y las amenazas del autoritarismo

Miércoles 27 de marzo 19 hs.
Aula SGo8



Clases Inaugurales y magistrales



Luis Alen

"Derechos Humanos en la Argentina de hoy"



Claudia Kozak

"Arte, técnica y cultura algorítmica en tiempos de precariedad"



María Rosa Gómez

"Crónica y Derechos Humanos: contar para que no se repita".

PUEDEN ENCONTRAR LOS VIDEOS EN EL CANAL DE YOUTUBE DE LA CARRERA (WWW.YOUTUBE.COM/CCOMUBA).

Clases Inaugurales y magistrales



Mónica Petracci
"Democracia, materia y cátedra"



Sandra Carli
"Conocimiento, educación y comunicación: desafíos de la democracia"



Ricardo Forster
"El Pensamiento crítico, la universidad pública y las amenazas del autoritarismo"

PUEDEN ENCONTRAR LOS VIDEOS EN EL CANAL DE YOUTUBE DE LA CARRERA (WWW.YOUTUBE.COM/CCOMUBA).

Construcción de datos

- Sondeos de opinión sobre la política de Seminarios TIF y acerca de la implementación del nuevo plan
- Estudio exploratorio sobre hábitos informativos de estudiantes de la Carrera.



Sondeo de opinión

Con el objeto de contar con información acerca de la mirada de los y las estudiantes sobre el proceso de implementación del plan que permita orientar la toma de decisiones, se articuló con el docente **Martín Romeo**, profesor adjunto de la materia Técnicas de la Investigación en Opinión Pública, para realizar **dos sondeos de opinión:**

- 1 Apreciaciones sobre el Plan de estudios
- 2 Sondeo de opinión sobre los seminarios de TIF

Además de los temas mencionados, se consultó sobre las características ocupacionales de los y las estudiantes.

Hábitos informativos

Realizado por la materia Audiencias y Recepción, Cátedra Calzado.

Se trata de un estudio exploratorio sobre los **hábitos informativos de estudiantes** de esta carrera, realizado en el primer cuatrimestre de 2024 en la materia Audiencias y Recepción.

En un **proceso colectivo** entre docentes y estudiantes, se definieron el marco conceptual, los objetivos, las hipótesis y la metodología.

Entre los **hallazgos iniciales**, se destacan la influencia de la formación académica en la reflexión crítica sobre las noticias y los factores que condicionan la elección de fuentes informativas.

Encuentro con docentes

En los meses de noviembre y de diciembre se llevaron a cabo encuentros de la Dirección de la Carrera con docentes de cada uno de los ciclos orientados, de las asignaturas obligatorias y las electivas del ciclo inicial.



5 Encuentros para conocer nuestra nueva Carrera en el marco del plan 504/23

✓ Favorecer el **encuentro entre colegas**, intercambiar acerca de situaciones significativas que se dieron en el seno de las cátedras y plantear temas a trabajar en el futuro próximo.

✓ En la etapa preparatoria de las reuniones se solicitó a cada cátedra un **abstract con la propuesta académica y pedagógica** de su materia. Con esa información se está elaborando un documento para que docentes y estudiantes puedan tener un **acercamiento a las perspectivas de cada asignatura** y un mapa general de la Carrera.



Junta de Carrera

En este 2024, la Junta de la Carrera se reunió en el primer cuatrimestre, el 24 de mayo, y en el segundo cuatrimestre, el 23 de septiembre. Todos los audios de las reuniones están disponibles en el YouTube de la carrera



2023 - 2024: la Junta de la Carrera está compuesta de la siguiente manera:

Claustro de **estudiantes:** Joaquín Trebliner, Mayra Ayelén Beraldi, Rocío Isaurralde, Candela Navarro, Lucía López, Lucía Cristaudi, Juan Martín Bravo e Ian Naiquen Quiñones por la mayoría; y Darío Bertaccini y Leidy Ortiz Yara por la minoría.

Claustro de **graduados:** Silvia Hernández, Santiago Mazzuchini, Magalí Bucasich, Diego Ontiveros, Yamila Gómez, Fernando González Ojeda, Sol Dieguez y Julio Alonso por la mayoría; y Silvina Manguía y Pedro Hip por la minoría.

Claustro de **profesores:** Stella Martini, Washington Uranga, Mario Carlón, Natalia Vinelli, Ana Lía Rey, Pablo "Manolo" Rodríguez, Mariana Landau y Diego Rosemberg por la mayoría; y Alicia Entel y Luis Alen por la minoría.

