

Ciencias de la Comunicación - Facultad de Ciencias Sociales - UBA

Seminarios de la Carrera de Ciencias de la Comunicación – 2026

Programa del Seminario: Sexualidad Integral y entorno digital. La producción de sentido en los nuevos espacios de interacción subjetiva.

Profesora Daniela Leis

1. Denominación completa de la asignatura:

Seminario TIF (Investigación): “Sexualidad Integral y entorno digital. La producción de sentido en los nuevos espacios de interacción subjetiva”. Prof. Daniela Leis

2. Justificación de la propuesta

Los Seminarios TIF de la Carrera de Ciencias de la Comunicación fueron pensados como espacios curriculares para que el estudiantado que deba permanecer en el plan de estudios 440/90 de dicha carrera pueda concluir el grado con la aprobación de un Trabajo Integrador Final (TIF), cuyo objetivo es que “...pongan de manifiesto aprendizajes y habilidades logrados durante la cursada de la carrera...” (Reglamento TIF, 2022). Este Seminario propone a las y los estudiantes poner en juego sus conocimientos sobre la producción social de sentido, para aplicarlos a la investigación de este fenómeno en el entorno digital y específicamente sobre aspectos de la sexualidad entendida en sentido amplio.

Partiendo del supuesto teórico según el cual la realidad social es una construcción que se actualiza en las interacciones comunicativas, el sustento conceptual del análisis propuesto tiene su origen en las teorías que postulan a la realidad como una construcción intersubjetiva, en la que se ponen de manifiesto desigualdades y luchas de poder (Berger y Luckman, 1968; Foucault, 1968, 1979; Bourdieu, 2002). El análisis y la deconstrucción de los discursos que circulan en el entorno digital se presenta como un camino posible para comprender y poner en cuestión los modelos interpretativos de la realidad implícitos en ellos (Vasilachis, 2007), teniendo en cuenta que dicho entorno es producto de nuestro tiempo y a su vez productor de los vínculos y las subjetividades de quienes hoy lo habitamos. “...la pandemia de covid-19 hizo más visible una tendencia en evolución según la cual la mayoría de las personas en las sociedades contemporáneas se desenvuelven en tres entornos: natural, urbano y digital. Mientras que los dos primeros existen desde hace mucho tiempo, el tercero es todavía nuevo y evoluciona rápidamente.” (Boczkowski y Mitchelstein, 2022, pp.22). En la actualidad el entorno digital se configura como un lugar privilegiado para la interacción subjetiva y, por ende, para la construcción y circulación del sentido.

El punto de partida para pensar la sexualidad será la Ley de Educación Sexual Integral (ESI), la cual condensa un modo de concebir a la sexualidad como dimensión constitutiva de la subjetivación. “‘Devenir sujeto’ es, entre otros, construirse socialmente en un cuerpo sexuado. La sexualidad supera ampliamente la dotación biológica y fisiológica del sexo y constituye el modo particular de habitar el cuerpo sexuado en una etapa de la vida, en un momento social, en una cultura” (Morgade, 2006, pp. 40). Siguiendo los lineamientos de la ESI, y en concordancia con los 5 ejes en que se organiza (Marina, 2014), se guiará a les estudiantes en el análisis de textos que abonen a la producción de sentido en alguno/s de los siguientes aspectos: el género (por ejemplo textos que tengan implícita -o no- la perspectiva de género, la asignación de roles sociales, estereotipos de género, que se refieran a las tareas de cuidado, entre otros), la diversidad (textos en los que se evidencia un modo particular de concebir la diversidad, que construyan un nosotros/ellos, que censuren o pongan en valor lo diverso), la afectividad (las relaciones de pareja, los vínculos humanos, maternidades, paternidades) el ejercicio de los derechos (el derecho a elegir sobre nuestro cuerpo, la violencia en cualquiera de sus formas, la identidad de género), el cuerpo (estereotipos, corporalidades, cuidado del cuerpo). Nótese que los ejes se superponen y que no hay temáticas que se vinculen exclusivamente con uno sólo de ellos. La propuesta es que las y los estudiantes construyan un corpus de textos presentes en el entorno digital, que pueden estar compuestos con diversas materias significantes (escritura, imagen, sonido) y lo analicen como un sistema de operaciones discursivas (Verón, 1996).

