



COMU
CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN-UBA

PROPUESTA ACADÉMICA

SÍNTESIS POR MATERIA

Ciclo Inicial

2025



Materias obligatorias

- *Área comunicacional*

Teorías de la Comunicación

Cátedra Lenarduzzi

El cambio de plan y paso de régimen anual a cuatrimestral implicó repensar la relevancia de las corrientes teóricas que se enseñan, que dio lugar a una organización en dos partes:

1-Modernidad, comunicación y sociedad de masas, dedicada principalmente al abordaje de las perspectivas que fundaron algunas tradiciones (en nuestro caso 4: Mass Communication Research, Escuela de Frankfurt, Escuela de Toronto, Estudios Culturales Británicos);

2-Contemporaneidad, redes y mutación conectiva, orientada a explorar algunas líneas que han contribuido a conceptualizar las problemáticas actuales (sociedad-red, semicapitalismo, conectividad, plataformas, virtualización, etc.).

La propuesta (desde una mirada realista) delimita un conjunto acotado pero bien definido de lecturas (15 en total). Se planteó un cambio en el ritmo e intensidad de abordaje de las lecturas y los temas tratados.

Cátedra Leona (ex Mangone)

El programa de la materia se ajusta a los contenidos mínimos del nuevo Plan: las determinaciones de contexto general y específico que explican la particular definición del objeto y la metodología de cada una de las tres escuelas -funcionalista, crítica y culturalista-, tanto como las articulaciones entre unas y otras; además, incluye una unidad en la que se abordan los enfoques mediológicos. Para ilustrar las aplicaciones posibles, se trabaja sobre dos prácticas comunicacionales (como ejemplo, en un cuatrimestre fueron el rumor y la canción de consumo).

Principales Corrientes del Pensamiento Contemporáneo

Cátedra Marturet

Desde una perspectiva político-cultural, la materia aborda las principales corrientes del pensamiento contemporáneo en el marco del debate acerca de los alcances y límites del denominado "proyecto emancipador de la modernidad". A tal efecto, se analiza el significado de dicho proyecto conforme la Ilustración y las ideas políticas de libertad e igualdad, así como las críticas a la modernidad desde su calificación como "sociedad de la conquista", "sociedad de control", "sociedad de consumo y del espectáculo", y "sociedad posmoderna".

Compuesta por clases teóricas y prácticas, se discuten textos y manifestaciones artísticas contemporáneas vinculadas con los temas del programa. La materia aspira a ofrecer herramientas conceptuales básicas para ejercicio de la profesión en comunicación social.

Cátedra Gutiérrez

La asignatura aborda algunas corrientes del pensamiento crítico contemporáneo en una doble significación: por un lado indaga en lecturas actuales de los clásicos de los siglos XIX y XX y, por otro, analiza la pertinencia de tales contribuciones para pensar las renovaciones que nuestro presente político demanda.

El desarrollo teórico propone tres núcleos problemáticos organizadores del programa. El primero recupera interpretaciones sobre las mutaciones estructurales que atraviesa la sociedad capitalista del último siglo y en la actualidad. El segundo se centra en las transformaciones de las relaciones de poder en lo que concierne a sus diferentes tecnologías para el ejercicio de la dominación y sus mecanismos ideológicos; en los modos que adopta la producción de consentimiento y la coerción. El tercero atañe a los procesos de subjetivación dentro de las nuevas dinámicas para la conformación de sujetos sociales inéditos.

En las clases teóricas se priorizan los procesos históricos que pusieron en el centro de las preocupaciones políticas actuales a las discusiones sobre el capitalismo, el poder y el sujeto. En las clases de trabajos prácticos se abordan cuestiones específicas de las problemáticas en la modalidad de un taller colaborativo y de trabajo grupal.

Compartimos en el campus la bibliografía, orientaciones de lectura y una línea de tiempo digital elaborada por la cátedra en soporte escrito, audio y video. La materia es promocionable con dos evaluaciones parciales orientadas a la elaboración y el debate colectivo.

Cátedra Bruera (ex Forster)

La materia desarrolla, a partir de un análisis interpretativo teórico cultural, el conocimiento de determinados mundos de ideas que constituyeron el proceso moderno desde el siglo XVIII europeo hasta el presente.

Los contenidos abarcan el pensamiento filosófico y político de la ilustración y la revolución moderna, las posiciones culturales y estéticas del romanticismo, las posturas políticas e ideológicas anarquistas y marxistas en el siglo XIX, los planteos científicos del positivismo en ciencias sociales, la crítica filosófica radical a la modernidad, las etapas del modernismo literario y las vanguardias artísticas y políticas del siglo XX, el debate cultural de entreguerras entre progresistas y conservadores y los significados de las rebeliones estudiantiles y políticas de los años 60.

Teniendo en cuenta los contextos y problemas de cada época histórica, la materia examina estas corrientes de ideas modernas y contemporáneas desde un conjunto de escrituras provenientes de la experiencia crítica intelectual, de la práctica política, de la creación literaria, poética y estética, de la reflexión filosófica y de la producción científica, que expresaron sus críticas y sus esperanzas de resolución con respecto a la modernidad histórica.

La asignatura se inscribe desde su fundación, contemporánea de la Carrera de Ciencias de la Comunicación de la UBA, en la tradición crítica sobre la base de la cual Nicolás Casullo propuso el programa, aún vigente en sus fundamentos, a la par de las transformaciones históricas y culturales que alcanzan al presente, programa que definió

tanto los contenidos de la asignatura como la composición docente de la cátedra.

Comunicación y Cultura

Cátedra Contursi

Ante la necesidad de actualizar los planteos iniciales de los estudios culturales latinoamericanos con el fin de resituarlos como herramientas productivas para la reflexión comunicacional y cultural en el contexto actual, la materia propone establecer articulaciones teórico-conceptuales con los desarrollos sobre la mediatización, entendida como una hipótesis sobre las relaciones dinámicas entre transformaciones del ecosistema mediático y las transformaciones socioculturales.

Se plantea un recorrido histórico que parte de la mediatización de lo político, pasa por la expansión de los medios basados en Internet y se detiene en la hipótesis actual de la "mediatización profunda", que supone cambios revolucionarios en la vida cotidiana. Como anclaje específico y apuesta pedagógica se realiza un trabajo investigativo sobre la mediatización de las prácticas políticas o de los activismos.

Cátedra Gándara

El programa de la materia Comunicación y cultura consta de dos partes. La primera aborda la historia de los estudios latinoamericanos que se abre a mediados de los años sesenta y que concentramos en tres momentos a partir de la lectura de sus conceptos clave (imperialismo, hegemonía y globalización) y de los libros que oficiaron de faro en cada período. La propuesta consiste en recorrer las tendencias y oscilaciones en los estudios latinoamericanos de comunicación a partir de los condicionamientos de las series sociales, económicas e históricas, de las reconfiguraciones sucesivas del campo (Pierre Bourdieu), de los objetos, teorías y métodos de investigación.

