

**1. Seminario TIF: Plataformas musicales. Modos de construcción y tipos de usuarios propuestos.**

**2. Justificación de la propuesta:**

Este seminario se propone aportar al alumno herramientas para el análisis de fenómenos comunicacionales en general y de las interfaces de propuestas ligadas a lo musical en plataformas mediáticas, en particular. Se trata de una propuesta que recorre desde aplicaciones para escuchar música hasta sitios de juego y propuestas más o menos profesionales de creación de contenido sonoro.

Las vidas mediatizadas de lo musical se inician con la instalación del fonógrafo en las prácticas sociales y llegan hasta apps como Suno, pasando por Youtube y Spotify. En cada etapa las tensiones entre la industria, la innovación, lo mainstream y lo marginal han sido claves en la motorización de cambios estéticos y comerciales profundos.

La propuesta retoma particularmente los saberes adquiridos en la carrera en las áreas de Semiótica, Metodologías y técnicas de la investigación Social, Cultura Popular, Cuerpo Imagen y sentido y Antropología. Se vincula principalmente con el área de investigación, en diálogo con Discursos y Semiótica de Redes, Epistemología y Procesos culturales. Con esa base le permite al alumno enfocarse en un objeto y práctica comunicacional para alcanzar un cierre al cursado de la carrera y cumplir con el objetivo del TIF.

De igual modo, el alumno que curse las asignaciones ligadas a la producción y/o la educomunicación encontrará una mirada que le permita generar, desde la práctica analítica, una solución o producto comunicacional que vincule lo musical con lo educativo, o lo musical en plataformas, con formas de producción de contenido innovadoras.

Así, e objetivo del seminario es, a partir del foco en la etapa de plataformización comprender la naturaleza de las interfaces actuales y sus consecuencias comunicacionales desde una perspectiva sociosemiótica. Esta supone abordarla en tanto sistema de intercambio mediatizado. Para ello se recorrerá bibliografía general y específica sobre mediatización, etnografía digital, y de tecnologías digitales.

3-Modalidad: Seminario

4-Carga horaria semanal: 4 horas

5-Carga horaria total: 64 horas

6-Metodología de la enseñanza: Clases teórico prácticas

7-Cuatrimestre de dictado: 2do 2026

**8. Objetivos.**

Objetivo general:

- Ofrecer herramientas para la comprensión de las diversas plataformas ligadas a lo musical presentes en el ecosistema mediático.

Objetivos particulares.

- Acercar al alumno a una metodología de análisis discursivo que permita articularse con los modelos de procesamiento digital de información actuales
- Comprender el sistema de intercambio que incluye músicos, industrias y fans.

## 9. Contenidos desglosados por unidades o módulos

### Contenido mínimos

#### Unidad 1: Las plataformas musicales como fenómeno de mediatización

La mediatización como concepto macro de análisis de sistemas de intercambio. La perspectiva europea. Deep Mediatization. Las series de corta duración. La mirada latinoamericana. Las 3 series constitutivas.

La etnografía digital. Tendencias actuales en la comprensión de fenómenos ligados a plataformas.

Las plataformas. La plataformización como fenómeno. La perspectiva europea. La perspectiva latinoamérica. Vivir en plataformas. Plataformas como marcos e infraestructuras vs plataformas como contextos.

Inteligencia artificial generativa en lo musical. Definiciones. LLM, Transformers y algoritmos. Variedades y tipos de aplicaciones disponibles en el mercado. La experiencia individual vs la experiencia de usuario tipo.

#### Unidad 2. El análisis discursivo. La grilla como elemento metodológico de base.

El dispositivo técnico. Comprensión de las interfaces. La tecnología y las modalizaciones espacio temporales. Interfaces previas. Herramientas de descripción. El análisis de texturas.

El análisis de tensiones genérico-estilísticas. Formatos. Figuración. Lo temático. Las tensiones enunciativas.

El análisis discursivo y las prácticas sociales. La etnografía. La observación participante. La entrevista en profundidad.

#### Unidad 3. Plataformas musicales.

El entorno de las plataformas musicales. El vínculo músico fan. La figura del audionauta. Análisis de casos.

## 10. Bibliografía general y específica dentro de cada unidad

### Unidad 1:

Bolin, G., & Löfgren, I. (2024). Mediatisations North and South Epistemological and Empirical Perspectives from Sweden and Brazil.