3. Modalidad de la asignatura: Seminario

4. Carga horaria semanal: 4 hs

5. Carga horaria total: 62 hs

6. Metodología de enseñanza: Clases teórico-prácticas

7. Cuatrimestre de dictado: 2° cuatrimestre 2026

8. Objetivos Generales

- Entrenar la capacidad de problematizar la realidad desde la mirada particular y específica de las ciencias de la comunicación y de la Educación Sexual Integral.
- Construir un espacio colectivo de discusión e investigación, respecto de las configuraciones de sentido en torno a la sexualidad que tienen lugar en el entorno digital.
- Problematizar, desde la comunicación, distintas cuestiones relacionadas con la sexualidad integral y los discursos que la atraviesan y cómo aparecen representadas en el entorno digital.
- Brindar a los y las estudiantes herramientas teórico-prácticas de la metodología de la investigación en comunicación.
- Producir conocimiento científico, de manera exploratoria, cualitativa e interpretativa.

Objetivos Específicos

Que las y los estudiantes:

- Conozcan y comprendan la concepción de sexualidad que está en la base de la ESI.
- Reconozcan las interacciones comunicativas en el entorno digital como un espacio de producción de sentido en general, y particularmente en torno a la sexualidad.
- Problematen aspectos de la sexualidad integral y el entorno digital desde una perspectiva comunicacional.
- Se espera que, durante el curso del Seminario, las y los estudiantes realicen los siguientes ejercicios que darán por resultado final un artículo de investigación:
 - ✓ Formulen problemas de investigación viables, originales y relevantes dentro de la temática propuesta.
 - ✓ Realicen una búsqueda bibliográfica de antecedentes de investigación que les permitan entender con quienes estaría dialogando o discutiendo su investigación.
 - ✓ Construyan un marco teórico-metodológico que se constituya como una herramienta que les permita enfocar el fenómeno a estudiar desde la mirada propia de la comunicación y de la ESI, sirviéndose de la bibliografía propuesta por la cátedra y sumando aquella bibliografía que consideren pertinente.
 - ✓ Formulen un problema de investigación viable, original y relevante, con

perspectiva comunicacional, que se traduzca en una pregunta general y en preguntas específicas.

- ✓ Definan los elementos principales del diseño de la investigación: objetivos, corpus de análisis, metodología y técnicas de análisis.
- ✓ Realicen un análisis sistemático del corpus, que será de carácter exploratorio y cualitativo.
- ✓ Formulen conclusiones vinculadas con el marco teórico y propongan nuevas preguntas para seguir indagando.

9. Contenidos y bibliografía por unidad.

UNIDAD I

Contenidos

Distintas concepciones de la sexualidad. La Educación Sexual Integral (ESI). La sexualidad como dimensión de la subjetivación. Los ejes de la ESI. La perspectiva de género. La ESI y la investigación científica.

Bibliografía

BUTLER, J. (2007) *El género en disputa*, Editorial Paidós.

FAUR, E. y GRIMSON, A. (2016): *Mitomanías de los sexos. Las ideas del siglo XX sobre el amor, el deseo y el poder que necesitamos desechar para vivir en el siglo XXI*. Buenos Aires, Argentina: Siglo veintiuno.

LEY 26150. (2006): "Programa Nacional de Educación Sexual Integral". Buenos Aires. Argentina. Octubre de 2006.

LEIS, D. (2021) "Ciencias Sociales, investigación y ESI", en *Revista Zigurat*, revista digital de la carrera de Ciencias de la Comunicación, FSoc. UBA. 19 de octubre de 2021.

Disponible en: <https://revistazigurat.com.ar/ciencias-sociales-investigacion-y-esi/>

MARINA, M. (2014). Clase 2: "Los ejes de la ESI", Educación Sexual Integral, Especialización docente de nivel superior en educación y TIC, Buenos Aires, Ministerio de Educación de la Nación.

MARQUÉS, J. V. (1980) "Capítulo Uno. Casi todo podría ser de otra manera" en *No es natural. Para una sociología de la vida cotidiana*. Barcelona: Ed. Anagrama.