La segunda parte examina tres tradiciones críticas del campo de estudios en comunicación y cultura: el análisis ideológico, la economía política (y políticas de comunicación) y los estudios culturales. Por un lado, intentamos reconstruir los fundamentos teóricos de cada una de esas corrientes (disciplinas, espacios interdisciplinarios) a través de autores clave. Por el otro, exponemos las apropiaciones latinoamericanas de tales teorías e investigaciones. Como toda tradición, estas también son selectivas (Raymond Williams): anudan las líneas críticas, con mayor o menor influencia del marxismo, que se proyectaron sobre los fenómenos culturales y comunicacionales en nuestra región.

Semiótica

Cátedra Carlón

Semiótica de Redes es una asignatura teórica de análisis e investigación sobre la producción y la circulación del sentido en la hipermediatizada sociedad contemporánea. La materia, que practica una "semiotica abierta", atenta a lo que se está pensando desde otras perspectivas analíticas, les brinda a los estudiantes recursos para aprender a producir y evaluar análisis sobre la circulación contemporánea, que son claves en la práctica académica y profesional.

En cuanto al objeto de estudio, las redes, desde la década del ochenta, es decir, mucho

antes de que existieran las Redes Sociales Mediáticas (Facebook, Twitter, Instagram, Tik Tok, etcétera), vale decir que la semiótica constituyó a su objeto de estudio, la semiosis social, como una red de producción y circulación social del sentido. En estos últimos años se ha puesto al concepto de red en el centro de la escena, considerándosela como una interacción permanente entre humanos y no humanos (por ejemplo, algoritmos) y la semiótica ha demostrado que estaba preparada para su estudio y conceptualización.

Cátedra Koldovsky

La materia propone analizar los fenómenos de comunicación en tanto procesos de producción de sentido, que no son posibles por fuera de la vida social. Se trata, por lo tanto, de una sociosemiótica. Si bien es un campo disciplinar inscripto en las ciencias sociales, no está aislado de los fenómenos tecnológicos ni naturales, por lo que tiene en cuenta los desarrollos de otras disciplinas. Su objeto de estudio son las mediatizaciones contemporáneas, especialmente las plataformas, que constituyen en la actualidad el contexto o ambiente en el que se despliega gran parte de la vida cotidiana.

En tanto la semiótica es una disciplina empírica que no sólo busca explicar la complejidad de la producción de sentido sino intervenir sobre ella, la formación en investigación es fundamental, lo que se hace en el marco de un trabajo práctico grupal.

Cátedra Petris (Ex Aprea)

La materia tiene como objeto de análisis y crítica la producción social de sentidos de los fenómenos comunicacionales (especificidad de la Carrera). Para ello se identifican las clasificaciones que la sociedad realiza sobre su propia producción discursiva según género (estableciendo previsibilidad) y estilo (procesando las disidencias) atendiendo al emplazamiento en los distintos campos sociales de desempeño semiótico (Oscar Steimberg); el desfase siempre presente entre la producción y el reconocimiento discursivos que resignifica a la comunicación como práctica que se desarrolla sobre una imposibilidad esencial (Eliseo Verón), y la intervención en la enunciación discursiva de los dispositivos (comunicacionales) que gestionan el contacto, cada uno de ellos con técnicas y prácticas, y materialidades significantes, consensuadas (Oscar Traversa). Este trabajo se realiza sobre la discursividad actual (moderna, de los medios masivos del siglo XX, y contemporánea, de las redes/plataformas, en su diálogo permanente con la primera).

Historia de los Medios

Cátedra Moyano

La materia aborda la Comunicación Social como objeto histórico, apuntando a promover el trabajo de investigación en comunicación desde las ciencias sociales. Por ello ha tenido como referencia los aprendizajes y lecturas previos originados en la articulación vertical y horizontal del plan de estudios. En tal sentido, se ha adecuado a la nueva realidad de materia de tramo inicial.

Promueve en su programa y propuesta pedagógica temas eje que rotan en cada cuatrimestre, e impactan en su régimen de actividades y evaluación, relacionados con tendencias, oportunidades de agenda y la actividad investigativa del equipo docente. Fija también un quantum básico de saberes generales convenientes para una mejor interacción entre el dominio de la Historia de los Medios, el de otros campos de los estudios sociales, así como con los perfiles profesionales establecidos por la propuesta curricular. La materia fue adaptando sus actividades prácticas tanto a nuevas líneas temáticas como de intervención en la profesión, así como desafíos pedagógicos como el planteado por la

generalización del uso de IA generativa. Entre los temas de intervención que se han trabajado en los últimos años se cuentan: 1) la producción de contenidos en distintos formatos, ámbitos de circulación géneros y subgéneros. 2) Análisis de verosimilitud histórica mediática de puesta en escena en producciones artístico-literarias. 3) La utilidad de la Historia de los Medios en el abordaje histórico de la Historia política, social, cultural, económica. 4) Las políticas de preservación de memoria y patrimonio cultural. 5) La presencia creciente de la Historia de los Medios como contenido periodístico.

Cátedra Margulis (ex Rey)

La materia aborda la comprensión de los procesos complejos en los que se inscriben y estabilizan los usos de distintas máquinas de comunicar.

Desde una perspectiva sociocultural el programa se interesa por los diálogos entre la Historia de los Medios en Argentina y una trama más general que recorre distintos casos de trascendencia a nivel internacional, poniendo un especial interés en América Latina.

Este recorrido privilegia el trabajo sobre problemáticas que atraviesan el uso de los medios en distintos momentos cultural y políticamente significativos, en relación con el rol del Estado y la configuración del espacio público, la estabilización de algunos medios como empresas comerciales, la profesionalización de distintos agentes, las tensiones entre la esfera pública y la privada, la configuración de distintos públicos, los consumos culturales y la elaboración de un gusto popular, entre otros temas de interés.

Esta perspectiva también incluye una mirada reflexiva sobre las modalidades y limitaciones que asume la investigación en Historia de los Medios, acompañada por actividades que apuntan a la puesta en valor de los archivos y repositorios públicos en Argentina.

Derecho a la Comunicación

Cátedra Loreti

El programa propone un recorrido a través de la lucha por la promoción y el ejercicio de la libertad de expresión y los derechos a la comunicación, en el que se retoman los debates internacionales y regionales desde una perspectiva de derechos humanos. Desde la discusión del sentido de la protección a la libertad de expresión como derecho humano, hasta la pertinencia de las restricciones que surgen de las regulaciones, a las cuales se confronta a lo largo de toda la cursada. Se discute -en función de ello- el rol del estado y de los actores no estatales y sus dispositivos de protección o de obstaculización a la libertad de expresión, tanto en lo que hace a los discursos informativos como a los de ficción.

