

1. Seminario TFI – Abordaje de la inteligencia artificial: guía para una apropiación consciente de la herramienta.

2. Justificación de la propuesta.

2.1. Fundamento problemático.

Un punto de partida.

Partimos de la convicción de que se ha producido un **cambio drástico en el entorno global de comunicación** por la irrupción de las inteligencias artificiales y sentimos la responsabilidad de repensar la manera en que nos afecta como profesionales o futuras y futuros profesionales del ámbito de la comunicación. Asumimos la tarea de contribuir a un **proceso de alfabetización acelerado** al que nos vemos obligados por la **curva exponencial de crecimiento** y expansión de las IA en el ámbito de la **comunicación humana en un sentido amplio**.

Nuestro **enfoque problemático** abordará el desafío que implica la **apropiación de la temática de la inteligencia artificial (IA)** desde una **perspectiva integrada**, que cubre tanto aspectos científicos y técnicos como las implicancias sociales y culturales. Nuestra piedra angular será la noción de **“Revolución de la inteligencia”** tal y como la formula Alcira Argumedo, en tanto impone a la universidad Latinoamericana asumir el rol de *“...productoras del recurso conocimiento en su más alto nivel de calidad y en toda la gama de los saberes científicos, técnicos, humanísticos, sociales y culturales.”* (Argumedo, 2003).

¿Cómo transitar este camino que nos traza Argumedo? ¿Qué implica para el campo de la comunicación producir recursos de conocimiento en relación a las IA y en varias gamas de saberes de manera inter disciplinar? ¿Qué implica para nosotros aspirar a la producción de un conocimiento que abra las puertas a otros saberes que no resultan familiares?

2.2. Ejes de organización a desplegar en el programa.

Este seminario se propone abrir un espacio de elaboración de saberes y conocimientos en torno a la IA apuntando a la construcción de una caja de herramientas que le permitan comenzar a interactuar con esta tecnología evitando la fascinación o el desconcierto. Uno de los ejes fuerza de la propuesta es la de sostener la identidad como parte del mundo de las ciencias de la comunicación. Esto implica evitar la alternativa de lanzarse a interactuar con las herramientas sin comprender y problematizar la manera en que operan. Pero también implica no extraviarse en el mundo técnico de las ciencias de la computación. Por ello trabajaremos en tres niveles que articulan la columna central del seminario:

- Introducción a la forma que operan los modelos de IA principales. ¿Cuáles son? ¿Qué hacen? ¿Cómo se entrenan? ¿Por qué logran generar lo que generan?
- Ayudar a que los alumnos comiencen a generar “rutinas de interacción” con herramientas. ¿Cuáles inciden en mi área de actividad? ¿Cómo optimizo las interacciones? ¿Qué resultados puedo obtener? ¿Cómo aprendo a usarlas?
- Reflexionar sobre el impacto de las IA. ¿Hacia dónde avanza? ¿A qué velocidad lo hace en mi área de actividad? ¿Cómo incide en el mundo del trabajo en Argentina en 2025 – 2026? ¿Dónde nos deja como profesionales de la comunicación?

2.3 Articulación con el plan de estudios y la Carrera.

Asumimos que, tal como lo enuncia el Plan de Estudios aprobado en abril de 2023, deberemos afrontar las transformaciones del medio tecnológico y los desafíos que implica en la generación de perfiles de estudiantes capacitados en múltiples saberes.

“La complejidad de las sociedades actuales exige múltiples miradas, dando forma a los discursos interdisciplinarios que han tomado consistencia en las últimas décadas, en un contexto de reorganización del conocimiento e incipiente ruptura de las fronteras disciplinarias.”

