

40 años de COMU | Jornadas de investigación

La actualidad de la producción de conocimiento en comunicación: presente y futuro

27 al 31 de octubre de 2025

Segunda circular

Han pasado 40 años de la creación de nuestra Carrera, una buena ocasión para celebrar, pensarnos y seguir proyectándonos. A lo largo de estas décadas, hemos desarrollado un campo sustentado, en buena medida, en los movimientos que avizoraban una crisis de campos disciplinares estancos. Así, desde sus inicios, el perfil de Comunicación se fue delineando en las ricas zonas de lo inter, multi y transdisciplinario, instituyendo un modo de hacer singular, potente, productivo que, paulatinamente, logró gran presencia en la producción de conocimiento en Ciencias Sociales. Entre otras dimensiones, nuestra Carrera fue cobrando un rol fundamental en lo concerniente a la conformación de una palabra pública democrática.

Por otra parte, en un contexto global de tecnologización de la vida y nuevos dilemas de la democracia, el abordaje comunicacional en los últimos tiempos consolidó un rol estratégico a la hora de pensar, producir e intervenir sobre la realidad social. La producción de conocimiento no es ajena a este panorama. Por el contrario, éste nos motiva a (re) interrogarnos sobre la actualidad de nuestra práctica en el campo comunicacional: ¿De qué modo nuestras investigaciones permiten comprender y problematizar la coyuntura en sus distintas dimensiones y aportar en la transformación de nuestras sociedades? ¿Qué nuevos desafíos de conocimiento emergen y cómo nuestras investigaciones permiten abordarlos? ¿Qué situación afronta la investigación y la producción de conocimiento en comunicación hoy?

A partir de estos interrogantes, y asumiendo la relevancia académica y política de nuestra tarea de investigar, consideramos necesaria la construcción colectiva de una mirada reflexiva acerca del campo de la comunicación en la actualidad que retome sus principales transformaciones a lo largo de estas cuatro décadas y que contemple también los desafíos venideros, en un contexto de inexcusable ataque por parte del gobierno nacional a la docencia universitaria, al sistema científico nacional, en general, y a las ciencias sociales en particular. Tras 40 años creemos importante volver a pensar nuestra tarea como docentes investigadores/as, reconocernos y poner en común la diversidad de miradas desde los modos de producir conocimiento.

Propósitos y dinámica de las jornadas

Las jornadas estarán protagonizadas por los equipos de cátedra y de investigación vinculados a la Carrera de Ciencias de la Comunicación de la UBA, que desarrollen proyectos de investigación de manera colectiva, independientemente de que cuenten o no con acreditación institucional. Los principales propósitos de las jornadas son que estos equipos:

- reconozcan mutuamente los problemas, perspectivas teóricas y abordajes metodológicos desde los que trabajan, así como sus principales resultados de investigación.
- dialoguen y debatan, desde diversas perspectivas, sobre problemas relevantes propios de las sociedades contemporáneas.

- intercambien análisis sobre las principales transformaciones tecnológicas, sociales, políticas y culturales a las que asistimos.
- proyecten posibles iniciativas conjuntas en pos del intercambio académico y de la incidencia social.
- elaboren estrategias conjuntas para la visibilización y la jerarquización de los estudios en comunicación.
- compartan con las y los estudiantes de la Carrera sus aportes a la producción de conocimiento y visibilicen la función de investigación de la Universidad, desde el grado.

Las jornadas se organizan en torno a **cuatro grandes zonas**. Estas son:

- Comunicación y política
- Tecnologías, medios y mediatizaciones
- Comunicación/cultura y sujetos sociales
- Abordajes teóricos y epistemológicos de la comunicación

En función de la zona en la que cada equipo se inscribió se diseñaron los paneles que se detallan a continuación.

Paneles por zona

- **Zona 1: Comunicación y Política**

Panel: Ciudadanía digital y disputas en el espacio público: emergencia y circulación del discurso político en las espacialidades del mundo actual

Lunes 27 de octubre de 19 a 21 hs. Aula SG310

Daniela Bruno, Ramiro Coelho, Victoria Pedrido, Constanza Lupi, Branda Gamba, Nazarena Sciola, Lucas Duete y Maria Flor Mena: Conversación pública sobre políticas sociales: La reproducción social de lxs trabajadorxs de la economía popular como problema público en la arena mediática en Argentina.