Las primeras reuniones trabajan sobre principios y fundamentos, para luego tomar nudos temáticos conflictivos y analizarlos en su implementación en los distintos soportes. Entre la bibliografía propuesta se incluyen textos académicos, normativa y jurisprudencia, con el fin de que las y los estudiantes incorporen fuentes y géneros diversos de las disciplinas del Derecho y las Ciencias Sociales. El objetivo principal es acercar conocimientos, principios y herramientas para el ejercicio de los derechos a la comunicación tanto como ciudadanos, activistas o profesionales, más allá de los soportes utilizados.

Cátedra Arribá

La materia tiene como objetivos reconocer los principios generales del derecho, describir la historia del derecho a la información, destacar la trascendencia del derecho a la comunicación como derecho humano fundamental, y explicar los problemas y desafíos de la libertad de expresión en el siglo XXI.

Los contenidos se encuentran desarrollados en cuatro dimensiones: a) teoría, b) historia, c) normativa, y d) praxis. La teoría descubre las filosofías jurídicas que definen el derecho, la justicia, las normas jurídicas, los principios generales; y las tensiones que posee el derecho como ciencia social. La historia distingue los procesos y los hitos que vislumbraron las libertades (expresión, pensamiento, opinión, imprenta y prensa) para consolidar el derecho a la comunicación (luego de la conformación del derecho a la información). La normativa manifiesta el universo jurídico de la comunicación desde el sistema universal e interamericano de protección y promoción de los derechos humanos, la Constitución Nacional, leyes y decretos que garantizan el derecho a la comunicación y los derechos conexos. Y la praxis representa la jurisprudencia y las doctrinas jurídicas para visualizar el funcionamiento de la Corte Suprema de Justicia de la Nación (CSJN) y de los organismos internacionales: la Corte Penal Internacional (CPI) y la Corte Interamericana de Derechos Humanos (Corte IDH).

La integración de estas cuatro dimensiones permite interpretar y analizar un tema crucial: los límites (internos, externos y fácticos), responsabilidades (civil, penal, administrativa y del Estado) y sanciones (civiles, penales y complementarias). El ciberespacio, Internet, las redes sociales y la Inteligencia Artificial se constituyen hoy como los principales desafíos del presente dinámico y del futuro impredecible del derecho a la comunicación.

El espíritu de esta asignatura tiene los nombres de Eduardo Luis Duhalde y Luis Hipólito Alén, fundadores de esta disciplina en la carrera de Ciencias de la Comunicación en la Universidad de Buenos Aires (UBA) y, fundamentalmente, referentes sobresalientes de los derechos humanos en la República Argentina.

La Investigación en Comunicación

Cátedra Gassmann

La materia aborda cuestiones del campo de la Comunicación y la Cultura desde una perspectiva epistemológica. Por un lado, presenta algunas investigaciones propias de la disciplina, consideradas modélicas (que periódicamente son reemplazadas por otras más recientes), para que sean analizadas las operaciones teóricas, metodológicas y técnicas con las que se construyeron, en cada caso, los respectivos objetos de estudio. Por otro lado, la asignatura se ocupa de debates epistemológicos que conciernen a las ciencias sociales y que se asume que atañen también a los estudios de Comunicación y Cultura. Así, por ejemplo, la diferencia entre enfoques objetivistas y subjetivistas, el impacto epistemológico del llamado “giro lingüístico”, los desafíos epistemológicos planteados por las teorías feministas/de género y poscoloniales/decoloniales o las polémicas acerca de la cientificidad de las disciplinas humanas. Mediante dinámicas participativas de enseñanza se busca que las/los estudiantes conozcan y comiencen a ejercitarse en las exigencias propias de la labor intelectual –en general– y del trabajo de investigación –en particular–.

Cátedra Romé

La propuesta de la materia se concentra en un diagnóstico según el cual, el desarrollo de la investigación en comunicación tiene hoy un doble desafío que nos compele a un trabajo atento a dos horizontes complementarios. Por un lado, nos encontramos en una época de fuertes transformaciones que ameritan una reapertura de la pregunta por los contornos del campo, sus objetos y categorías; pero el desafío se amplifica en el marco de una coyuntura

en la que enfrentamos la fragilización de los lazos comunes y de las disposiciones éticas hacia una búsqueda común de los criterios de lo verdadero -en la misma medida en que se desdibuja un horizonte común sobre lo justo-. Los procesos caracterizados como manifestaciones de una postverdad, como terraplanismos o como teorías conspirativas pueden leerse como efecto de transformaciones globales de índole cultural y política, pero sintomatizan, también, un debilitamiento del lazo entre marcos epistémicos y comunidad afectiva que concierne fuertemente a la dimensión comunicacional de la vida social.

En ese punto, la investigación en comunicación tiene una tarea que cumplir en la reflexión colectiva sobre las bases éticas de la producción de conocimiento, pues lo que hoy se encuentra en vacilación no concierne solo a un conjunto de saberes o unos criterios determinados de verdad, sino a sus condiciones mismas de posibilidad. Por este motivo, el recorrido conceptual y práctico de la materia, en lugar de adentrarse en las opciones teórico-metodológicas y procedimentales de la investigación académica, se concentra en el desafío de concitar en cada estudiante, como futurx profesional del variado campo comunicacional, una disposición a la elaboración de interrogantes, una curiosidad crítica y cierto coraje para poner en cuestión creencias consolidadas. Con este horizonte y sobre la base de un trabajo colectivo de investigación realizado desde los inicios de comunicación III, proponemos un recorrido organizado en torno de la crítica de la ideología y la teoría de lo imaginario. Los núcleos conceptuales sostenidos en la bibliografía trabajada y el trabajo en clase, se orientan a la ejecución de un ejercicio práctico de investigación que permita a cada estudiante experimentar la pequeña aventura de elaborar una mirada diferente sobre su mundo cercano, hacer aparecer nuevos pliegues de la superficie social que permitan ensanchar el campo de lo visible y nuevos matices para la imaginación que nuestro futuro reclama.

Políticas Públicas de Comunicación

Cátedra Mastrini

La materia tiene como objetivo principal brindar a los estudiantes conocimientos sobre la relación entre el estado, el sistema político y los medios masivos de comunicación. Para cumplir con dicho objetivo se recuperan las referencias centrales de la Teoría de Estado y se las relacionan con los conceptos aplicados al campo de los sistemas mediáticos: la libertad de expresión, el acceso, la participación y el interés público. Es una materia que dialoga conceptualmente con Derecho a la Comunicación.