Desde el vamos, las disciplinas de la comunicación en Latinoamérica han seguido esta consigna de orientación interdisciplinaria, de hecho, la confluencia de saberes es uno de los seis principios base que conforman el ideario de fundacional de FELAFACS y son mencionados de manera explícita en el ideario de CIESPAL. De hecho, nuestro desarrollo dista de ser “medio céntrico”, ya que, tal como lo expresa el nuevo plan y sostenemos en el seminario propuesto, la dimensión tecnológica comunicacional se inscribe en el horizonte de las preocupaciones críticas con dimensión social.

Nos inscribimos en dos modalidades: la de investigación y la de producción.

Este programa de seminario TIF y sus objetivos se basan en la evaluación de la práctica de dictado de 2024. Los resultados obtenidos en el seminario 2024, (aún no se ha cursado 2025), dan cuenta de la potencialidad de los saberes con que arriban las y los estudiantes, lo que nos ha permitido y nos permitirá generar trabajos TIF en diferentes registros, algunos de los cuales han sido, entre otros:

En investigación.

Investigaciones básicas vinculadas con el lenguaje y la IA en interacción humano – máquina. Investigación sobre procesos institucionales en empresas privadas y estatales. Indagación de espacios de la memoria en museos mediante AI. Estudio de la adopción de tecnologías de IA y la tensión entre la promoción de las empresas tecnológicas y las dificultades de implementación efectiva. Investigación del impacto de la IA sobre el marketing y la publicidad digital (SEO y SEM). Indagación sobre los efectos negativos del aislamiento humano y del saber en editoriales globalizadas y empresas de software (efecto silo). Estudio crítico de los efectos nocivos de los chats de auto ayuda y “terapia psicológica”.

En producción

Muestra de arte analógico – digital en ArtLab con producción y reflexión sobre obra en forma de charlas abiertas y documentos curatoriales. Producción reflexiva de novelas y problematización de los límites de la IA como asistente de la creatividad humana. Generación de herramientas educativas y su aplicación efectiva en escolaridad secundaria (en Villa Gessel y del Viso). Chatbot de atención con tecnologías de árbol de decisión en Aeropuertos Argentina.

La enorme diversidad de inquietudes existentes entre las y los cursantes, nos permiten explorar y habilitar la creatividad en un proceso conjunto de producción e indagación. Para ello se abren espacios de trabajo colectivo en clases sincrónicas y encuentros sincrónicos individuales y grupales para trabajar en profundidad con las y los alumnos.

Avanzar en este sentido implica un esfuerzo por parte de las y los cursantes en que pongan en juego sus intereses y capacidades. Para facilitar este proceso, proponemos una aproximación que promueva la comprensión y que permita a las alumnas y alumnos introducirse en la lógica y uso responsable de las IA. Si desconocemos o no reflexionamos sobre la manera en que operan, se entrenan y se conciben, seremos prisioneros fascinados de una técnica que está colonizando a velocidad el mundo cotidiano.

Por consiguiente, nuestro horizonte será el de introducir a los alumnos y a aportar nuestro esfuerzo a la comunidad educativa en la asimilación crítica de esta lógica de intersección en que lo humano y la IA presentan solapamientos y divergencias. Realizamos nuestro esfuerzo conjunto con las y los cursantes con la expectativa de que permita aclarar malentendidos y habilitar la incorporación de estas nuevas tecnologías con un mayor grado de consciencia en lo que hace a su alcance efectivo a la luz del desarrollo actual.

En términos de espíritu y alcance nos sentimos alineados con el nuevo plan y con el tipo de graduadas y graduados que apunta a formar. La propuesta tiene a su vez, un impacto potencial en múltiples asignaturas, tanto vinculadas a procesos subjetivos y sociales como relativas al ámbito del hacer en el seno de instituciones. La actividad periodística y sus rutinas de producción automatizada se están viendo impactadas plenamente, las redacciones digitales en primera línea, el mundo de la publicidad está cambiando sus reglas a partir de la integración de IA en los browsers, en la interacción con las inteligencias artificiales y las plataformas de e-commerce.