Ernesto Schtivelband, Betina Guindi, Cecilia Vázquez, Santiago Mazzuchini, Juan Funes, Celia Fontes, Sebastián Settanni, Mauro Vazquez, María Graciela Rodríguez, Lucrecia Gringauz, Matías Izaguirre y Muriel Schtivelband: Sujetos, imágenes y tecnologías: apariciones de la política en las espacialidades del mundo actual.

Diego Rossi, Luis Lozano y Omar Zanarini: Geopolítica, restricciones al multilateralismo y políticas de facto sobre las comunicaciones plataformizadas.

Mario Carlón, Rocío Rovner, Josefina De Mattei y Noelia Manso: Mediatización, circulación y ciudadanía digital en una contemporaneidad no antropocéntrica: Circulación y mediatización del discurso político.

Panel: Imaginarios y discursos en gobiernos neoliberales. Una mirada desde la comunicación

Martes 28 de octubre de 19 a 21 hs. Aula SGS9

Natalia Romé, Silvia Hernández, Ricardo Terriles, Sebastian Ackerman, Paula Morel, Carolina Ré, Ramiro Parodi, Carlos Britos, Martina Sosa, Mariana Zugarramurdi, Paula Pucheta, Mariano Caputo, Ian Quiñones, Darío Bertancini, Adrián Negro: Imaginación postdictatorial. Notas para una investigación

María Rosa Gómez, Silvina Manguía y María Villanueva: Experiencias de narrativas académicas sobre la Memoria traumática

Larisa Kejval, Diego de Charras, Paula Castello, Luis Lozano, Juan Schtivelband Guindi: Monitoreo e informe sobre libertad de expresión

Damián Fraticelli, Josefina De Mattei, Nicolás Canedo, Camila Pereyra, Florencia Vega, Ernesto Palmeiro: El humor político hipermediático

**Panel: Las posibilidades y los límites de lo político en la actualidad:
Subjetividades, imaginarios y libertad de expresión en la era neoliberal**

Viernes 31 de octubre de 9 a 11 hs. Aula SG115

Silvia Hernández, Adrián Negro, Lucas Emilio Fernández, Mariano Caputo, Abril Vásquez Roncarolo, Maia Sad y Ludmila Runjevac: Comunicación, ciudad y politicidad del espacio público.

Damián Loreti, Diego de Charras, Mariela Baladrón, Wanda Fraiman, María Clara Güida y María Emilia Silva: Derecho a la comunicación: transformaciones y nuevas problemáticas para el ejercicio de la libertad de expresión.

Martían Romeo, Dalia Szulik, Emilia Elicabe, Ana Kukurutz y Cecilia Straw: El desfinanciamiento universitario del sistema público nacional.

Andrea López, José Cárcamo, Daniel Kohen, Gustavo Girado, Sebastián Demiryi, Sofía Perea, Tomás Crespo y Gabriela Nannini: El ascenso de las derechas en América Latina: Hacia un análisis del período macrista en Argentina (2015-2019).

- **Zona 2: Tecnologías, medios y mediatizaciones**

**Panel: Mutaciones y persistencias culturales en el escenario de la digitalización.
Una mirada desde las Ciencias de la Comunicación**

Martes 28 de octubre de 19 a 21 hs. Aula SJ101

Javier Rombouts, Laura Tarasiuk Ploc, Carlos Fernando Álvarez Camargo, Virginia Spinelli, Facundo Romero, Mateo Nemec, Maria Victoria Maron y Pamela Sofía Durán Waigandt: Anunciar es un placer: Impactos y consecuencias del desembarco de agencias de publicidad extranjeras en Argentina a través de la prensa gráfica especializada en industria publicitaria (1929-1960)

Daniela Koldobsky, Claudio Centocchi, Mónica Berman, Ana Slimovich, Mariano Zelcer, Beatriz Sznaider, Ximena Tobi, Pablo Porto López, Santiago Videla, Mariano Lapuente, María de los Ángeles Mendoza, Laura

Iribarren, Germán Gordyn, Bernardo Suárez, Andrés Cuesta González: Letra, imagen, sonido. Plataformas y redes sociales: las mediatizaciones estructurantes en la cultura actual

Osvaldo Beker, Teresita Vernino, Fernanda Aren, Bruno Calagioni, Josefina Uner, Guadalupe Luna, Lola Suárez, Ernesto Martínez Ponce e Irina Fritzsche: Retomas, reescrituras y transposiciones: literatura y cine argentinos del siglo XXI

Mercedes Liska, Malvina Silba, Carolina Justo von Lurzer y Marina Sanchez de Bustamante: Celebridades del espectáculo de masas, cultura digital y compromisos sociales.