De manera complementaria, procura que los estudiantes realicen un recorrido histórico por las políticas públicas orientadas al sistema de medios en Argentina, con especial énfasis en los últimos gobiernos.

A partir de las grandes transformaciones devenidas desde el surgimiento de Internet, la materia presenta un panorama de los desafíos actuales que enfrentan las políticas de medios en un sentido amplio, analiza los desafíos generados por la concentración y la convergencia, y, especialmente, la regulación de las plataformas de Internet.

Cátedra Hernández

La materia pretende brindar los elementos conceptuales y de análisis necesarios para abordar los sistemas de medios comunicación de alcance masivo, desde el punto de vista de las políticas públicas de comunicación (PPC). De manera tal que el estudiante comprenda los principales paradigmas que organizaron los modelos de comunicación electrónica más influyentes en nuestro continente y en la Argentina.

A partir del sistema de referencia conformado por las denominadas Políticas Nacionales de Comunicación (PNC), proponemos analizar nudos problemáticos típicos de la actividad sectorial, tales como lógicas de negocio y lógicas de servicio, marcos regulatorios o patrones de comportamiento político; siempre en relación con el derecho humano a la comunicación.

Paralelamente abordamos el caso argentino, sus constantes históricas y principales puntos de inflexión hasta la fecha, a partir de una periodización que reconoce al menos dos etapas, la vinculada a los modelos del broadcasting publicitario fordista, y la emergente a partir de la secularización de Internet.

También nos preguntamos ¿Qué es lo específico de las PNC durante los procesos de radicalización política de ampliación democrática encarnados por los populismos? De manera de recuperar la problemática del poder y del gobierno del Estado para la conceptualización de las PPC.

Semiótica de los Medios

Cátedra Rocha Alonso

La asignatura propone un enfoque sociosemiótico de la discursividad mediatizada en la actualidad, atendiendo asimismo al proceso histórico de progresiva incorporación de tecnologías mediáticas en la sociedad, con una perspectiva semio-antropológica. Su matriz conceptual y metodológica es la Teoría de los Discursos Sociales de Eliseo Verón, reformulación en clave sociológica y discursiva de la semiótica de Peirce, con aportes de otras disciplinas.

La materia ha trabajado en especial medios tradicionales como la prensa, el cine, la TV y los medios digitales emergentes, analizado diversos tipos de discursividad que circulan por ellos: la información, la narrativa ficcional, el género documental, la concientización-prevención. Desde 2023 nos hemos concentrado en la discursividad política (hiper)mediatizada, que consideramos clave para comprender los modos de producción de sentido en el contexto argentino y global.

Cátedra Centocchi

La cátedra busca ofrecer un conjunto de insumos teóricos y herramientas metodológicas para la reflexión sobre las particularidades que reviste la mediatización contemporánea y su abordaje analítico en términos discursivos. Procuramos avanzar y profundizar con relación a tres ejes principales: la heterogeneidad del campo de las comunicaciones mediáticas, la superación de falsas dicotomías y el fortalecimiento de una visión integral de la formación y las prácticas de investigación y profesionales.

La propuesta se funda en identificar nociones básicas pertenecientes a diferentes marcos teóricos de la semiótica, en intersección con otras disciplinas, que les permiten a los alumnos y alumnas considerar problemáticas relevantes contemplando la importancia que posee la dimensión significativa.

- *Área práctica comunicacional*

Taller de Escritura

Cátedra Reale

El propósito del Taller de escritura es acompañar a los y las estudiantes en el proceso de adquisición y consolidación de habilidades de escritores expertos. Para alcanzar esta meta, el trabajo en el taller promueve el ejercicio crítico de las prácticas de lectura y escritura a través del planteo de proyectos de producción de crónicas y ensayos en torno de temas que se renuevan en cada cursada. La posverdad, las pantallas, la distancia, la recuperación de la democracia, la locura son algunos de los disparadores que propusimos en las últimas cursadas.

Los y las estudiantes producen textos semanalmente en las comisiones de trabajos prácticos mientras planifican y desarrollan sus proyectos de escritura (crónica o ensayo, según su elección) a lo largo del curso. En las clases teóricas, además, propiciamos la reflexión sobre aspectos técnicos de la escritura desde la perspectiva sociosemiótica y retórica.

Cátedra Setton

El objetivo medular del Taller de Escritura es que las alumnas y alumnos produzcan textos escritos de diferentes géneros discursivos de la ficción, la no-ficción y el ensayo. El punto de partida son sus saberes previos- indagamos en sus trayectorias personales y escolares ligadas con la experiencia de la lectura y la escritura- para construir durante la cursada un estilo propio en cada estudiante.

A su vez, la metodología del taller que desplegamos en las comisiones estimula la lectura interpretativa y la escritura colaborativa, en trabajos individuales y grupales, como una forma de apropiación y reconocimiento del proceso de escritura. Así, a medida que se incentiva la producción de textos, a partir de consignas ligadas al juego y la creación, se reflexiona sobre los distintos problemas de la lengua y de la retórica durante la planificación, textualización y revisión recursiva de los escritos.

Finalmente, vinculamos el acto de escribir al de leer como dos caras de la misma moneda. Desde ahí estimulamos el hábito de la lectura, en particular en el formato de libro impreso y en el encuentro presencial con autoras y autores, para que los estudiantes conozcan de primera mano el proceso de investigación, escritura y publicación de un libro.

Cátedra Vernino

La materia comprende dos ejes fundamentales: la narración y la argumentación, modalidades discursivas diferenciadas en su forma de organizar la experiencia, de representar el mundo, de construir sentido. Nuestra propuesta se basa en variadas concepciones sobre la lectura y la escritura y enfatiza la internalización de lxs estudiantes de estilos, temáticas y estructuras de diversos géneros discursivos (autobiografía, cuento, reseña bibliográfica, etc.).

Entre los principales objetivos se encuentra el acercarlos a un conocimiento y experiencia de la escritura concebida como proceso cognitivo y práctica social, alentar la imaginación creadora a través de la lectura y promover el desarrollo de la reflexión metacognitiva y metadiscursiva. Se prioriza la interacción e intercambio grupales, característicos de un

taller, y una evaluación formativa.

Taller de Redacción y Géneros Periodísticos

Cátedra Flachsland (Ex Gómez)

La materia facilita a los/as estudiantes los saberes y las herramientas para comprender qué es una línea editorial, cómo se construye la información y cómo circula en función de las condiciones tecnológicas, culturales y laborales contemporáneas. Además, transmite conocimientos sobre criterios de redacción, chequeo de fuentes, géneros periodísticos y nociones básicas de edición para propiciar producciones periodísticas comprometidas con la libertad de expresión y el derecho a la comunicación.

