

Programa del Seminario.

1-Denominación completa de la asignatura:

El podcast después del podcast. Radio y narraciones transmediales en los proyectos de la nueva normalidad.

2. Justificación de la propuesta:

El actual mapa de medios, sus extensiones y desplazamientos digitales nos exige explorar las nuevas narraciones comunicacionales y la manera en que se relacionan con las terminales inalámbricas para organizar la fijación de la oralidad en los códigos algorítmicos de la distribución digital. La radio aparece aumentada transmedialmente, resignificándose a sí misma, actualizando sus modelos de gestión y sus estrategias programáticas que encuentran en las superficies del podcasting, en expansiones de streaming y en todo lo que se parece a la radio, una continuidad tan complementaria como singular en sus propias reglas enunciativas.

Este seminario aborda un acontecimiento en su mayor momento de actualidad y presencia pública: el podcast, la narrativa sonora que desde las plataformas digitales se ha convertido en la novedad de escucha de contenidos en diferido. Lo desarrollan tanto las redacciones de los principales medios del mundo como todas las industrias y principalmente las iniciativas históricas y creativas de los proyectos comunitarios, quienes desde hace más de 20 años han decidido protagonizarlo con originalidad, experimentación, incidencia y producción de sentido, interpelando a las generaciones que están siendo desatendidas por las propuestas del sistema tradicional de medios.

Se propone dedicar especial atención al campo de la comunicación comunitaria. Los estudios y las prácticas asociadas con medios de comunicación comunitaria, popular y alternativa, especialmente en radios, no cuentan con una visibilidad en la currícula de la Carrera equivalente a su historia y su presente de vigencia e incidencia en todo el territorio nacional.

El seminario abordará los antecedentes de un formato antiguo que en el contexto de pandemia potenció su existencia y que en la actualidad es cada vez más elegido también para la elaboración de tesis de producción y para narrativas digitales tan novedosas como estratégicas.

3- Modalidad de la asignatura:

Seminario.

4- Carga horaria semanal:

4 horas.

5- Carga horaria total:

62 horas.

6- Metodología de enseñanza:

Clases teórico-prácticas.

7. Cuatrimestre de dictado:

1er. o 2do. cuatrimestre de 2026.

8. Objetivos generales:

El seminario propone herramientas creativas, técnicas y conceptos sobre todo lo necesario para crear, producir, publicar y comunicar un podcast. Desde un abordaje integral del podcast social, esa válvula inalámbrica, potente, oral y propositiva que ya tiene más de 20 años de historia. Se espera reconocer y manejar las principales características de un formato que recorre la transmedialidad y relanza la radio con usos actuales de conceptos antiguos. Mientras el mundo está en vivo atravesando expandido la incertidumbre de un cambio de época post-pandémico, la radio se piensa así misma conversando con sus extensiones en las superficies digitales para interpelar a nuevas audiencias y fortalecer el vínculo con las tradicionales, desplazarse al streaming y a todo lo que se parece a la radio.

Objetivos específicos:

Imaginar la construcción de espacios colectivos, diversos, creativos y en red que desde la ocupación de los entornos virtuales anime a protagonizar las nuevas sonoridades expandidas y repensar la radio de siempre.

Identidades inalámbricas, podcast en el aire y el renacimiento de la oralidad.

Producir contenidos en el ámbito universitario con la expectativa de trascenderlo, acompañando el interés de lxs estudiantes en la fundación de sus propios proyectos y en la elección de la narrativa del podcast para el desarrollo de sus tesinas de producción.

9. Contenidos desglosados por unidades o módulos:

Unidad 1.

Nueva normalidad. Otra comunicación. La radio en la excepcionalidad de la crisis.

El podcast está al aire. Origen, historia, actualidad y desplazamientos narrativos de la radio fuera de la radio. La novedad antigua del podcasting en la circulación actual.

Radio expandida, tipos de podcast, streaming y todas sus vinculaciones. Diálogos audiovisuales. Irradiaciones transmediales desde los desiguales dispositivos de la actualidad. Radio es todo lo que se parece a la radio.

Unidad 2.

Comunicación comunitaria, popular y alternativa.

Experimentación, usos creativos de las tecnologías, narrativas de identidad.

El fin de la radio. Modelos de gestión. Desafíos en la actualización de los proyectos.

Nuevas audiencias. Comunidades sin fronteras, algoritmos, métricas, agregadoras digitales, sostenibilidad y monetización.

Unidad 3.

La crisis en crisis. ¿Cómo contar esta época de post-pandemia en el suspenso de la incertidumbre actual? La creación de narrativas colectivas en red. Guión, estructura y diferenciales. Diversidad, memoria y oralidad. Temas transversales para construir una agenda alternativa. Género y disidencias, salud mental, movimientos sociales, pueblos originarios y defensa del ambiente.

Unidad 4.

