

**COMU**  
CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN-UBA

# PROPUESTA ACADÉMICA

SÍNTESIS POR MATERIA

---

Ciclos Orientados

2025

## Ciclos orientados en intervención, producción e investigación

Cada estudiante debe elegir uno.

### Ciclo orientado en intervención

- *Recorrido introductorio*

Cada estudiante debe cursar tres asignaturas de este recorrido.

#### **Estado, Democracia y Políticas de Comunicación<sup>1</sup>**

##### **Cátedra Bulla**

Desde el punto de vista conceptual, el programa de la materia incluye un breve desarrollo sobre el Estado y la democracia en el capitalismo.

Luego se hace un recorrido teórico e histórico sobre los tres tipos de Estados consolidados en la Argentina: el Estado Liberal, el Estado Nacional Popular y el Estado Neoliberal.

Finalmente se problematiza la etapa pos neoliberal en nuestra región con los distintos gobiernos populares y las políticas de comunicación a las que dieron paso a través del eje ruptura/continuidad con la etapa anterior.

La propuesta pedagógica consiste en una distinción radical entre las clases teóricas y las prácticas, las cuales cuentan con sus bibliografías obligatorias específicas.

En las primeras se trabaja conceptualmente y poniendo en contexto cada uno de los temas, mientras que en los prácticos se utilizan artículos en línea con los temas de teóricos que cuentan con la exposición de grupos de estudiantes.

#### **Procesos Organizacionales y Comunicación**

##### **Cátedra Zito Lema**

La propuesta de la cátedra apunta a la construcción de una caja de herramientas que permita la comprensión, el diagnóstico y el análisis contextualizado y situado de los procesos organizacionales atendiendo a la complejidad de los fenómenos vinculares y comunicacionales que constituyen a las organizaciones.

La materia propone estudiar los aportes teóricos de la Psicología Social y Organizacional y perspectivas Institucionales, en búsqueda de herramientas teórico-prácticas para el análisis de las

---

<sup>1</sup> Esta materia también sirve para los otros dos ciclos.

organizaciones, con que le future egresade podrá analizar, comprender e intervenir desde la comunicación.

Entre los objetivos propuestos de “Observar, caracterizar y comprender la dinámica organizacional a partir de experiencias propias en el campo profesional”, se llevaron a cabo clases situadas y en territorio en vistas a explorar, problematizar, analizar y comprender el proceso organizacional y comunicacional. Durante el 2024 les estudiantes relevaron y caracterizaron los procesos organizacionales desde la comunicación en la fábrica recuperada IMPA, el Museo IMPA, el sindicato APL (Asociación del Personal Legislativo). Además, se llevó a cabo un conversatorio con la Directora de Recursos Humanos de una empresa multinacional quien compartió su experiencia de dirigir equipos de trabajos.

## **Planificación en Comunicación**

### **Cátedra Zucchelli**

La materia se centra en dos ejes fundamentales: la teoría y la práctica, buscando proporcionar a los alumnos una comprensión integral de la planificación en comunicación.

Al combinar fundamentos teóricos con la aplicación práctica en la dimensión comunicacional de diversas áreas de políticas públicas, como cultura, ecología, DDHH y salud, los estudiantes podrán diseñar, implementar y evaluar planes de comunicación estratégicos y participativos, que alcanzan objetivos específicos.

Este enfoque integrador permite a los alumnos desarrollar habilidades para tomar decisiones, analizar y resolver problemas complejos, y aplicar metodologías de planificación en contextos diversos, preparándolos para enfrentar los desafíos que presentan la planificación, diseño y gestión de políticas públicas.

## **Comunicación, Educación y Cultura**

### **Cátedra Bernal**

La materia se propone brindar aproximaciones teórico-metodológicas a objetos y contextos de actuación profesional, pensadas como pistas para la práctica profesional en intervención social e investigación-acción –desde el campo de la comunicación, la educación y la cultura– en instituciones y organizaciones de diferente tipo y escala.

Con este objetivo, exploramos las transformaciones en el ecosistema educativo mediático-digital desde una perspectiva sociocultural que ofrezca un marco teórico- conceptual para pensar y abordar procesos de producción, distribución y apropiación de conocimientos, saberes y prácticas culturales en posibles ámbitos de intervención: el sistema educativo, el campo científico, las prácticas comunitarias, las políticas públicas socioeducativas, los medios de comunicación, la comunicación digital y el espacio público.

Se asume una mirada amplia y crítica vinculada con la Comunicación/Educación (Huergo, 1997), que, como campo complejo de prácticas, investigación y políticas, permite realizar un análisis a la vez que intervenir estratégicamente a la luz de las transformaciones del presente, ampliar el debate e imaginar nuevas prácticas.

## **Intervención Social y Comunicación**

### **Cátedra Cardoso**

Es una materia teórico-práctica que le brinda a los/as estudiantes los fundamentos para comprender los procesos de intervención social desde una perspectiva comunicacional. Pretende generar una primera experiencia de formación analítica y de introducción a prácticas de intervención en organizaciones sociales en la que subyace una formación orientada a los procesos de comunicación en organizaciones sociales desde una perspectiva comunitaria.

Se trabaja con tres unidades temáticas: la Intervención desde la Comunicación, herramientas metodológicas para intervenciones comunicacionales y herramientas conceptuales para intervenciones comunicacionales.

- *Recorrido aplicado*

Cada estudiante debe cursar cuatro asignaturas de este recorrido. Puede elegir una de otro ciclo.

## **Comunicación Institucional y Corporativa**

### **Cátedra Baranchuk**

La asignatura pone el acento en la comunicación institucional de espacios dedicados a la cultura. Se pretende que los y las estudiantes adquieran los conocimientos que les permitan intervenir en dichos espacios a través del diseño de diversas acciones; la planificación de políticas que defiendan los derechos culturales (acceso; identidad y diversidad) y la gestión de la comunicación.

En términos teóricos la asignatura cruza perspectivas que vienen del análisis institucional, la comunicación organizacional, las políticas públicas y la gestión cultural, desde un enfoque complejo que recupera la dimensión del poder y la caracterización de los actores y las actrices involucradas. Respecto de lo metodológico, el trabajo en clase busca crear un espacio de encuentro para la problematización y discusión de las diferentes perspectivas teóricas y las categorías conceptuales a través de exposición, fichas de lectura y trabajos grupales.

Además, la cursada se completa con una salida a campo grupal a organizaciones del área de la cultura con fines acotados y específicos, que buscan proporcionar una experiencia real acerca del modo de funcionamiento de una determinada organización cultural y promover un aprendizaje a partir de los cruces entre el trabajo áulico y la experiencia vivencial.

### **Cátedra Ghitia**

El objetivo de la materia es realizar un recorrido teórico-metodológico a través de las distintas corrientes que integran el Movimiento Institucionalista para luego vincularlas con la dimensión comunicacional, en especial en el territorio de las organizaciones y al mismo tiempo instituciones.

Cada una de las corrientes cuenta con abordajes y dispositivos específicos que aportan a la ampliación del mapa teórico-conceptual y metodológico para enriquecer las prácticas de investigación y/o intervención. Se consideran también las relaciones que se expresan en la dimensión simbólico-comunicacional, tanto en el entramado interno como en el vínculo que

establecen con el entorno. Las relaciones de poder/saber, las representaciones colectivas y los imaginarios sociales son algunos de los componentes a contemplar en esta dimensión.