El taller propone una experiencia de escritura y de reflexión sobre esa escritura y convoca a una experiencia de producción periodística (salir a la calle, entrevistar, construir información) y a reflexionar sobre esa tarea.

Está organizado en cinco unidades temáticas: 1) noticia, tipos de información y redacción; 2) fuentes periodísticas; 3) crónica; 4) entrevista; 5) elementos de edición; géneros interpretativos.

Cátedra El Jaber

Esta asignatura es un Taller cuyo objetivo es proveer estrategias y herramientas para la producción de contenidos de no ficción con escrituras en y para diversos soportes y con fines diversos, con perspectiva de derechos y enfoque de género interseccional que contribuya a formar futuras/os/es profesionales capaces de intervenir en el campo comunicacional en ámbitos informativos, educativos, de participación social, publicitarios y académico científicos.

Algunos de los temas centrales abordados son enfoque de derechos y noticiabilidad; noticia, entrevista y periodismo narrativo y con esta base poder diseñar y producir narrativas y piezas de no ficción con diversas formas expresivas de la escritura; comprender las técnicas de producción de escritura y su aplicación en la práctica profesional de manera articulada con los saberes adquiridos; participar en procesos productivos narrativos de carácter multimedial y transmedial con escrituras para distintos fines y estimulen el trabajo colaborativo y en equipo; enfrentar la resolución de problemas creativos a partir de las posibilidades reales de producción; comprender la incidencia de los medios y las redes sociales en los procesos comunicativos y la responsabilidad ética que conlleva la producción y circulación de contenidos y producir teniendo en cuenta la perspectiva de derechos y el enfoque de género interseccional.

Taller Radial

Cátedra Aliverti/Bosetti

La materia está pensada como un segmento teórico - práctico donde se abordan contenidos tanto históricos como estéticos, saberes provenientes de las Ciencias Sociales como otros centrados en los Estudios Culturales y que tienen a la tecnología diseñada por el físico italiano Guglielmo Marconi como especial objeto de interés.

La modalidad de trabajo responde a las pautas tradicionales de la dinámica didáctica del Seminario -Taller. Es decir: hay momentos teóricos y otras instancias en donde se debaten de manera grupal, problemáticas relacionadas con el universo radiofónico a partir de un

sumario de Fichas Bibliográficas de lectura obligatoria. Dichos textos están acompañados por Guías de Lecturas para orientar su interpretación y análisis.

Los Trabajos Prácticos, tanto los escritos como aquellos destinados a ser grabados en el Estudio de Radio del CePIA, son los espacios de vinculación entre el marco conceptual y la praxis radiofónica orientada a las tareas de preproducción, producción y puesta al aire de diferentes piezas de audio.

Vale destacar que el Taller Radial se funda en el modelo pedagógico de Hacer Radio Haciendo Radio que se sostiene en los aportes metodológicos de Mario Kaplún, Marita Mata y José Ignacio López Vigil, entre otros y otras investigadores e investigadoras de la Comunicación Sonora.

Taller Audiovisual

Cátedra Direse (Ex Bailo)

La materia es un TALLER introductorio al lenguaje del cine. El Ensayo Audiovisual es nuestro campo de trabajo, como estrategia pedagógica, como perspectiva actual de lenguaje y como guía para la práctica.

El Ensayo en el cine surge ligado a las vanguardias, en la búsqueda de un cine puro, del lenguaje propio de las imágenes. Y atraviesa el cine del siglo XX, siempre en los bordes del cine de ficción, del documental y del llamado cine experimental. Si bien el apelativo Ensayo, surge tardíamente en los textos, sus características narrativas y estilísticas son tempranamente visibles en la historia del cine. Está ligado a un cine de autor, de creación, en la perspectiva expresiva del cine como disciplina artística.

Esa potencia narrativa de las formas ensayísticas, la coloca en un lugar de suma importancia en la formación de un alumno en el campo de la Comunicación. De uso cotidiano en las redes, su capacidad metalingüística e intertextual en formatos de corta duración hacen del Ensayo una herramienta importante en la crítica cultural, el análisis socio histórico y la disputa política.

El Taller Audiovisual propone entonces, un recorrido por las técnicas que le dan sustento: herramientas de ficción y puesta en escena, de registro documental y su perspectiva sobre el mundo histórico, y de cine experimental y de video arte, y su búsqueda expresiva de la forma y las estructuras no narrativas. Un recorrido basado en la praxis grupal y de reflexión de lo producido, en el marco de una propuesta de Taller total.

La primera parte se ordena alrededor del principio de Control-No control de la puesta de cámara en contextos narrativos de Ficción, Documental y experimental. La segunda parte desarrolla las técnicas de Montaje, narrativo y expresivo, utilizando los materiales de registro de los prácticos. La teoría se despliega a través de lectura de bibliografía, fichas y esquemas conceptuales en función de otorgarles a las técnicas un contexto de sentido y pertenencia. Se producen cuatro Trabajos Prácticos de 3 a 5 minutos de duración, un documental, una ficción, un experimental y un ensayo.

Cátedra Sel

Nuestro Taller Audiovisual tiene -históricamente y desde hace más de 35 años- orientación en ficción (lo que complementa y favorece a la diversidad de orientaciones de las demás cátedras) y se propone introducir a los estudiantes en la estructura y escritura del guión,

con fuerte profundidad en el conflicto, tema y premisa, y al mismo tiempo se trabaja en la exploración del lenguaje audiovisual con prácticas constantes que involucran puesta en escena, prácticas de cámara y edición, atendiendo a los ejes de acción, composición e iluminación. Se explora el esquema de producción y sus áreas, así como el uso dramático del sonido. Con trabajos individuales de guión técnico, storyboard, y grupales que sirven como aplicación de los contenidos mientras se avanza, el objetivo es un cortometraje final integrador en base a un guión original de los estudiantes, propiciando su expresión respecto a los temas que eligen y los atraviesan, apropiándose de las herramientas hoy disponibles.

Cátedra Vinelli

El Taller es un espacio teórico práctico que pone en común las herramientas de realización audiovisual dentro del marco curricular de la Carrera de Ciencias de la Comunicación. La propuesta se concentra en el género de investigación periodística audiovisual, estableciendo diálogos entre el documental y el periodismo desde la perspectiva del Movimiento del Nuevo Cine Latinoamericano. La propuesta trabaja sobre aspectos conceptuales del lenguaje audiovisual desde una práctica periódica de realización, permitiendo la enseñanza aprendizaje de técnicas y métodos de acuerdo a distintos formatos, plataformas y públicos. La Cátedra promueve especialmente el trabajo de investigación en torno a temas y agendas invisibilizadas o estigmatizadas por los medios de comunicación, la pluralidad de voces, el abordaje social, y la realización de entrevistas en profundidad que permitan problematizar los temas y comprender a sus protagonistas.