Identidad sonora, producción artística, edición digital y desintermediaciones. Imagen visual, diseño gráfico de portadas, publicación, difusión y redes. RadioArte. Musicalización. Desencanto, nuevo asombro, estrategias e inseguridades. El podcast después del podcast. Narraciones transmediales de un urgente mundo expandido en vivo. El cierre es una apertura y está en nuestras manos.

10. Bibliografía general y específica dentro de cada unidad:

- Anderson, Chris. "La economía Long Tail. De los mercados de masas al triunfo de lo minoritario". Ediciones Urano S.A. Barcelona, España. 2007.
- Autores varios. "La vida en suspenso. 16 hipótesis sobre la Argentina irreconocible que viene". Siglo XXI Editores Argentina S.A y Revista Crisis. Buenos Aires 2020.
- Autores varios, "La red es el mensaje". Revista Cara y Señal Nro 5. Publicación de AMARC ALC. Buenos Aires, Noviembre 2006.
- Autores varios, "¡Compartir es bueno! Cultura libre.". Revista Cara y Señal Nro 11. Publicación de AMARC ALC. Buenos Aires, Julio 2009.
- Autores varios, "Ya no es posible el silencio. Textos, experiencias y procesos de comunicación ciudadana". Centro de Competencia en Comunicación para América Latina Frederich Ebert Stiftung. Bogotá, 2007.
- Autores varios, "El Radioarte: el medio es la interferencia". Revista Cara y Señal Nro 8. Publicación de AMARC ALC. Buenos Aires, Enero 2008.
- Autores varios, "La radio popular y comunitaria en la era digital" AMARC ALC y ALER, en Vivalaradio.org. Abril 2009
- Autores varios, "El futuro llegó hace rato. Tecnologías para el cambio". Revista Cara y Señal Nro 5. Publicación de AMARC ALC. Buenos Aires, Junio 2006
- Autores varios, "Tecnología". Muerde. Ediciones La Tribu. Buenos Aires. Junio 2009.
- Baricco Alessandro. "The Game". Editorial Anagrama. Primera Edición: Turín, Italia. 2018.
- Berardi Franco (Bifo). "El Umbral. Crónicas y meditaciones". Tinta Limón Ediciones. Septiembre 2021.
- Bernasconi Pablo. "Retratos". Editorial Edhasa. Buenos Aires 2008.
- Berardi, Franco (Bifo). "Generación Post-Alfa. Patologías e imaginarios en el semiocapitalismo". Tinta limón. Buenos Aires. 2007.
- Botbol, Hernán (comp). "Taringa! Inteligencia colectiva". Sudamericana. Buenos Aires. 2009.
- Girard, Bruce (ed). "Secreto a voces. Radio, NTICs e interactividad". FAO. Chile, 2005.

- Gómez, Gustavo, "La radio y la televisión en la era digital. Oportunidades, desafíos y propuestas para garantizar la diversidad y el pluralismo en los medios". AMARC ALC, C3-Centro de Competencias en Comunicación Fundación Friedrich Ebert, febrero 2007.
- Hirose Fujita Jun. ¿Cómo imponer un límite absoluto al capitalismo. Filosofía política de Deleuze y Guattari". Tinta Limón Ediciones. Junio 2021.
- Himanen, Pekka, "La ética del hacker y el espíritu de la era de la información" en Vivalaradio.org. Junio 2008
- Iván, Daniel, "Radio y nuevas tecnologías: una aproximación crítica". La Voladora Radio en Vivalaradio.org. Octubre 2008.
- Izuzquiza Francisco. "El gran cuaderno del podcasting. Cómo crear, difundir y monetizar tu podcast". Editorial Kailas. Madrid 2019.
- Kejval Larisa, Libertad de antena: la identidad política de las radios comunitarias, populares y alternativas argentinas. 2018.
- Lamas Ernesto y Montells Gastón. "Poscat. El podcast después del podcast". Ediciones El nombre del mar. Octubre 2023.
- Lamas Ernesto, Villamayor Claudia. "Gestión de la radio comunitaria y ciudadana". Friedrich-Ebert-Stiftung FES (Fundación Friedrich Ebert) y AMARC-ALC (Asociación Mundial de Radios Comunitarias, América Latina y Caribe). Quito, Ecuador. 1998.
- Lamas Ernesto. "Medios comunitarios en tiempos de pandemia. Nueva normalidad, otra comunicación". Friedrich-Ebert-Stiftung FES (Fundación Friedrich Ebert). Octubre 2020.
- Massón, José. "Copyleft: un parche para una sociedad minada de bugs" en Vivalaradio.org. Junio 2007
- Montalbán Vázquez Manuel. "Marcos: El Señor de los Espejos". Grupo Santillana de Ediciones S.A. España 1999.
- Montells, Gastón, "Artefactos, imaginarios y dispositivos de esta época tecnológica. Introducción a las nuevas terminales de la vida cotidiana", en Vivalaradio.org. Abril 2009.
- Montells, Gastón, "Nueva Internet y Wikinomia. Tecnología, comunidad, organización del trabajo" en Vivalaradio.org. Junio 2008.
- Montells, Gastón y Vannini, Pablo, "Podcast y Comunicación Alternativa" en vivalaradio.org. Buenos Aires. Febrero 2007.
- Montells, Gastón, "De espectadores a usuarios. Cambios en los modos de nombrar, caracterizar y producir sentido acústico. "en vivalaradio.org. Buenos Aires. Abril 2009.
- Quignard Pascal. "El odio a la música. Diez pequeños tratados". Editorial Andrés Bello. Santiago de Chile 1998.
- Rincón Omar, Godoy Paty, Ortín Peré, editores. "El mejor periodismo está por venir". Friedrich-Ebert-Stiftung FES (Fundación Friedrich Ebert) FES Comunicación. Bogotá, 2020.
- Rodríguez Clemencia, Magallanes Blanco Claudia, Marroquín Parducci Amparo y Rincón Omar, editores. "Mujeres en la comunicación". Friedrich-Ebert-Stiftung FES (Fundación Friedrich Ebert) FES Comunicación. Bogotá, 2020.
- Sibilia, Paula. "La intimidad como espectáculo". Fondo de Cultura Económica. Buenos Aires. 2008.
- Stallman, Richard, "Software libre para una sociedad libre". Traficantes de sueños. España, diciembre 2004.

