

## Prácticas Pre Profesionales COMU - 2025

**Materia:** Diseño Estratégico de la Comunicación en Políticas Públicas

**Docente titular:** Gastón Femia (adjunto a cargo)

**Organización:** Mercadito de Enlace

**Título de la práctica:** Productores de la economía social y popular

**Breve descripción o referencias del espacio de práctica (puede incluir links a página web, redes sociales, artículos, etc.):**

El “Mercadito de Enlace” (@[mercaditodeenlace](#)) es una estrategia de comercialización de pequeños productores de la economía social y solidaria promovida por la Asociación Civil Secretariado de Enlace de Comunidades Autogestionarias (SEDECA), el Centro de Educación, Producción e Investigación Agroecológica LA PARCELA | CEDEPO y Feriantes Emprendedores Comerciantes Y Productores De Pilar Asociación Civil (F.E.CO.P.PI.A.C)

El Mercadito de Enlace es espacio donde se concentra una parte de la venta y distribución de la producción de distintos productores del AMBA y otros lugares del país que trabajan desde la perspectiva de la soberanía alimentaria, la agroecología, el trabajo artesanal y la organización popular.

La estrategia de comercialización del Mercadito de Enlace cuenta con el aporte de la especificidad de cada organización en cuanto a sus objetivos, metodologías, población y territorialidad, proporcionando una sinergia que fortalece la propuesta comercial de acercar a la comunidad alimentos saludables, producidos de manera sustentable y respetuosa del cuidado del ambiente y la salud de productores/as y consumidores/as. De esa manera la estrategia de comercialización es una propuesta que ofrece una amplia variedad de productos, muchos de los cuales conforman la canasta básica de alimentos, y que llega a la comunidad a través de variadas modalidades y en distintos puntos del AMBA (CABA, zona norte y zona sur).

**Mercadito de Enlace:**

<https://www.instagram.com/mercaditodeenlace/?hl=es-la>

**La Parcela de CEDEPO:**

<https://www.instagram.com/laparcela.cedepo/?hl=es-la>

<https://laparcelacedepo.wixsite.com/cedepo/la-parcela>

**Almacén de Ramos Generales de FECOPPIAC**

<https://www.instagram.com/fecoppiac/?hl=es-la>

**SEDECA:**

Web: <https://www.sedeca.org.ar>

IG: @sedeca.ac

FB: Sedeca

**Breve descripción del proyecto o tareas a desarrollar (*aportes, objetivos, metas, resultados, actividades y/o tareas*):**

La práctica se propone fortalecer la relación de productores y consumidores a través del diseño, elaboración y gestión de una estrategia de comunicación digital que promueva y aumente la visibilidad de los productos del Mercadito de Enlace desde la perspectiva de la economía social y solidaria.

Entre las tareas a realizar se encuentra la de articular la demanda de productos que los consumidores realizan con la oferta que realiza en sus redes sociales la organización.

**Lugar, días y horarios previstos para el desarrollo de la práctica (*aclarar si la solicitud incluye distintos horarios y/o funciones para les practicantes*):**

Sábados cada dos semanas entre las 10 y las 12 hs. presencial en Estomba 1007, Villa Ortúzar, CABA. También se pueden acordar otros espacios de encuentro a distancia en días y horarios a convenir.

**Requisitos específicos que deberán tener las y los estudiantes (*si hubiese algún tipo de requerimiento especial como puede ser dominio de un idioma o conocimiento de una temática en particular*):**

Preferentemente haber cursado esta materia tanto en su versión del plan anterior como del actual (no excluyente)

**Requisitos para la acreditación de la práctica (*si se van a tener en cuenta entregables, metas a alcanzar, presencias específicas, etc*):**

Elaborar materiales digitales y una estrategia de redes sociales que le permita a la organización darle más visibilidad a sus productos en el marco de los valores de la economía social y solidaria.