Materias electivas

- *Área ciencias sociales*

Deben aprobarse 3 de las siguiente 5 materias.

Metodología y Técnicas de la Investigación Social

Cátedra Di Virgilio

La materia está pensada como un espacio formativo para alumnas y alumnos cuyo requisito de egreso de la licenciatura es un trabajo de sistematización de experiencias de intervención y/o de análisis de fenómenos o procesos de comunicación con base en datos cualitativos. En este sentido, posee una fuerte impronta pragmática.

Manteniendo la distinción entre “métodos” y “técnicas” cualitativas, se brindarán, por un lado, conocimientos específicos sobre 4 “métodos” de investigación de reconocida tradición en las Ciencias Sociales y frecuente aplicación en el campo de las Ciencias de la Comunicación (“etnografía”, “semiótica visual”, “análisis del discurso” y “grupos de discusión” (focus group)). Pone especial hincapié en vincular cada método con preguntas de investigación, preocupaciones cognoscitivas y unidades de observación distintas. La presentación de cada uno se hace a través de bibliografía clásica y de una aplicación concreta del método, por lo general, a través de alguna investigación contemporánea y referenciada empíricamente en problemáticas culturales, sociales y políticas de nuestro país. Complementariamente, el programa prevé la presentación de las dos “técnicas” cualitativas más importantes: la entrevista en profundidad y las observaciones naturalistas sobre el terreno. Se presentan precisiones en torno al diseño, la aplicación, el análisis de

los datos y la escritura del informe de cada una.

Cátedra Salvia

El objetivo principal de esta asignatura es introducir a los y las estudiantes en las lógicas, las prácticas, los métodos, los procedimientos y los recursos de investigación en ciencias sociales, profundizando en aquellos problemas, diseños y técnicas denominados cuantitativos, teniendo siempre como marco más general el campo social de producción de sentido. Se espera que las y los estudiantes puedan plantearse problemas relevantes de investigación relacionados con el campo comunicacional, conocer y ejercitar la lógica y los procedimientos implicados en la inferencia científica, formular y testear hipótesis, seleccionar adecuadamente el objeto de estudio.

La estrategia pedagógica se divide en clases teóricas (2 unidades) y clases prácticas. Durante el desarrollo de las clases prácticas se profundizará la lectura de la bibliografía, se revisará con las y los docentes los temas problematizados en los teóricos, se realizarán ejercicios de aplicación de carácter individual y grupal, desarrollarán un problema de investigación y transitarán las diversas etapas investigativas culminando con la propuesta de un proyecto de investigación con su correspondiente formulación, instrumento de relevamiento de datos y resultados esperados.

Historia Social General

Cátedra Pasino

La propuesta conceptual de la materia gira en torno a diversos e inter relacionados nudos problemáticos:

1) Identificación y análisis de los principales momentos históricos de los siglos XIX y XX, e inicios del XXI. Para ello recurrimos a la utilización de manuales universitarios, de lectura más sencilla. Esto permite a los/las estudiantes reconocer la importancia de los diversos contextos históricos, evitando, al mismo tiempo, los comunes anacronismo de miradas teleológicas sobre los procesos históricos.

2) Conocer aspectos particulares de la disciplina histórica y la construcción de vínculos con la carrera de Comunicación que desarrollamos a partir de 3 ejes:

a) Análisis, sencillo, de dos debates historiográficos (Revolución Soviética y Orígenes del Nazismo) con la intención de visualizar diversas miradas y construcciones sobre los procesos históricos; con especial énfasis en que los/las estudiantes identifiquen (y sirva como práctica en sus futuras producciones): quién, cuándo, dónde, por qué lo dice y en qué debate interviene el autor/a.

b) Lectura y análisis de un libro completo. Se trata de una investigación crítica periodística –desde la perspectiva de la historia cultural- de Kellerhoff, Sven Félix, *Mi lucha. La historia del libro que marcó el siglo XX*. (2016). Ello nos permite poner en evidencia los vínculos entre el conocimiento del pasado y la labor de investigación periodísticas (ya sea desde un perspectiva más amplia –formato libro o artículo- como desde una nota de divulgación)

c) Abordaje de problemas del momento presente a partir de Fichas de cátedra: Guerra Rusia-Ucrania; Conflicto en Medio Oriente; Del Telégrafo al Chat GPT. En ellas los/las

estudiantes obtienen un acercamiento a problemáticas actuales desde su relación con el pasado a partir de recursos bibliográficos, audiovisuales e intervenciones en diversos medios de comunicación.

Cátedra Lettieri

La materia Historia Social General tiene como objetivo aportar a los y las estudiantes de Ciencias de la Comunicación una perspectiva histórica global de los procesos sociales, políticos, económicos y culturales contemporáneos. Busca relacionar esos procesos con las problemáticas actuales, e identificar su influencia e incidencia sobre el presente. La historia social abordada describe no solamente los hechos fácticos que construyeron el mundo occidental, su visión y el impacto para nuestras latitudes del Sur Global, sino que además reflexiona sobre otras formas de civilización como la oriental, la latinoamericana y la africana, trascendiendo la historia tradicional que daba preeminencia a la historia eurocentrada. La reflexión sobre el pasado y el análisis crítico se fusionan de tal forma que los y las estudiantes adquieren las herramientas históricas necesarias para desempeñarse como comunicadores en un mundo interconectado e interdependiente.

La materia abarca desde las revoluciones atlánticas que dieron nacimiento al capitalismo hasta la actualidad, centrándose en las transformaciones de la democracia digital, el ascenso de nuevas potencias como China o los BRICS y el actual debate en el orden internacional. Las lecturas científicas, los recursos pedagógicos, las piezas audiovisuales y digitales y la literatura que propone la materia buscan una afinidad con los intereses e incumbencias de los profesionales de la comunicación social.

Historia Social Argentina y Latinoamericana

Cátedra López

La cátedra de Historia Social Argentina y Latinoamericana tiene como objetivo principal el análisis de las relaciones entre política, economía, sociedad y cultura en Argentina y Latinoamérica durante los siglos XIX, XX y XXI. En el plano conceptual, la materia aspira a proporcionar las herramientas necesarias para impulsar el debate desde las diferentes perspectivas historiográficas, considerando sus contextos, los distintos modelos teóricos y las diversas metodologías de construcción del conocimiento histórico. En términos pedagógicos, se espera promover en lxs alumnxs el valor de la memoria histórica como condición fundamental para la comprensión del presente y el afianzamiento de una sociedad inclusiva y democrática.