Propuestas aprobadas:

- Pedido de viáticos para las y los estudiantes que realicen las prácticas preprofesionales, • declaraciones de interés y proyectos sobre tablas presentados por las y los consejeras y consejeros • seminarios optativos para 2025 (incluyendo los seminarios TIF) • consulta a cátedras de talleres sobre el régimen de regularidad y aprobación, • oferta académica 2025 en el marco del nuevo plan.
- En diálogo con sus compañeros y docentes de la cátedra, se aprobó un homenaje a Glenn Postolski, quien fuera Decano de la Facultad y Director de la Carrera, entre otras funciones que cumplió en esta casa de estudios. Se resolvió solicitarle al Consejo Directivo que el foyer de la Facultad sea renombrado "Espacio de la Memoria Glenn Postolski", proyecto que ya fue ratificado también en esa instancia.

Elecciones

En 2024 se llevaron a cabo las elecciones para la renovación de claustros de las Juntas de Carrera y el Consejo Directivo y para elegir Director/a de Carrera.



Directora de Carrera



Larisa Kejval

La actual Directora de la Carrera fue elegida nuevamente directora tras obtener el **52,5%** de votos en estudiantes, el **68,7%** en graduados y el **85,5%** en profesores lo que representó un total de **68,9%**.

En esta carrera **se impuso la lista Nexo Claustro Único** en los claustros de graduados y profesores, obteniendo 4 consejeros en el primero y los 5 consejeros en el segundo. El espacio de la **Ues + Comunidad + Alternativa Académica** tendrá un representante en el claustro de graduados. En estudiantes, en tanto, la propuesta **Comunicación en Movimiento - La 15 + Acción por Sociales** se impuso en las urnas obteniendo 4 lugares en la Junta, mientras que La UES + Comunidad + Alternativa Académica obtuvo un consejere.

Los consejeros y las consejeras electas junto a la directora asumen el 1º de marzo de 2025.

Articulaciones institucionales, intervenciones públicas y acciones para la incidencia.


En tanto actora político-comunicacional, durante 2024 la Dirección de la Carrera trabajó en la articulación institucional con diferentes organismos e intervino públicamente en diversos medios y espacios.

En un contexto signado por un desguace y ataque sistemático dirigido a los medios públicos y a organismos dedicados a la comunicación por parte del gobierno nacional, desde esta Dirección se acompañaron las acciones de lucha que realizaron los trabajadores y las trabajadoras del sector. En este sentido, autoridades de esta Dirección estuvieron presentes en el acampe de Télam, en la movilización frente a Radio Nacional, el festival de Télam, y se mantuvieron en diálogo permanente con trabajadoras y trabajadores de la Defensoría del Público y de Contenidos Públicos Sociedad del Estado.



Articulación con Carreras de Comunicación y Periodismo del país

- Participación en asambleas, encuentros, reuniones de trabajo y diversas instancias de intercambio.
- Presencia en el **XXVI Congreso de REDCOM** desarrollado en la Universidad Nacional de Tucumán.
- Participación en la elaboración de **declaraciones** y posicionamientos políticos.
- Consolidación del trabajo mancomunado en la Red Interuniversitaria de Comunicación Comunitaria, Alternativa y Popular (**RICCAP**), y del ciclo “La investigación comunitaria, alternativa, popular e indígena en Argentina” organizado por la Red.
- Participación del **IV Encuentro Nacional de Cátedras de Comunicación y Género** de REDCOM.



Participación en **REDCOM** y **FADECCOS**. Tanto la Directora, Larisa Kejval, como el Vicedecano, Diego de Charras, ocupan lugares institucionales en ambas redes.

En el caso de REDCOM, Larisa está a cargo de la Mesa Nacional de Legislación y Diego es el Tesorero de la Comisión Directiva. En FADECCOS Larisa ocupa el cargo de coordinadora de seguimiento de políticas públicas.

Articulación con Sindicato de Prensa de Buenos Aires (SiPreBA) y la Federación Argentina de Trabajadores de Prensa (FATPREN)

- **Participación gratuita de estudiantes** de la Carrera en los cursos ofertados por SiPeBA
- Realización del **Informe sobre Libertad de Expresión** 2024 en Argentina.
- Organización de la actividad **“Fotoperiodismo por Necesidad y Urgencia”** junto con ARGRA y el Área de Estudios sobre Fotografía de la Facultad.
- En el marco del día del periodista, esta Dirección firmó la Declaración **“Nada que celebrar. Un día del periodista sin libertad de expresión”** impulsada por SiPreBA y FATPREN.

Se trata de una articulación iniciada hace 4 años y que se viene profundizando año tras año.