Se abordan escenarios de intervención en los campos de la educación y la salud.

## **Diseño Estratégico de la Comunicación en Políticas Públicas**

### **Cátedra Bruno**

Son objeto de la asignatura la comunicación gubernamental estratégica, las estrategias de comunicación en el proceso de construcción de políticas públicas y la labor profesional de los y las comunicadores en el estado.

Se brinda un panorama de la comunicación de gobierno como campo académico y campo profesional y herramientas conceptuales y metodológicas para el análisis, el diseño y la evaluación de estrategias en este campo, desde una perspectiva inclusiva, multiactoral y democrática.

La materia tiene una modalidad de taller. Su propósito es promover saberes ligados al hacer, ser y estar de la identidad profesional de los/as comunicadores/as que se desempeñan en el Estado como campo ocupacional.

### **Cátedra Femia**

La materia propone que lxs estudiantes puedan comprender diversos aspectos de la intervención en las políticas públicas desde una perspectiva comunicacional. Con fuerte acento puesto en la intervención y desde una metodología de abordaje territorial, reconociendo la complejidad de lo social y los entramados multiactorales, se trabaja una propuesta específica de comunicación estratégica en el marco de una política pública.

Tomando como eje de la intervención la dimensión comunicacional de las políticas públicas, pretendemos complementar los saberes y prácticas de lxs estudiantes con el aporte de capacidades analíticas, pero también técnico profesionales, para desempeñarse con los recursos y habilidades específicas que brinda la comunicación en el campo de las ciencias sociales.

El desarrollo de la cursada contempla dos bloques de contenidos donde en el primero se realiza un análisis de los escenarios que configuran una política pública y temática específica desde la perspectiva comunicacional, y un segundo momento, donde se profundiza en el diseño y planificación de estrategias de comunicación desde un actor situado en la política pública. En algunos casos desde la esfera estatal y en otros desde las organizaciones de la sociedad civil con capacidad y/o voluntad de incidencia en la política pública.

## **Medios de Comunicación Comunitarios, Populares y Alternativos**

### **Cátedra Kejval**

La propuesta de esta materia apunta a contribuir a la formación de graduadas y graduados capaces de intervenir en medios comunitarios, populares y alternativos, incorporar en sus trayectorias profesionales o académicas las perspectivas que se desarrollan desde este campo y generar proyectos propios.

El recorrido de la materia parte de una historización que permite conocer los procesos, nociones

y actores relevantes en la emergencia de las diversas tradiciones que se reconocen como parte de los medios comunitarios, populares y alternativos en América Latina y en Argentina. La segunda unidad está dedicada a la gestión, para indagar en los modos en que las organizaciones conciben, diseñan y sostienen estos proyectos y los aportes que desde allí surgen en torno a la sostenibilidad, la participación, el trabajo, los lenguajes y soportes, entre otras. La tercera unidad se sitúa en la actualidad y las proyecciones de la comunicación comunitaria, atravesadas por tensiones respecto al diseño y el funcionamiento del sistema de medios, las transformaciones tecnológicas y la producción y consumo mediático.

La materia propone diseñar un proyecto de comunicación comunitaria, popular o alternativo durante la cursada. Además, acompaña Prácticas Pre Profesionales que las y los estudiantes desarrollan en medios que forman parte de este sector.

## **Comunicación y Cultura Comunitaria**

### **Cátedra Cardoso**

La materia se enmarca en el cruce del campo de la Comunicación y la Cultura desde perspectivas contra hegemónicas al modelo clásico de comunicación como la comunicación popular, alternativa y comunitaria.

Al mismo tiempo aporta aspectos metodológicos relativos a los procesos de intervención social desde la comunicación en espacios micro sociales desde una perspectiva de Investigación Acción Participativa. Tiene tres unidades temáticas: una, acerca de la Comunicación y la Cultura Comunitaria; otra sobre el rol y los escenarios de intervención para el Comunicador Comunitario/a; y una tercera con herramientas metodológicas

## **Prácticas Comunicacionales en Entornos Educativos**

### **Cátedra Minzi**

La materia se inscribe en la Orientación de Intervención del plan de estudios actual y en la tradición de los estudios en comunicación, educación y cultura. Se concibe como un espacio de formación profesional en torno a cuatro ejes que articulan el programa: (1) las perspectivas y conceptos, (2) los contextos, (3) los sujetos, y (4) los problemas de la práctica profesional desde la comunicación y la educación. Para ello, la propuesta focaliza en dos momentos de trabajo de carácter teórico-práctico: la experiencia de investigación en el *Exploratorio de prácticas culturales y educativas de preferencia de infancias y adolescencias*, y en la realización de una *Mesa de trabajo*, un espacio de reflexión y debate para la discusión de resultados de la exploración realizada, con especialistas reconocidos/as en el campo y de otros ámbitos de interlocución (de la salud, la cultura o la política, entre otros). Mediante estas instancias buscamos renovar la pregunta sobre los aportes que como área de saber efectuamos a profesiones que comparten un mismo objeto de atención y preocupación.

- *Recorrido específico*

Cada estudiante debe cursar dos asignaturas de este recorrido. Puede elegir una de otro ciclo.

## Tecnologías Educativas

### Cátedra Landau

El objetivo es construir conocimientos y habilidades propias del campo disciplinar de la Tecnología Educativa, evitando una perspectiva meramente aplicacionista (de teoría a práctica) o instrumental. En este sentido, adoptamos una visión amplia de las tecnologías educativas como “situaciones de aprendizaje orientadas a dar respuesta a las realidades y necesidades educativas utilizando los recursos semióticos disponibles en cada escenario sociocultural” (Landau, Otero, Morello, 2024).

Para ello la propuesta se asienta en los siguientes principios: (1) Centrada en los Estudiantes: se busca recuperar las trayectorias educativas previas de los estudiantes y proponer desafíos que los involucren como sujetos activos en su aprendizaje; (2) Desarrollo Profesional: se simula una práctica propia del ámbito profesional de la TE, familiarizando a los estudiantes con las dinámicas y saberes requeridos por este campo; (3) Partir de Problemas Complejos: los problemas abordados no son consignas simples; se trata de nudos problemáticos cuya definición inicial es fundamental para el proceso; (4) Interacción y trabajo colaborativo: se llevan adelante instancias de intercambio y labor con otras personas, ya sean estudiantes, docentes o especialistas en los distintos campos de conocimiento; (5) Trabajo con otras Instituciones: se promueve un trabajo que trasciende las paredes del aula, buscando articular esfuerzos con actores externos como museos, bibliotecas y ONG; (6) Uso intensivo de tecnologías digitales: se fomenta tanto el consumo como la producción de información y contenidos educativos, aprovechando los recursos disponibles en cada etapa histórica; (7) Propuestas y estrategias de enseñanza diversas: las actividades que se llevan a cabo implican distintos tipos de estrategias que varían según el espacio, la modalidad y el tipo de consignas; y (8) Metacognición y reflexión: se promueven procesos reflexivos sobre la propuesta educativa de la materia, permitiendo que los estudiantes vivan una experiencia en el campo de la TE que pueda ser transferida a otros contextos educativos.