Cátedra Pelazas

La materia parte de un enfoque transdisciplinar donde los estudios de historia confluyen con los de comunicación y derechos humanos. En cuanto al periodo, se cubren procesos políticos, económicos, sociales y culturales fundamentales de la Argentina desde mediados del siglo XIX hasta comienzos del siglo presente desde una mirada interseccional que incorpora la perspectiva de género.

Se reflexiona muy especialmente en torno a temas relativos al terrorismo de estado ejercido durante la última dictadura cívico militar que continúa impactando en nuestras vidas y se da cuenta de las diversas realidades latinoamericanas, focalizando en un país según el cuatrimestre del que se trate. Además, se invita a especialistas para que aborden determinados temas y sean entrevistades por les estudiantes en una práctica que combine

historia y periodismo.

Economía Política

Cátedra Barrios (Ex Cárcamo)

La asignatura Economía Política es una materia electiva del ciclo inicial que se propone ofrecer a lxs futurxs comunicadorxs sociales, las nociones básicas de la disciplina para interpretar los distintos modelos de acumulación económicos, analizando: sujetos sociales protagónicos, principales contradicciones y límites, contexto internacional, rol del Estado en cada etapa.

La modalidad de la cursada combina espacios teóricos donde se abordan las principales escuelas del pensamiento económico y las diferentes crisis de la economía internacional, en dinámicas de exposiciones dialogadas y participativas. Por otro lado, en las comisiones de prácticos se trabaja con los principales indicadores y variables de la macroeconomía, que permiten dar cuenta de los ciclos de los diferentes modelos de acumulación en Argentina: modelo agroexportador, sustitutivo de importaciones, hegemonía financiera o neoliberal, y la actual disputa en el siglo XXI.

Cátedra Castillo

Nuestra materia apunta a articular lo económico (como hecho objetivo y/ político) y la economía política (como disciplina teórica) con el conjunto de lo que se contiene bajo el término Ciencias Sociales (la importancia de Smith, Ricardo, Marx, Neoclásicos y Keynes para el pensamiento teórico de los siglos XVIII-XIX-XX). Al mismo tiempo se trabaja un concepto relativamente novedoso (basado fundamentalmente en Foucault) de “la economía como discurso de poder”, que apunta a articular nuestra materia con las más específicas de la carrera de Comunicación. El otro eje de trabajo consiste en establecer una relación y/o recuperación de contenidos de los grandes debates históricos de la economía argentina, a partir de la noción de los modelos o regímenes de acumulación.

Académicamente trabajamos con un esquema donde un conjunto de unidades de la materia se desarrollan en los teóricos y otras diferentes en las clases prácticas, permitiendo así un mayor alcance de autores y temáticas. Partimos de una apropiación (crítica) de los contenidos vistos en la materia Economía del CBC, destacando las diferencias entre distintas cátedras y enfoques.

Desde el punto de vista pedagógico, el objetivo de la asignatura consiste en demitificar el concepto de lo “difícil” que es la economía y de que se trata de una disciplina “para expertos. Para ello se propone un acercamiento desde el punto de vista de las noticias y editoriales de los medios de comunicación masivos no especializados en el tema. Se trabaja a tal efecto con los hechos cotidianos que son rescatados diariamente en el período de cursada.

Antropología y Comunicación

Cátedra Gaztañaga (Ex Rosato)

Los objetivos de la materia son los de brindar los elementos mínimos para la comprensión de la antropología como ciencia y sus aportes a las ciencias de la comunicación, así como estimular la discusión crítica. Con el cambio a materia optativa nuestrxs estudiantes pasaron a ser más heterogéneos y estamos trabajando sobre las nuevas necesidades y

características. El contenido sigue renovándose en la medida en que incorporamos nueva bibliografía obligatoria, así como recursos y materiales didácticos actualizados y también ampliamos la bibliografía complementaria para brindarles un stock de autores y temas que puedan serles enriquecedores. Los métodos y estrategias de enseñanza de las clases teóricas y prácticas buscan interpelar a lxs studentxs con diversos recursos textuales y paratextuales. Hacemos uso activo del campus para los materiales de teóricos y de prácticos. El sistema de evaluación mantiene el esquema de promoción y dos exámenes. El primero es tradicional y presencial, y el segundo es domiciliario y consiste en fotorreportaje en el que puedan aplicar las herramientas de la antropología brindadas en la materia, tanto en relación al enfoque y bagaje conceptual como a las metodológicas, con consignas guías y un espacio optativo de apoyo con encuentros presenciales y virtuales a cargo de lxs docentes de la materia. La materia participa del programa de adscripciones.

Cátedra Halpern

La propuesta de Antropología y Comunicación se concentra en la relevancia de las herramientas y perspectivas que la antropología ha producido a lo largo de su historia y que permean las Ciencias de la Comunicación. Proponemos bloques teóricos y empíricos que recuperan conceptos históricamente atribuidos a la antropología que son claves para nuestra carrera. Así, trabajamos virtudes que la comunicación ha recuperado y actualizado en su diálogo con la antropología.

Nuestro eje epistemológico asume la relación “cultura”, “comunicación” y “alteridad” como matriz para estudiar la relación de ambas disciplinas para analizar prácticas contemporáneas que atraviesan la vida cotidiana de las y los estudiantes, así como del “todo social”. Así, convocamos a una radical reflexividad, principalmente, vinculadas con las relaciones sociales de significación de las comunicaciones interpersonales, mediatizadas y conectivas.

• *Área problemas del campo comunicacional*

Deben aprobarse 2 de las siguientes 3 materias

Cultura Popular y Cultura de Masas

Cátedra Alabarces

Nuestra materia afirma que la cultura popular de todos los tiempos en todo el mundo está indefectiblemente ligada a una relación de opresión y a una práctica de violencia. Esa hipótesis, tan vieja como los mismos estudios sobre la cultura popular, está para nosotros y nosotras largamente probada y ha sido transformada en afirmación. Pero las fluctuaciones de las políticas contemporáneas nos obligan a volver a colocarla sobre el tapete: ¿existe algo que pueda ser llamado “cultura popular” fuera del gesto dominante que la nombra y la captura como objeto de conocimiento? Para debatirlo, el programa se organiza sobre un eje temporal que problematiza, al mismo tiempo, esa “invención” de la cultura popular y la mismísima invención de “lo americano”. Desde la “mexicana” Malinche hasta hoy, mujeres, indios/as, negros/as, gauchos/as, inmigrantes/as, obreros/as componen el espacio de las popularidades y subalternidades que, ejerciendo su irrestricto derecho al simbolismo, han producido lo que llamamos “cultura popular” a lo largo de más de cinco siglos. Y desde hace un siglo y medio, han tramado, además, sus prácticas y sus representaciones con las de la cultura de masas. Esa trama es una intersección que

pretendemos, para colmo, interrogar en el presente: nos jactamos de ser activos y agudos investigadores de la cultura contemporánea. Esa combinación es lo que intentamos poner en práctica en nuestro curso, con algo de nuevo, con algo de viejo, con algo de promesa, con algo de cierre. Y hasta con algo prestado, como si fuéramos novias de antaño, llenas de ilusiones.

