

Prácticas Pre Profesionales COMU - 2025

Título: Las Otras Voces: Prácticas en Comunicación, Cultura y Participación

Materia: Comunicación institucional y corporativa

Docente titular: Adriana Ghitia, Profesora Titular

Breve descripción o referencias del espacio de práctica (puede incluir links a página web, redes sociales, artículos, etc.):

[Las Otras voces](#) (LOV) es una Asociación Civil sin fines de lucro creada en el 2004 guiada por el objetivo de promover el ejercicio del derecho a la comunicación y la participación desde la infancia y la juventud. Las actividades de este año en LOV se centran en la celebración de los 20 años de la organización.

La organización está dirigida por [Silvia Bacher](#), periodista, docente, gestora social, Magíster en Comunicación y Cultura y representante Regional de América Latina y Caribe de la Alianza Global de la UNESCO para la Alfabetización Mediática e Informacional y Coordinadora del Capítulo Argentino de Red Euroamericana de Investigación Alfamed.

En esta oportunidad, LOV incorporará 6 estudiantes, para desempeñarse en espacios distintos:

- 1) Rayuela, producción del programa semanal sobre educación y cultura emitido por Radio con vos (89.9 FM); y manejo de redes sociales, Wordpress y newsletter;
- 2) LOV asistencia en el área de comunicación planificación, ejecución y sistematización de acciones vinculadas a la organización (webinarios, encuentros, redacción, newsletter, manejo de redes etc.)
- 3) Diseño, implementación y análisis de relevamiento de datos sobre temas vinculados a cultura, comunicación y educación
- 4) Diseño e implementación de estrategias de marketing y publicidad de Rayuela y LOV

Referente/s docente/s a cargo del acompañamiento del proyecto:

Teresita Vargas, auxiliar docente

Referentes de la organización y una forma de contacto (mail/teléfono):

La referente de Las Otras Voces es **Silvia Bacher**.

Breve descripción del proyecto o tareas a desarrollar (aportes, objetivos, metas, resultados, actividades y/o tareas):

Para llevar adelante la práctica de manera ordenada, se definirán tareas y reuniones de seguimiento en horarios a acordar. Además, se establecerá un flujo de trabajo para la revisión y corrección de tareas, fomentando una comunicación fluida entre todas las partes involucradas.

Pasante de comunicación Rayuela (2):***Productor del programa:***

- Contactar al entrevistado y coordinar día y horario de la entrevista.
- Realizar una investigación sobre el entrevistado y el tema a tratar.
- Coordinar la grabación de la entrevista. Esta tarea se realiza de manera presencial en la radio, en Palermo.
- Si fuera necesario, gestionar audios de diferentes entrevistados que enriquezcan el tema a tratar.
- Estar en contacto con los editores de la radio para que el programa se emita correctamente.
- Estar en contacto con editoriales y espectáculos que puedan ser de interés para la producción del programa.
- Escribir y enviar un newsletter semanal con un resumen del programa.

Community Manager:

- Diseño de imágenes, videos y gráficos para su uso en redes sociales y otras plataformas.
- Redacción de textos persuasivos y atractivos para diferentes medios y formatos.
- Planificar el contenido que se compartirá en redes sociales (Instagram, Facebook y Twitter). Todos los días se realiza al menos tres publicaciones relacionada al programa de cada semana.
- Creación de formatos innovadores
- Subir el programa a Spotify.
- Actualización de la página web www.SilviaBacher.com.ar . WordPress
- Análisis de Métricas: Realización mensual de informes de rendimiento y métricas para evaluar el impacto de las estrategias de marketing digital.

Pasante de comunicación LOV (2):

- Asistencia en la planificación, ejecución y sistematización de acciones vinculadas a la organización (webinars, encuentros, etc.)
- Sistematización y redacción de actividades, actas de reuniones, etc.
- Coordinación de reuniones.
- Actualización de redes sociales y sitio web.
- Planificación y soporte en campañas de comunicación.
- Diseño y difusión de las piezas de comunicación y acciones requeridas para la difusión de dicha campaña.

Community Manager:

- Planificación, diseño y difusión de contenido -incluidas imágenes, videos y gráficos para su uso en redes sociales (Instagram, Facebook, Twitter y otras plataformas). Cada semana se realizan al menos tres publicaciones.
- Creación de formatos innovadores
- Redacción de textos persuasivos y atractivos para diferentes medios y formatos.
- Redacción y envío de un newsletter mensual por Mailchimp
- Actualización de la página web www.lasotrasvoces.org.ar WordPress
- Análisis de Métricas: Realización mensual de informes de rendimiento y métricas para evaluar el impacto de las estrategias de marketing digital.

Lugar, días y horarios previstos para el desarrollo de la práctica (*aclarar si la solicitud incluye distintos horarios y/o funciones para les practicantes*):

El lugar, día y horario a cumplir por los practicantes será a convenir con cada uno de ellos, ya que las actividades son flexibles.

En ambos casos deberá mantener una comunicación fluida con las referentes de la organización.

Quien realice su práctica como productor o productora de Rayuela, deberá asistir una vez por semana a Radio con vos, en Humboldt 1477. La mayor parte de las tareas se realizan de forma remota.

Quien realice su práctica en la asociación realizará las tareas remotas excepto razones específicas que lo requieran.

Requisitos específicos que deberán tener las y los estudiantes (*si hubiese algún tipo de requerimiento especial como puede ser dominio de un idioma o conocimiento de una temática en particular*):

Los y las practicantes deben tener iniciativa propia, experiencia en redacción de informes, boletines, manejo de redes sociales, edición básica de imágenes, audio y video y conocimiento de WordPress. Por otro lado, debe manejar el desarrollo de instrumentos de investigación y su análisis. Finalmente debe tener la capacidad de proponer estrategias de marketing y publicidad para las diferentes acciones.

Actualmente, las herramientas que se utilizan (se requiere manejo) son: WordPress, Mailchimp, Canva, Headliner, Audacity, Google drive, Google form y las herramientas de métricas que brinda cada plataforma.

Aquellos practicantes a desempeñarse como pasantes de comunicación en LOV deben estar cursando los últimos años de la carrera. Deben tener buen manejo de inglés.

Cada estudiante debe contar con su propio equipo de trabajo (computadora, celular, internet).

Requisitos para la acreditación de la práctica (*si se van a tener en cuenta entregables, metas a alcanzar, presencias específicas, etc.*):

- Que él o la practicante cumpla con la producción semanal del programa.
- Que lleve adelante adecuadamente la planificación y ejecución de las campañas de comunicación así como las diferentes acciones mencionadas anteriormente.
- Que las tareas asignadas sean realizadas en los plazos estipulados
- Que incorpore procesos de trabajo.
- Que se genere una comunicación fluida entre el estudiante y las referentes de la organización.