## Legislación Comparada

### Cátedra Aguiar

La materia se propone brindar las herramientas aptas para analizar, comparar y proponer políticas digitales para el desarrollo de la sociedad del conocimiento. Se destacan las nuevas oportunidades y desigualdades que, a la vez, emergen en la sociedad digital.

Por un lado, se investigan los alcances y efectos de las tecnologías más disruptivas, como la IA, la super computación, usada por los gobiernos y los grupos digitales globales. Se detectan los nuevos fenómenos de concentración económica y política, así como las posibilidades de usar el big data y la IA para el control o manipulación de la opinión pública.

Por el otro, se estudian los marcos regulatorios, tanto el nacional como los más avanzados, cuando regulan y hacen frente al uso masivo de los datos personales sin el consentimiento o el conocimiento de los consumidores o ciudadanos, o cuando se proponen impedir el comportamiento abusivo de grandes plataformas globales.

Se observan los avances del derecho de acceso a la Información Pública, así como la evolución necesaria hacia la apertura de toda información pública en datos abiertos, para la transparencia, la participación y la rendición de cuentas. Se investigan los déficits de desarrollo digital de gobiernos nacionales y municipales.

Exponemos casos exitosos de políticas de conectividad y de inclusión digital, ya que el acceso a Internet es un derecho de las personas, así como su capacitación digital, por ser indispensable para el ejercicio de los demás derechos.

En síntesis, se generan los marcos teóricos y los kits de herramientas conceptuales que permitan a los alumnos entender los cambios existentes, y por venir, para ser protagonistas de los debates digitales futuros.

## **Investigación Acción Socio Comunitaria**

### **Cátedra Amati**

IAs (Investigación Acción Sociocomunitaria) se propone generar un espacio de producción y discusión de teorías y metodologías de la Investigación Acción en el campo de las Ciencias Sociales y la comunicación, en general, y de la comunicación comunitaria, en particular, a partir de *indagaciones empíricas* propias y de otras integrantes de la comunidad universitaria y de la comunidad local, nacional, regional.

La modalidad de cursada es teórico-práctica, las y los estudiantes desarrollan un TP donde realizan una producción que problematiza dichas indagaciones.

Se trata de una apuesta por la formación científica interdisciplinar e integral (investigación, extensión y docencia) reivindicando la necesidad de investigación-acción (IA): un diálogo de las Ciencias Sociales con "la realidad", con las organizaciones sociocomunitarias, pero también un diálogo *entre* las Ciencias Sociales: ¿Cómo se investiga?, ¿para qué?, ¿para/entre quiénes investigamos-accionamos?

- ***Tramo final***

Los y las estudiantes deben cursar dos seminarios optativos y el Taller de Trabajo Integrador Final cuya propuesta se encuentra a continuación.

### **Taller de Trabajo Integrador Final de Intervención**

#### **Cátedra Lois**

El Taller de Trabajo Integrador Final (TIF) en Intervención se propone como espacio que brinde a les estudiantes herramientas metodológicas y teóricas para la elaboración del TIF de acuerdo con las particularidades de la Intervención desde la comunicación. Se aspira a que les estudiantes apliquen aprendizajes y habilidades logrados durante la cursada de la carrera, tales como diagnosticar, investigar, producir, planificar, intervenir, sistematizar, conducir y/o evaluar procesos propios de su campo disciplinar y que apliquen estos saberes y competencias adquiridos bajo el acompañamiento y orientación de les docentes quienes proveerán herramientas propedéuticas, técnicas y conceptuales para lograr el Trabajo final de graduación.

El TIF de Intervención se propone entre otras cosas, dar a conocer las distintas prácticas y dinámicas del campo de la intervención en comunicación, en el cual se inserta y/o podría insertarse un trabajo final. Este será una propuesta de intervención comunicacional que podemos sintetizar en: Relevamiento, sistematizaciones e informes comunicacionales. Campañas, proyectos y planes estratégicos. Elaboración y producción de diversos materiales en distintos soportes. Sistematizaciones e informes. Diagnósticos, evaluaciones y auditorías. Diseño y

planificación de proyectos educativos, de formación y de capacitación.

## Ciclo orientado en producción

- *Recorrido introductorio*

Cada estudiante debe cursar tres asignaturas de este recorrido.

### **Técnicas de la Investigación en Opinión Pública<sup>2</sup>**

#### **Cátedra Szulik (Ex Petracci)**

La materia se propone introducir a estudiantes en el campo de la investigación, destacando las especificidades y pautas de lo que implica investigar hoy, en un contexto de cambios en las perspectivas teóricas y epistemológicas; cambios y avances tecnológicos que modifican las prácticas de la investigación y cambios en los campos profesionales que demandan nuevos posicionamientos.

La propuesta se basa en que puedan acceder a una experiencia de ejercicio de la práctica directa del proceso de investigación (escritura de proyectos, decisiones sobre diseños y análisis, desarrollo de técnicas, escritura de los hallazgos). Se abordan las herramientas básicas de la metodología cuantitativa y cualitativa. Estudiamos las diferentes aristas y etapas de un proceso de investigación con un propósito: aprender a investigar, investigando y a producir, produciendo.

### **Planificación y Gestión de Emprendimientos Comunicacionales**

#### **Cátedra Rosenthal**

La materia busca introducir a las y los estudiantes en el desarrollo y la gestión de proyectos de comunicación publicitaria. Con un enfoque basado en el pensamiento en acción, la propuesta académica y pedagógica combina teoría y práctica, abarcando desde la conceptualización hasta la producción de piezas publicitarias.

El programa se enfoca en la estructura y funcionamiento de emprendimientos en comunicación publicitaria, empleando metodologías ágiles y técnicas de creatividad para potenciar las habilidades estratégicas de las y los estudiantes. Esto incluye la investigación de targets, la planificación de campañas, la producción de piezas y la selección de medios.

Además, la materia promueve una perspectiva crítica e innovadora, preparando a las y los futuros profesionales para enfrentar con éxito los desafíos actuales del sector de la comunicación publicitaria.

#### **Cátedra Cánepa (Ex Campolongo)**

El objetivo de la materia es promover en el alumno el conocimiento de la planificación y gestión de emprendimientos periodísticos en soportes gráficos —diarios y revistas— y digitales —portales y plataformas—, así como las amenazas y oportunidades que enfrenta el negocio periodístico.

---

<sup>2</sup> Esta materia también sirve para los otros dos ciclos.

Para ello, aborda los siguientes temas:

- Origen y evolución del mercado de la información y de la empresa periodística. La organización de los recursos económicos, materiales y humanos.
- Modelos de negocio de los medios tradicionales y digitales. Dirección y planeamiento estratégicos. El marketing periodístico. El consumidor de información. El negocio de la atención.
- Condicionantes del proceso de producción periodística, sus consecuencias sobre el producto. Negocio de la verdad y verdad periodística. *Misinformation* y *disinformation*. Dilemas éticos. La ética como ventaja competitiva. Negocio de la confianza.

La evaluación consta de un parcial escrito individual de carácter teórico y un trabajo práctico grupal en el que deben elaborar un modelo de negocio de un emprendimiento periodístico digital.

