

Seminario TIF:
COMUNICACIÓN PÚBLICA DE EPIDEMIAS:
HERRAMIENTAS TEORICO-PRÁCTICAS PARA LA INTERVENCIÓN PROFESIONAL
Carrera de Ciencias de la Comunicación, Facultad de Ciencias Sociales, UBA

JUSTIFICACION DE LA PROPUESTA

Las epidemias cuentan con una larga trayectoria en la historia de la humanidad (Petracci y Rodríguez Zoya, 2020). A diferencia de las enfermedades infecciosas “endémicas”, usualmente existentes dentro de una comunidad, las enfermedades infecciosas “epidémicas” “presentan una brusca concentración de casos en el tiempo y en el espacio” (Burnet y White, 1982: 154)¹. A nivel mundial son muy recordadas las epidemias de viruela, tuberculosis pulmonar, poliomielitis, VIH-sida, gripe aviar, ébola, entre otras. En la Argentina, dos de las más evocadas históricamente son la de fiebre amarilla en 1871 y en la primavera de 1918 la epidemia de gripe que se propagó por muchos barrios de la Ciudad de Buenos Aires². Más cerca en el tiempo, se ubica la epidemia de cólera que se inicia en el verano de 1992 en la provincia de Salta para diseminarse luego por Córdoba, Rosario, desembarcando por último en Buenos Aires. La epidemia de dengue, en tanto, en abril de 2009 en la ciudad de Córdoba, tuvo una amplia cobertura en medios de comunicación, lo que, paradójicamente, no ocurrió cuando la enfermedad volvió a presentarse con fuerza en nuestro país en el año 2016. Retornando a abril de 2009, también alcanzó un extenso espacio mediático la Gripe A H1N1 al igual que once años después el virus SARS-CoV-2, más conocido como coronavirus o COVID-19, que llegó a la Argentina en marzo de 2020.

Debe destacarse que, si bien algunas enfermedades como la poliomielitis o la viruela se consideran prácticamente erradicadas, otras que se creían olvidadas o superadas como el sarampión, la tuberculosis o la fiebre tifoidea parecerían estar de regreso a la vez que enfermedades “emergentes”, causadas por nuevos tipos de patógenos, hacen su ingreso en escena. Por todo esto es que puede afirmarse que “actualmente, lejos de convertirse [las epidemias] en un fenómeno arcaico o marginal, constituyen un problema socialmente relevante” (Petracci y Rodríguez Zoya, 2020: 12).

La comunicación pública de epidemias forma parte de la comunicación de riesgos, cuerpo de teoría, investigación y prácticas del campo “Comunicación y Salud”. Puede decirse que uno de los mayores retos de las epidemias se ubica en la comunicación pública de las mismas ya que desde su aparición y a lo largo de todo su desarrollo ponen en juego factores como la urgencia, la incertidumbre, el miedo, el riesgo real o potencial. Se suma a esta complejidad el involucramiento

¹ Burnet, F. y White, D. (1982). *Historia natural de la enfermedad infecciosa*. Alianza.

² Ese año la denominada gripe o Influenza Española, la más mortal de la historia, mató aproximadamente 40 millones de personas. Le siguieron la Influenza Asiática (1957-1958) con cuatro millones de muertos y la de Hong Kong (1967-1968) con dos millones de decesos.

de múltiples actores sociales (científicos/as, funcionarios/as gubernamentales, investigadores/as, medios de comunicación, población y profesionales de la salud) así como la certeza de que la comunicación de epidemias no se caracteriza precisamente por la neutralidad, sino que mantiene estrechas relaciones con los escenarios políticos (Petracci y Rodríguez Zoya, 2020).

Sin dudas, los medios de comunicación cumplen un rol central en la visibilización/contextualización de estas emergencias sanitarias, otorgándole voz a los gobiernos de turno, los saberes médicos y expertos y los organismos internacionales. Resulta esencial informar al público sin generar alarmas, proporcionando las últimas actualizaciones de la enfermedad, motivando a adoptar medidas preventivas para minimizar la transmisión y asegurando la posibilidad de manejar la situación. Mónica Petracci y Paula Rodríguez Zoya (2020) señalan una tensión constitutiva entre comunicación y epidemias en tanto, afirman, la comunicación es y requiere ser situada, contextual y orientada a un público definido mientras que las epidemias constituyen, por definición, fenómenos poblacionales, masivos, que desconocen fronteras territoriales y culturales y audiencias específicas. En esta tensión se ubican las distintas propuestas que desde diversos organismos nacionales e internacionales se han realizado para enfatizar el papel que tanto los medios tradicionales de comunicación como Internet y las redes sociales cumplen en escenarios de crisis sanitaria.