El lenguaje, aquello que nos hemos acostumbrado a identificar como la máxima potestad del ser humano, aquello que nos diferencia de otras especies, nuestra ventaja evolutiva clave ha sido tomado por asalto por estructuras simbólicas y matemáticas cuya forma de inferencia y operatoria no terminamos de comprender y cuya índole no resulta comunicable, por el simple hecho de que su espacio propio, el del mapa semántico artificial no tiene la misma índole de producción simbólica del lenguaje humano. En este plano, pensamos articular con los planteos de la psicología y comunicación, asignatura que interseca de lleno con nuestras preocupaciones.

Otro eje de interés del seminario será el cuestionamiento de categorías difusas y la doble hermenéutica entre el campo de la psicología humana y las disciplinas de IA cuya utilización poco feliz de términos como “inteligencia”, “aprendizaje”, “agente”, entre otros conceptos que ha pasado de un campo a otro oscurecen la evaluación crítica. Otro tanto sucede con nociones tales como “razonamiento”, “inferencia”, “autonomía del agente” y, sobre todo, “conciencia”.

Todos estos términos tienen significados conceptuales en el campo de la producción en psicología y de las ciencias sociales, aunque disten de tener contornos estables y bien definidos, ya que al interior disciplinar, estas regiones teóricas tampoco presentan consenso categorial. Al momento de explicitar las formas en que interactuamos con las interfaces de las IA generadoras hemos de tener en cuenta la detección de estos deslizamientos de sentido, cuestión de interés para todo el campo de la educación en comunicación con una larga tradición en la dimensión constructivista y socio comunitaria del proceso de aprendizaje.

Ofrecemos esta alternativa de acercamiento a las técnicas, las herramientas de IA y su lógica porque en la tradición de las Carreras de Comunicación contamos con el capital enorme de reflexión crítica que nos resulta complementaria en materias como Informática y Sociedad, con las que nos sentimos ligados conceptualmente y nos consideramos complementarios. En definitiva, nuestro aporte es posible ya que números colegas abonaron el camino de la reflexión sobre la técnica, un área que aborda críticamente sobre el alcance de las lógicas maquinizas y su impacto en la sociedad y la subjetividad en las sociedades contemporáneas.

3. **Modalidad de la asignatura:** Seminario.

4. **Carga horaria semanal:** 4 horas. Propuesta de modalidad virtual para permitir la operación con herramientas.

5. **Carga horaria total:** 64 horas.

6. **Metodología de enseñanza:** clases teórico – prácticas.

7. **Cuatrimestre de dictado:** 2do de 2026.

8. **Objetivos generales y específicos.**

Nuestro seminario está orientado a aquellas y aquellos estudiantes que sientan la necesidad e interés de sumergirse en la lógica de la IA y no sucumbir en el intento. Nuestros objetivos son muy sencillos:

- Introducir en los principios básicos de las IA y sus distintas modalidades.
- Ir más allá de la repetición de un vocabulario “mediático” de las IA y reflexionar sobre el alcance de los términos propios de estas técnicas.
- Guiar a las y los cursantes en la exploración de la manera en que impacta la IA en distintas áreas de actividad en que ellas y ellos se orientan.
- Ayudar a configurar estrategias de uso optimizado de las IA para distintos propósitos, en particular los grandes modelos de lenguaje natural (LLMs).
- Entender a grandes rasgos el desarrollo de la industria, sus actores e intereses contemplando la pugna entre los modelos cerrados de las grandes corporaciones y los modelos abiertos.
- Seguir el desarrollo de la introducción en el mundo del trabajo a nivel local y global.
- Introducir el tema de la regulación y los riesgos y el estado del debate 2025 – 2026.
- Evaluar el panorama de desarrollo futuro tratando de vislumbrar las perspectivas a 2025 - 2026.

9. **Contenidos de las unidades.**

Unidad 1. Fundamentos comunicacionales para pensar la IA desde la universidad en Latinoamérica.

