

1. Denominación completa de la asignatura: Seminario TIF: Podcasts periodísticos. Nuevas narrativas sonoras a través de la investigación periodística.

2. Justificación de la propuesta:

El seminario tiene como objetivo aportar conocimiento y práctica en un segmento de las mediatizaciones sonoras como el Podcast que, en virtud de las tendencias de las nuevas audiencias, se está convirtiendo en un elemento central del periodismo en particular y de la comunicación en general.

Si bien el término podcast solo hace referencia al método de distribución/suscripción vía RSS que ya estaba disponible a comienzos del siglo XXI, este taller está enfocado en los podcasts periodísticos, en especial los narrativos de no ficción.

Hoy, el Podcast periodístico es un recurso de producción sustancial en los medios de comunicación masivos, utilizados tanto por radioemisoras, como por diarios, sitios de noticias web y productoras de contenido especializadas, ya sean en formato conversacional, entrevistas, *daily*s en profundidad, informativos o documentales.

En esencia, el seminario está vinculado directamente a materias centrales de la carrera de Ciencias de la Comunicación, como Taller de Radio y Taller de Expresión III, que tienen como eje la radiodifusión, pero abordan el *podcasting* de manera complementaria. Su finalidad es brindar a los estudiantes del ciclo final de la carrera conocimientos y herramientas prácticas para diseñar, producir y editar podcasts sonoros.

3- Modalidad de la asignatura: **Seminario**

4- Carga horaria semanal: **4h**

5- Carga horaria total: **64h**

6- Metodología de enseñanza: **Clases teórico-prácticas**

Se realizarán clases teórico-prácticas.

En cada clase, además, se incluirá una instancia de audición grupal de material sonoro que servirá para entrenar la escucha activa y ejemplificar los conceptos expuestos en los encuentros.

A lo largo del cuatrimestre, los conocimientos adquiridos en los teóricos se irán aplicando en actividades prácticas que faciliten la realización de un trabajo integrador final, que tendrá un seguimiento por parte de los docentes. Este seguimiento en forma de tutoría se llevará a cabo cada semana, en la segunda mitad de la clase.

Con el avance de la cursada, el tiempo dedicado a las clases expositivas se reducirá progresivamente, dando mayor espacio a las tutorías personalizadas de cada grupo, con el objetivo de asegurar el cumplimiento de los plazos establecidos y fortalecer tanto el desarrollo como la calidad del trabajo final.

7. Cuatrimestre de dictado: Primer cuatrimestre (modalidad virtual)

8. Objetivos generales:

El seminario se proyecta como una extensión y profundización de las materias vinculadas a la radiodifusión y el periodismo narrativo, y brinda la posibilidad de profundizar sobre el panorama que ofrece la transformación radial y el surgimiento del podcasting, con diferentes narrativas sonoras y nuevos lenguajes y formatos.

Se espera que los estudiantes logren desarrollar las nociones y el conocimiento imprescindible para idear, investigar, planificar y realizar, de forma original, un trabajo integrador final en formato de podcast sonoro periodístico.

Objetivos específicos

Que los estudiantes puedan:

1. Identificar y analizar los principales formatos y narrativas utilizadas en la producción de podcasts de no ficción, reconociendo sus características distintivas y aplicaciones en el ámbito periodístico.
2. Adquirir los conocimientos teóricos y prácticos esenciales vinculados a la investigación periodística, incluyendo técnicas de búsqueda, verificación de fuentes y estructuración de contenidos.
3. Planificar y organizar las tareas necesarias para la producción de un podcast, planificando cronogramas y distribuyendo eficientemente los roles dentro del equipo de trabajo.
4. Manejar los principales elementos técnicos relacionados con la grabación, edición y posproducción de audio, aplicando herramientas y *software* especializados para lograr un producto de calidad profesional.
5. Desarrollar las competencias necesarias para idear y llevar a cabo un podcast narrativo de no ficción, integrando todos los aspectos aprendidos durante el seminario.

9. Contenidos desglosados por unidades o módulos

Unidad 1. Radio, podcast y periodismo en audio

- La radio y sus características. La irrupción de internet y los cambios en la radio.
- De los *audioblogs* al *podcasting*. Surgimiento y etapas del podcast. Tipología de podcast. Plataformización del podcasting.
- Periodismo en audio: perfil, crónica, diario, reportaje, documental y ensayo.

Unidad 2. Investigación y narrativa sonora

- Concepto de narrativa sonora. La voz, efectos de sonido, música y ambientes. Paisajes sonoros.
- Relato autonarrado, narrador involucrado y narrador omnisciente. Arco narrativo.
- Técnicas de investigación periodística. Hipótesis. Uso de archivos y fuentes, verificación de datos y hechos.

Unidad 3. Preproducción y planificación

- Definición de la producción. Del tema a la historia. Cómo seleccionar una historia viable para realizar en audio.

- Investigación preliminar, *pitch* y escaleta.
- Preentrevista y selección de entrevistados.
- Planificación de producción.

Unidad 4. Producción y grabación

- Reportería: cómo producir entrevistas y elección de locaciones que suenen bien. Equipos y técnicas de grabación. Testimonio y acción. Grabación de ambientes y efectos. Recortes y edición periodística del material.
- Guion: cómo redactar para la oralidad y estructurar todos los elementos. Grabación de locuciones. Limpieza del material.

Unidad 5. Postproducción y distribución

- Montaje y diseño de sonido. El montaje como instancia narrativa y no solo técnica.
- Inteligencia artificial aplicada a audio.
- Estrategias de distribución, *Spotify for Creators* y plataformas digitales.