Este seminario intenta abordar algunos de los nodos centrales en la relación entre comunicación, salud y epidemias. La primera unidad aborda los conceptos de epidemia, pandemia y brote buscando establecer sus diferencias terminológicas y partiendo de la idea de que la angustia y el miedo constituyen sentimientos que se potencian (y que pueden gestionarse) en situaciones pandémicas, en las que suele reinar la confusión, la perplejidad y el pánico social. En la segunda unidad se focaliza en los medios de comunicación en tanto herramientas de salud pública y en los/as periodistas como mediadores/as entre los/as decisores en salud y las diversas audiencias. Dentro de un contexto de emergencia en salud, los mensajes pueden configurarse tanto como alarma y fatalidad como desde lo moralizante o lo tranquilizador. La tercera unidad presenta el lugar que las epidemias adquieren en Internet y las posibilidades de difusión informativa sobre medidas preventivas y de cuidado a través de redes sociales. La comunicación médico-paciente mediada por nuevas tecnologías y los rumores y *fake news* también resultan de interés en este contexto. En cuanto a la última unidad, aborda las epidemias al interior de las instituciones sanitarias, su comunicación interna y con la comunidad, así como de las diversas acciones territoriales que se llevan a cabo y que suelen funcionar como refuerzo de las campañas mediáticas y de otras intervenciones comunicacionales en salud centradas en hacerle frente a los brotes epidémicos.

Modalidad de la asignatura:

Seminario

Carga horaria semanal:

4 horas

Carga horaria total:

64 horas

Metodología de enseñanza:

Clases teórico-prácticas

Cuatrimestre de dictado:

Segundo cuatrimestre de 2026

OBJETIVO GENERAL

Propiciar en el/la alumno/a un acercamiento al campo “Comunicación y Salud”, focalizando en la comunicación pública de epidemias como parte de la comunicación de riesgos y promoviendo la adquisición de herramientas teórico-prácticas para la intervención profesional en la temática.

OBJETIVOS ESPECIFICOS

- Abordar conocimientos en torno a brotes, epidemias y pandemias y su lugar y significado a lo largo de la historia.
- Reconocer el miedo como un elemento distintivo de las epidemias a nivel individual y social y las posibilidades de gestionarlo para su exacerbación o atenuación.
- Indagar acerca del rol de los medios de comunicación en las epidemias en tanto mediadores/as entre decisores en salud y públicos.
- Identificar los efectos de la polarización política de los medios de comunicación sobre la representación de las epidemias.
- Analizar el lugar que Internet, las redes sociales y los nuevos dispositivos tecnológicos adquieren en escenarios pandémicos focalizando tanto en la comunicación médico-paciente como en la irrupción de rumores y *fake news*.
- Explorar la emergencia de las epidemias al interior de las instituciones sanitarias y las acciones que a nivel territorial suelen proponerse para enfrentarlas.
- Describir las particularidades de la comunicación interna y con la comunidad que las instituciones sanitarias llevan a cabo en períodos de crisis sanitaria.

CONTENIDOS DESGLOSADOS POR UNIDADES

UNIDAD 1

Epidemias, brotes, pandemias: historia, miedos y medidas de exclusión

Brotes, epidemias y pandemias: diferencias conceptuales y medidas precaucionales: cordón sanitario, cuarentena, vacunación. La epidemia de fiebre amarilla. Teorías de los miasmas, de los gérmenes y genética. El Higienismo. El miedo y su gestión: anclaje neurofisiológico/individual y político/social. Angustia y pánico social. Estereotipos, estigmatización y discriminación: el inmigrante como fuente de peligro. Mirada epidemiológica y mirada clínica. Alertas epidemiológicas, alimentarias y ambientales. La lepra y la peste como modelos de control social de los cuerpos. Vigilancia epidemiológica.