- Tapscott, Don y Williams, Anthony. "Wikinomics. La nueva economía de las multitudes inteligentes. MySpace, flickr, Wikipedia, Linux, InnoCentive, Second Life, Youtube, Human Genome Project". Ediciones Paidós Ibérica S.A. Barcelona, España. 2007.
- Terré Emiliano. "Activismo Híbrido Mediático. Ecologías, imaginarios, algoritmos". Friedrich-Ebert-Stiftung FES (Fundación Friedrich Ebert) FES Comunicación. Bogotá, 2020.
- Tordini Ximena, Vannini Pablo, Montells Gastón, Lamas Ernesto. "La Radio después de la Radio". Programa Tics-AMARC ALC con el apoyo de FRIDA. Buenos Aires, 2011.
- Tordini, Ximena, "El murmullo mundial y el postergado derecho a la palabra pública" en vivalaradio.org. Buenos Aires. Febrero 2007.
- Urresti, Marcelo (ed). "Ciberculturas juveniles. Los jóvenes, sus prácticas y sus representaciones en la era de Internet". La Crujía. Buenos Aires. 2008.

Bibliografía complementaria:

- El Haouli, Jinete. Demetrio Stratos. "En busca de la voz-música". Radio Educación. México. 2006.
- Farabet, René. "La radio como una de las bellas artes". En las posibilidades sonoras del arte. Memorias de la Cuarta Bienal Internacional de Radio. Radio Educación. México 2003.
- "La radio es silencio". Entrevista a Franco Berardi – Bifo. En Revista Cara y Señal N° 8, AMARC, Buenos Aires, enero 2008.
- Lamas, Ernesto. Entrevista a José Ignacio López Vigil: "Las radios de nuevo tipo: la estética sin la ética no sirve para nada". Publicada en Revista Causas y azares. Buenos Aires, número 5, otoño 1997.
- Montells, Gastón, "Del lenguaje sonoro al lenguaje hipermedios. La producción radiofónica ante el triple play "en vivalaradio.org. Buenos Aires. Junio 2008
- Montells, Gastón, "La música, ese problema precioso" en vivalaradio.org. Buenos Aires. Junio 2007.
- Montells, Gastón, "Propuestas para pensar la identidad de un proyecto. La dimensión artística radiofónica "en vivalaradio.org. Buenos Aires. Enero 2007.
- Rodríguez Reséndiz, Perla Olivia (comp). "Memorias de la Cuarta Bienal Internacional de Radio". Radio Educación. México 2003.
- Rodríguez Reséndiz, Perla Olivia (comp). "Memorias de la Quinta Bienal Internacional de Radio". Radio Educación. México 2005.
- Schafer, Murray R. "Hacia una educación sonora". Radio Educación. México. Mayo 2006.
- Trujillo Estévez, Mayra. "UIO-BOG. Estudios sonoros desde la Región Andina". Trama. Quito-Ecuador/ Bogotá-Colombia. Julio 2008.
- Vannini, Pablo, "Distribuciones de software libre para trabajar con audio" en vivalaradio.org. Buenos Aires. Febrero 2007.

11. Régimen de evaluación y promoción:

Asistencia 75%.

Producción y entrega de trabajos prácticos 100%.

Dos instancias de evaluación parcial.

12. Modalidad de aprobación:

Promocionable.

13. Docente a cargo y equipo docente:

Docente a cargo: Gastón Montells. DNI 24.083.490

Docente acompañante: Ernesto Lamas. DNI 20.213.285