## **Elementos y Estructuras de la Expresión Audiovisual**

### **Cátedra Broitman**

La asignatura propone un cruce de diversas perspectivas que incluyen la historia de los medios audiovisuales de comunicación, el desarrollo del lenguaje cinematográfico, la sociología de la cultura y los estudios de públicos de cine y audiovisual.

El objetivo general de la materia es que las y los estudiantes conozcan el surgimiento y las transformaciones históricas de las distintas tecnologías de producción, circulación y consumo de las formas de expresión audiovisual –prestando especial atención a su desarrollo en la Argentina– y puedan problematizarlas a partir de un análisis crítico.

Como objetivos específicos se busca lograr la familiaridad con los elementos básicos de la narración audiovisual, en el marco del desarrollo del cine como expresión artística y como industria de entretenimiento de masas. A la vez, se busca reflexionar acerca de las implicancias sociales, estéticas y culturales de la producción y el consumo audiovisual a través de medios digitales, plataformas y modalidades online y por streaming.

## **Editorialidad y Estrategias de Comunicación**

### **Cátedra Pauwels**

La materia analiza las políticas editoriales de medios gráficos, audiovisuales y digitales.

En las clases teóricas, se abordan temas como la precarización laboral en el sector, el rol de los medios públicos, el surgimiento de medios gestionados por trabajadoras/es y la representación en la agenda de niñez, género, discapacidad, medio ambiente, etc. En las clases prácticas, se trabaja el discurso periodístico en contextos históricos determinados (como el papel de los medios durante la dictadura y la recuperación democrática) y las innovaciones editoriales más recientes en medios digitales, televisivos y radiofónicos.

La cursada finaliza con la creación de un producto periodístico multimedia enfocado en medios locales y regionales, destacando su historia, propiedad y relevancia social.

### **Cátedra Gago**

La materia se centra en favorecer el desarrollo de habilidades para el diseño, producción y gestión de contenidos en el ecosistema mediático actual. Se plantea un análisis crítico de los medios de comunicación, diferenciando entre medios masivos y nuevos medios y su rol en el espacio público, con foco en la figura de quien edita, los públicos y en la construcción de políticas editoriales.

La propuesta pedagógica integra teoría y práctica a través de la posibilidad de realizar de manera individual una de estas propuestas: creación de emprendimientos comunicacionales propios, propuesta de mejora en la planificación, diseño y gestión de contenidos para emprendimientos en funcionamiento e investigación sobre medios existentes. Este trabajo fomenta que las y los estudiantes integren conceptos y categorías operativas, abordados en la materia, en una producción profesional.

- *Recorrido aplicado*

Cada estudiante debe cursar cuatro asignaturas de este recorrido. Puede elegir una de otro ciclo.

### **Taller de Realización Gráfica**

#### **Cátedra Pérez**

La materia propone explorar la riqueza de nuevos formatos expresivos para contar “lo real” dando importancia central al enfoque, la estructura, el estilo y la escritura.

Partiendo de los presupuestos clásicos aún vigentes en medios masivos tanto mainstream como alternativos, el espacio fomenta la exploración del potencial narrativo heterodoxo que integra y aprehende lenguajes de otras disciplinas: desde la literatura al cine, del videoclip a la ópera, del cómic a las artes plásticas y escénicas, cuestionando la centralidad protocolar del reportaje o la investigación que -por ejemplo- prioriza la objetividad y las dos campanas por sobre la subjetividad y el valor muchas veces singular de la ética y la crítica.

Atenta al déficit de atención de los alumnos, el foco estuvo puesto en la lectura y análisis de libros completos y de documentales. Durante el primer cuatrimestre, pudimos asistir a la obra de teatro de Lola Arias *Los días afuera* sobre la vida de un grupo de ex convictas e integrar al debate una muestra del Museo Moderno sobre el cambio climático. En el segundo cuatrimestre, todo el trabajo práctico estuvo concentrado en el conflicto universitario, que cubrieron en distintos eventos y con géneros diversos (del informe a la cobertura de marchas y asambleas, la crónica y la escritura en primera persona de sus vidas como estudiantes universitarios).

### **Taller de Realización Radial**

#### **Cátedra Valls**

La materia propone que los y las estudiantes diseñen, produzcan y realicen contenido sonoro seriado (ciclo radiofónico o serie Podcast).

El contenido puede desarrollarse en el campo de lo periodístico, de lo dramático o musical.

Nos parece importante el trabajo grupal y la obtención de un producto colectivo. También acompañar el proceso de exposición pública que supone llevar a cabo una producción de estas características.

Las tareas se desarrollan en el estudio de grabación del Cepia y en algunas emisoras de la ciudad de Buenos Aires. (La Tribu, Radio Sur, Radio German Abdala).

Valoramos el carácter expresivo de la asignatura.

## **Taller de Realización Audiovisual**

### **Cátedra Gómez**

Los objetivos principales de la materia son:

- Capacitar a los estudiantes para crear contenido audiovisual de calidad con presupuestos reducidos.
- Fomentar el uso flexible de tecnologías accesibles y efectivas en la producción multiplataforma.

El programa se organiza en seis unidades, cada una orientada a desarrollar habilidades fundamentales en teoría, práctica y adaptación a las tendencias actuales:

1. Desarrollo creativo: De la idea al guión final. Diseños, formatos industriales y uso de la IA en la escritura.
2. Pre Producción y Planificación: Organización y gestión de recursos para proyectos de bajo presupuesto. Análisis y consideración de costos de mercado.
3. Producción con dispositivos móviles: Uso de teléfonos celulares y aplicaciones gratuitas para crear contenidos audiovisuales de calidad profesional.
4. Postproducción con software libre: Técnicas de edición y montaje utilizando herramientas gratuitas, destacando la importancia del sonido y el ritmo en la narración.
5. Narrativas breves: Creación de micro relatos adaptados a plataformas como YouTube, Instagram y TikTok.
6. Distribución y marketing digital: Estrategias de difusión en redes y plataformas, con foco en los requisitos de festivales y mercados digitales.

La metodología del taller se basa en el aprendizaje activo, con proyectos individuales y grupales donde los estudiantes desarrollan guiones y producen piezas audiovisuales de 6 a 8 minutos, además de dos micro videos para redes sociales, adaptándose a las tendencias de contenido breve y dinámico.

## **Taller de Investigación Periodística**

### **Cátedra Berlanga**

Investigación periodística es una asignatura predominantemente práctica, con trabajos de complejidad creciente que se articulan con teóricos que enfocan en aspectos como su historia en

la Argentina y producciones contemporáneas; archivo, documentación y fuentes; improntas de escritura.

En la cursada se analizan características y mecánicas de elaboración de investigaciones, y se despliegan conocimientos adquiridos en los talleres de redacción previos para desembocar en un trabajo final.

El taller toma como propia la agenda temática de Anccom y estimula a que las notas finales puedan ser publicadas allí. También a que esas investigaciones de cierre funcionen como hipotético avance o capítulo de una tarea de más largo aliento, compatible con un futuro Trabajo Integrador Final.

## **Taller de Comunicación Transmedia**

### **Cátedra Dominguez Halpern**

La materia explora las estrategias de desarrollo de narrativas transmedia, expandiendo historias a través de múltiples plataformas y formatos para crear experiencias inmersivas y participativas.

