

## **Prácticas Pre Profesionales COMU - 2025**

**Materia:** Medios alternativos, comunitarios y populares

**Docente Titular:** Larisa Kejval

**Organización:** Red de Medios Digitales

**Título de la práctica:** Comunicación política para la soberanía

**Breve descripción o referencias del espacio de práctica (puede incluir links a página web, redes sociales, artículos, etc.):** La Red de Medios Digitales es una organización a nivel federal que nuclea a un amplio sector de la comunicación que ha crecido notablemente al calor del desarrollo de internet, las redes sociales y las nuevas tecnologías. Nace en el año 2019 y actualmente está conformada por 80 medios de diferentes provincias de Argentina.

En un ecosistema mediático cada vez más concentrado y dirigido por grandes empresas, ofrecemos una mirada distinta, cercana a la comunidad y comprometida con las nuevas agendas y demandas de la sociedad.

Somos mayoritariamente nativos digitales y nos desempeñamos expresando una multiplicidad de voces, acción fundamental para garantizar el derecho a la información y el ejercicio de la libertad de expresión. Creemos firmemente que nuestra labor es un elemento fundamental para la consolidación de una sociedad democrática.

Somos periodistas, comunicadorxs populares y feministas, fotógrafxs, productorxs, editorxs, diseñadorxs, gestorxs de redes sociales y documentalistas. Generamos puestos de trabajo en un sector -el del periodismo y la comunicación- signado por la precarización y el desempleo, de forma aguda los últimos 20 años, Y en una región caracterizada por una concentración mediática que, además de precarizarnos, fomenta líneas editoriales para el avance de sectores conservadores y antidemocráticos en toda América Latina y el Caribe.

En estos cuatro años de organización colectiva logramos conquistar derechos para garantizar y proyectar la existencia de los nuevos medios que se crearon a partir de los emergentes sociales de la última década: ambientalistas, transfeminismos y movimientos populares

**Breve descripción del proyecto o tareas a desarrollar (aportes, objetivos, metas, resultados, actividades y/o tareas):**

Las principales tareas a desarrollar incluyen:

- Producción de contenido para redes sociales, alineado con la identidad y objetivos de la Red.
- Actualización y creación de contenido para la web institucional, incluyendo la difusión de actividades, noticias relevantes y la presentación de los medios integrantes de la Red.

- Cobertura de eventos y actividades institucionales, generando piezas audiovisuales, fotográficas y textuales.
- Apoyo en el desarrollo de estrategias de comunicación para ampliar el alcance y la participación de la comunidad en nuestras iniciativas.

El objetivo es que los pasantes adquieran experiencia en el ámbito de la comunicación institucional dentro de una organización que articula medios autogestivos, fortaleciendo sus habilidades en producción de contenido, gestión de redes y estrategias comunicacionales.

**Lugar, días y horarios previstos para el desarrollo de la práctica (*aclarar si la solicitud incluye distintos horarios y/o funciones para los practicantes*):** Gran parte de las prácticas se desarrollará de manera virtual, se tendrán reuniones semanales en un día y horario a convenir entre la coordinadora de la organización y las/os pasantes. En caso de requerirse presencialidad, esta será únicamente para la cobertura de actividades de la organización.

**Requisitos específicos que deberán tener las y los estudiantes (*si hubiese algún tipo de requerimiento especial como puede ser dominio de un idioma o conocimiento de una temática en particular*):** Se espera que las y los estudiantes cuenten con alguno de los siguientes conocimientos:

- Conocimientos en redacción y edición de textos para comunicación institucional y redes sociales.
- Conocimientos básicos en gestión de redes sociales (Facebook, Instagram, Twitter y otras plataformas).
- Habilidad para la producción y edición de contenido audiovisual (imagen y video) para plataformas digitales.
- Conocimientos en herramientas de diseño gráfico (preferentemente Canva, Photoshop o similares).

**Requisitos para la acreditación de la práctica (*si se van a tener en cuenta entregables, metas a alcanzar, presencias específicas, etc*):** Para la acreditación de las prácticas se tendrá en cuenta el cumplimiento de metas a alcanzar por parte de las y los pasantes en relación a producción de piezas de comunicación institucionales.