Bibliografía general:

- Galeano, D. (2009). Médicos y policías durante la epidemia de fiebre amarilla (Buenos Aires, 1871). *Salud Colectiva*, 5 (1), 107-120.
- Ibañez Martí, C. (2008). Qué es una Alerta en Salud Pública o Alerta Sanitaria. *Salud Pública y Algo más*. Madrid. Disponible en https://www.madrimasd.org/blogs/salud_publica/2008/05/03/90759.
- Ministerio de Salud de la Nación (2016). La gestión del riesgo: un repaso por las nociones básicas. En Salud, comunicación y desastres. Guía básica para la comunicación de riesgo en Argentina. Presidencia de la Nación.
- Petracci, M. y Rodríguez Zoya, P. (2020). Desafíos de la comunicación pública de epidemias a las políticas de salud en la Argentina. *Correspondencias & Análisis*, 11. Disponible en <https://doi.org/10.24265/cian.2020.n11.01>. ISSN: 2304-2265.

Bibliografía específica:

- López Cervantes, M. *et al.* (2010). La influenza A/H1N1. 2009. Una crónica de la primera pandemia del siglo XXI. *Revista Digital Universitaria*, 11 (4). Disponible en <https://www.revista.unam.mx/vol.11/num4/art37/art37.pdf>.
- Luxardo, N. (2020). Entrevista al Dr. Eduardo Menéndez. *Revista Sociedad*, (41). Facultad de Ciencias Sociales, Universidad de Buenos Aires. ISSN: 2618-3137.
- Recalde, H. (1993). Introducción y Cuatro siglos de epidemias. En H. Recalde, *Las epidemias de cólera. 1856-1895. Salud y sociedad en la Argentina oligárquica*. Corregidor.

UNIDAD 2

El rol de los medios de comunicación en las epidemias

Los medios como herramientas de salud pública. Preferencias de los medios por las enfermedades infectocontagiosas por sobre las enfermedades crónicas. Periodistas como mediadores/as entre decisores en salud y públicos. Criterios de noticiabilidad y tensiones entre médicos/as y periodistas. Efectos de la polarización política de los medios sobre la representación de las epidemias. Mensajes alarmistas, fatídicos, moralizantes y tranquilizadores. Énfasis, espectacularidad y sensacionalismo. Papel de la confianza y la transparencia en la comunicación de epidemias. Ciclos “mediático-epidémicos”. De la alarma a la contención.

Bibliografía general:

- Duro, E. A. *et al.* (2018). El impacto social de la comunicación en las epidemias: perspectivas bioéticas y de salud pública. *Revista Iberoamericana de Bioética*, (7), 1-16.
- Idoiaga, N. (2014). Gripe A y el rol de los medios de comunicación en una pandemia: ¿Qué representaciones sociales crean los medios sobre las epidemias sanitarias? *Revista Internacional de Humanidades Médicas*, 3 (2). Disponible en <https://edulab.es/revMEDICA/article/view/5248>.
- Ministerio de Salud de la Nación (2016). La comunicación de riesgo y Cómo diseñar un plan de comunicación de riesgo. En Salud, comunicación y desastres. Guía básica para la comunicación de riesgo en Argentina. Presidencia de la Nación.
- Ministerio de Salud de la Nación (2016). Comunicación responsable: recomendaciones para el tratamiento de temas de salud mental en los medios. Presidencia de la Nación.

Bibliografía específica:

- Hallin, D. C., *et al.* (2020). Mediatización de las pandemias: la cobertura sobre la pandemia de la gripe A (H1N1) de 2009 en Argentina, Estados Unidos y Venezuela. *Comunicación y Sociedad*, (17). Disponible en <https://comunicacionsociedad.cucsh.udg.mx/index.php/comsoc/article/view/e7207>.
- Organización Mundial de la Salud (2008). Guía para planificar la comunicación en caso de brotes epidémicos. Servicio de Producción de Documentos de la OMS.
- Urbina-Medina, H. *et al.* (2016). Comunicación efectiva y ética en casos de epidemias y pandemias. *Archivos Venezolanos de Puericultura y Pediatría*, 79 (4), 113-117.

UNIDAD 3

Epidemias, Internet y redes sociales

El lugar de la salud y de las epidemias en Internet. Difusión de información preventiva a través de blogs y redes sociales. Comunicación médico-paciente mediada por nuevas tecnologías. Del “modelo paternalista” al “modelo autonomista”. Evolución y tendencias de la investigación en comunicación sobre epidemias en el ámbito internacional. Rumores y *fake news*. La infodemiología.

Bibliografía general:

- Alcántara López, R. (2015). Comunicación & Internet & Salud: puntas de un iceberg llamado e-salud. En J.T. del Pozo Cruz *et.al.* (Coord.), *Medios de comunicación y salud*. Astigi.
- March Cerdá, J. C. (2015). Redes Sociales, salud y pacientes. En J.T. del Pozo Cruz *et.al.* (Coord.), *Medios de comunicación y salud*. Astigi.
- Rodríguez Zoya, P. G. (2022). Interpelaciones al campo de Comunicación y Salud en pandemia de COVID-19. En M. Petracci, *Comunicación y Salud: eHealth entre luces y sombras*. Teseo.