La narrativa transmedia refiere a una forma de narración que dispersa una historia a través de múltiples plataformas y formatos, cada uno contribuyendo de manera única a la experiencia general del usuario. En lugar de simplemente adaptar la misma historia a diferentes medios, la narrativa transmedia expande y enriquece la historia principal con contenido exclusivo para cada plataforma. Este enfoque permite a los consumidores o espectadores interactuar con la historia de diversas maneras, dependiendo del medio utilizado. A través de un enfoque teórico-práctico, se propone analizar las diferencias entre transmedia, crossmedia e hipermedia y se profundiza en el diseño de experiencias interactivas en vínculo con las nuevas tendencias tecnológicas.

Hemos focalizado sobre las plataformas de streaming y redes sociales, analizando su impacto en la creación de comunidades y experiencias de usuario (UX). Analizamos el impacto de la IA en estas plataformas, en las recomendaciones al usuario como así también en el análisis crítico de proyectos transmedia y de periodismo inmersivo.

En referencia a la producción de los estudiantes se propone la elaboración de un Proyecto Final, donde las y los alumnas y alumnos diseñen o analicen un proyecto transmedia aplicando los conceptos trabajados a lo largo del curso.

## **Comercialización**

### **Cátedra Costa**

La materia tiene como objetivo transitar por los contenidos básicos de marketing orientados al buen desempeño de un comunicador social a la hora de ajustar su mensaje.

Se comienza con un minucioso análisis de las ventajas y desventajas competitivas de un producto y luego se lo vincula con su marco comercial para lograr tener una primera idea de los factores que pueden limitar al mensaje.

Luego de esa primera fase vienen los pasos que conducen al ajuste del mensaje en función del comprador.

Vale la pena destacar que si bien al ser comercialización se habla de producto, los conocimientos

de la materia pueden relacionarse con planificación para organizaciones sociales o partidos políticos y otras instituciones o ideas que pretendan insertarse en sociedad

## **Planificación de Medios**

### **Cátedra Sardegna**

La materia brinda una formación integral en el diseño y gestión de estrategias de comunicación publicitaria, orientadas a maximizar la efectividad y alcance de las campañas.

En el plano conceptual, abarca el análisis profundo de audiencias, la selección estratégica de medios y la administración de presupuestos, promoviendo que los estudiantes establezcan conexiones entre objetivos de marketing y tácticas de medios innovadoras.

A través de una metodología práctica, los estudiantes participan en simulaciones, análisis de briefings y desarrollo de campañas integradas, combinando medios tradicionales y digitales. Este enfoque pedagógico estimula la autonomía, el pensamiento crítico y la capacidad de tomar decisiones fundamentadas, preparando a los estudiantes para enfrentar un entorno mediático dinámico y optimizar el uso de recursos en sus futuras estrategias de comunicación.

## **Creatividad Publicitaria**

### **Cátedra Sardegna**

La materia se centra en el desarrollo de contenidos capaces de trascender la persuasión, invitando a las personas a conectar y vivir experiencias significativas con marcas, servicios o causas sociales.

Los estudiantes exploran procesos creativos que combinan el análisis de mercado, target y tendencias con ejecuciones originales y efectivas en diversos formatos. Desde una perspectiva estratégica y crítica, se abordan las complejidades contemporáneas de las narrativas, los medios y las audiencias, promoviendo una mirada innovadora.

Los ejes temáticos abarcan el pensamiento conceptual, los recursos verbales y visuales, la dirección de arte y la construcción de un portfolio profesional.

Mediante una metodología de taller, basada en el aprendizaje activo y la participación, la materia incentiva pedagógicamente la práctica constante y la experimentación, permitiendo a los estudiantes desarrollar habilidades esenciales para un entorno creativo en constante evolución.

- *Recorrido específico*

Cada estudiante debe cursar dos asignaturas de este recorrido. Puede elegir una de otro ciclo.

## **Periodismo, Política y Sociedad**

### **Cátedra Casini**

La asignatura tiene como eje de trabajo y unidades de análisis las producciones y prácticas

periodísticas en la actualidad, sin perder de vista su anclaje histórico. Desde el campo de la comunicación, la cultura y los medios propone analizar, debatir y reflexionar sobre el periodismo en su relación con la política y la sociedad, abordando los cambios en el ecosistema mediático actual y los desafíos éticos y profesionales que implica la producción de noticias en un entorno digital. El curso explora la noticia como elemento básico de la tarea informativa hasta la actual categoría de contenido, enmarcando su producción, distribución y consumo en un contexto dominado por las TIC. Algunos de los conceptos y fenómenos que se trabajan son las rutinas productivas, las fuentes informativas, los criterios de noticiabilidad, las relaciones entre agenda mediática, política y opinión pública, las noticias falsas, la post verdad y la *hype* de la Inteligencia Artificial.

La modalidad de trabajo es a través de actividades prácticas en las que fomentamos la incorporación de conceptos teóricos para su aplicación en el análisis de contenidos periodísticos de actualidad con una visión crítica. En ese sentido, acompañamos a los estudiantes en la elección de herramientas metodológicas para el abordaje de esos materiales. A partir del marco teórico de la asignatura proponemos conocer, debatir y reflexionar sobre el rol del periodismo en nuestra sociedad, su vínculo con las actuales audiencias, los modelos de negocio y las agendas locales y globales.

## **Diseño y Comunicación**

### **Cátedra Granovsky**

La asignatura propone un enfoque innovador e interdisciplinario que articula la teoría y la práctica para explorar el diseño como un campo de acción ampliado y transversal.

Centrada en el pensamiento proyectual, la materia fomenta el discernimiento de nuevos ámbitos y modos de expresión, promoviendo el posicionamiento activo de estudiantes protagonistas en la construcción de conocimiento mediante procesos iterativos de problematización y reflexión.

Desde la cátedra se impulsa una visión acerca del rol del diseñador como operador cultural capaz de generar transformaciones significativas en lo social y lo comunicacional.

La asignatura culmina con un trabajo integrador que evidencia el proceso de aprendizaje y sintetiza los aprendizajes adquiridos a lo largo del curso.

## **Campañas Publicitarias**

### **Cátedra Ponferrada**

El objetivo principal es que los estudiantes puedan crear estrategias de comunicación persuasiva dirigidas a públicos específicos y que puedan materializar esas estrategias a partir de la creación de piezas de comunicación concretas. Si bien la materia está orientada a la comunicación publicitaria, los conceptos y las técnicas que enseñamos valen para todo tipo de comunicación persuasiva.

Esta materia parte de conceptos teóricos y metodologías técnicas que requieren de la aplicación práctica para ser aprendidos. Habitualmente recurrimos a la exposición de casos- ejemplo combinada con modalidad taller.

Entre los dispositivos de práctica y evaluación se proponen trabajos prácticos, un parcial “en dos tiempos”, un Lab Campañas como espacio de entrenamiento extra y un examen final grupal en el que cada grupo toma el rol de agencia de publicidad y tiene que desarrollar de una campaña

publicitaria integral y su presentación ante los docentes. En cuanto a los soportes se trabaja con imagen, sonido, audiovisual y multimedia.

