

40 años de COMU | Jornadas de investigación

La actualidad de la producción de conocimiento en comunicación: presente y futuro

Han pasado 40 años de la creación de nuestra Carrera, una buena ocasión para celebrar, pensarnos y seguir proyectándonos. A lo largo de estas décadas, hemos desarrollado un campo sustentado, en buena medida, en los movimientos que avizoraban una crisis de campos disciplinares estancos. Así, desde sus inicios, el perfil de Comunicación se fue delineando en las ricas zonas de lo inter, multi y transdisciplinario, instituyendo un modo de hacer singular, potente, productivo que, paulatinamente, logró gran presencia en la producción de conocimiento en Ciencias Sociales. Entre otras dimensiones, nuestra carrera fue cobrando un rol fundamental en lo concerniente a la conformación de una palabra pública democrática.

Por otra parte, en un contexto global de tecnologización de la vida y nuevos dilemas de la democracia, el abordaje comunicacional en los últimos tiempos consolidó un rol estratégico a la hora de pensar, producir e intervenir sobre la realidad social. La producción de conocimiento no es ajena a este panorama. Por el contrario, éste nos motiva a (re) interrogarnos sobre la actualidad de nuestra práctica en el campo comunicacional: ¿De qué modo nuestras investigaciones permiten comprender y problematizar la coyuntura en sus distintas dimensiones y aportar en la transformación de nuestras sociedades? ¿Qué nuevos desafíos de conocimiento emergen y cómo nuestras investigaciones permiten abordarlos? ¿Qué situación afronta la investigación y la producción de conocimiento en comunicación hoy?

A partir de estos interrogantes, y asumiendo la relevancia académica y política de nuestra tarea de investigar, consideramos necesaria la construcción colectiva de una mirada reflexiva acerca del campo de la comunicación en la actualidad que retome sus principales transformaciones a lo largo de estas cuatro décadas y que contemple también los desafíos venideros, en un contexto de inexcusable ataque por parte del gobierno nacional a la docencia universitaria, al sistema científico nacional, en general, y a las ciencias sociales en particular. Tras 40 años creemos importante volver a pensar nuestra tarea como docentes investigadores/as, reconocernos y poner en común la diversidad de miradas desde los modos de producir conocimiento.

Para ello, queremos invitarlos e invitarlas a participar de las jornadas de investigación “La actualidad de la producción de conocimiento en comunicación: presente y futuro”, que se llevarán a cabo entre el 27 y el 31 de octubre de 2025.

Propósitos y dinámicas de las jornadas

Las jornadas estarán protagonizadas por los equipos de cátedra y de investigación vinculados a la Carrera de Ciencias de la Comunicación de la UBA, que desarrollen proyectos de investigación de manera colectiva, independientemente de que cuenten o no con acreditación institucional. Los principales propósitos de las jornadas son que estos equipos:

- reconozcan mutuamente los problemas, perspectivas teóricas y abordajes metodológicos desde los que trabajan, así como sus principales resultados de investigación.
- dialoguen y debatan, desde diversas perspectivas, sobre problemas relevantes propios de las sociedades contemporáneas.
- intercambien análisis sobre las principales transformaciones tecnológicas, sociales, políticas y culturales a las que asistimos.
- proyecten posibles iniciativas conjuntas en pos del intercambio académico y de la incidencia social.
- elaboren estrategias conjuntas para la visibilización y la jerarquización de los estudios en comunicación.
- compartan con las y los estudiantes de la Carrera sus aportes a la producción de conocimiento y visibilicen la función de investigación de la Universidad, desde el grado.

Para facilitar estos propósitos, las jornadas no se desplegarán en torno a los habituales ejes de trabajo a partir de los cuales se suelen convocar otros congresos de comunicación, sino que se organizarán en torno a **cuatro grandes zonas**. Estas son:

- Comunicación y política
- Tecnologías, medios y mediatizaciones
- Comunicación/cultura y sujetos sociales
- Abordajes teóricos y epistemológicos de la comunicación

Cada equipo de cátedra o de investigación podrá inscribirse a una de estas zonas. El proceso de inscripción no sólo implica la selección de una zona sino también la elaboración de un resumen acerca del proyecto de investigación en el que se ha trabajado y sus principales avances o resultados. **En ningún caso las inscripciones serán individuales, sino colectivas.** Las zonas están pensadas de forma amplia para poder albergar los distintos problemas, objetos o enfoques más específicos.

Una vez finalizada la primera etapa de inscripción, en función de los resúmenes presentados se diseñarán diferentes paneles por zona. Cada panel estará integrado por representantes de entre tres y cinco proyectos y estarán focalizados en un problema más específico, de modo de facilitar el intercambio y el diálogo. El cronograma de paneles y participantes por zona será compartido en el mes de septiembre.

Los paneles se desarrollarán durante clases teóricas o prácticas de la semana del 27 al 31 de octubre, para lo que se solicitará contar con la disposición de las y los docentes a cargo de esas clases. No es intención suspender el dictado de clases a los fines de promover la participación estudiantil durante las jornadas.

Complementariamente a esta dinámica, se desarrollarán dos encuentros de intercambio abiertos a docentes e investigadores/as de nuestra Carrera, con el fin de compartir diagnósticos y esbozar estrategias comunes:

- El fortalecimiento de la investigación en comunicación.

- Las transformaciones del campo académico de la comunicación.

Para participar de estos espacios no es necesaria una inscripción previa. En las próximas comunicaciones brindaremos mayor información.

Por último, durante las jornadas se presentará la nueva propuesta para los Grupos de Investigación en Comunicación (GIC) en el contexto de implementación del nuevo plan de estudios, para su trabajo conjunto.

Inscripción

Cada equipo de cátedra e investigación podrá inscribirse sólo en una de las zonas en función de los proyectos en los que viene trabajando. A los fines de poder organizar los paneles específicos por zona, en el formulario de inscripción se le solicita a cada grupo un resumen de las investigaciones que se encuentra desarrollando o que ha finalizado recientemente.

La inscripción se realiza mediante este formulario: <https://forms.gle/BbDUafHM9Z7sYLfR9>

PRÓRROGA: Hay tiempo para la inscripción hasta el 20 de agosto.