

Prácticas Pre Profesionales COMU - 2025

Título de la práctica: Comunicación para promover la separación de residuos en la UBA

Materia: Semiótica 1 – cátedra Koldobsky-Berman

Docente titular: Daniela Koldobsky

Breve descripción o referencias del espacio de práctica (puede incluir links a página web, redes sociales, artículos, etc.):

UBA Verde es el programa -dependiente de la Secretaría de Extensión de la universidad- que se ocupa de promover la separación de residuos reciclables en todas sus dependencias (facultades, hospitales, escuelas secundarias, museos, centro cultural, campo de deportes, editorial) desde el año 2013. Lo hace en articulación con cooperativas de cartoneros que operan por licitación del GCBA en la Ciudad.

<https://www.instagram.com/uba.verde/?hl=es>

<https://www.linkedin.com/company/uba-verde/>

<https://www.facebook.com/UniversidaddeBuenosAiresVerde>

<https://www.uba.ar/ubanoticias/noticias/34>

<https://www.uba.ar/ubasociedad>

Referente/s docente/s a cargo del acompañamiento del proyecto:

Ximena Tobi (coordinación y acompañamiento)

Breve descripción del proyecto o tareas a desarrollar (aportes, objetivos, metas, resultados, actividades y/o tareas):

Si bien el programa **UBA Verde** tiene casi 12 años de existencia, cumplir con su propósito -la separación de residuos- es una tarea muy compleja. Depende de múltiples factores, pero el primero es que supone cambiar un hábito cotidiano de las personas, la mayoría de las veces incluso no conciente: tirar algo a la basura.

En este contexto, la comunicación es crucial, para hacer visible esta práctica automatizada, encuadrarla y conectarla con su cadena de valor, sus causas y sus consecuencias. Por una parte, es necesario poner el tema de la separación de residuos en la conversación de la comunidad UBA, difundiendo la existencia del programa **UBA Verde**, que aún hoy es poco conocido en nuestra numerosa y variada comunidad universitaria. Una vez instalada la temática, podremos proponer transformaciones.

Por otra parte, en el caso de las dependencias que ya se encuentran separando sus residuos, es necesario diseñar intervenciones comunicacionales situadas con el objetivo de mejorar la separación de residuos –tanto realizarla correctamente como aumentar la cantidad de residuos reciclables separados– teniendo en cuenta la particularidad cultural y estructural de cada una.

El proyecto para los practicantes de COMU 2025 tendrá dos objetivos principales:

- Diseñar una estrategia comunicacional para las redes sociales del Programa **UBA Verde**, de la cual se desprenderá la elaboración de contenidos (posteos, reels, historias, etc.)
- Trabajar en la creación de campañas comunicacionales para promover / mejorar la separación de residuos en las distintas dependencias de la UBA.

Las acciones o instancias de incidencia social que se desarrollen (únicamente completar en el caso de que se trate de proyectos desarrollados en el propio ámbito universitario):

La comunidad UBA (estudiantes, docentes y trabajadores no docentes) está conformada por más de 350.000 personas (equivalente a un poco más del 10% de la población de la Ciudad de Buenos Aires), lo que convierte a nuestra universidad en un gran generador de residuos. El impacto social de incrementar la separación de residuos en toda la universidad se da en diversos planos, entre los principales se encuentran los siguientes:

- Mayor cantidad de residuos reciclables se transforman en materiales que las cooperativas de cartoneros venden al circuito industrial, generando mayores ingresos para ellas.
- Disminución de la cantidad de residuos enterrados en la CEAMSE por la Ciudad de Buenos Aires, lo cual implica un ahorro económico, y fundamentalmente, una disminución de costos ambientales.

Período de desarrollo de la práctica: agosto – diciembre 2025

Lugar, días y horarios previstos para el desarrollo de la práctica (aclarar si la solicitud incluye distintos horarios y/o funciones para los practicantes):

- Trabajo de campo y relevamientos para el desarrollo de contenidos / campañas -en distintas dependencias de la UBA, en función de las posibilidades del practicante dentro del horario de funcionamiento de la dependencia.
- Producción de contenido en formato remoto.
- Reuniones de trabajo periódicas (no necesariamente todas las semanas): viernes de 10 a 12 en formato híbrido. Habrá reuniones presenciales (en Sociales u otras sedes de la UBA) y online en ese horario.

Se prevé una dedicación de 5 horas semanales (entre 60 y 70 horas en total durante el cuatrimestre).

Requisitos específicos que deberán tener las y los estudiantes (si hubiese algún tipo de requerimiento especial como puede ser dominio de un idioma o conocimiento de una temática en particular):

- Manejo de plataforma de diseño Canva
- Conocimientos para editar en Cap Cut o alguna otra herramienta para editar videos para subir a redes.

- Se valorará (aunque no es excluyente) haber cursado la materia Campañas Publicitarias.

Requisitos para la acreditación de la práctica (si se van a tener en cuenta entregables, metas a alcanzar, presencias específicas, etc):

- Asistencia y participación en todas las reuniones de equipo –salvo ausencias justificadas.
- Cumplimiento de las tareas encomendadas en cada reunión de trabajo, entre ellas:
 - o Realización de encuesta en distintas dependencias de la UBA.
 - o Preparación y alimentación de sumario de publicaciones en redes.
 - o Realización de 1 reel por semana (ver reels en: <https://www.instagram.com/uba.verde/reels/>).
 - o Relevamientos en campo, análisis de datos, redacción creativa.