

## Prácticas Pre Profesionales COMU - 2025

**Materia: Diseño Estratégico de la Comunicación en Políticas Públicas**

**Docente titular:** Gastón Femia (adjunto a cargo)

**Organización:** Alta Red (AR)

**Título de la Práctica:** Comunicación y Economía Popular

**Breve descripción o referencias del espacio de práctica (puede incluir links a página web, redes sociales, artículos, etc.):**

Alta Red (AR) se originó en 2016 desde la Mesa de comercializadoras de Economía Social y la Mesa de comercialización de Economía Popular, a partir de la necesidad de adquirir en forma colectiva de productos (secos, frutas, verduras) que no podían comprarse de forma individual, ya que no alcanzaban un volumen mínimo solicitados por los productores (cooperativos, agroecológicos, agricultura familiar, emprendimientos asociativos), o no tener espalda financiera, o no contar con dispositivos logísticos, ni mecanismos de financiamiento.

Alta Red está conformada por 7 cooperativas que trabajan en la comercialización de alimentos en el Área Metropolitana del Gran Buenos Aires (AMBA): Cooperativa de trabajo Nuestra América Limitada (Caracoles y Hormigas y Productores a Consumidores); Cooperativa de trabajo Despiertavoces (Almacén Autogestivo, Red de Mercado Territorial y Central Cooperativa); Cooperativa de trabajo Vínculos Productivos (Más Cerca Más Justo); Cooperativa de trabajo Proyecto Colsol (Colectivo Solidario); Cooperativa de trabajo Frente Darío Santillán (Me.Co.Po.); Cooperativa de Trabajo Kolmena y Cooperativa de Trabajo Almacoop, con el acompañamiento del Departamento de Economía y Administración y la Incubadora de Economía, Mercados y Finanzas de la Universidad Nacional de Quilmes.

Fue formalizada en 2021 y cuenta con matrícula del INAES.

Los tres ejes en la gestión que busca la red son:

- Fortalecer a productores regionales vinculados a la economía social;
- Promover a la agroecología como modo de producción, cuidando que se comercialicen alimentos sanos libres de determinados procesos químicos;
- Desarrollo de política de precio justo.

@altared.coop

[https://www.youtube.com/watch?v=Lj48hYTuoAk&ab\\_channel=T%C3%A9lamo](https://www.youtube.com/watch?v=Lj48hYTuoAk&ab_channel=T%C3%A9lamo)

<https://www.idelcoop.org.ar/revista/235/trabajo-y-desafios-primera-federacion-comercializadoras-argentina-entrevista-les>

<https://agenciaterraviva.com.ar/alta-red-una-alianza-cooperativa-para-la-alimentacion-sana-y-los-precios-justos/>

**Breve descripción del proyecto o tareas a desarrollar (*aportes, objetivos, metas, resultados, actividades y/o tareas*):**

Las y los estudiantes que realicen sus prácticas preprofesionales en Alta Red prestarán su colaboración en tres aspectos principalmente:

1. Proponer una estrategia de comunicación que busque visibilizar a la Red en su integralidad y a las Cooperativas que forman parte de ella.
2. Generar productos comunicacionales gráficos y audiovisuales que permitan identificar los valores de la economía social, fortalecer la identidad de la red y el trabajo asociativo.
3. Sistematizar la experiencia de la red y sus cooperativas, con el objeto de visibilizar la calidad de los productos y llegar a nuevos públicos.

**Lugar, días y horarios previstos para el desarrollo de la práctica (*aclarar si la solicitud incluye distintos horarios y/o funciones para les practicantes*):**

La práctica se realizará en días y horarios previamente coordinados con la organización. En algunos casos se hará en forma remota y, en otros, presencial.

En el caso de los encuentros presenciales, se podrán efectuar en la sede de la organización ubicada en el Mercado Central de Bs. As. en Nave S1 Puesto 31, 33, 35, preferentemente una vez por semana entre los días martes, jueves y viernes de 9 a 15hs o en las sedes de las cooperativas.

Las y los estudiantes podrán trabajar en equipos integrados por tres personas como máximo, cuyos roles y funciones se irán definiendo en función de las tareas acordadas con la organización.

**Requisitos específicos que deberán tener las y los estudiantes (*si hubiese algún tipo de requerimiento especial como puede ser dominio de un idioma o conocimiento de una temática en particular*):**

Preferentemente haber cursado esta materia tanto en su versión del plan anterior como del actual (no excluyente)

**Requisitos para la acreditación de la práctica (*si se van a tener en cuenta entregables, metas a alcanzar, presencias específicas, etc*):**

La acreditación de la práctica se realizará a partir de la entrega final de un informe y de los productos comunicacionales realizados en el que las y los estudiantes compartan las acciones efectuadas en ese periodo, las propuestas y sugerencias para la organización y sus reflexiones sobre los aspectos destacados de la práctica pre-profesional en la organización.