Panel: Inteligencia artificial: Incidencias, transformaciones y desafíos en el campo de las Ciencias de la Comunicación

Jueves 30 de octubre de 19 a 21hs. Aula SG112

Mariana Landau: Diseño y desarrollo de recursos educativos para la educación superior con IA: aportes desde la investigación

María Elena Bitonte: Incidencia de la IA / IAG en las prácticas académicas y cotidianas de estudiantes de Semiótica de los Medios 2. Ciencias de la Comunicación-UBA

Marcelo Babio: Interacción con modelos de inteligencia artificial en investigación

Estela Domínguez Halpern: Mediaciones algorítmicas: narrativas, automatización y tensiones en el campo comunicacional

- **Zona 3: Comunicación/cultura y sujetos sociales**

Panel: Cultura, identidades, política y medios: balances y desafíos contemporáneos

Martes 28 de octubre de 10 a 12 hs. Aula SG214

María Eugenia Contursi, Jorge Gobbi, Manuel Tufró, Gabriela Costanzo, Florencia Brescia, Silvina Manguía, Rocío Baquero, Mariana Gómez Tribén, Sol Cialdella y Santiago Díaz Hernández: Activismo y culturas políticas en tiempos de "batalla cultural". Comunicación, hegemonía y mediatización en la Argentina contemporánea

Pablo Alabarces, Leandro Araoz Ortiz, María Terán, Federico Alvarez Gandolfi, Berenice Corti, Ana Clara Azcurra Mariani, y María Laura Gamaleri: La investigación sobre cultura popular y cultura de masas en la Argentina (2001-2021): un mapa, un balance, una agenda

Daniel Stefanello, Ariel Direse, Marcelo Burd, Fabián Fattore, Martín Aratta, Diego Gachassín y Nicolás De Vito: Cine argentino: problemas, recursos y desafíos del siglo XXI

Ana Broitman, Máximo Eseverri, Daniela Pereyra, Martín Cantet, Valentina Stacco, Alan Sanz, Andrés Ducrey, Tamara Camparo, Consuelo Ruiz de Erenchum y Esteban Sambucetti: Consumos audiovisuales, identidades y construcción de comunidad

Panel: Procesos de subjetivación en el capitalismo contemporáneo

Miércoles 29 de octubre de 19 a 21 hs. Aula SG03

Alejandro Kaufman; Natalia Ortiz Maldonado, Cynthia Daiban, Daniela Doglio, Paula Guitelman, Pedro Cerruti y Gonzalo Zubia: Teorías de la subjetividad

Carolina Ré, Carolina Collazo, Carlos Britos, Natalia Romé, Martina Sosa, Mariana Zugarramurdi, Paula Pucheta Wanderflit, Matías Thierer, Nadia Lucero, Lorena Caldas, Sofía Rodríguez, Carolina Bongiovi, Carolina Tulia, Tomás Peiró, Leandro Palmeiro: El neoliberalismo como operación temporal: Reconfiguración de la normalidad como temporalidad apocalíptica. Modos de subjetivación apáticos y cínicos

Gabriela D'Odorico, Federico Arzeno, Verónica García Viale, María Alicia Gutiérrez, Ignacio Maciel, Nicolás Varela, Nuria Ortega, Malena Taboada, Ricardo Esteves, Esteban Tocino, José Sandoval, Santiago Diez, Valentín Bértola y Candela Contreras: Producción de biovalor en el nuevo orden tecnológico. Tecnologías de la vida y subjetivación política

María Marta Villalba, Germán Serain, Vanesa Bouza y graduados del GIC y Seminario TIF: Culturas afectivas, subjetividades y comunicación

Panel: Miradas comunicacionales sobre los procesos históricos de conformación de subjetividades y de memorias

Jueves 30 de octubre de 17 a 19 hs. Aula HU402

Myriam Pelazas, Sebastián Comellini, Gustavo Salmún Feijóo, Fabián Harari, Mariano Juarez, Pablo Dipierri, Alejandro Perez y Lorena Palomino: Reflexiones sobre prensa, memoria e historia en la conformación de los sujetos sociales.