MORGADE, G. (2019). La educación sexual integral como proyecto de justicia social. *Descentrada*, 3 (1), e080. Disponible en: <https://doi.org/10.24215/25457284e080>

MUÑOZ, V. (2010) Informe del Relator Especial de las Naciones Unidas sobre el derecho a la Educación. 2010. Disponible en: [http://www.right-to-education.org/sites/right-to-education.org/files/resource-attachments/UNSR Educaci%C3%B3n Sexual 2010 ES.pdf](http://www.right-to-education.org/sites/right-to-education.org/files/resource-attachments/UNSR_Educaci%C3%B3n_Sexual_2010_ES.pdf) (Recuperado en junio de 2018)

Bibliografía complementaria (sujeta a ampliación, en base a las temáticas abordadas por les estudiantes en sus propuestas de TIF):

DORLIN, E. (2008). *Sexo, Género y Sexualidades: Introducción a la Teoría Feminista*, Nueva Visión.

LEIS, D. y VILALTA, C. (2021): *Comunicar ESI*. Publicación en el marco del Seminario optativo: “Sexualidad Integral y las interacciones comunicativas en la vida cotidiana: marco teórico - metodológico para pensar problemas de investigación”. Ciencias de la Comunicación. Facultad de Ciencias Sociales. UBA. ISBN: 978-987-88-1397-4

LERER, M. (1992): “Y los creo varón y mujer”, en *Hacerse mujer en un mundo de varones que no besan*, Buenos Aires. Beas Ediciones.

KOGAN, L. (1993). Género-cuerpo-sexo: apuntes para una sociología del cuerpo. *Debates En Sociología*, (18), 35-57. Recuperado a partir de <https://revistas.pucp.edu.pe/index.php/debatesensociologia/article/view/6676>

WAINERMAN, C. y otros (2002): “Capítulo: Acerca de las familias y los hogares: estructuras y dinámicas”, en *Familia, trabajo y género. Un mundo de nuevas relaciones*. Buenos Aires. Argentina. Fondo de Cultura Económica.

MORGAGE, G. (2006). Educación en la sexualidad desde el enfoque de género. Una antigua deuda de la escuela. *Novedades educativas*, pp. 184, 40-44. Recuperado de [educacion-en-la-sexualidad-desde-el-enfoque-de-genero.-morgade.pdf](#) (argentina.gob.ar)

UNIDAD II

Contenidos

La digitalización de la vida cotidiana. Tres entorno: natural, urbano y digital. Mediatización creciente de la vida. El régimen de la información. Comunicación y poder. Las interacciones comunicativas en el entorno digital. Construcción de subjetividad en el entorno digital.

Bibliografía

BOCZKOWSKI P. Y MICHELSTEIN, E. (2022) *El entorno digital*. Siglo XXI. (Capítulos seleccionados)

CASTELLS, M. (2020) "Digital" en La Vanguardia 25 de abril de 2020.

<https://www.lavanguardia.com/opinion/20200425/48700040274/manuel-castells-digital.html>

HAN, B. (2022) "El régimen de la información" en Infocracia. La digitalización y la crisis de la democracia. Taurus.

ZUBOFF, S. (2021) "¿Qué es el capitalismo de la vigilancia?" en La era del capitalismo de la vigilancia. Paidós

UNIDAD III

Contenidos

Introducción a la realidad como construcción intersubjetiva. El análisis de la construcción social de la realidad. Las interacciones comunicativas en la vida cotidiana. La semiosis social y la producción social de sentido.

Bibliografía

BARTHES, R. (1999). *Mitologías*. (Trad. H. Schmucler). Madrid: Siglo XXI Editores.

BERGER, P Y LUCKMAN, T. (2019) *La construcción social de la realidad*. Amorrortu editores. (Capítulos seleccionados)

BOURDIEU, P. (1998). *La dominación masculina*. Anagrama.

VERÓN, E. (1996) *La semiosis social. Fragmento de una teoría de la discursividad*. Gedisa. (Capítulos seleccionados)

UNIDAD IV (Caja de herramientas de metodología de la investigación)⁴

Contenidos

La construcción del conocimiento científico y su especificidad. La problematización de la realidad desde la comunicación (desnaturalizar). De la situación problemática a la construcción del problema de investigación y su delimitación. La búsqueda bibliográfica de antecedentes de investigación. El marco teórico, conceptual y metodológico del problema. El diseño metodológico. La conformación de un corpus de análisis. Estrategias de análisis. La escritura de un artículo científico. Normas APA.

Bibliografía

DESTRO “¿Qué es y qué no es un problema de investigación?” En Chitarroni (comp.) *La investigación en Ciencias Sociales: lógicas, métodos y técnicas para abordar la realidad social*.

GINSBURG, F. (1998). “Cuando los nativos son nuestros vecinos”. En: Boivin, M. F. [et al.] *Constructores de Otrredad*. Buenos Aires: Eudeba.

