

Prácticas Pre Profesionales COMU - 2025

Materia: Diseño Estratégico de la Comunicación en Políticas Públicas

Docente titular: Gastón Femia (Adjunto a cargo)

Organización: Subsecretaría de Economía Social, Solidaria y Trabajo de la Municipalidad de San Martín

Título de la práctica: Comunicación y políticas públicas.

Breve descripción o referencias del espacio de práctica (*puede incluir links a página web, redes sociales, artículos, etc.*):

La Subsecretaría de Economía Social, Solidaria y Trabajo de la Municipalidad de San Martín se posiciona como un actor clave en la construcción de otra economía, basada en la solidaridad, la asociatividad y el reconocimiento del trabajo autogestivo como eje del desarrollo local. A través de una política pública sostenida en el tiempo, esta Subsecretaría impulsa diversas herramientas que fortalecen la economía social en el territorio, promoviendo la producción local, la inclusión sociolaboral y el acceso a mercados justos y equitativos.

En este sentido, el trabajo de la Subsecretaría se ha consolidado en la puesta en valor de las distintas expresiones del trabajo autogestivo, ya sea individual, familiar o asociativo. Para ello, se han implementado políticas activas que fomentan el fortalecimiento de las redes de productores locales, el acompañamiento a las cooperativas de San Martín y la generación de espacios de comercialización asociativa.

Entre los dispositivos que consolidan esta estrategia, se destacan:

- Manos de San Martín: Red de productores y productoras locales que fomenta la comercialización directa y el fortalecimiento de la producción local.
- Mercado Popular Itinerante (MPI): Espacio que acerca productos de la economía social a distintos barrios del municipio.
- DESPENSA Municipal: Iniciativas que garantizan la presencia de productos locales en circuitos de consumo responsable.
- Tienda Solidaria y Tienda del Parque Yrigoyen: Espacio de comercialización asociativa en cogestión con emprendedores y organizaciones.
- Programa "De Productores a Vecinos": Iniciativa que vincula directamente a quienes producen con los consumidores del municipio.

Asimismo, la Subsecretaría impulsa la conformación de un Centro de Producción de Alimentos (CPA), un espacio clave para la elaboración de productos locales con valor agregado, que promueve la seguridad alimentaria y la generación de empleo digno.

En el ámbito de la capacitación, la Subsecretaría desarrolla una amplia oferta de cursos de formación para el trabajo, promoviendo transferencias metodológicas y acompañamiento en los procesos de gestión de los emprendimientos. Estos espacios buscan fortalecer las capacidades productivas y organizativas de trabajadores y trabajadoras de la economía social.

<https://www.instagram.com/economiasocial.sm/>

<https://www.instagram.com/feriamanos.sm/>

<https://sanmartin.gob.ar/economia-social-y-solidaria>

Breve descripción del proyecto o tareas a desarrollar (*aportes, objetivos, metas, resultados, actividades y/o tareas*):

Visibilización de las acciones llevadas a cabo por la Subsecretaría de Economía Social, Solidaria y del Trabajo de la Municipalidad de San Martín.

Participar del equipo de comunicación de la Subsecretaría en el diseño y gestión de las estrategias que potencien la visibilidad de las políticas públicas implementadas. Trabajo en redes sociales, comunicación territorial y comunitaria, registro de actividades, etc.

Período de desarrollo de la práctica: Abril- Agosto 2025

Cantidad de estudiantes practicantes (mínimo/máximo): 1/4

Lugar, días y horarios previstos para el desarrollo de la práctica (*aclarar si la solicitud incluye distintos horarios y/o funciones para los practicantes*):

Av. 101 Dr. Ricardo Balbín 2652, B1650 Billinghamurst, San Martín, Provincia de Buenos Aires. Participar una vez por semana de las reuniones del equipo (Martes de 10 hs. a 12 hs.) de forma presencial.

También se pueden acordar otras instancias de intercambio no presenciales.

Requisitos específicos que deberán tener las y los estudiantes (*si hubiese algún tipo de requerimiento especial como puede ser dominio de un idioma o conocimiento de una temática en particular*):

- Preferentemente haber cursado esta materia tanto en su versión del plan anterior como del actual (no excluyente)

Requisitos para la acreditación de la práctica (*si se van a tener en cuenta entregables, metas a alcanzar, presencias específicas, etc*):

Participar de las reuniones del equipo de comunicación de la Subsecretaría, del diseño y elaboración de materiales y piezas de comunicación de visibilización de las políticas públicas (redes sociales).