Cátedra Conde

Actualmente, el Seminario está enfocado en: La comprensión de la comunicación con la cultura. El desarrollo del problema del poder social en y con la cultura. El aprendizaje del análisis crítico de la cultura.

El Programa se enfoca en: Describir y explicar el papel estratégico de la cultura desde el inicio de la Modernidad en el siglo XVI hasta mediados del siglo XX (década de 1960) y los componentes de las sucesivas economías culturales (la no cultura, lo culto, lo popular, lo letrado, lo masivo, etc.). Explicar la participación de la cultura y de la producción cultural en el funcionamiento social. En este marco, describir la matriz masificadora. Explicar la articulación de representaciones en relación con el poder social. Explicar los procesos caracterizados como “desde abajo”, esto es lo que hacen los sujetos con lo que se les impone en términos simbólicos y qué espacios de resistencia tienen: recepción, usos, consumos. Explicar la circulación de los sentidos.

Ya introdujimos: Una desagregación analítica del problema de la representación y su posible abordaje en el marco de los medios de comunicación.

Para el Curso de Verano 2025 introduciremos: Una (última) unidad sobre el problema de la matriz masificadora en sede digital y en relación a las Tics. Y un enmarcado de toda la discusión sobre la cultura en el problema de la conversación social (lo público, lo común, esfera pública, opinión pública, etc).

Técnica, Cultura y Sociedad

Cátedra Ferrer

La materia Técnica, Cultura y Sociedad se propone trazar un recorrido histórico de los principales interrogantes que el pensamiento filosófico y la teoría social y política de los siglos XX y XXI se formularon en torno a lo que podríamos llamar la “modernidad tecnológica”; esto es, la creciente tecnificación de nuestro mundoambiente y de nuestras formas de vivir.

La primera parte del programa consiste en una revisión histórica de los principales textos, autores y problemas en torno a “la pregunta por la técnica”, y en particular, la técnica moderna. La segunda parte presenta un recorrido por un tema clave de nuestra contemporaneidad: las relaciones entre técnica, políticas de lo viviente, modos de subjetivación y nuevas tecnologías que aúnan comunicación, entretenimiento, trabajo y control.

Cátedra Rodríguez

El seminario, cuyo subtítulo es “Arte, técnica y vida algorítmica”, aborda la centralidad de los sistemas tecnológicos en nuestra era desde un enfoque centrado en el vínculo entre arte y técnica. Por un lado, ofrece un panorama de la filosofía y la historia social de la técnica durante el siglo XX (L.Mumford, M.Heidegger, G.Simondon, algunos aspectos de

la Escuela de Frankfurt). Por el otro, vincula este panorama con las transformaciones en el campo estético y artístico, haciendo hincapié en el entrecruzamiento entre vanguardias, tecnologías y medios de comunicación. A partir de estos dos ejes, el seminario aborda la consolidación de la cibernética y el crecimiento de la inteligencia artificial, ejes centrales de nuestro tiempo, prestando atención a sus aspectos críticos desde la teoría de la comunicación (en especial, el funcionamiento de las llamadas redes sociales) y también a sus posibilidades creativas.

Cuerpo, Imagen y Sentido

Cátedra Santos

El Seminario se plantea abordar la imagen y su poder comunicacional en una perspectiva que subraya el “ser en común” que toda comunicación plantea. Esto implica no considerar a la imagen como “obra” ya realizada de una vez y para siempre, sino desagregarla en el plexo relacional que las conforma, para echar luz sobre todo el trabajo que se tomaron los hombres para “convertir un sensible en otro sensible” (Rancière). En los últimos 25 años se ha producido una serie de importantes innovaciones en el plano del estudio de las imágenes. Polemizando con las tradiciones de los estudios estéticos y la historia del arte ha surgido un conjunto de autores preocupados por enfocar aspectos habitualmente omitidos dentro de los análisis que tienen por objeto la imagen. Estos trabajos (pertenecientes a corrientes conceptuales como la *Bildwissenschaft* y los Estudios Visuales) poseen en común una preocupación por abordar la imagen como un fenómeno comunicacional no tributario de los postulados que caracterizan el orden lingüístico. Se busca, así, dar cuenta los principios operantes en la elaboración de las imágenes sin subsumirla a otros órdenes de significación.

Cátedra Varela

La cátedra Varela aborda las conceptualizaciones actuales sobre el cuerpo y las condiciones de visibilidad contemporáneas. Tiene como objetivos: a) elucidar, a través del análisis de diferentes situaciones concretas, cómo la producción y la circulación de las imágenes y los mecanismos de normalización de los cuerpos intervienen en los procesos de subjetivación; b) desarrollar discusiones a partir de los textos incluidos en la bibliografía (y la orientación de búsqueda bibliográfica) que permitan identificar las lógicas y los funcionamientos propios de la producción y la circulación de las imágenes y los usos sociales del cuerpo y c) promover el perfeccionamiento de las competencias relacionadas con la investigación y la argumentación en un ámbito de intercambio académico y de deliberación de opiniones.

Cátedra Varela (curso de verano)

Toda disputa política se despliega a la vez en una dimensión simbólica en la que se lucha por la imposición del sentido social. Se vale de símbolos e imágenes para la construcción de adhesiones sobre la que se apuntalan las distintas formas de autoridad cuando se pretenden legítimas. Esas adhesiones son las que conducen a fenómenos de dominación en los que quienes la padecen parecen prestar su conformidad –sabiéndolo o a su pesar– como si su compromiso con el sentido instituido obedeciera a una lógica que es oscura para la conciencia. Tanto la interiorización del sentido en la reproducción social como la institución en los procesos de transformación se despliegan desde la capa prerreflexiva y corporal de la subjetividad, más allá del cálculo consciente y la representación. Es sobre esta dimensión corporal de la subjetividad donde se ven los efectos de este modo de la dominación y donde se comprueba la fuerza de atracción que las imágenes y los símbolos del poder pueden ejercer. El programa de este Curso de Verano 2025 está destinado al

trabajo con categorías que permitan realizar un análisis de las adhesiones en el terreno político, social y cultural desplegadas en las dinámicas sociales y colectivas por lo que se fomenta la realización de investigaciones sobre nuestra coyuntura.