Volver al origen: las ciencias de la comunicación y su rol crítico en Latinoamérica. Los principios rectores del CIESPAL, ALAIC e ILET. Por qué el informe Mc Bride nos sirve para pensar el rol de la IA y el reordenamiento del sistema global y regional de comunicación. La Región toma posición: El Khipu - Encuentro Latinoamericano de Inteligencia Artificial y la Declaración de Montevideo 2023.

Bibliografía.

- **Argumedo, A.** Universidad y conocimiento en América Latina: un debate por el futuro. 2003. [url={https://api.semanticscholar.org/CorpusID:160204113}](https://api.semanticscholar.org/CorpusID:160204113).
- Los laberintos de la crisis. América Latina: poder transnacional y comunicaciones. En Antología del pensamiento crítico Latinoamericano. Buenos Aires: ILET- Puntosur, 1987. Segunda edición.
- **CENIA.** (2023). Índice Latinoamericano de Inteligencia Artificial. <https://indicelatam.cl>.

- **Khipu - Encuentro Latinoamericano de Inteligencia Artificial.** Declaración de Montevideo sobre Inteligencia Artificial y su impacto en América Latina. Montevideo 10 de marzo 2023.
- **Declaración de Montevideo sobre Inteligencia Artificial y su impacto en América Latina (2023).** Montevideo, 10 de marzo de 2023.
- **León Duarte, G.** El papel de la Ciespal en el proceso de institucionalización de los estudios de Comunicación en América Latina. MHCJ nº3-2012 |art. 13-38 | ISSN: 1989-8681 |págs. 217-261.
- **Mc Bride, S. et al.** Un solo mundo voces múltiples. Comunicación e información en nuestro tiempo. (Informe Mc Bride). Fondo de Cultura Económica 1993 México. Páginas 17 a 68.
- **Schenkel, P.** El Informe Mac Bride entre la realidad y la utopía. Chasqui: Revista Latinoamericana de Comunicación, ISSN 1390-1079, ISSN-e 1390-924X, Nº. 1 (OCT-DIC), 1981, págs. 81-86.

Unidad 2. La Inteligencia Artificial: comenzamos a entenderlas.

¿Qué es y qué no es IA? Dificultades y alcances de la utilización término “inteligencia”. ¿Aprenden las IA? Formas en que se las entrena. La idea de redes neuronales: qué son, cómo funcionan, por qué funcionan. ¿Entienden las IA? ¿Se puede hablar de “agentes inteligentes”? ¿Por qué no terminamos de saber cómo operan? La ingeniería inversa, el intento por saber cómo operan las IA.

Bibliografía.

- **Babio, M.** (2024) Lenguaje e inteligencia artificial: el desafío IA / Marcelo Babio. - 1a ed - Tandil: Universidad Nacional del Centro de la Provincia de Buenos Aires, 2024. Libro digital, PDF Archivo Digital: descarga y online ISBN 978-950-658-623-2. Cap. 1.
- **Benitez, R, et al.** Inteligencia Artificial avanzada. Universitat Uberta de Catalunya. CC-BY-NC-ND • PID_00250574. 2015. Introducción y Capítulo 1 páginas 7 a 19.
- **Russel, S y Norvig, P.** Inteligencia artificial un enfoque moderno. PEARSON Educación S.A. Segunda edición 2004 Madrid. Introducción. Punto 1. Páginas 1 a 34.
- **Lauridas, P.** Algorithms. MIT Press. 2020. Cambridge Massachsets. United States. Punto 1 1 What is an algorithm? Páginas 1 a 43 y Punto 6 Deep learning páginas 181 a 231. (se traducirá para los alumnos)
- **DOT CSV.** (2023 - 2025). *Aprende Inteligencia Artificial* [Lista de reproducción]. YouTube. https://www.youtube.com/watch?v=KytW151dpqU&list=PL-Ogd76BhmcC_E2RjgIJZd1DQdYHcVf0

Unidad 3. Inteligencia, lenguaje, aprendizaje.