GUBER, R. “El descubrimiento etnometodológico de la realidad” En R. Guber, *La etnografía. Método, campo y reflexividad*. Grupo Editorial Norma.

LEIS, D. (2021) *Construir el problema de investigación*. Documento de cátedra, material elaborado para los estudiantes del Seminario. Ciencias de la comunicación, UBA.

NORMAS APA (2023) Sitio Web [Normas APA – 7ma \(séptima\) edición \(normas-apa.org\)](https://normas-apa.org)

SOUZA M. S. y otros (2012) *Hacia la tesis. Itinerarios conceptuales y metodológicos para la investigación en comunicación*. 1.a ed. - La Plata: Universidad Nacional de La Plata.

Bibliografía complementaria

SAUTU, R. y otros (2005): *Manual de metodología. Construcción del marco teórico, formulación de los objetivos y elección de la metodología*. Buenos Aires: CLACSO.

SAUTU, R. (2003): “Capítulo II. El diseño de una investigación: teoría, objetivos y método”. En *Todo es teoría. Objetivos y métodos de investigación*. Lumiere.

10. Criterios de aprobación

Para mantener la regularidad de la materia, se espera que los y las estudiantes estén presentes en el 75 % de las clases, esto implica participar de las mismas y realizar las actividades propuestas. Por tratarse de un espacio con modalidad de Taller, se espera que los y las estudiantes vayan cumpliendo en tiempo y forma las entregas de trabajos prácticos parciales que les permitirán avanzar paulatinamente y con el acompañamiento de la docente, de modo que puedan, al finalizar la cursada, presentar el TIF. La instancia de evaluación final será entonces este trabajo escrito, domiciliario e individual o en equipos de 2 personas, resultado de una sucesión de trabajos prácticos en los que se vaya avanzando hacia su concreción. El trabajo final tendrá el formato de un artículo de investigación, con una introducción, el planteamiento del problema, antecedentes de investigación, marco teórico conceptual, diseño metodológico, resultados y discusión (a modo de conclusión que plantee nuevas líneas de indagación). Será de realización individual (salvo en casos excepcionales, en los que podrán trabajar en dúos si el volumen de la tarea de investigación que se propongan así lo amerita). El TIF se aprueba con nota igual o

superior a 6 puntos. Si la producción final (TIF) requiere correcciones o está incompleta, y entonces el estudiante obtiene una calificación menor a 6 puntos, deberá corregirlo/rehacerlo y volver a presentarlo en una próxima instancia de evaluación final.

11. Modalidad de aprobación: Examen final obligatorio. El examen consistirá en la entrega de un Trabajo Final que cumpla con los términos que se establecen en el Reglamento de TIF de la Carrera y de ser aprobado se accederá a la instancia de coloquio.

12. Docente a cargo

Docente a cargo: Daniela Leis / Profesora Adjunta / DNI 26748804

Referencias

BOCZKOWSKI P. Y MICHELSTEIN, E. (2022) *El entorno digital*. Siglo XXI. (Capítulos seleccionados)

LEIS, D. (2021) "Ciencias Sociales, investigación y ESI", en *Revista Zigurat*, revista digital de la carrera de Ciencias de la Comunicación, FSoc. UBA. 19 de octubre de 2021. Disponible en: <https://revistazigurat.com.ar/ciencias-sociales-investigacion-y-esi/>

LEY 26150. (2006): "Programa Nacional de Educación Sexual Integral". Buenos Aires. Argentina. Octubre de 2006.

MARINA, M. (2014). Clase 2: "Los ejes de la ESI", Educación Sexual Integral, Especialización docente de nivel superior en educación y TIC, Buenos Aires, Ministerio de Educación de la Nación.

MORGADE, G. (2006). Educación en la sexualidad desde el enfoque de género. Una antigua deuda de la escuela. *Novedades educativas*, pp. 184, 40-44. Recuperado de [educacion-en-la-sexualidad-desde-el-enfoque-de-genero.-morgade.pdf](#) (argentina.gob.ar)

VASILACHIS DE GIALDINO, I. (2007) Condiciones de trabajo y representaciones sociales. El discurso político, el discurso judicial y la prensa escrita a la luz del análisis sociológico - lingüístico del discurso. *Discurso y sociedad*, Volúmen 1, 148-187

VERÓN, E. (1996) *La semiosis social. Fragmento de una teoría de la discursividad*. Gedisa.