

Prácticas Pre Profesionales COMU - 2025

Organización: Fundación Compromiso

TÍTULOS DE LA PRÁCTICA:

Producción de contenidos y gestión de campañas comunicacionales en Fundación Compromiso. Multiplicá tu experiencia en empleabilidad, formación e impacto social.

Materia: Comunicación y Cultura Comunitaria

Docente titular: Nelson Cardoso

Breve descripción o referencias del espacio de práctica (puede incluir links a página web, redes sociales, artículos, etc.):

Fundación Compromiso es una ONG orientada a la incubación de proyectos para promover el impacto social. Cuenta con tres ejes de trabajo: formación - empleabilidad - economía de impacto.

Podés ver más de Fundación Compromiso [aquí](#)

Podés ver de Potrero Digital [aquí](#) (principal programa de la Fundación Compromiso)

Redes sociales:

PD LinkedIn potrero-digital Instagram potrerodigital/ YouTube /@potrerodigital TikTok @potrerodigital	FC LinkedIn: fundacioncompromiso Instagram: fundacion_compromiso/ YouTube @fundacioncompromiso-fc Facebook: compromiso.org
---	--

Medios

[Más de 600 alumnos de General Rodríguez completaron su capacitación en Potrero Digital](#)

[GOOGLE ofrece 10.000 BECAS en Argentina: cómo inscribirse](#)

[Potrero Digital: cómo es la red de escuelas de tecnología que saca a los chicos de la calle y los ayuda a conseguir trabajo](#)

Breve descripción del proyecto o tareas a desarrollar (aportes, objetivos, metas, resultados, actividades y/o tareas):

Los y las participantes que buscamos deberán implementar acciones de comunicación digitales así como de difusión con equipos locales y regionales.

También debe manejar la creación de piezas gráficas y elaboración de textos informativos.

El equipo de Comunicación de la fundación, desarrolla campañas de comunicación bajo las herramientas de Google Workspace para ONGs y Google Ad Grants, así como acciones de prensa y periodismo.

Valoramos la creación de contenidos en redes sociales con perfil comunitario, institucional y educativo, ya que nuestra organización trabaja con estos 3 públicos.

Ejemplos de responsabilidades:

- Redes y contenidos digitales (producción Instagram, LinkedIn, YouTube, TikTok, etc.) para campañas, eventos y actividades de la ONG.
- Redactores para contenidos en el sitio web y documentos informativos, gacetillas de prensa.
- Edición de video, registro gráfico y audiovisual en eventos.
- Acompañamiento para la implementación de campañas.
- Mantenimiento del diseño y edición de página web (wix).
- Creación de newsletters.
- Confección de reportes sobre proyectos de comunicación.
- Entrevistas y búsquedas de historias de vida de participantes de los cursos de Potrero Digital.
- Seguimiento de proyectos de comunicación institucional.

Lugar, días y horarios previstos para el desarrollo de la práctica (*aclarar si la solicitud incluye distintos horarios y/o funciones para les practicantes*):

Días HÁBILES 9.30 AM formato virtual, 18 hs. límite. (idealmente dos jornadas de 4 hs semanales a convenir en esa franja)

Requisitos específicos que deberán tener las y los estudiantes (*si hubiese algún tipo de requerimiento especial como puede ser dominio de un idioma o conocimiento de una temática en particular*):

- Conocimientos en generación de contenidos, gestión de redes sociales y organización de eventos.
- Conocimientos de programas de diseño (Illustrator, Photoshop, Canva, edición de videos, etc.) Deseable
- Manejo de RRSS (Instagram, Facebook, LinkedIn, X) y plataformas de mailing.

Requisitos para la acreditación de la práctica (*si se van a tener en cuenta entregables, metas a alcanzar, presencias específicas, etc*):

Estableceremos los objetivos con cada pasante a fin de potenciar sus habilidades.