Fernández, Jose Luis. Plataformas mediáticas. La Crujía. Páginas 29 a 64

Fernández, J.L. (2021) Hacia un campo en convergencia. En: (2021) Vidas mediáticas. La crujía. PP 37 a 59

Hepp, A. (2022) De la mediatización a la mediatización profunda. En De Signis nro 37 (pág 35 - pág 44)

Mántaras Badía, R. y Meseguer Conzales, P. (2017) Inteligencia artificial. Oronet. Epub. Introducción. Machine learning y lógicas semióticas: el caso de la publicidad digital

Poell, T., Nieborg, D., & van Dijck, J. (2022). Plataformización. Revista Latinoamericana de Economía Y Sociedad Digital. <https://doi.org/10.53857/tsfe1722>

Pink, S. y otros (2019) La etnografía en un mundo digital. En: Etnografía digital. Principios y práctica. Morata.

Scolari, C. Fernández, J.L. Rodríguez-Amat, J. (2024) Mediatización(es). Conversaciones teóricas entre Europa y América Latina. En: (2024) Mediatización(es). Conversaciones teóricas entre Europa y América Latina. Friedrich Ebert Stiftung. FES COMUNICACIÓN. <https://library.fes.de/pdf-files/bueros/la-comunicacion/21280.pdf>

Scolari, C. (2024) Evolución de los medios. Métodos cualitativos. En: (2024) LA evolución de los medios. Ampersand pp. 337 a 366

Veron, E. (2004) Diccionario de lugares no comunes. En: (2004) Fragmentos de un tejido. Gedisa

Videla, S. y otros (2025) La investigación en plataformas. En: Videla, S. y Dalmoline, A., Investigar en plataformas mediáticas desde América Latina. Um estado de situação e uma ferramenta para o diálogo. UFSM editora.

Zelcer, M. (2022) Machine learning y lógicas semióticas: el caso de la publicidad digital. Páginas 15 a 31 en La Trama de la Comunicación, Volumen 26 Número 2.

## Unidad 2:

Fernández, J.L. Introducción a las metodologías convergentes y El enfoque sociosemiótico en: Una Mecánica metodológica. La Crujía.

Fraticegli, D. (2021) "Enunciación y humor en las redes (o cómo estudiar memes sin perder el chiste)", En: La trama de la comunicación Volumen 25 N°2. UNR.

López-Cano, R. (2018). Reciclaje musical. En: Música dispersa. *Apropiación, influencias, robos y remix en la era de la escucha digital*. Barcelona: Musikeon.

Manovich (2005) ¿Qué son los nuevos medios? EN: (2005) El lenguaje de los nuevos medios. MIT

Traversa, O. (1997) Figuración del cuerpo en los medios. En: (1997) Cuerpos de papel. Gedisa

Veron, E. (1999) Espacios enunciativos y apropiativos. En: (1999) Esto no es un libro. Gedisa

## Unidad 3:

Angulo Granda, A. (2024). Jóvenes, música y algoritmos: análisis de la creación de sentido sobre el consumo musical por parte de Spotify y Youtube y los públicos juveniles.

Fernández, J.L. (2025) La revolución permanente de los audionautas. En: Las 4 revoluciones invisibles. SB editora.

Jáuregui, J. (2016). Streaming musical en Spotify: ubicuidad entre géneros y estados de ánimo. In *Mediaciones De La Comunicación*, 10(10), 76–90. <https://doi.org/10.18861/ic.2015.10.10.2587>

Videla, S. Sistemas de intercambio en plataformas entre músicos y fans. En: (2025) La investigación en plataformas. En: Videla, S. y Dalmoline, A., Investigar en plataformas mediáticas desde América Latina. Um estado de situação e uma ferramenta para o diálogo. UFSM editora.

## Bibliografía de referencia

Pink S. & Otros (2022) Investigating ADM in shared Mobility. A design ethnographic approach. En: *Everyday automation. Experiencing and Anticipating Emerging Technologies*. Taylor Francis. PP. 140 a 153

Poell, T., y otros (2024). Global perspectives on platforms and cultural production. *International Journal of Cultural Studies*, 28(1), 3-20. <https://doi.org/10.1177/13678779241292736>

11. Régimen de evaluación y promoción:

Asistencia mínima 75% a todas las clases.

Aprobación de 4 de 6 ejercicios de análisis.

12. Modalidad de aprobación: Examen final obligatorio

13. Docente a cargo y equipo docente.

Docente a cargo: Santiago Videla

DNI 25433916