Paola Margulis, Ana Lía Rey, Mariano Mestman, Silvia Méndez, Luciana Lopardo, Lucrecia Gringauz, Ela Mertnoff, María Victoria Rodríguez Ojeda, Ana Broitman, Guadalupe Varelli, Nadia Domínguez, Franco Révora, Alan Sanz, Mariana Rosales, Joaquín Sticotti y Juan Pablo Gauna: Cine y audiovisual en América Latina: relaciones entre medios, narrativas, políticas, tecnologías y públicos (1916-1995)

Martina Sosa, Paula Morel, Carolina Bongiovi, Alejo Barmasch, Tomás Auspitz y León Maurette: Fantasmas, espectros y discurso en la coyuntura neoliberal- postdictatorial

Ricardo Forster, Alejandro Kaufman, Matías Bruera, Natalia Ortiz Maldonado, Mariana Casullo, Pedro Cerruti, Tomás Forster, Paula Guitelman, Gonzalo Zubia, Cynthia Daiban y Mariana Barragan: Estudios sobre subjetividades culturales y políticas en la Argentina del presente.

Panel: Identidades, comunidades, medios: interrogantes en torno de la participación

Viernes 31 de octubre de 17 a 19 hs. Aula SG214

Ianina Lois, Roberto Montes, Mayra Alvarado, Magdalena Rohatsch; Victoria Cibeira, María Florencia Guerrero y Verónica Mistrorigo: Comunicación para el fortalecimiento de la educación sexual integral, con foco en el ejercicio de derechos sexuales y reproductivos de jóvenes del barrio de Constitución (CABA)

Constanza Lupi, Carla Bocutti, Marcelo Gutierrez, Cecilia Valeriano, Manuel Curia y Gabriela Krieger: Salud migrante

Mercedes Calzado, Vanesa Lio, Mariana Fernández, Santiago Mazzuchini, Ailén Cirulli, Rodrigo Manrique, Julieta Saavedra Ríos, Yamila Gómez, Marianela Nappi, Emilce Estévez, Martina Ivani y José Sandoval: Prácticas informativas, violencias y juventudes.

Alexis Burgos, Mónica Swarinsky, Iair Kon, Carla Bocutti, Estefanía Enzenhoffer, Víctor Taricco, Andrea Malimacci, Nicolás Baccaro: Los trabajos de integración final y el derecho a la graduación

- **Zona 4: Abordajes teóricos y epistemológicos de la comunicación**

Panel: Intervención en Comunicación. Cultura en coyuntura: publicaciones, gestión cultural y digitalización.

Lunes 27 de octubre de 17 a 19 hs. Aula HU102

Mirta Amati, Nadia Dragneff, Candela Colabig y Bárbar Mattei: La IAs en el contexto del nuevo plan de estudios: investigación, acción y comunicación

Mariana Baranchuk, Dolores Guichandut y Alelí Jait: Comunicación y cultura: desafíos y herramientas para la gestión cultural

Ianina Lois, Verónica Mistrorigo, Yamila Campo, Mayra Alvarado y Jimena Ríos: Perspectivas y enfoques metodológicos para la producción de conocimiento situado en comunicación

Panel: Producción de conocimientos en Comunicación: Transformaciones, herencias y desplazamientos en el campo actual de la investigación en comunicación

Jueves 30 de octubre de 11 a 13 hs. Aula SG03

Yamila Heram, Santiago Gándara, Abril Lagos, María Bruni, Paula Ferreyra, Emilio Carbone y Camila Gonzalez: Los estudios en comunicación argentinos en las revistas latinoamericanas. Tendencias y contratendencias de un campo en disputa (2010-2020)

Víctor Lenarduzzi, Gabriela Samela, Roberto Montes, Marina Medan, Celeste Choclin, Paula Simkin, Eduardo Cartoccio, Norberto Cambiasso, Javier Fernández y Julián Mónaco: Cartografía conceptual de la «comunicación/cultura» contemporánea (estética, técnica y política). Las «teorías de la comunicación»: entre la investigación y la enseñanza

Natalia Romé, Carolina Collazo, Carolina Ré, Martina Sosa, Ramiro Parodi, Carlos Britos, Leandro Viterbo, Mariana Zugarramurdi, Adrián Negro, Paula Pucheta y Darío Bentrancini: Aspectos teóricos y metodológicos de un materialismo de lo imaginario para pensar el devenir informacional

Para mayor información: 40comu@sociales.uba.ar