## **La Narración en la Cultura Audiovisual**

### **Cátedra Luchessi**

La Narración en la Cultura Audiovisual se organiza como una materia teórico práctica en la que se ponen en discusión los conceptos y las teorías que sustentan los territorios digitales, los espacios que ocupa la gestión de la información y las posibilidades de planificación que se elaboran con estrategias producidas a partir de la centralidad de los usuarios.

La discusión conceptual es el andamiaje para la elaboración de productos comunicacionales contruidos a partir del uso del design thinking y las metodologías ágiles. El trabajo final es un prototipo de estrategia, sustentada en el desarrollo de piezas comunicacionales sustentados en narrativas contemporáneas, producciones snack y ejercicios expositivos.

### **• Tramo final**

Los y las estudiantes deben cursar dos seminarios optativos y el Taller de Trabajo Integrador Final cuya propuesta se encuentra a continuación.

## **Taller de Trabajo Integrador Final de Producción**

### **Cátedra Burgos**

El espacio brinda a los estudiantes herramientas metodológicas, de producción y teóricas para la elaboración del TIF de acuerdo a las particularidades de la producción de contenidos en la actualidad.

El TIF -que se realiza en el Taller de TIF, con un coloquio como cierre- constituye la instancia final de evaluación de la Licenciatura en Ciencias de la Comunicación. En función de esto, se aspira a que en la cursada los estudiantes apliquen aprendizajes y habilidades conseguidos durante la cursada de la carrera, tales como diagnosticar, construir, investigar, producir, planificar, intervenir, sistematizar, poner en circulación, conducir y/o evaluar, entre otros, procesos propios de su campo disciplinar.

Asimismo, se espera que en el taller los estudiantes apliquen estas competencias y saberes adquiridos bajo el acompañamiento y orientación de los docentes, quienes proveerán herramientas propedéuticas, técnicas y conceptuales para lograr la elaboración y concreción de un producto: un contenido comunicacional de pertinencia e incidencia en el campo de la comunicación. Este proceso les permite autoidentificarse como sujetos genuinamente capacitados, lo que resignifica y pone en valor el camino recorrido.

Actualmente las comisiones se organizan en función de los siguientes lenguajes: sonoro, texto, campañas políticas e institucionales, documental audiovisual, campañas publicitarias.

# Ciclo orientado en investigación

- *Recorrido introductorio*

Cada estudiante debe cursar tres asignaturas de este recorrido.

## Políticas de la Convergencia<sup>3</sup>

### Cátedra Becerra

La propuesta conceptual de la materia se asienta en la necesidad de presentar y comprender, en el marco de la Carrera, los principales aportes sobre los impactos sociales de las tecnologías de la información y la comunicación (TIC) y el proceso de convergencia que protagonizan a partir de la digitalización. El análisis de este proceso se realiza en el marco de la mutación socioeconómica contemporánea y sus consecuentes efectos productivos y culturales.

En términos pedagógicos, se abordan temas y lecturas a partir de una doble lectura: por un lado, sus aportes en relación a los objetivos y temas del programa del curso y, por otro lado, la construcción epistemológica, teórica y metodológica de las investigaciones que dan origen a los textos de la materia y que permiten reflexionar sobre la “caja negra” del proceso de construcción de conocimientos sobre las TIC y su gravitación social, política y económica. En esta línea, la forma de evaluación incluye la realización de un examen parcial presencial y la elaboración de un anteproyecto de investigación, en el que se propone a las y los estudiantes elaborar un breve estado del arte basado en los ejes y en la bibliografía de la asignatura (a futuro, considerando la orientación en investigación, y especialmente para aquellos estudiantes que ya tengan elaborado su proyecto de investigación, una alternativa de la evaluación final puede ser un paper o un avance de investigación del proyecto de cierre de la carrera).

## Teoría Social y Problemas de la Comunicación

### Cátedra Hernández

Esta asignatura explora las preguntas del qué, el cómo y el dónde de la investigación en comunicación a través de dos grandes operaciones. La primera consiste en revisar debates sobre el objeto de estudio de la comunicación, lo que permite retomar conocimientos previos adquiridos en la carrera, enriquecerlos con nuevas perspectivas y proyectar horizontes renovados para la investigación en el campo. La segunda se centra en los archivos, concebidos como un espacio fértil de investigación para quienes nos interesamos por los problemas contemporáneos de la comunicación.

Se aborda por un lado el problema de los archivos -tal como se ha venido estructurando en las últimas cuatro décadas- en clave de un síntoma social, que convoca reflexiones en torno de transformaciones epocales en los planos de la significación, la subjetividad y la temporalidad. Por el otro, se trabaja la producción y el análisis de archivos desde una perspectiva materialista del discurso, destacando su relevancia para la investigación en comunicación.

---

<sup>3</sup> Esta materia también sirve para los otros dos ciclos orientados.

Durante la cursada, se desarrollan actividades que incluyen el análisis de archivos existentes y la creación de un proyecto de archivo personal. También se organizan visitas a archivos y encuentros con investigadorxs que trabajan con material archivístico o producen archivos. En paralelo, se ejercitan géneros discursivos propios de la investigación, como el resumen y el proyecto.

## **Epistemología de la Comunicación**

### **Cátedra Justo**

La materia propone reflexionar y discutir en torno de la comunicación como objeto de conocimiento. La comunicación tiene la peculiaridad de ser parte constitutiva de la condición humana y una dimensión crucial de la vida cotidiana. Es, al mismo tiempo, un modo de conocimiento del mundo y un dominio de saber institucionalizado. Una aproximación desde la epistemología pretende comprender y observar críticamente los fundamentos, problemas, perspectivas y métodos con los que se ha construido y construye ese campo de saber. En ese marco, la comunicación es pensada aquí como dimensión clave de lo público entendido como aquello que la sociedad enuncia de modo conflictivo sobre sí misma y como terreno de configuración de imaginarios, valores y subjetividades. Cabe destacar que esta materia recupera y se asienta en los aportes de la epistemología feminista.

Por ser esta una materia del tramo final de la formación curricular se espera que las/os/es estudiantes puedan recuperar los aprendizajes y conocimientos construidos a lo largo de su trayecto académico con el objetivo de ponerlos en juego en la reflexión y discusión acerca del quehacer científico en el campo de la comunicación. Se aspira, por ello, a que al finalizar el curso sean capaces de construir de manera fundada la propia posición de investigación.

## **Psicología y Comunicación**

### **Cátedra Lutzky**

La materia tiene como eje el abordaje epistemológico del concepto de subjetividad desde la reflexión y la vinculación a problemáticas actuales de las ciencias sociales y en particular de la comunicación atravesada por el orden de lo cultural, lo sensible, lo afectivo, lo imaginario y lo identitario, incluyendo el impacto sobre dichos órdenes de las tecnologías digitales y las narrativas contemporáneas.

En el recorrido se revisan algunas teorizaciones de las grandes corrientes de la psicología en su cruce con la comunicación, la constitución del lazo social y las culturas afectivas, al tiempo que se aportan herramientas conceptuales, metodológicas y crítico-analíticas para la formación en investigación social; en especial en torno a problemáticas que vinculen la subjetividad y la comunicación a los ejes planteados.