10. Bibliografía general y específica dentro de cada unidad

Unidad 1

Bonet, Montse; Sellas, Toni (2019). "Del flujo al stock: el programador radiofónico ante la gestión del catálogo digital". *El profesional de la información*, v. 28, n. 1.

Bonini, T. (2015). "La segunda era del podcasting: el podcasting como nuevo medio de comunicación de masas digital". *Cuadernos del CAC*, (41), 24-33.

Carvajal, Miguel; Marín-Sanchiz, Cristian-Ramón; Navas, Carlos J. (2022). "El ecosistema del podcast diario desde la perspectiva de la estrategia y el modelo de negocio". *Profesional de la información*, v. 31, n. 5, e310514.

Espada, A. (2022). "Profesionalización e industrialización del modelo productivo del podcast en la Argentina". *Austral Comunicación*, 11(2), 1-33.

Fernández, J. L. (2024). No toda novedad es revolucionaria, aunque se llame podcast. En *Las cuatro revoluciones invisibles: audiencias, de antes de la radio hasta después del podcast*. Sb editorial.

Martínez Otón, L., Leoz Aizpuru, A., & Pedrero Esteban, L. M. (2022). "Los podcasts informativos diarios en España". *Austral Comunicación*, 11(2), 1-27.

Piñeiro-Otero, Teresa; Pedrero-Esteban, Luis-Miguel (2022). "La comunicación sonora ante el renacimiento del audio digital". *Profesional de la información*, v. 31, n. 5, e310507.

Terol Bolinches R., Pedrero Esteban L. M. y Pérez Alaejos M. (2021). "De la radio al audio a la carta". *Historia y Comunicación Social*, 26(2), 475-485.

Unidad 2

Balsebre, A. (1994). El relato radiofónico. En El lenguaje radiofónico. Cátedra.

Chion, M. (2008). Lo real y lo expresado. En La audiovisión. Introducción a un análisis conjunto de la imagen y el sonido. Paidós.

Flor, E. (2016). Diseño de una investigación. En Guía de periodismo de investigación.

Legorburu, J. M., Edo, C., & García González, A. (2021). "Reportaje sonoro y podcasting, el despertar de un género durmiente en España". Estudios sobre el Mensaje Periodístico, 27(2), 519-529.

McHugh, S. (2016). "How podcasting is changing the audio storytelling genre". The Radio Journal–International Studies in Broadcast & Audio Media, 14(1), 65-82.

Unidad 3

Abel, J. (2015). Out on the wire: The storytelling secrets of the new masters of radio. Crown.

Kern, J. (2012). Producing. En Sound reporting: The NPR guide to audio journalism and production. University of Chicago Press.

Nuzum, E. (2019). The only ten words that matter. En Make noise: a creator's guide to podcasting and great audio storytelling. Workman Publishing Company.

Unidad 4

Kern, J. (2012). Reporting. En Sound reporting: The NPR guide to audio journalism and production. University of Chicago Press.

Kern, J. (2012). Writing for Broadcast. En Sound reporting: The NPR guide to audio journalism and production. University of Chicago Press.

Richman, J. (s.f.). Radio diaries DIY handbook. Radio Diaries. Disponible en <http://radiohandbook.org/>

Rodero, E. (2011). "¿Veó cuando oigo? Recursos sonoros para estimular la creación de imágenes mentales en el oyente".

Updike, N. (2017). Escribir mejor para radio. Transom/ Escuela Radio Ambulante. Disponible en <https://transom.org/2017/escribir-mejor-para-radio/>

Unidad 5

Byers, R. (2018). How to mix: 8 steps to master the art of mixing audio stories. NPR Training.

Camacho, L. C., & Cristlieb, F. F. (1999). El montaje sonoro: sentido y significación de la imagen sonora. En La imagen radiofónica. McGraw-Hill Interamericana.

Kern, J. (2012). Story editing. En Sound reporting: The NPR guide to audio journalism and production. University of Chicago Press.

Pérez-Alaejos, M. P., Terol-Bolinches, R., & Barrios-Rubio, A. (2022). "Estrategias de producción y comercialización del podcast en las principales plataformas de Europa, Norteamérica y Latinoamérica". Profesional de la información, v. 31, n. 5.

Sullivan, J. L. (2019). "The platforms of podcasting: Past and present". Social media+ society, 5(4).

11. Régimen de evaluación y promoción

Se deberá cumplir con un 75% de asistencia y la aprobación con 6 o más de las dos instancias de evaluación parcial pautadas: entregar una ficha escrita del proyecto de podcast que refleje la planificación de la producción periodística y su cronograma de realización, y una preentrega del Trabajo Final Integrador en formato de archivo sonoro.

Quienes hayan obtenido entre 6 y 10 puntos en las dos instancias de evaluación parcial accederán a la instancia de entrega del Trabajo Final Integrador que constará de un podcast periodístico de investigación. Podrán optar por dos opciones de realización: A) Primer episodio (o piloto) de una serie documental y una carpeta con la descripción de los siguientes episodios o B) una producción unitaria.

Se recomienda que, entre la inscripción y el inicio del seminario, lxs estudiantes identifiquen un tema de interés y, si es posible, una historia dentro de ese tema que pueda producirse y finalizarse en un período de tres meses.

Podés escuchar algunos de los podcasts realizados en el seminario haciendo clic en el siguiente enlace: <https://spoti.fi/3Q0dgE4>

12. Modalidad de aprobación: Examen final obligatorio

13. Docente a cargo y equipo docente.

Docente Adjunto a cargo: Mgtr. Agustín Alejandro. DNI: 32.429.359

Docente JTP ad honorem: Lic. Daniel Vittar. DNI: 13.685.794