Bibliografía específica:

- Brown, J.L. (2015). Los movimientos antivacunas en Internet. Notas para el debate. En M. Petracci (Coord.), *La salud en la trama comunicacional contemporánea*, Prometeo.
- Ortiz Núñez, R. y Stable Rodríguez, Y. (2021). Evolución y tendencias de la investigación en comunicación sobre epidemias y pandemias en el ámbito internacional. *Revista de Comunicación*, 20 (1). Disponible en <https://revistadecomunicacion.com/article/view/2152>.

UNIDAD 4

Las epidemias al interior de las instituciones sanitarias

Las epidemias dentro de las instituciones de salud. Comités de Contingencia, Grupos de Trabajo y planes de acción locales. Funciones de las Coordinaciones de Comunicación y Capacitación. Comunicación interna y comunicación comunitaria. Acciones territoriales como complemento de campañas mediáticas. Protocolos y seguimiento de casos detectados. El papel de los/as referentes barriales.

Bibliografía general:

- Brandt, L. *et al.* (2009). Gripe A. Una experiencia de articulación. *Revista Saludiaro*, 3, 5-16.
- Mastrángelo, A. y Demonte, F. (2024). “Covichados”: pensar la epidemia de COVID-19 en Argentina desde la post-pandemia. *Horizontes antropológicos*, 69. Disponible en <https://journals.openedition.org/horizontes/9082>.

- Salomón, D. (2016). La comunicación en tiempos de dengue. En C.M.B. *et al.*, *Investigaciones sobre mosquitos de Argentina*. Universidad Nacional de Mar del Plata.

Bibliografía específica:

- Gutiérrez, Blanco, V. (2011). El papel de la comunicación de riesgo ante emergencias de salud pública. *Revista Española de Comunicación en Salud*, 2 (2). Disponible en <https://e-revistas.uc3m.es/index.php/RECS/article/view/3397>.
- Zabala, L. (2009). Dengue, brote 2009. *Revista Saludario*, 2, 13-14.

Régimen de evaluación y promoción:

Para conservar la regularidad en el Seminario, el/la alumno/a deberá asistir al 75% de los encuentros. Las instancias de evaluación se encuentran constituidas por una exposición individual de un texto en clase y por un trabajo práctico grupal. El/la alumno/a debe obtener un mínimo de 4 (cuatro) puntos en ambas instancias de evaluación para quedar habilitado a rendir examen final. El Seminario se aprueba con examen final obligatorio.

Modalidad de aprobación:

Examen final obligatorio

Docente a cargo: María José Bórquez.

Doctora de la Universidad de Buenos Aires en Ciencias Sociales.

Magister de la Universidad de Buenos Aires en Comunicación y Cultura.

Licenciada en Ciencias de la Comunicación (Universidad de Buenos Aires)

Profesora de Enseñanza Media y Superior en Ciencias de la Comunicación Social (Universidad de Buenos Aires).

Diplomada en Ciencias Sociales con mención en Educación, Imágenes y Medios (FLACSO).

Actualmente Profesora Adjunta de “Comunicación, Interdisciplina y Salud” (Licenciatura en Comunicación Audiovisual, Universidad Nacional de San Martín) y Jefa de Trabajos Prácticos en “La narración en la cultura audiovisual” (Licenciatura en Ciencias de la Comunicación, UBA).

Especialista en comunicación y salud. Integró las Residencias Interdisciplinarias de Educación y Promoción de la Salud y de Gerontología y se desempeñó como Jefa de Residentes de la Residencia Posbásica Interdisciplinaria en Gerontología (Ministerio de Salud, GCABA).

Directora del Grupo de Investigación en Comunicación “Transmedialidad y relatos de no ficción” (Licenciatura en Ciencias de la Comunicación, UBA).

Autora de los libros *Saltar el umbral. Promoción de la lectura, la escritura y la narración oral en hospitales y centros de salud de la ciudad de Buenos Aires* (de próxima aparición) y *Los convidados de piedra. Acerca de las enfermedades transmitidas por alimentos* (inédito) y de diversos artículos en revistas académicas focalizados en el vínculo comunicación, interdisciplina y salud.