### **Cátedra Kriger (Ex Kaufman)**

La materia propone un abordaje sociohistórico y cultural de la problemática de la subjetividad, desde una perspectiva transdisciplinar que dialoga con y entre diversos enfoques de la psicología, las ciencias sociales y de la comunicación, los estudios de género, la filosofía política, la antropología y la estética.

Su principal propósito consiste en brindar herramientas críticas potentes para la investigación

social en nuestro campo, asumiendo el carácter reflexivo de la construcción del conocimiento, y dando centralidad a las configuraciones subjetivas, las identificaciones y el lazo social, con especial interés en sus transformaciones contemporáneas.

En el desarrollo de la cursada, la materia conjuga una línea programática central vertebrada en las clases teóricas, con una pluralidad de recorridos propuestos en las comisiones de prácticos, en torno a enfoques disciplinares y nudos problemáticos diversos (de modo tentativo: psicoanálisis y sociedad; escrituras y subjetividades; poder, imaginarios y memorias sociales).

- *Recorrido aplicado*

Cada estudiante debe cursar cuatro asignaturas de este recorrido. Puede elegir una de otro ciclo.

## **Procesos Culturales**

### **Cátedra Ferro**

Esta asignatura aborda el análisis de la cultura y los procesos culturales desde una perspectiva general epistemológica materialista histórica y del conocimiento situado. Para analizar los objetos, representaciones y prácticas culturales en toda su dimensión social, propone un marco teórico interdisciplinario que incorpora textos fundantes del análisis material de la cultura, estudios comunicacionales, antropológicos, sociológicos, históricos, lingüísticos, de género y, en un sentido amplio, de estudios de la cultura.

La propuesta pedagógica incluye el análisis de materiales semióticamente variados y procedentes de diversos campos (político, histórico, religioso, periodístico, jurídico, literario) a través de secuencias didácticas que articulan una serie de actividades parciales y sistemáticamente progresivas con el fin de favorecer el proceso de aprendizaje de la práctica de investigación a lo largo de todo el curso.

## **Discursos y Semiótica de Redes**

### **Cátedra Fraticelli**

Un desafío clave para cualquier egresado de la Carrera de Ciencias de la Comunicación es enfrentar la complejidad de la mediatización contemporánea. Las constantes interacciones entre los medios de comunicación masiva y los soportados en Internet generan una vasta cantidad de discursos y circulaciones del sentido que resultan difíciles de abordar para cualquier analista, productor y planificador de medios. La materia Discursos y Semiótica de Redes brinda herramientas teóricas y metodologías para comprender y generar conocimientos sobre tal complejidad. Su programa está destinado a estudiantes de los tres ciclos orientativos de la carrera (investigación, intervención y producción). Las clases combinan exposiciones teóricas con prácticas de análisis, e incluyen la invitación de dos especialistas externos con experiencia en el ámbito profesional. La evaluación se realiza mediante un examen parcial y una investigación, la cual puede servir de insumo para el Trabajo Integrador Final.

## **Economía Política de la Comunicación**

### **Cátedra Hernández**

La materia pretende brindar elementos conceptuales y de análisis necesarios para abordar la

producción industrial de bienes y servicios culturales. Se centra en el análisis de la Industria Cultural y sus principales ramas, tanto en su etapa analógica como digital, desde la perspectiva teórica que brinda la economía política de la comunicación y la teoría del valor trabajo. No aborda actividades de producción artesanal, las denominadas industrias creativas, las artes escénicas o la gestión cultural.

Algunos de los ejes que aborda la asignatura son: las características de la producción industrial de cultura; el producto o mercancía intangible y su particular desempeño económico; la producción cultural social y la función editora de la Industria; el producto y el flujo; las formas de valorización (a partir de la concepción del trabajo como única actividad generadora de valor) y modalidades de organización del trabajo, entre otros.

Se analizan componentes del patrón tecno estético y las determinaciones económicas de la mercancía audiovisual a partir de casos como el broadcasting, el cine y las recientes producciones de streaming y contenidos digitales a demanda.

Los recorridos de carácter conceptual de mayor densidad se abordan en clases teóricas, en tanto las clases prácticas se dedican al análisis de casos. Las modalidades de trabajo en aula incluyen presentaciones grupales y las evaluaciones consideran tanto parciales presenciales como TP final.

## **Espacio Público y Opinión**

### **Cátedra Guindi**

Se aborda la noción de espacio público en su doble acepción de lugar material y ámbito de la política (pólis) en el cual las ciudadanías aparecen, se configuran y expresan agonalmente acciones y opiniones.

Asumiendo la historicidad de los conceptos y eludiendo esencialismos, se exploran escenas desde los inicios de la Modernidad al actual tardo-capitalismo en su versión neoliberal y de digitalización.

Nuestro presente enmarañado y de yuxtaposición de disputas en la ciudad física y el espacio digital, impone una declinación de las espacialidades de lo público en plural, atendiendo a las lógicas que presenta la relación público/privado así como la reformulación de la figura del Estado. Ello también obliga a repensar la noción de opinión, profundizando un distanciamiento crítico de las perspectivas que la reducen a su dimensión de racionalidad comunicativa deliberativa e incorporando la interrogación por las motivaciones afectivas y el papel de las imágenes. En definitiva, este panorama compromete la pregunta por la política democrática.

Desde una perspectiva comunicacional, se aporta bibliografía y distintas materialidades (visuales, literarias, etc) alentando la producción personal.

## **Estética y Comunicación**

### **Cátedra Mundo**

La materia es, antes que nada, una materia conceptual. En primer lugar, indagamos sobre los conceptos de estética y de comunicación, tratando de elaborar la relación que mantienen entre ellos, fundamentalmente en dos niveles: el nivel mediático y el nivel corporal, afectivo o sensible.

En un segundo momento reflexionamos sobre movimientos, artistas y obras que nos parecen paradigmáticos para pensar la contemporaneidad (como David Cronenberg, Guila Kosice, Andy Warhol, Charly García, Fluxus, entre otros), intentando que los alumnos comprendan la masa

teórica que leímos como una manera de acceder a esos fenómenos estético-mediáticos complejos que son los fenómenos artísticos.

## **Audiencias y Recepción**

### **Cátedra Calzado**

Este curso brinda herramientas para reflexionar y producir investigaciones capaces de interpretar en términos históricos, colectivos, culturales y materiales la naturaleza de leer, ver, escuchar y producir contenidos.

El curso recorre transversalmente la historia del debate sobre las audiencias, las investigaciones del campo de la comunicación y su vínculo con las propuestas de la sociología, la antropología, la teoría literaria, del cine, del arte. A partir de un recorrido bibliográfico sobre el objeto de estudio desde sus problemas contemporáneos, se prioriza la comprensión del vínculo de los sujetos con las tecnologías, los cambios en la industria cultural, las implicancias de los entornos digitales en las experiencias de recepción y de producción de contenidos.

El curso recupera los debates abiertos por las principales corrientes de la comunicación, las traducciones latinoamericanas, los conceptos centrales y el devenir histórico de los medios, para pensar la particularidad de un campo de investigación en cambio constante. Desde allí, se revisan las discusiones actuales sobre los medios digitales, el uso de las métricas, la determinación del algoritmo, los debates sobre la inteligencia artificial, y la potencialidad del concepto a partir de los procesos colectivos, creativos, políticos.