Articulación con Madres de Plaza Línea Fundadora y con Abuelas de Plaza de Mayo

La Dirección de la Carrera continuó la articulación con ambos organismos lo que dio lugar a diversas actividades tales como la **participación de estudiantes en prácticas pre profesionales en ambas instituciones** y el acompañamiento por parte de esta Dirección en la **Audiencia ante la Comisión Interamericana de Derechos Humanos** sobre el impacto de las políticas de memoria, verdad y justicia del gobierno actual en los derechos humanos, realizada el 14 de noviembre.

“Memoria SI”, una intervención artística realizada en el marco de un nuevo aniversario del golpe cívico militar en conjunto con Abuelas de Plaza de Mayo, ANCCOM y la materia políticas culturales cátedra Sanjurjo.



Articulación con Red TAL - Televisión América Latina- y la Red de Radiodifusoras Educativas y Culturales de México A.C.



Con el objetivo de promover la comunicación pública democrática y la educación en América Latina, la Dirección de la Carrera en conjunto con la Red TAL - Televisión América Latina-, y la Red de Radiodifusoras Educativas y Culturales de México A.C. firmaron un **compromiso para consolidar una alianza estratégica que impulse la cooperación interinstitucional.**

Suscribieron la **carta de intención** Diego de Charras, vicedecano de la Facultad de Ciencias Sociales; Larisa Kejval, directora de la Carrera de Comunicación; Jesica Tritten, exgerenta de Contenidos Públicos de Sociedad del Estado de Argentina; Nicolás Schonfeld, director ejecutivo de la Red TAL, y Azucena Pimentel, presidenta recién asumida de la Red México de Radiodifusoras.

Fruto de esta alianza **se lanzó la certificación conjunta en actualización profesional en medios públicos**, en el ámbito de la Facultad. Se trata de una iniciativa inédita que busca fortalecer los medios públicos de la región.

Presentación del informe de la encuesta nacional "Apostar no es un juego"

En el mes de septiembre se realizó la presentación del informe "**Apostar no es un juego**", dirigido por el profesor de nuestra Carrera, Martín Romeo.

Se trata de una investigación realizada con el propósito de describir el **hábito de apuestas online entre adolescentes y jóvenes** de 15 a 29 años de la Argentina a partir de una encuesta desarrollada entre mayo y julio de 2024.

El trabajo es fruto de una articulación interuniversitaria que incluye a docentes egresados de esta carrera, la Universidad Nacional de Hurlingham y la Universidad Nacional de Lomas de Zamora, entre otras.

PRESENTACIÓN
RESULTADOS DE LA
ENCUESTA NACIONAL


**APOSTAR
NO ES
UN JUEGO**

30 de septiembre | 19 hs.

Biblioteca | FSoc | Santiago del Estero 1029

COMU
CIENCIAS DE LA COMUNICACION-UBA

.UBA SOCIALES
Facultad de Ciencias Sociales

Presentación del informe de la encuesta nacional “Apostar no es un juego”

Algunas conclusiones:

- El 40% apuesta habitualmente o lo hizo recientemente
- 3 de cada 4 apostadores creen que las apuestas pueden convertirse en una adicción
- 30% ha experimentado ansiedad o estrés por no haber podido realizar una apuesta”.

En la presentación estuvieron Martín Romeo, el concejal de Chivilcoy, Fernando Cabani, y la diputada nacional Constanza Alonso. Además, asistieron como invitados el médico psiquiatra Federico Pavlovsky, el especialista en ciudadanía digital y periodista Facundo Bianco y el psicólogo e integrante del Consejo Federal por la defensa del Derecho a Jugar, Gonzalo Sanguinetti. El evento fue presentado por el Coordinador Técnico de la carrera, Sebastián Ackerman.



Participación en el Congreso Federal de Cultura y Comunicación

Esta carrera participó del **Congreso Federal de Cultura y Comunicación** llevado a cabo el 24 de octubre en la Ciudad de la Plata. Se trata de una instancia convocada por el Frente Cultural Federal y las centrales sindicales (CGT, CTA Autónoma y de los Trabajadores) en la que se hicieron presente referentes de la comunicación y la cultura, también el gobernador de la Provincia de Buenos Aires, Axel Kicillof, y diputados nacionales.

Además, en julio **la carrera organizó en la Facultad uno de los pre congresos regionales de comunicación y cultura** que anticiparon el congreso federal. En dicha instancia participaron representantes de SiPreBA, de la Coordinadora Nacional de Televisoras Alternativas (CONTA), Farco, la Red de Medios Digitales, entre otros actores de la comunicación.

**UNIVERSIDAD
PÚBLICA
SIEMPRE**

COMU
CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN-UBA

www.comunicacion.sociales.uba.ar

IG: @comu.uba

FB: @comu.UBA

X: @comuUBA