3.1: La inteligencia humana en el constructivismo. Explora la inteligencia desde el enfoque constructivista piagetiano, describiendo cómo la inteligencia humana se desarrolla a través de la interacción dinámica entre estructuras mentales y el entorno. Se destacan conceptos como operaciones lógicas, descentramiento y toma de conciencia. La temática de la generalización la abstracción y el equilibrio.

- **Castorina, J. A.** (1981). Introducción a la lógica operatoria de Piaget. Paidós.
- **Dosse, F.** (2004). Historia del estructuralismo. Akal.
- **Piaget, J.** (1977). Ensayo de lógica operatoria. Guadalupe
- **Piaget, J.** (1978b.). Memoria e inteligencia. El Ateneo.
- **Piaget, J.** (1987). Biología y conocimiento. Siglo XXI.
- **Piaget, J.** (1991). Psicología de la inteligencia. Siglo veinte.
- **Piaget, J.** (1974). El estructuralismo. Hyspamerica.

3.2.: Las facultades superiores en las ciencias cognitivas y su relación con las IA. Examina el papel de las ciencias cognitivas y la neuroanatomía en el desarrollo de modelos de IA, particularmente el modelo conexionista de redes neuronales. Se abordan las funciones superiores del sistema nervioso central y la neuropsicología cognitivista, proporcionando una base para entender la IA.

- **Dehaene, S.** (2019). ¿Cómo aprendemos? Siglo XXI.
- **Luria, A.** (1974). El cerebro en acción. Fontanella.
- **Luria, A.** (1986). Conciencia y lenguaje. Visor.
- **Prince, S.** (2024). Entendiendo el Deep Learning. The MIT Press.

3.3. El lenguaje y la inteligencia artificial. Se introduce una polémica en relación al lenguaje y sus bases, que enfrenta a los lingüistas racionalistas y a los asociacionistas cognitivistas como eje de los modelos simbólicos y probabilísticos en IA. Comenzaremos presentando la posición del racionalismo lingüístico de Noam Chomsky y su rechazo de los modelos probabilísticos que dominan las IA de redes neuronales. Modelos distribucionales del lenguaje y su relación con la IA. Wittgenstein y su impacto en Harris, Loos y Firth, en la probabilidad computacional. El tema del contextualismo y su impacto en los modelos de redes neuronales.

- **Chomsky, N.** (1985). Reflexiones sobre el lenguaje. Planeta Agostini.
- **Chomsky, N.** (1986). El lenguaje y el entendimiento. Planeta Agostini.
- **Gallego, A.** (2008). La jerarquía de Chomsky y la facultad del lenguaje: consecuencias para la variación y la evolución. Teorema: Revista Internacional de Filosofía, 27(2), 47-60.
- **Harris, Z. S.** (1954). Distributional Structure. Word, 10(2-3), 146-162.
<https://doi.org/10.1080/00437956.1954.11659520>. Traducción a cargo de M. Babio.
- **Wittgenstein, L.** (1998 [1969]). Sobre la certeza. Gedisa.

3.4. El aprendizaje en las IA. Cómo aprenden las máquinas, diferenciando entre inteligencia artificial, aprendizaje automático y aprendizaje profundo. Presenta los enfoques de aprendizaje supervisado y no supervisado, y destaca el rol del entrenamiento de modelos para realizar predicciones.

- **Babio, M.** (2024) Lenguaje e inteligencia artificial: el desafío IA / Marcelo Babio. - 1a ed - Tandil: Universidad Nacional del Centro de la Provincia de Buenos Aires, 2024. Libro digital, PDF Archivo Digital: descarga y online ISBN 978-950-658-623-2. Capítulo 5.
- **Prince, S.** (2024). Entendiendo el Deep Learning. The MIT Press.
- **Russell, S. J. y P. Norvig** (2004). Inteligencia artificial. Un enfoque moderno. Pearson Ealan.