Por lo tanto, el curso promueve la formación de estudiantes capaces de reflexionar sobre los medios desde la dimensión interpretativa de los sujetos en clave empírica. Se prioriza la discusión acerca de las herramientas de investigación sobre audiencias y del hacer investigativo. A la vez, se muestran caminos posibles de investigación en tanto modo de identificar objetos, recortarlos, pensarlos, indagarlos, leerlos, interpretarlos y escribirlos. Además, se brindan herramientas para pensar e identificar de manera compleja el perfil de las audiencias de las investigaciones en comunicación, así como de los proyectos de producción periodística.

Las clases prácticas funcionan como un laboratorio de investigación, donde se lleva adelante un proyecto de investigación colectivo. Los resultados de este se presentan en textos individuales como evaluación final de manera de ensayar y aprender posibles géneros textuales de producción de investigaciones (el proyecto, el ensayo, el artículo, los trabajos de divulgación y sus múltiples formatos). A la vez, de manera colectiva, los resultados de investigación se presentan en una producción audiovisual piloto.

## **Políticas Culturales**

### **Cátedra Sanjurjo**

La propuesta conceptual y pedagógica de la materia Políticas Culturales se enfoca en tres líneas de discusión teórica y una de aplicación práctica, a partir de la Investigación de Acción Participativa (IAP).

En primer término, se discute la genealogía del término políticas culturales, para presentar una propuesta desde las ciencias de la comunicación. En segundo término, se actualiza la discusión respecto al debate entre la perspectiva de las culturas políticas, los procesos de construcción de identidades (con acento en las comunidades de producción simbólica y consumo) y las políticas de ciencia y técnica para el desarrollo de la economía cultural y del conocimiento de la Argentina.

Por último, desde la perspectiva de la biopolítica cultural, se presenta una definición de industrias culturales y del conocimiento, entendidas como sectores estratégicos en disputa para la producción de valor y de sentidos, de lucha por la definición de los procesos de subjetivación social.

El objetivo de la línea de aplicación práctica es adquirir experiencia con los principios, métodos y ética de IAP, así como profundizar su comprensión del proceso de investigación y su impacto en problemas del mundo real. Se trabaja en grupos y cada grupo selecciona temas de investigación o temas de interés en los sectores de las Industrias Culturales Hip Hop y Videojuegos.

- *Recorrido específico*

Cada estudiante debe cursar dos asignaturas de este recorrido. Puede elegir una de otro ciclo.

## **Historia del Arte**

### **Cátedra Bruera**

El objetivo de la materia es estudiar los grandes temas que conforman la historia del arte relacionándolos con el mundo de las ideas en el campo del pensamiento (filosofía, ciencias sociales, política, teoría de la cultura, religión).

Desde este punto de vista la materia propone una primera aproximación que ponga de manifiesto la actualidad del arte en nuestra época, para reflexionar por ejemplo sobre los diversos caminos del conocimiento en la historia. Sobre la problemática de verdad y apariencia en las maneras de representación del mundo, sobre la relación palabra-mundo y los modos de escritura, sobre el lenguaje como mero instrumento comunicativo o dimensión cognoscitiva diferente. Sobre la importancia de la ética de la experiencia de lo estético, sobre el debate racionalidad/irracionalidad en el abordaje de lo real, sobre las diferencias entre la comprensión teórico-conceptual y artístico-trágica con respecto a la condición humana.

En lo que a la materia le importa, se parte de la evidencia de que muchos de los enfoques y estudios culturales más aportadores de los últimos tiempos muestran, junto a la renovación de los planteos científico-sociales, la reaparición de los dilemas artísticos, estéticos, literarios y poéticos, proyectando ambas vertientes una nueva fecundación del conocimiento sistemático y del pensar crítico ante las nuevas circunstancias del mundo.

La asignatura se inscribe en la tradición crítica sobre la base de la cual Nicolás Casullo propuso el programa, aun vigente en sus fundamentos, a la par de las transformaciones históricas y culturales que alcanzan al presente, programa que definió tanto los contenidos de la asignatura como la composición docente de la cátedra.

## **Políticas Internacionales de Comunicación**

### **Cátedra Rossi**

Sobre los campos de los media, el audiovisual, las TIC y la información periodística, la materia analiza la reconfiguración de la acción estatal, supranacional y pública no gubernamental en el marco de la economía global y las redes digitales.

Enhebra miradas desde la geopolítica, el análisis de actores preponderantes, foros y espacios de incidencia para las políticas internacionales. Se identifican temáticamente los desafíos regulatorios con una mirada situada latinoamericana.

Desde lo pedagógico -en forma personalizada según la cantidad de estudiantes-, se proponen producciones de seguimiento y análisis de una cuestión -sea propuesta por la cátedra para el cuatrimestre, o bien un área de interés ya abordada por le estudiante-. Con una entrega final en formato de trabajo integrador ensayístico, avance de ponencia o aporte a proyecto de investigación.

## **Pantallas, Cultura y Educación en la era Digital**

### **Cátedra Levis**

Consideramos que la presencia ubicua de la pantalla electrónica es un rasgo característico de la sociedad contemporánea.

La propuesta busca brindar herramientas conceptuales y prácticas para interpelar y desenvolverse en la sociedad de la pantalla. Se busca que les estudiantes se acerquen desde una perspectiva crítica, al desafío socio-político y cultural que representa el desarrollo y el uso generalizado de sistemas digitales "inteligentes" en las actividades cotidianas, en especial en los ámbitos de la comunicación, la cultura y la educación.

Es por eso que se propugna la experimentación de distintas aplicaciones telemáticas y se promueve la reflexión sobre las propias prácticas y los discursos circulantes de manera argumentada, apoyándose en los conceptos y lecturas trabajados en la materia.

### **• *Tramo final***

Los y las estudiantes deben cursar dos seminarios optativos y el Taller de Trabajo Integrador Final cuya propuesta se encuentra a continuación.

## **Taller de Trabajo Integrador Final de Investigación**

### **Cátedra Gómez**

El Taller de TIF en Investigación es un espacio curricular donde alumnas y alumnos realizan su trabajo final de graduación con las especificidades que posee toda Investigación vista como desarrollo profesional y académico, pero también como competencia práctica dentro del campo

de la Comunicación en general.

Durante la cursada las y los estudiantes realizan un trabajo de investigación sobre un objeto comunicacional compartido en cada comisión de prácticos, fortaleciendo su construcción y abordaje teórico-empírico de modo colaborativo y bajo la guía del docente.

El producto final de la cursada es un informe de investigación presentado en formato afín, con los requisitos formales y de contenido inherentes a la difusión de resultados de cualquier investigación con sustento científico-técnico.

Las clases articulan módulos teóricos y práctico. Los teóricos son: a) de integración y refuerzo de contenidos propedéuticos ya adquiridos durante la carrera, y b) de marco referencial y conceptual sobre el objeto de estudio abordado. En los módulos prácticos de cada clase se consolida una propuesta teórico-metodológica y se realizan actividades grupales e individuales tendientes al avance progresivo del trabajo y su finalización al término de la cursada del Taller.