3.5. El match entre la inteligencia humana y la artificial. Se trabaja sobre las divergencias entre las capacidades humanas y las artificiales, aclarando las confusiones terminológicas y comparando conceptos como aprendizaje, percepción, acción, comunicación y razonamiento.

- **Babio, M.** (2024) Lenguaje e inteligencia artificial: el desafío IA / Marcelo Babio. - 1a ed - Tandil: Universidad Nacional del Centro de la Provincia de Buenos Aires, 2024. Libro digital, PDF Archivo Digital: descarga y online ISBN 978-950-658-623-2. Introducción y Epílogo.

Unidad 4. Interacción con las IA.

4.1. Es una interacción no un diálogo.

Interactuar con una IA no implica un diálogo. ¿Entonces qué es interactuar con una IA? La idea de interfase de diálogo en chats conversacionales. ¿Con qué "diálogo"? La idea de mapa semántico en las redes neuronales profundas. La idea de predicción en IA: la búsqueda de predecir la respuesta que satisfaga a los humanos. Ajuste de las redes neuronales.

- **Babio, M.** (2024) Lenguaje e inteligencia artificial: el desafío IA / Marcelo Babio. - 1a ed - Tandil: Universidad Nacional del Centro de la Provincia de Buenos Aires, 2024. Libro digital, PDF Archivo Digital: descarga y online ISBN 978-950-658-623-2. Cap. 1 (pag. 11 a 44)
- **Babio, M** (2025) Webinar - Inteligencia Artificial Generativa ¿Tecnología para todos o brecha digital? – UdeCataluña.

4.2. Como optimizamos las interacciones con las IA, práctica y teoría.

“Hablarles como si fuera una persona” es una mala idea. La ingeniería de prompts y cómo nos ayuda a interactuar efectivamente con las IA. Cómo optimizar las interacciones de lenguaje natural: el diseño de prompts (instrucciones) y la mejora de resultados. ¿Cuáles son las instrucciones (prompts) adecuadas en mi rubro de actividad? ¿Cómo accedo a instrucciones efectivas para optimizar las tareas profesionales? (repositorios gratuitos de prompts).

La integración de las IA por medio de API, la integración de PLUGINS (aplicativos de tercero) en la utilización de IA. Agentes múltiples de IA. Agentes automáticos de IA. RAG. Bases vectorizadas.

Recaudos prácticos para evitar “alucinaciones”, un tema álgido en 2025. Estrategias de búsqueda combinada entre tu biblioteca, browsers y las IA. Herramientas de generación y búsqueda.

Bibliografía

- **Jones, N. (2025)** 7 estrategias indicador tras la filtración del "Indicador del sistema" de Claude 4. https://www.youtube.com/watch?v=74FvsJeljak&list=PLVc_rTuHiynIsYNgMPxlqTJj9x3Ej6Nni&index=56
- **Karpathy, A.** (2025) - How to use LLMs . This video is freely available for educational and internal training purposes. https://www.youtube.com/watch?v=EWvNQjAaOHw&list=PLVc_rTuHiynIsYNgMPxlqTJj9x3Ej6Nni&index=1

Unidad 4. Donde estamos y hacia dónde vamos: AI y futuro.

4.1. Enfoques, modelos, empresas.

La cadena de producción de la inteligencia artificial a nivel global: la litografía profunda, los semiconductores y el límite físico, la infraestructura de data centers, la innovación de modelos y algoritmos. Conflicto e integración global en las guerras comerciales. Dado el dinamismo de los desarrollos se añadirán materiales a 2026.

4.2. Hacia dónde avanzamos.

Reflexionaremos sobre lo que implica “surfear la ola tecnológica” en términos reales con las comparaciones de evolución de modelos y rendimientos en mano. Por qué las predicciones se han quedado cortas de manera sistemática. ¿Qué es la inteligencia general AGI? Hacia la multimodalidad: las IA se entrenan con lenguaje, imagen, sonido, movimiento, captación espacial, temperatura. Consecuencias y horizonte. Los límites de la IA agentica. La robótica y la automatización. Integración en ámbitos de la actividad societaria y productiva, sus efectos en la convivencia humana. Dado el dinamismo de los desarrollos se añadirán materiales a 2026.

Bibliografía.

- **Crawford, k.** (2024) Calculando imperios. Una genealogía de la tecnología y el poder desde 1500. <https://calculatingempires.net/>
- Godoy, D (2020) Hacia una e-Participación efectiva: Un análisis de la interacción y compromiso de los ciudadanos digitales en Argentina. (CONICET/UNCPBA), Tandil, Bs. As., Argentina.
- **HAI** (2025) Artificial Intelligence Index Report 2025. Stanford Universtiy. <https://hai.stanford.edu/ai-index/2025-ai-index-report>
- **UNESCO** (2019) Estudio preliminar sobre un posible instrumento normativo relativo a la ética de la inteligencia artificial. Conferencia General. Paris.

11. Régimen de evaluación y promoción

TIF de Investigación: en caso de ser individual el texto académico será de entre 15 y 20 páginas sin bibliografía, mientras que para trabajos realizados en duplas se establecerá un mínimo de 20 y un máximo de 25 páginas y de más de dos estudiantes un mínimo de 30 y un máximo de 35 páginas sin contar bibliografía, cuadros, ilustraciones ni imágenes. De ser necesario los estudiantes pueden adjuntar anexos, sin ser esto obligatorio.

Cómo lo llevaremos adelante la dinámica para elaborar el trabajo.

- a. La alumna o alumno elegirá un área de interés hacia la que se oriente. Ejemplos: periodismo, publicidad, investigación social, indagación de procesos culturales, comunicación en las organizaciones, arte, diseño, o cualquier otra actividad vinculada a la comunicación en un sentido amplio.
- b. Nos agruparemos según los intereses y trabajaremos en conjunto: no hay trabajo más satisfactorio que el colaborativo.
- c. Indagaremos en conjunto cómo incide la IA en este universo que elegimos, detectaremos el tipo de IA involucrada, los modelos, su acceso, el tipo de resultados que arroja.
- d. Nuestras búsquedas utilizarán IA y aprenderemos a evitar la “captura acrítica” e ingenua por parte de los chats conversacionales. Acudiremos a chats y a IA de búsquedas científicas. Interactuaremos con las búsquedas en Google para control de fuentes. Identificaremos referentes de calidad en YOUTUBE y Blogs. Todo esto adaptado a 2024 que seguramente será enormemente distinto a 2023.
- e. Haremos una exploración de la herramienta y evaluaremos la experiencia de manera crítica respondiendo las preguntas que surjan durante el seminario. Por ejemplo: ¿Qué hice con ella? ¿Qué hizo ella conmigo? ¿Qué hicimos a la sociedad en que vivo?
- f. Redactaremos, ilustraremos, plasmaremos con IA pero mucho más allá de la IA. Veremos lo que valen nuestras capacidades humanas con y sin la herramienta.
- g. Cerraremos con el desafío Argumedo y nos preguntaremos: ¿Qué saberes hemos generado y cuál es su sentido en una revolución de la inteligencia? ¿Por qué es valioso lo que hice para una universidad pública y Latinoamericana? ¿Dónde y cómo quisiera difundirlo ya que con esto cierro un ciclo tan importante para mí y la comunidad como el de la educación superior?

11. Modalidad de aprobación: sujeta al régimen de TFI de investigación, con examen final. Los requisitos de calificación se ajustarán a lo que dicta el reglamento de TFI de investigación. [Reglamento Académico](#)

12. Equipo docente.

Docente a Cargo: Dr. Marcelo Esteban Babio.